

اهداءات ٢٠٠٢

١/٢ جمال حسوقي

القاهرة

الأعمال الكاملة في علوم السلوكية للدكتور كمال دسوقي

التخطيط السيكولوجي للمجتمع الصناعي
دراسات في الهندسة البشرية وتقنية الأفراد
للدكتور كمال دسوقي
مدرس علم النفس بجامعة القاهرة

(١)

سيكولوجية إدارة الأعمال وسلوكيات كفاية الانتاج

تأليف
دكتور كمال دسوقي

طبعة مصورة مع تقديم ١٩٩٤ م
ومقدمتي الطبعة الأولى ١٩٦٠ م

(حقوق التأليف والطبع والنشر محفوظة للمؤلف)

تقديم

حين تم إعداد مادة هذا الكتاب للطبع آخر الخمسينيات ومطلع الستينيات - كأول تأليف بالعربية فى تطبيقات علم النفس على إدارة المشروعات الصناعية والتجارية ، لمواكبة ما كان يموج به العالم الغربى الرأسمالى فى ذلك الحين من استثمار لحركتى الإدارة العلمية والعلاقات الإنسانية فى التقدم الاقتصادى والرفاه الاجتماعى ... كانت ثورة يوليو ١٩٥٢ فى مصر - رغم تأميم قناة السويس ، وتحديد الملكية الزراعية للقضاء على الاقطاع ، واعتماد الخطط الخمسية بمجلسى الإنتاج والخدمات للتصنيع والتنمية - لم تتحول بعد إلى إحلال الاشتراكية محل الاقتصاد الحر ؛ فكانت محاولتنا أن نتعاون مع هيئات التخطيط القومى على وضع استراتيجية تعبئة الطاقات البشرية وقيادة القوى العاملة لتحقيق خطط التنمية المنشودة . وكانت مصر قد أنشأت (إلى جانب معهد الإدارة العامة العتيد) المعهد القومى للإدارة العليا ، فكان هذا الكتاب على مائدة حلقات تدريب أولى دفعات مديرى الأعمال بفندق هلتون ١٩٦١ . وكانت كلية تجارة جامعة القاهرة قد استحدثت فى برامج الدراسة بها مادة « علم نفس تجارى » فرحب العميد الحارونى بهذا الكتاب ضمن مؤهلات ترقيتى لأستاذ علم نفس مساعد بكلية آداب جامعة القاهرة فرع الخرطوم (١٩٦٤) .

وفى نفس صيف ١٩٦١ - وكنت قد فرغت من طبع الكتاب الثانى عن « سيكولوجية الإدارة العامة » الحكومية لسلوكيات وأخلاقيات الخدمة المدنية - تم الإعلان عن التحول الاشتراكى والتأميم ، وأسندت إدارة المشروعات الصناعية والتجارية لغير مالكيها أو المساهمين فى رأسمالها ليتولى شباب الضباط الأحرار إدارتها ، وتوسع القطاع العام لتتكشم مشروعات العمل الخاصة ... إلى أن أعقب نصر أكتوبر ١٩٧٣ عودة الانفتاح السياسى فالاقتصادى والاستثمار الخاص الذى تطور من الاستهلاكى إلى الإنتاجى . ولم يزل الاقتصاد المصرى يجمع بين القطاعين العام والخاص ، الاشتراكية والرأسمالية الوطنية ... إلى أن تكشف انهيار الاتحاد السوفيتى ودول الكتلة الشرقية عن افلاس اقتصاديات هذه الدول وتراكم ديونها ، وعجزها عن إنتاج أقوات شعوبها . وفى ظل تفكك الاتحادات الاشتراكية المنهارة وتحالفات مجموعات دول أوروبا وآسيا وأمريكا على شكل كتلتات اقتصادية للدخول فى نظام عالمى جديد باتفاقات حرية تجارة ... وما

(د)

لزم ذلك من ترتيبات على مدى سنوات ؛ تداركت مصر وضعها المثقل بالديون باصلاح اقتصادى أدى إلى الخصخصة وتصفية الشركات الخاسرة وبيع القطاع العام للاستثمار العربى والأجنبى ... وعموماً قيام قطاع الأعمال العام الذى يجرى اختيار قاداته الأكفاء وتحرير إجراءات تعامله المالى والإدارى .

ومهما يكن أنه خلال أربعين سنة فقط حدثت تحولات سياستنا الاقتصادية من ملكية (ومساهمة) رأس المال بالمشروعات ، إلى اشتراكية تملك الشعب لوسائل الإنتاج ، إلى الجمع بين تعاونيات ومؤسسات القطاع العام والرأسمالية الوطنية بالقطاع الخاص ، إلى خصخصة الشركات القابضة والتابعة لتدار بتعويض من وزير قطاع الأعمال - وهى تحولات جذرية سريعة كثيراً ما أثارت الجدل حول هوية نظامنا الاقتصادى والسياسى ... مهما يكن من أمر ، لم يزل المعول عليه فى ربحية مشروعات الأعمال ، وجودة وكفاية الإنتاج للتصدير والحد من الاستيراد والتوقف عن الاقتراض وتلقى المساعدات ... المدير المحترف المعين عضو مجلس إدارة منتدب ، المسئول عن رسم وتنفيذ الخطط والمتابعة والرقابة وحفز وتقييم العاملين ... بجعل المنظمة جهاز علاقات إنسانية تفوض فيه السلطات إلى مواقع التنفيذ ، وتكفل به وسائل الاتصال بين مختلف المستويات رأسية وافقية ، وترتفع فيه مشاعر الانتماء والولاء للمهنة المؤدية إلى ارتفاع الروح المعنوى للأفراد ، كما تشبع فيه حاجة العاملين إلى الاطمئنان على مراكزهم ومستقبل ترفياتهم فى مضممار وظائفهم ... بحسن اختيار الرؤساء واستمرار تدريبهم على القيادة الإدارية .

لقد تنبه العالم الصناعى مبكراً إلى تركّز الصناعة فى الإدارة - بمعنى أن حسن الإدارة هو مناط التقدم الصناعى والرخاء الاقتصادى . وكثيراً ما يقال عن الدول المتخلفة اليوم إن تخلفها فى الواقع سوء إدارة لا نقص موارد اقتصادية أو معرفة تكنولوجية . وتلاحظ لهذا أنه عقب كل ثورة صناعية كانت تقوم ثورة إدارية : انطلقت الثورة الصناعية الأولى فى أواخر القرن الثامن عشر من اختراع محرك الآلة البخارى فحلت الآلة محل العمل اليدوى الإنسانى فى عملية الإنتاج ، مقللة بذلك الجهد العضلى والذهنى الشاق ليقصر جهد العامل على (إدارة) الآلة وملاحظة دوران (دولاب) العمل دون توقف ... فظهرت حركة الإدارة العلمية التى تقيس الفروق بين الأفراد فى دراسات الزمن والحركة للتعرف على أحسن معدل لأداء الحركات اللازمة والزمن الأمثل للقيام بكل

(هـ)

منها - ليس فقط لتحديد الأجور بالقطعة أو الساعة أو اليوم (فهذا هو الجانب غير الإنساني فيها) ؛ بل لوضع العامل في أكثر الأعمال ملاءمة لقدراته ، ودراسة متطلبات تشغيل الآلة التي يلزم أن تتوافر فيمن يشغلها - سواء قبل الحاقه بالعمل وعند تصميم الآلات لملاءمة القدرات بالمتطلبات . فان تكن الهندسة الصناعية تطوّر وتحسّن آلات إنتاج وحدات متشابهة ، فالهندسة البشرية تبحث وتقيس الفروق الفردية في قدرات العمال على تشغيل الآلات وإدارتها .

وفي نفس اتجاه الإدارة العلمية للمواءمة بين قدرات الإنسان وتصميم الآلة قامت في أواخر القرن التاسع عشر الثورة الصناعية الثانية التي تقدمت بالعامل من مرحلة ميكنة الإنتاج (باقتصار جهده على مجرد ضبط الآلات والتحكم فيها ...) إلى مرحلة أتمتة الإنتاج (التي لا يقوم فيها الإنسان بأكثر من مجرد إصدار أوامره للآلة) . ففي الإنتاج المؤتمت هذا تكلف الآلة بالقدر الأكبر من العمليات والوظائف فلا يبقى للإنسان غير التخطيط للعملية منذ البدء ولا تدخل له إلا للضبط إذا حدث انحراف في تنفيذ البرنامج المرسوم . ومبدأ الأتمتة جعل عملية الإنتاج وحدة تقنية داخلية مستقلة عن الإنسان تتحرك بتسيير ذاتي وانعكاسات سبرنية (سبرنتيكية) أهم مظاهرها التغذية الراجعة التي تجعل الآلة تنهmk في خط إنتاج آلى لا ينقطع باستجاباتها هي الداخلية لمردود أفعالها - كالكائن الإنساني الذي تحول علم النفس الهندسى من ملاءمة قدراته بإمكانات الآلة إلى إعقائه كلية من الوظائف النفسية وعمليات العقل العليا (كالذاكرة والانتباه والتفكير والادراك ...) لتقوم بها الآلات أكثر سرعة ودقة . وهنا أيضاً نجد ما يسمى أتمتة الإدارة - حيث ينحصر نشاطها (وسط هذا الحشد الهائل من الآلات والأجهزة الأوتوماتيكية ووسائل التحكم في عمليات الإنتاج) في إعداد ونقل وحفظ وتحليل المعلومات ، ومراقبة وضبط سير الإنتاج والتحكم في جودة المنتجات ، وتسجيل مستندات أعمال الحسابات ، وتصنيف وثائق الإنتاجية ونسخها وتوزيعها للربط والتنسيق بين الأقسام .

ويستمر تقدم الثورة التكنولوجية بفضل العديد من الاكتشافات كالسبرنتيكا والحاسبات الالكترونية وأشعة ليزر ... التي زادت الأتمتة تقدماً والإنسان تحرراً من مباشرة الإنتاج : السبرنتيكا - التي هي علم التحكم والاتصال في الأجسام الحية والآلات - طورت منذ فينر (١٩٤٨) نظريات المعلومات واللوغاريتمات (كدليل لمحتوى وتوالى سير

(و)

عمليات تحويل المعطيات إلى النتائج المطلوبة) ، والأوتوماتونات (كأجهزة نظم وآليات تراكيب الكترونية ، وكهربائية ، وضغط هوائية ، وهيدروليكية) بها تجرى عمليات استقبال وتحويل ونقل واستخدام المادة والطاقة والمعلومات بطريقة ميكانيكية تماماً ، بعلوم رياضيات نظريات الاحتمالات والدوال والمنطق الرياضى . ثم تتلقى السبرنطيقا والأوتوماتيكا (النظم الأتوماتيكية التى تقوم بكل العمل دون تدخل من الإنسان الا للتحكم والضبط) أقوى دفعة نحو التقدم التكنولوجى المذهل بالتطور الألكترونى الكبير للحاسبات جيلاً بعد جيل - خصوصاً الرابع (١٩٧٠ - ١٩٨٠) الذى جاء بتعديلات هامة زادت من حجم نظم التشغيل ونقل البيانات ومن وحدات مدخلات ومخرجات المعلومات - حيث أدى استمرار اهتمام علم النفس الهندسى بالإنسان كطرف اتصال بالآلة ومصدر معلومات يزودها بالأوامر والتعليمات ... إلى تعمق دراسات سعة ذاكرته وإمكانات قدرات إدراكه الحسى والعقلى ... التى لها عتباتها المحدودة جداً فى تلقى التنبيهات البصرية والسمعية والاحساسات بالحرارة والألم ... لتقوم بها هذه الأوتوماتونات (العقول) الالكترونية أكثر سرعة بملايين المرات .

لهذا فإن الثورة الصناعية الثالثة كانت علم وتكنولوجيا الالكترونات - حيث استخدمت الطاقة الكامنة فى التكوين الذرى للمادة (من نواة والكترونات سابعة حولها) لإطلاق ذبذبات عالية السرعة بالمقارنة إلى الذبذبات الميكانيكية والكهربائية فى الثورة الثانية . فهى نبضات الكترونية بموجات كهرومغناطيسية تفيد فى معالجة الإشارات ولاسلكية الاتصال لتكنولوجيا المعلومات بواسطة الحاسبات - مما على أساسه نشأت أربع تكنولوجيا على أرفع مستوى من التقدم : نووية ، الكترونية ، حيوية أو بيولوجية ، فضائية : غيرت وجه الحياة فى مجالات الإنتاج والخدمات والدفاع وتوفير الغذاء ومقاومة الأمراض ... بتحرير الإنسان لتوظيف هذا « الذكاء » الاصطناعى المعلوماتى الميسر له لتنمية مهارات الابداع والتنبؤ والتخطيط للمستقبل . ويكفى أن نتأمل إحدى سفن الفضاء كمخلوق رفيع التكنولوجيا يمارس بما زود به من أعضاء حس ومراكز عصبية، وعضلات ... كافة المهام المطلوبة منها ، فهى تتلقى وتحلل المعلومات التى ترد إليها من الفضاء وتحسب أوزان الحمولة والذبذبة ومتانة التصميم واحتياجات الطاقة ، وتراجع قدرة أداء الأجهزة والنظم للمهام ، وتقيس درجات الحرارة والطاقة الشمسية والاشعاعات الضوئية ، وتراقب إحكام غلق مختلف أقسام السفينة وحرارتها الداخلية وتتحكم فى

(ز)

مسار الصاروخ وأجهزة تصحيح مسار السفينة عند الصعود وفي المدار وساعة الهبوط ...
كما نقرأ في (الأهرام) اليوم ١٩٩٤/٨/٤ عن الإنسان الآلى دانتى الثانى الذى يشبه
العنكبوت بطول ثلاثة أمتار وعرض ٢,٤ متر وسرعة تحرك متر كل عشر ثوان ... الذى
يرسل معلومات وصوراً قيمة من داخل بركان ألأسكا النشط زاحقاً بشماني أرجله لمسافة
١٩٨ متراً رغم صدمات سقوط الصخور زنة ٢٧٢ كيلو جراماً عليه ... لتفيد هذه
المعلومات فى استكشاف القمر والمريخ والكواكب الأخرى .

أما عن الهندسة الوراثية كتكنولوجيا بيولوجية فهى التى سوف تتحكم فى مصير
الإنسان فى مجالات التناسل وإصلاح وترميم الأعضاء المبتورة والتالفة ، وزرع وتطعيم
الأنسجة والأعضاء - مع محاولة التغلب على مقاومة الجسم للأنسجة الغريبة عليه (
والتعويض عن تلف الكبد والكلى والبنكرياس والمعدة والأمعاء ... عدا صمامات القلب
والرئات الصناعية وتغيير أجهزة الحس وشرابن الدم من النايلون والداكرون والمنظومات
الاصطناعية الدائمة فى صدر المريض بالقلب وأدوية إزالة الرواسب الدهنية التى تسد
مجرى الأوعية ... بما يقلل معدل الوفيات المبكرة بين الخمسين والستين بمرض القلب
(وأمراض السرطان والايذز التى اكتشفت فيروسات علاجها) ولحام الجروح الدقيقة
وانفضالات الشبكية بالليزر ... وعموماً التحكم فى الجينات الوراثية للكائنات الإنسانية
(بالنجاح الذى تحقق فى التكاثر النباتى والحيوانى بمقاومة أمراضها وآفات الحشرية
والبيئية لتوفير الغذاء) بنقل خيرة الحياة والمرضى من جينة لأخرى والتأثير على التكوين
النفسى للإنسان . وفى كل هذا التقدم التكنولوجى الرفيع المستوى تقوم الثورة الإدارية
بأكبر انجازات التحليل الإجرائى للعمليات وتحليل النظم وبرمجة وترشيد القرارات ، مفيدة
ومستفيدة بتطوير أجيال الحاسبات وهى تقيس الزمن الفعلى للخطوات ، وعرض أساليب
العمل التى تيسر مراعاة المهلة الزمنية المحددة لكل خطوة ، وطريقة تقييم ومراجعة البرنامج
(البيرت) التى تصلح لترتيبات ومخططات أى مشروع عمل يحتاج لمهارة الإعداد
والتحكم وبراعة التنفيذ والمتابعة - ابتداء من إقامة حفل أو القيام برحلة أو تعديل مقررات
مادة دراسية حتى إطلاق سفينة فضاء أو القيام بحملة عسكرية .

وبعد - فإن كل تحرير للإنسان من القيام بالجهد العضلى والذهنى - منذ كان
يؤدى العمل بنفسه ، ثم وهو يشغل الآلة بإدارة أزرارها ، ثم وهو لا يقوم إلا بالضبط
والتحكم فى الأوتوماتون ، يفضل ملاحقة الثورات الإدارية المصاحبة لكل تقدم

(ح)

تكنولوجى - إنما كان ليتفرغ هو لتوجيه فعالياته الجدير بها كإنسان إزاء الآلة : فعاليات البحث والاستنباط والابتكار والابداع فى التخطيط والتصميم والتنظيم والتنبر ، للسيطرة على مقدرات حياته واستشراف مستقبله . وإذا كنا قد أكدنا فى الطبعة الأولى لهذا الكتاب على ضرورة أن تهتم الخطط التتموية بالإنسان ليس فقط كمخطط له ومن أجله، بل أيضاً كمنفذ للخطة لصالح نفسه ؛ فأنسان نهاية القرن العشرين إن لم يكن أخصائى برمجة يقضى الحاسبات بنظم المعلومات لتتولى هى نقل وتشغيل البيانات وإفادته على الفور بالنتائج المطلوبة ؛ فلا أقل من كونه مستخدم حاسوب الجيب الشخصى حتى فى تخطيط مشاريع حياته اليومية لتشير النتائج التى يتلقاها تداعيات فكره وخياله المنطقية الموضوعية التى تكشف له بوضوح عن الموقف الراهن وتوقعات المستقبل والخيارات المتاحة ليتخذ القرار عن علم وبينه بما سوف يحقق هدفه ويتحوط سلفاً لما لا محمد عقباه .

ولن يكون ذلك ممكناً إلا إذا تحول نظامنا التربوى عن التلقين والاستذكار والحفظ ... التى تنمى الذاكرة اللفظية التعبيرية التى لا تؤهل إلا للأعمال الكتابية والحساية الروتينية البسيطة - لحساب تنمية الحس الشعورى والذوق الفنى المعبر بالصورة البصرية والسمعية والحسحركية التى تنمى بدورها الخيال العلمى وتأمل وتحليل واكتشاف مشاهد الطبيعة وعناصر ومكونات البيئة - سواء فى مقررات الدراسة وهوايات أنشطة أوقات الفراغ، باستخدام تكنولوجيات التربية المتقدمة ، وفى جو من الطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات ... تشجع على الابتكار وتنمى الابداع . وإلى أن يتاح لنا هذا ، ليس أمامنا إلا ما ندعو إليه من الاستفادة بسيكولوجية إدارة الأعمال فى رفع إنتاج مؤسساتنا الصناعية التى لم تتخط بعد الثورة الصناعية الأولى وميكنة إدارتها بدراسات الزمن والحركة وقيادة العاملين فيها بالعلاقات الإنسانية . وإذا كنا نقول عقب كل ثورة صناعية عند نهاية كل قرن إننا متخلفون بمائة سنة عن العالم الصناعى ، كما لا يمكننا ميكنة الزراعة والصناعة وأعمال المكاتب وخدمات النظافة ... لضرورة تشغيل الآلاف المؤلفة من العمالة غير الماهرة أو المؤهلة ... فماذا نقول عن مصيرنا فى مواجهة هذا التغير المذهل للحياة الإنسانية فيما لا يتجاوز نصف القرن سوى أننا نخطو أول خطوة فى مشوار الألف ميل .

كمال دسوقي

الإسكندرية ١٩٩٤/٨/١

مقدمتا الطبعة الأولى

التخطيط لمجتمع صناعى

نحن فى بداية الطريق إلى تصنيع مجتمعنا الذى ظل عشرات القرون مجتمعاً يقوم على الزرع ، وظل أهله منذ الأزل قدريين متواكلين وادعين « يذرون الحب ويرجون الثمار من الرب » ، « الرزق » يسعى إليهم ولا يسعون إليه لأنه « نصيب » مقدر مقسوم ، والوقت لا يدخل فى حسابهم عند تقدير الكسب ، بل إن الحياة الدنيا كلها فانية زائلة لا تستحق أن يشغلوا أنفسهم بها ... إلى آخر هذه المعتقدات التى خدر بها المستعمرون والحكام الطارئون أم الشرق - إعاقه لها عن التقدم والرقى ، وساعد على تثبيتها فى الأذهان أن أمور هذه البلاد لم تخلص عبر التاريخ لأحد من بنيتها الحقيقية !

ومنذ بضع سنوات ، ونحن فى عهد ثورة سياسية واجتماعية أطاحت بالفروق بين الطبقات ، وقضت على الإقطاع وتحكم رأس المال ، وأذنت بإشتركية تعاونية تكافل فيها الجهود وتتضافر القوى على كفاية الإنتاج ورعاية المجتمع للفرد ... وليس هذا كله إلا نفخاً فى الصور لبعث جديد ، وتعبئة للقوى البناءة لمستقبل براق ، ومحاولة لإنتزاع عوامل الأثرة والأناية من النفوس ، والقضاء على أية محاولة لظهور طبقات مهيمنة جديدة فى أى من المجالات الصناعى أو الزراعى أو الإدارى - فى الحكومة أو الجمعيات والشركات ... وتمهيداً لتحرير الفرد - حتى تخلص نيته لحكامه ويصبح عزمه على خدمة وطنه - من كافة عوامل التسلط أو ذل المرعوسية والتبعية .

وإذا كان تحويل المجتمع من المجتمعات من الإقتصاد الزراعى إلى الإقتصاد الصناعى ليس بالأمر السهل ، فإن تعبئة أفرادہ للتصنيع أكثر صعوبة ومشقة . فالمسألة ليست مجرد إنشاء المصانع ونقل الأيدى العاملة من الحقل إلى المصنع ، بل إن المجتمع الصناعى له - فى أفرادہ -

(ى)

طابع يختلف كل الاختلاف عن المجتمع الزراعى ، والعقلية الصناعية المنصهرة فى بوتقة حياة المدينة وصراع أهلها وتعدد مطالبها . . . غير العقلية الزراعية التى تعكس هدوء حياة الريف وبساطتها وتآخى أهلها - من حيث اتجاهات كل منهما وعقائدها وأسلوب تفكيرها . كما أن للمجتمع الصناعى وسائله فى تقييم الأفراد واختيارهم أو إعدادهم وتأهيلهم واستمرار تدريبهم ونقلهم لمختلف الأعمال . . . التى لا تشبه فى شىء وسائل المجتمع الزراعى .

والأمر بعد هذا أكثر صعوبة إذا لم نكن بإزاء مجرد خلق أجيال جديدة للمجتمع الجديد ، بل بصدد تغيير عقائد واتجاهات المواطنين الموجودين فعلاً ؛ والذين نريد أن تتحول بهم من إستاتيكية المجتمع الزراعى ودعته ورتابته . . . إلى دينامية المجتمع الصناعى وتقلباته وآليته (فضلاً عن انتزاع رواسب الأثرة والسلبية وعدم التعاون مع السلطات أو مقاومة الحكام وعدم تقدير المصلحة العامة . . . المتخلفة كلها عن حكم الأجنى والمستعمر) . فالناس قد يستجيبون بسرعة للتطور أو التغيير الماديين ، ولكن تغيير عقائدهم واتجاهاتهم لتلائم الوضع الجديد لا يسير بنفس النمط من السرعة أو الإستجابة . أليست مكافحة الأمية بين الكبار أشق عملاً على الحكومات وأكثر كلفة وأقل نجاحاً من تعليم الصغار ؟ ألسنا نرى « المحدثين » من الناس وذوى النعمة الطارئة - رغم تغير ظروف حياتهم وارتقاء بيئتهم ومخالطتهم - يسلكون بالعقلية والمعتقدات (بل يستعملون العبارات والألفاظ) التى درجوا عليها فى حياتهم الأولى . مما يبدو غريباً - بل مدعاة للسخرية - من الطبقة الإجتماعية التى ارتقوا إليها ؟ كذلك فإن تغيير عقائد الأفراد وإعدادهم لعضوية المجتمع الصناعى الذى يقيم الفروق بين الأفراد . ويعطى كلا حسب إنتاجه ، ويقيس الإنتاج بالأداء الفعلى مقدراً بالقطعة أو الساعة . . . كل هذا فى موضوعية كاملة وفرص متكافئة . . . هذا

(ك)

التغيير ينبغي ألا ندعه يأتي نتيجة التطور وحده - فيتخلف حيثئذ بأشواط عن التطوير الصناعى والتنمية الإقتصادية ، بل لابد من التخطيط له بدوره وتجنيد كافة القوى لتعجيله حتى لا يكون التخلف الإجتماعى عقبة فى سبيل تنفيذ الخطة الإقتصادية أو عائقاً له .

فقد صدر القانون رقم ١٤١ لسنة ١٩٥٥ المعدل بالقانون رقم ٢٨٣ لسنة ١٩٥٦ ثم قرار رئيس الجمهورية رقم ٧٨ لسنة ١٩٥٧ بشأن التخطيط القومى . ونصت المادة الأولى من هذا الأخير على أن « توضع خطة قومية شاملة طويلة الأجل للنهوض الإقتصادى والإجتماعى للدولة ، وتتضمن أهدافاً رئيسية تعبأ لها جميع الجهود القومية العامة والخاصة . . . » والمادة الثانية على أن « تحدد الأهداف الرئيسية للخطة القومية والمدة اللازمة لتحقيقها على أساس الطاقة المالية والخبرة الفنية والقوى العاملة وإمكانات التنفيذ . . . » بحيث « تتناول كل مرحلة من مراحل الخطة القومية مجموعة من البرامج والمشروعات المحددة التى يتطلب تنفيذها عدداً معيناً من السنين ، وتوزع على القطاعات الإقتصادية ، وتقسم إلى أجزاء يبين فيها الجهات التى سيوكل إليها التنفيذ فى القطاعين العام والخاص ، ووسائل التنفيذ المادية والمالية والبشرية والتنظيمية (م ٣) .

وقد اضطلعت هيئتا التخطيط القومى اللتان نصت على إنشائهما المادة الخامسة من القرار المذكور - وهما المجلس الأعلى للتخطيط القومى برئاسة السيد رئيس الجمهورية ، ولجنة التخطيط القومى برئاسة السيد وزير الدولة لشئون التخطيط - بالقيام بهذه المهمة الخطيرة ، مهمة التخطيط لمستقبل هذا الوطن الإقتصادى والإجتماعى . ولا يزال (أعلام التخطيط فى هذا البلد يبدلون الجهود المضنية فى سبيل وضع إطار الخطة العامة للدولة وإعادة وضعه وتعديله ومواءمته بين يوم

(ل)

وآخر^(١) . إلا أننا لانكاد نجد في الأكثر من خمسين رسالة التي أصدرتها لجنة التخطيط القومي منذ أبريل ١٩٥٧ حتى الآن رسالتين أو ثلاثاً في التنمية الإنسانية الاجتماعية أو النفسية ، أو نعثر على تخطيط للقوى العاملة أو الطاقة البشرية التي ستقوم بتنفيذ الخطة - مع أن القوانين والقرارات المشار إليها في شأن التخطيط القومي تقرر دائماً التخطيطين الإقتصادي والاجتماعي ، كما تجمع بين التخطيط والتنفيذ ، والموارد المالية والطاقات البشرية ، أو الخبرة الفنية التنظيمية والقوى العاملة ، وتعهد إلى هيئات التخطيط ذاتها بالإشراف على التنفيذ .

ولسنا نشك في إدراك المسؤولين عن التخطيط - رغم هذا - أنهم يقومون بعملية إنسانية في صميمها ، « عملية تعاونية لا فردية ، وعلى نطاق المجتمع الشامل في تعاونه بين النواحي الإقتصادية التقليدية التي تتكلم عن الأرباح والمكاسب ، وعن رءوس الأموال والإستغلال وبين النواحي الاجتماعية التي تتحدث عن معيشة الناس وعن الإشتراكية ، وعن المساواة وحرية الفرد ، وقيمة الفرد في الجماعة^(٢) ، كما لا شك عندنا في إيمان المسؤولين بأن التخطيط ليس مجرد وضع الخطط التي ترسم على ضوء الأهداف القومية ، بل تعبئة جهود الحكومة والأفراد لتحقيق هذه الأهداف ، وتعاون جميع الأفراد ومختلف الهيئات والمنظمات مع الحكومة لا في وضع الخطط على الأساس الصحيح الذي يحقق ما نحلم به من مستقبل فحسب ، بل في تعبئة الجهود وتنسيقها لتنفيذ هذه التخطيطات^(٣) .

(١) دكتور عبد المجيد فراج - الأهرام في ٣ / ٥ / ١٩٦٠ .

(٢) دكتور إبراهيم حلمي عبد الرحمن : مبادئ عامة في التخطيط - طبعة ثانية ١٩٥٩ ص ٤ .

(3) U. A. R. Yearbook, 1960, p. 203.

وأنظر الكتاب السنوي لمصلحة الإستعلامات ١٩٦٠ فصل ١١ .

(م)

ولكننا نرى أن ما أشرنا إليه من تخلف في التخطيط البشرى إنما يرجع إلى إغفال أحد الجوانب الهامة في تفسير الناحية الاجتماعية من التخطيط ، ونعنى به جانب التنفيذ . فالإنسان كمواطن ليس مجرد مخطط له أو من أجله فقط ، بل إنه فى نفس الوقت هو المنفذ للخطة (إلى جانب كونه من قبل واضع هذه الخطة) أعنى أن الإنسان مخطط ، مخطط له ، ومنفذ للخطة . وإذا ما أردنا لغرض البحث عزل جانب كونه مخططاً - لأن الذين يقومون بالتخطيط قلة من المتخصصين ، وجدنا بقية المواطنين جميعاً مخططاً لهم ، ومنفذين للتخطيط فى نفس الوقت ، يعنى أنهم إلى جانب كونهم غاية التخطيط ، هم وسيلته إلى التحقق والتنفيذ . ولذا يتعين على هيئات التخطيط ألا تقصر إهتمامها بالنواحي الاجتماعية فى التخطيط على مجرد كون الفرد هدف التنمية الإقتصادية الذى يعمل على إسعاد ؛ بل تعنى كذلك بالمواطن من حيث هو الأداة التى سيعول عليها فى تنفيذ ما ترسم من خطط وما تسعى إليه من تنمية . . .

وإذا كان الإنصاف يقتضى أن نعترف بأن شمول عملية التخطيط وعموميتها وسعة خطوطها تقتضى جميعها البدء بتدبير الأموال اللازمة ، ورسم المشروعات العاجلة ، وتحديد المدد الكافية لإنجازها . . . إلى آخر هذه العناصر الإقتصادية المادية . . . قبل النظر فى النواحي التنفيذية وتجنيد القوى العاملة ، فإننا نرجو ألا يتأخر أكثر من هذا إغفال التخطيط البشرى ، وأن يبادر المسؤولون عن التخطيط برسم سياسة تنمية الجهود وتعبئة الأفراد ؛ حتى لا نفاجأ حين نتقل من حيز النظر إلى جو العمل ، ومن مجال التخطيط إلى معرض التنفيذ بعجز الأداة التنفيذية أو عدم كفاية الأفراد .

وليس فى تسميتنا لهذه السلسلة من الدراسات بالتخطيط السيكولوجى ؛ أو دعوتنا المسؤولين لبحث وسائل تعبئة الأفراد ورفع كفاية القوى العاملة وإنتاجيتها . . . ما يتعارض مع فكرتهم عن التخطيط

(ن)

أنه عملية واحدة عامة شاملة للدولة كلها دون تجزئة أو تفتيت . فالجانب الإنساني فى التخطيط لا يمكن فصله عنه كوسيلة أداء حتى لو أمكن فصله عنه كغاية إقتصادية ، وهو كوسيلة تنفيذ لا شك أنه أكثر أهمية منه كهدف نهائى . ثم إننا لا نخطط لمرفق بعينه من مرافق الدولة كالصحة ، أو الأشغال ، أو التعليم ولكننا نخطط لسير العمل وتنفيذ السياسة التى ترسمها الخطة ، ونريد ونحن فى معرض التخطيط ألا نغفل عملية التنفيذ ، بل نرسم السياسة لتعبئة الجهود واختيار الأفراد الذين يصلحون لإنجاز الخطط فى حدود الميزانية المقررة وتطاق الزمن المحدد .

ويقترح التخطيط البشرى الاستفادة بما وصلت إليه الدراسات الإنسانية فى علمى النفس الصناعى والمهنى وسيكولوجية الجماعات ودوافع الأفراد - والجهود الدولية والإقليمية لتوصيف العمل الاستفادة بهذا وغيره فى تحديد الوظائف والأعمال اللازمة للجهاز التنفيذى للمشروع من المشروعات . تحديد دقيقتاً موصوفاً ومعيناً للشروط التى يلزم توافرها فىمن يشغل كل عمل فيه - على أساس من مقتضيات العمل ذاته وما يتطلبه فى الشخص القائم به من مهارات . ثم يتلو ذلك إختيار الشخص الملائم لهذا العمل إختياراً موضوعياً دقيقاً يتيقن معه أن هذا أكفاً شخص لتولى هذا العمل . . . مع استمرار إعداد الأفراد وتدريبهم - حتى بعد إختيارهم وتعيينهم - على حسن أداء العمل المطلوب منهم ؛ حتى نحصل على أكبر إنتاجية وأعظم كفاية .

إلا أنه لما كانت خطوات تعبئة الأفراد هذه - من توجيه (تحليل المهن وتوصيفها) واختيار ، وإعداد وتدريب - يلزم أن يتعاون على القيام بها إلى جانب علماء النفس الصناعيين المختصين جهاز الإدارة كله الذى يلزمه فى هذا مستوى كاف من الإلمام بالنواحي الإنسانية فى إدارة الأفراد ؛ فقد آثرنا أن نبدأ بسيكولوجية العمل الإدارى ذاته

(س)

سواء فى الأعمال الحرة الصناعية والتجارية بالشركات والمؤسسات وفى إدارة المصالح الحكومية العامة والخاصة ، أولاً لأننا فى حركة التصنيع التى تخطط لها بصدد جهاز إدارى قائم موجود لا سبيل إلى التخلص منه بقدر ما يتعين تغيير معتقداته ووسائله فى إقتضاء جهود الأفراد وإثارة دوافعهم إلى العمل ، وثانياً لأنه لا فائدة ترجى من حسن الإختيار وموضوعية التعيين فى الوظائف . ما دام جهاز الإدارة الموجود فعلاً تنقصه المهارة فى إستغلال جهود الكفاءات المختارة . وأخيراً فإن موضوعات تحليل الوظائف ومناهج إختيار الأفراد سبق أن ظهرت فيها بعض الكتابات بالعربية ، أما سيكولوجية الإدارة فهى التى تحتاج إلى المبادرة ببيان أهميتها وإبراز أثرها فى فاعلية الجماعات وإنتاجية الأفراد .

بهذا نرى أن النظر إلى المسألة من زاوية التخطيط قد جعلنا نهتم بالجهاز الإدارى المسئول عن تنفيذ الخطة أكثر من إهتمامنا بالقوى العاملة ذاتها ، لأنه على عاتق الإداريين تقع مسئولية كفاية الإنتاج بما يستطيعونه من حسن الإختيار ، ووضع كل فرد فى العمل الملائم له ، وإثارة الدوافع ، ورفع الروح المعنوى . والواقع أنه إلى إعداد هذا الجهاز وإمداده بالقادة المدربين والرؤساء الناجحين أخذت تتجه دراسات الهندسة البشرية وجهود علم النفس الصناعى ونفقات الشركات الصناعية والتجارية الكبرى - لتعلق المسألة كما قلنا بحسن الأداء ، وزيادة الإنتاج ، ومسئوليات التنفيذ .

وقد سبق لنا أن قلنا إنه أكثر صعوبة من تصنيع المجتمع تغيير عقائد أفرادهِ لتلائم الوضع الجديد ، وأن الموقف أكثر صعوبة من هذا إذا لم تكن نعمل على مجرد خلق أجيال جديدة للمستقبل ؛ بل نغير الجيل الحاضر . لأننا حيثئذ نكون بإزاء عملية أشبه بعملية تعليم الكبار - مما يحتاج إلى جهد أكبر ويأتى بنتيجة أقل من تعليم الجدد .

(ع)

وقد آثرنا أن نعاون على هذا الوضع بالتخطيط للموقف الراهن فعمدنا إلى تبصير الإداريين الحاليين بطبيعة مهمة الإدارة وما ينتظر منهم أن يقوموا به فيها وأن يتدربوا عليه منها - سواء في الأعمال الحرة وفي الحكومة (كل في بحث مستقل) وذلك قبل أن نعالج إدارة الأفراد المتخصصة التي تأخذ بها الشركات والمصالح الحكومية عندنا بالتدريج . ثم يتلو ذلك بحث إختيار الأفراد ومناهجه ، فتحليل المهن وتوصيفها بما يمكن الرجوع فيه إلى ما ظهر من الكتابات في اختبارات الذكاء والشخصية وقياسات القدرات والميول بالنسبة للإختيار ، ولتصنيف المهن الذي نشره مكتب العمل الدولي بجنيف والذي ترجمت اللجنة المركزية للإحصاء جانباً منه ^(١) بالنسبة لتحليل الوظائف .

هذا - ولخلق الوعي الإداري بين المسؤولين عن إدارة عن إدارة الأفراد وقيادة الجماعات العاملة ؛ سيتخلل ظهور هذه الدراسات نشر ترجمات لأهم كتب الثورة الإدارية يقوم بها أخصائيون سيكولوجيون في التدريب المهني والعمل الصناعي .

وفق الله الجميع لما فيه رفعة هذا الوطن وإسعاد أهله .

كمال دسوقي

القاهرة - يونيو ١٩٦٠

(١) أنظر : دليل التصنيف المهني : الأقسام الرئيسية والأبواب والفصول . والطوائف ، دار الكتاب المصري، القاهرة فبراير ١٩٥٨ .

سيكولوجية إدارة الأعمال

الإنسان فى سلسلة التطور آخر المخلوقات ، ولكنه فى سلم التطوير والإبداع أول الخالقين : لقد تغلب على الطبيعة بعقله ، ثم تغلب على عقله بنفسه ، ثم هو الآن فى سباق مع نفسه : لا تكاد مخترعاته وآلاته التى يوجد لها للسيطرة بها على الكون وتقوية إمكانياته فى الحياة تزيد عن طاقته ، حتى يتوقف فترة ليقوى طاقته ، ويستجمع قوته ، ثم يستأنف السير إلى اختراعات أخرى تفوق طاقته ، ويعود فيزيد من طاقته ... وهكذا .

والعجيب فى الإنسان - علمه وفلسفته - أن نفسه هى آخر ما يخطر له على بال ، وأن ما يدخل فى حساب هذه النفس آخر ما يدور له بخلد . وهو دائماً فى صراعه مع الحياة ينسى نفسه - لا يعود إليها إلا ليعجم عودها ويستوثق من قدرتها على متابعة الكفاح . كذلك كان شأنه منذ صدر البشرية وسيكون : يحلق فى الآفاق بحثاً فى الطبيعيات والأفلاك والكون والإلهيات ، حتى إذا اشتبه عليه - لعظمة الخلق - أن يكون خالقه ، راح يتفحص نفسه ليتأكد من أنه صاحب هذا الخلق ، الجدير بالسيطرة عليه . ولو أنك تتبعت مراحل التقدم الإنسانى والحضارة البشرية منذ القديم حتى الآن لوجدت هذه الظاهرة واضحة ملموسة : تقدم إلى تبعه نهضة فكرية ، وحضارة مادية تتلوها ثقافة إنسانية .

والآن فى عصر الصواريخ : يجد الإنسان أن اختراعاته وكشوفه العلمية تفوق بكثير قدرته العملية ، وأن الآلة التى اخترعها لا قبل لإمكانياته

البشرية بمسايرتها - فضلاً عن القدرة على تسييرها. ونعيش اليوم فترة التوقف التي تقاس فيها قدرات الإنسان وتعباً طاقاته - إلى جانب التبسيط والتحسين في الآلة ذاتها - حتى يكون أهلاً للاستفادة بهذا الاختراع وتوجيهه لخدمة الفرد والنوع .

ولعل هذه الظاهرة - ظاهرة التسابق سجالاً بين الإنسان والآلة ، والتلاحق أنا وأنا بين طاقة الإنسان وإمكانيات الآلة - هي ما أدى لظهور علم النفس الصناعي الذي سمي - فيما ذكر له من أسماء - بالهندسة البشرية Psychotechnique, human engineering في مقابل الهندسة الآلية الصناعية، والذي قام فيه علماء النفس بقياس قدرات الإنسان وتوجيهه وإعداده ؛ ليكملوا ما يقوم به المهندسون من تحسين في الآلات وتبسيط لخطوات العمل، وتقليل الحركات اللازمة لأدائه - حتى يتم في أقصر وقت وبأقل جهد . فعلم النفس الصناعي هو رد الفعل - فالشق المتعم - للهندسة الميكانيكية ، وهو لهذا جدير بأن يسمى حقاً بالهندسة البشرية .

ومثل هذا صحيح أيضاً فيما يتعلق بإدارة الأعمال الصناعية والتجارية. فالأعمال يكبر حجمها وتتسع بحيث لا يكفي لإدارتها صاحبها الذي يتوزعه الإنتاج والتوزيع والتنظيم والرقابة . . . فيتفرغ رأس المال للتمويل والرقابة العليا تاركاً الإدارة لتخصصين محترفين يتولى كل منهم أحد جوانبها . ثم تتسع الأعمال وتجد صناعات ومشروعات لا يقوى على إدارتها هؤلاء الرؤساء المتفرغون ؛ فيقتضى الأمر رؤساء ومديرين على مستوى أعلى من الكفاية . فيتدرب هؤلاء على العمل الجديد حتى ترتفع كفايتهم إلى المستوى المنشود، ثم يتبين حاجتهم إلى إجادة التعامل مع الأفراد أولى من التعرف على الآلات، فيتجهون نحو إجادة هذه المستلزمات . . . تقدم في مجال التنظيمات يتبعه التخصص الدقيق في فن الإدارة - ثم في فن العلاقات .

وقد قامت الثورة الصناعية industrial revolution - التي أحلت الآلة بالتدريج محل الإنسان والصناعة الآلية محل العمل اليدوى - فى النصف الثانى من القرن الثامن عشر (حوالى سنة ١٧٦٠) ؛ فلم يكد ينقضى على هذه الآلية قرن من الزمان حتى ظهرت الإدارة العلمية - Scientific management على يد تيلور وجلبيرت (منذ ١٨٨٠) وغيرهما ممن قاموا بدراسات الحركة والزمن وتحليل العمل . ولما كانت هذه الدراسات قد اتخذت هدفاً لها تبسيط العمل وتقليل الحركات وتحديد الأجور . . . مما كان يوحى بالإستمرار فى الآلية ، فقد قام علم النفس الصناعى - مستفيداً بتقدم إختبارات الذكاء والعمل التجريبي فى علم النفس العام ، خصوصاً بعد الحرب العالمية الأولى - ليخفف من وطأة الآلية ، ويعمل لصالح الجانب الإنسانى فى العمل .

وكانت حركة الإدارة العلمية فى أواخر القرن الماضى ودراسات الزمن والحركة قد ققى على آثارها دراسات أحدث - لعل أهمها هى تجارب مصنع هو ثورن التابع لشركة وسترن إلكترىك الأمريكية (منذ سنة ١٩٢٤ حتى ١٩٢٧ فمرحلة أخرى حتى ١٩٣٢) - كشفت جميعها عن أهمية العنصر الإنسانى فى العمل ، كما أبرزت أهمية الروح المعنوى فى إدارة الأفراد ؛ مستبعدة بذلك كل ما كان يظن به الأهمية من ظروف العمل المادية ، حتى الأجور .

ومنذ ذلك الحين بدأ ما يسمى بالثورة الإدارية Managerial Revolution التى إستمرت فى السنوات الثلاثينية والأربعينية من هذا القرن على قدم وساق ، وظهرت على إثرها الكتابات الكثيرة فيما سمي الروح المعنوى morale والعلاقات الإنسانية Human relations أو العلاقات الصناعية Industrial relations والعلاقات داخل الجماعات Intergroup relations . . . كتابات ساهم فيها كلا علماء النفس الصناعيين

النظرية والمناهج العملية التي أخذت بها البلاد المتقدمة فى سبيل هذا التدريب على حسن القيادة .

وقد إقتضت هذه الدراسة بطبيعة الحال أن نرجع إلى الكتب الأساسية فى علم إدارة الأعمال ، وأن نصفق لكل إشارة عند المؤلفين فى هذا العلم إلى أهمية الجانب الإنسانى فى الإدارة أو التنويه به ، فجاءت هذه التحليلات لآراء مؤلفى إدارة الأعمال الأساس الذى تطبق عليه حقائق علم النفس سواء منه الإجتماعى والصناعى والتربوى . ومعدرة إذا طغى الأساس على التطبيق ، فنحن نخاطب بسلوكولوجية إدارة الأعمال المشتغلين بالإدارة والمؤلفين فيها والمرشحين لها ، ولا بد لنا أن نقدم لهم حقائق علم النفس على هدى من التحليل الواقعى السليم لعملية الإدارة والجو الذى تجرى فيه على النحو الذى يزيد التقارب بين الإدارة وعلم النفس .

إلا أننا نعتذر أكثر من هذا عن كون مادة الكتاب فى معظمها (وفيما عدا التعليقات والآراء الشخصية المستمدة من خبرة الحياة وواقع الجماعات العاملة) مستقاة من مصادر أجنبية ، وأنها خلاصة التجارب والدراسات الغربية . فلم نقم فى مؤسساتنا وشركاتنا الصناعية والتجارية كثرة من الدراسات للعلاقات الصناعية نستطيع أن نعرض نتائجها . وحتى يتاح لنا هذا الحظ ، حظ عرض نتائج التجارب والدراسات التى تجرى فى دور الصناعة والتجارة عندنا - نتائج تكون أكثر صدقاً وثباتاً لأنها خلاصة دراسة بيئتنا وظروفنا نحن - حتى يتاح لنا هذا ، حسبنا أن نعرض لما أسفرت عنه تجارب الدول التى تقدمتنا ، ونعرضه بالإسهاب والتوضيح الذى يكون هادياً لنا ألا نبدأ من بداية الطريق ، فنمر بما مرت به الدول التى سبقتنا من أطوار ، ونقع فيما وقعت فيه من محاولات وأخطاء بل نعمد - توفيراً للجهد والوقت والمال - إلى إقتباس

ما ثبت نجاحه من النظم والأفكار ، وذلك حتى يثبت الإختبار أنه صالح الأخذ به أو أن ثمة بالنسبة لنا ما هو خير منه .

هذا من حيث المنهج ومادة الكتاب ، أما من حيث المصطلحات فإنه يهمنا أن نوضح أننا سوف نستخدم كلمة « رئيس عمل » بدلاً من « مدير » كما يقضى بذلك إسم « إدارة الأعمال » ، وذلك لعدة أسباب : أولها أن كلمة « مدير أعمال » قد أصبحت فى العربية تتخذ معنى خاصاً يرتبط فى ذهن بالمهندسين وحدهم ، وثانيها أنه فى المنظمة كلها قد لا يوجد إلا مدير واحد بحيث ينصرف اللفظ إلى الرئيس الأعلى ، كما يوحى بالجوانب التنظيمية أو التخطيطية فى العمل . ونحن حين ننظر إلى وظيفة الإدارة بوصفها قيادة جماعات وإدارة أفراد لا تقتصر على مراكز الإدارة العليا ، بل تتوسع بها لتشمل كل طبقات المديرين ابتداء من المدير العام أو العضو المنتدب حتى الملاحظ فى أبسط صوره ، بل إلى « الأسطوانات » ، والمعلمين أو المدرسين - أى كل من له بالعامل أو المستخدم علاقة رياسة أو إشراف تتطلب مهارة فى العلاقات الإنسانية . ولا عبرة لدينا بكون من نخاطبه بصفة الرياسة مرءوساً بالنسبة لمن فوقه ، فالذى يعنينا نحن صفة الرياسة التى له على من دونه (لذا فإن على القارئ أن يتبين فى كل موضع أى مرتبة من مراتب الرياسة نقصد: الرياسة العليا أم الوسطى أم المباشرة) . وأخيراً فإن لكلمة رئيس - بدلاً من مدير - مزايا عديدة : أهمها أنها - بمقابلتها لكلمة « مرءوس » - توحى بالجانب الإنسانى كجوهر لعلاقات العمل ، وأن لها ميزة توحيد اللفظ ليشمل كافة وظائف الإدارة بمختلف مراتبها . وستجدنا نقول فى غير حرج : رؤساء العمال بدلاً من ملاحظى العمال foremen - لأن هؤلاء ليسوا أقل من المديرين حاجة إلى الأخذ بالعوامل الإنسانية فى التوجيه والإرشاد الذى يقومون به للعمال . فنحن - بدافع من إشترك المراكز الإدارية كلها من أعلاها إلى أدناها فى صفة العلاقات الإنسانية - نريد

لغرض البحث وفائدة العمل أن نعلم الوظيفة بحيث تصبح مركزاً قيادياً
اجتماعياً - لا وظيفة فنية - تتفاوت من مرتبة إلى أخرى فقط من حيث
عدد الأفراد الذين يكون على رئيس العمل أن يتعامل معهم .

وأخيراً فإننا نبارك الاتجاه المتزايد من جانب زملاء من أساتذة إدارة
الأعمال في مصر إلى إبراز العوامل الإنسانية فيما يكتبون ويدرسون هذا التزايد
الملحوظ منذ كتابات الأساتذة عبد العزيز عبد الكريم ومحمد عبد الله مرزبان
وأمين أحمد عوض الله والدكتور محمد توفيق رمزي - حتى الصديق الدكتور
إبراهيم عبد الرحمن هميمي ؛ رغم إشارته في مقدمة كتابه « إدارة الأعمال
الصناعية » إلى أنه يترك موضوع العلاقات الإنسانية في الإدارة جانباً، ونخص
بالذكر الدكتور فؤاد شريف الذي تناول في كتاب كامل في إدارة الأعمال
عرضاً « للعلاقات الصناعية من وجهة النظر الحديثة » .

ورجأؤنا أن يكون هذا الكتاب خطوة أخرى في سبيل الحصول من إدارة
الأعمال على أكبر إنتاجية وأعظم كفاية ، ومساهمة علمية متواضعة فيما
نحن بسبيله من تقدم صناعي وتجاري .

كمال دسوقي

القسم الأول
الإدارة علاقات إنسانية

ظهور وظيفة الإدارة فى الأعمال التجارية والصناعية ولید انفصال رأس المال عن العمل ، والتمويل عن الرقابة والإشراف - هذا الانفصال الذى جاء نتيجة إتساع المشروعات وكبر حجمها عن أن يقوم أصحاب الأعمال بإدارتها ، ذلك الكبر والإتساع اللذين لا تزيد منهما بإستمرار لإنهائية المساهمة فى رأس المال فحسب ، بل تمتع الشركات المساهمة بالشخصية المعنوية أو الاعتبارية . ومتى ثم هذا الانفصال أدى نجاح أعضاء مجلس الإدارة المتدبين من المساهمين أول الأمر ، ثم من المديرين المعينين المحترفين بعد ذلك ، إلى التقليل من أهمية الرقابة المالية ، والإطمئنان إلى كفاءة المديرين المحترفين . ومن ناحية أخرى ، عمل هؤلاء - لكى يكونوا أكثر نجاحاً - على إستغلال كافة عناصر الإنتاج ، وأولوا عنايتهم العنصر من عناصر العمل الذى ما كان يهتم به أصحاب الأعمال والأموال - عنصر اليد العاملة ؛ فاهتموا شيئاً فشيئاً بإنسانية العامل ، وسمحوا للمختصين بإجراء التجارب لزيادة إنتاجيته ورفع معنويته . وقد كشفت هذه التجارب عن الأهمية الكبرى للروح المعنوى للعمال إذا قيست بظروف العمل المادية الأخرى ، وعن أن الناس لا يعملون لدافع الأجر أو يسلكون بعقلية إقتصادية ، ولكنهم بشر لهم ميولهم وإتجاهاتهم وعقائدهم وحاجاتهم النفسية والاجتماعية .

هذه هى النقاط التى سوف يجمال القول فيها الفصل الأول من هذا القسم - على أن تتولى الفصول الأربعة التالية له كل منها عرض نقطة نقطة بالتفصيل . وفى الفصل الثانى عرض للتنظيمات وخرائط التوزيع كما ترسمها إدارات الأعمال فى صورتها الرسمية ، وكما يهتم مديرو الأعمال بتنسيقها وتصدير مكاتبهم بها : أى هذه الأنواع من التنظيمات أكثر صلاحية : النظام الرئاسى أو الوظيفى أو المشترك ؟ وما مزايا كل نوع

منها وعيوبه ؟ ثم ما هو أفضل نوع منها بالنسبة لهذه الشركة دون تلك ؟ وهل هذه التنظيمات تعبير واقعي مطابق لما عليه الحال فى العمل أم أن الرسم والتخطيط شيء وواقع العمل شيء آخر ؟ وإذا ما كانت هذه التنظيمات حبراً على ورق ولا تعطى صورة صادقة لما يجرى عليه العمل فى المنظمة ، فلماذا لا نجعل إهتمامنا بهذا الواقع الحى والسلوك غير الرسمى أو التنظيم الإجتماعى الفعلى لنقف منه على مقتضيات وظيفة الإدارة بدلا من الجمود عند الشكل والتخطيط ؟

وإذا ما ثبت أن هذه التنظيمات هى فى جوهرها علاقات ، وأن المنظمة مجتمع من الرؤساء والمرءوسين ، فما هى دينامية هذه الجماعة الإنسانية التى تقوم العلاقة فيها بصورة بيروقراطية قوامها الرئاسة والمرءوسية ؟ إن خاصة المجتمع الإنسانى فى كل صورته ما يقوم بين أفرادها من علاقات رمزية وأحاديث ومناقشات تأتى تعبيراً عن المشاعر ، وتصريفاً للضغوط والتوتر ، فيها يكون المرء تارة متكلماً أو قارئاً وأخرى مستمعاً أو منصتاً . إلا أنه لا غنى للناس فى علاقاتهم الإجتماعية عن الأخذ والعطاء ، أو الأخذ والرد . وما يردده إذن المؤلفون فى إدارة الأعمال عن « الإتصال » وهل يكون من أعلى إلى أدنى فقط - أى من الرئيس إلى المرءوسين - أم من الجهتين بالتبادل ، ومزية هذا النوع من الإتصال أو ذاك . . . تفكير أبعد ما يكون عن طبيعة المجتمعات البشرية وما يجرى بين أفرادها من تفاعل . فلا بد أن ينشئ الرئيس جهاز إتصال مرناً فعلاً مستمراً بينه وبين مرءوسيه ، وألا يستغل سلطته فى الإتصال بالمرءوسين إلا فيما هو معقول ويمكن تنفيذه وبالطريق السليم للإتصال . فمن حق المرءوسين فى كل منظمة عمل أن يحيطوا علماً دائماً - وأولاً بأول - بكل ظروف العمل وما يجد فيه ، وألا يخفى عن علمهم شيء تنوق نفوسهم إلى معرفته والإلمام به مما يمس مركزهم فى العمل ومستقبلهم به وإطمئنانهم إليه ومعنويتهم فيه . وما لم

تعمل أجهزة الإتصال على إتاحة هذا الإستقرار بالمبادأة بعرض الحقائق وتقديم المعلومات ، فإن الإشاعات ستسرب والأخبار الكاذبة ستتناقل - عاملة على تحطيم معنوية العمال وإضطراب نفوسهم وقلة إنتاجهم . ولن يكون من السهل حينئذ تكذيب الإشاعات أو القضاء على الإضطراب .

وليس هذا فحسب ، بل إن مقتضى التواصل بوصفه إتصالاً بين طرفين أن يكون للمرءوسين بدورهم وسائل إتصالهم بالرئيس لتعرف المنظمة من أمرهم ما تريدهم أن يعرفوا من أمرها - وهو ما يعالجه الفصل الرابع عن نفسية الأفراد . لقد هيأت الكثير من دور التجارة والصناعة الكبرى عدداً من وسائل الإتصال من المرءوسين للإدارة ، وأعلن الرؤساء أن بابهم مفتوح فى أى وقت لمن يريد أن يدلى بشكايته أو يقدم إقتراحه . كما وضعت صنایق للشكاوى والمقترحات حتى لا يتحرج المرءوسون من المشول أمام الرئيس ، وكثرت الصحف والمجلات ، وطبعت النشرات والكتيبات التعريفية والإخبارية - بل صورت الأفلام السينمائية وأعدت المناقشات والمؤتمرات والدراسات . . . فما مدى نجاح هذه الوسائل فى التقريب بين الإدارة والعمال وفى تحسين العلاقة بين الرئيس والمرءوس ؟ وما واجب الرئيس بوجه عام حين يستمع إلى شكاية مرءوس أو يتلقى تقريراً أو خبراً عن أحد العمال ، حتى يستطيع أن يحسن إدراك الموقف والتصرف فيه ؟

يبقى ما ينبغى أن يتبينه رئيس العمل خاصاً بدوافع العمل الذى يربطه بمرءوسيه ، وهو شىء لا بد له أن يعرف حقيقة الأمر فيه حتى يسلك على هدى وبصيرة : هل الموظف أو العامل الذى يستخدمه ليس له من دافع إلا الأجر ؟ وإذا كان ذلك هو ما يبدو فى عصرنا المادى الذى أصبحت فيه النقود كل شىء ، فلنرجع إلى أول عهد

الإنتاج متتبعين مراحل تطوره ، وإلى حاجات الإنسان ودوافع سلوكه منذ طفولته - فإننا بهذا اللون المقارن من الدراسة نستطيع أن نقف على جليلة الدوافع التي يقبل بها الأفراد على العمل ، وما ينتظرون من رؤسائهم ومشرفيهم أن يحققوا لهم أثناء هذا العمل . لأنه إذا ما ثبت أن ما يحفز همة العمال إلى الفاعلية والإنتاج إشباع حاجات معنوية أو مطالب نفسية ، فإنه سيتوقف على القدرة على هذا الإشباع والمهارة في إرضاء هذه المطالب نجاح رؤساء الأعمال ، ويكون من المتعين حينئذ أن يصبح اختيار الرؤساء وتدريبهم وترقياتهم أو عزلهم . . . مشروطة كلها بمدى ما يحققونه في صفاتهم والقيام بوظائفهم من هذه القدرات والمهارات .

سينقسم القسم الأول إذن في طبيعة الإدارة بوصفها علاقات إنسانية إلى خمسة فصول :

- الأول : الإدارة عمل إنساني .
- الثاني : علاقات لا تنظيمات .
- الثالث : دينامية الجماعات .
- الرابع : نفسية الأفراد .
- الخامس : دوافع العمل .

الفصل الأول

الإدارة عمل إنسانى

- ١ - العمل هو العنصر من عناصر الإنتاج الذى لا يخضع للتملك ؛ ٢ - والعمال رأس مال بشرى لا يحسن إدارته صاحب رأس المال المادى . ٣ - إدارة الأعمال - بالتالى - إحتراف لا ملكية ؛ ٤ - وعلاقات إنسانية وقيادة وتوجيه لارئاسة أو تسلطاً . ٥ - لا تأثير لظروف العمل المادية وحدها فى كفاية الإنتاج ؛ ٦ - بل يؤثر الروح المعنوى وجو العمل كجهاز ميول وعلاقات إجتماعى . ٧ - « الحافز النقدى » أكذوبة خلقها المجتمع الصناعى ؛ ٨ - و « الإنسان الإقتصادى » وهم لا وجود له .

(١) كانت المصانع لأول عهد الصناعة الآلية عبارة عن رءوس أموال فردية تطرح للإستغلال ، كما كانت الغاية القصوى للعمل الصناعي والتجارى توجيه الجهود الفنية والإدارية نحو ضمان الربح لهذا الإستغلال .

وكان أصحاب الأعمال حينئذ يديرون مشروعاتهم بأنفسهم . فالمشروع الصناعى أو التجارى يرأسه عادة مالكة . وهو رب العمل entre-preneur إلى جانب كونه صاحب رأس المال Owner-manager . هو الذى يصدر القرارات ويحدد لكل شخص العمل الذى يتعين عليه القيام به . وبطبيعة الحال كان هذا المدير المالك مطلق السلطة يسير الأمور بمحض إرادته ومطلق تصرفه . لم يكن يلتزم بأى نظام أو لائح أو لائحة توزيع . وإذا تأملنا صورة العمل الصناعى فى ذلك الحين ، وجدنا رب العمل يلعب على مسرحها دور البطولة ، ورأينا أشبه بلويس الرابع عشر فى قوله : « أنا الدولة Je suis l' Etat » ^(١) . ولعل هذا ما جعل الصناعة ترتبط لأول عهدها هكذا بالرأسمالية ، وجعل كلمة « يستغل » - التى معناها فى الأصل إستثمار وتشغيل الأموال حتى تدر الربح بدلا من أن تبقى عاطلة - جعلها تأخذ معنى ينصرف إلى إستثمار جهود الآخرين والإثراء على حسابهم للربح وتنمية رأس المال ^(٢) .

وطبيعى أن تكون الأيدى العاملة بوصفها عنصراً من عناصر الإنتاج ، والعمل بوصفه الوسيلة المؤدية لإستثمار الأموال ؛ أن تكون

(١) Marrow (Alfred J.) : Making Management Human, McCraw Hill Book Inc. N. Y. 1957, pp. 10 - 11.

(٢) Moore (Wilbrt E.) : Industrial Relations and the Social Order, MacMillan, N. Y., 2nd. ed., 1955, p. 41 .

كلها خاضعة لحق الملكية . والملكية - كما نعرف في القانون - تنطوي على مجموعة من الحقوق منها الأصلي كحق الإستعمال usus والإستغلال fructus والتصرف abusus في الشيء المملوك ؛ منها التبغى كحق الرهن ، وحق الإختصاص ، وحق الإمتياز وغيرها من الحقوق التى تنطبق على تملك الأشياء أولى من الإنسان بطبيعة الحال . إلا أنه - حتى فى المجال غير الإنسانى - كان واضحاً الأضرار التى تنطوى عليها الملكية كحق . وما تخوله لصاحبها من إطلاق وإستثمار وتسلط فى إستعمال حقه لا يراعى معها حق الغير . فبدأت التشريعات فى المجتمع الصناعى تتجه إلى جعل الملكية وظيفة إجتماعية fonction sociale لاحقاً مطلقاً droit absolu ، كما بدأت تكثر من القيود المفروضة على استعمال هذا الحق - سواء تلك التى تحد من سلطة المالك فى الإستثمار بحق الملكية وتلك التى تحد من تصرفاته فيما يملك ^(١) .

تدخل القانون إذن فى البلاد التى تقدمت فيها الصناعة ليحد من حرية المالك بتشريعات مختلفة كان بعضها يرمى إلى تقييد خريته فى

(١) راجع فى القيود الواردة على إطلاق حق الملكية ونحويلها من الإستثمار إلى الوظيفة الإجتماعية كتب القانون المدنى فى الحقوق العينية الأصلية (دكتور عبد المنعم البدرأوى : شرح القانون المدنى فى الحقوق العينية الأصلية : الطبعة الثانية . دار الكتاب العربى ١٩٥٦ ص ١٧ - ٢٧ ، والدكتور إسماعيل غانم (١٩٥٨) ص ٣١ / ٤٠ ، ص ٧٢ وما بعدها ، والمرحوم كامل مرسى : الحقوق العينية الأصلية، ج ١ ، الطبعة الثانية (المطبعة العالمية ١٩٥١) ص ٢٨٧ وما بعدها ، الدكتور محمد على عرفه : شرح القانون المدنى الجديد فى حق الملكية ، ج ١ طبعة ثانية (مطبعة جامعة فؤاد الأول) ١٩٥٢ ص ١٩٩ - ٢١٨ . . . إلخ .

الإستثمار بأرباح المشروع وبعضها الآخر يحول دون استغلاله لجهود الغير والإثراء على حسابه ؛ فصدرت قوانين تنظيم العمل الصناعى وتشريعات العمل والتأمينات الصحية والاجتماعية الإجبارية ، ونظمت عقود العمل الفردى والجماعى التى تربط العمال بالمنظمات الصناعية ، واعترفت القوانين بنقابات العمال . . . كما عملت على الحد من تعسف المالك فى إستعمال حق الملكية بما يضر الغير أو يسىء إلى النظام الإجتماعى ؛ وذلك بالتدخل التشريعى والتنفيذى والقضائى لحماية المستهلك من الإحتكار والعمال من الإستغلال ، بل وحماية الشركات من المنافسة غير المشروعة لبعضها البعض والمغامرات الكبيرة التى كانت تودى ببعض المتنافسين .

وهكذا لم يعد المالك بمقتضى التشريعات - وكان المفروض ألا يكون بمقتضى العدل والإنسانية - حراً فى إستعمال حقه فى التملك الإستعمال الضار أو الخطر . فالقانون يرخص للشخص فى حمل وحياسة مسدس أو خنجر أو أى سلاح خطر آخر ، ولكنه لا يجيز له أن يستعمل حق الحياسة أو الملكية فى قتل الناس أو فى صيد كل حيوان يقابله ^(١) . فجوهر حق الملكية كحق معروفة حدوده بقانون العدالة الطبيعى ، بل ويحدود الخير والشر والحرام والحلال بالمعنى الأخلاقى والدينى . وكل ما يفعله التشريع بشأنها هو التقرير لا الإنشاء ، والنص على حالات خاصة يشملها المعنى العام ، فهى تخصيص بعد تعميم ، وأمثلة جزئية من داخل القاعدة العامة ، وحالات استحدثتها الظروف لم تكن موجودة من قبل - كما إذا عرض القانون بالتشريع لحالة من يملك مصنعاً يجاور منطقة مسكونة ويزعج الجيران بدخان مصنعه

(١) هذا التشبيه لمور Moore المرجع السابق ص ٥١ (مع التصرف) .

أو رائحته أو تصريف مياهه . . . على أنها تعسف في استعمال حق الملكية^(١) .

ولا شك أنه كان لهذه التشريعات أثرها في الحد من سلطة الملاك المديرين ، وأن كل تشريع منها بالنسبة لهم كان صدمة لا يفيق منها الكثيرون إلا على التشبث بمراكزهم ومحاولة الإصرار على موقفهم وإزدياد تعسفهم ، بينما كان البعض الآخر - المستجيب للتطور - يستعيدون بسرعة توازنهم ، ويحاولون أن يكونوا أبعد نظراً أو أن يبدوا أكبر روحاً إجتماعياً ، فيسبقوا التشريعات بإصلاحات تكشف عن أنهم لا يهدفون من مشروعاتهم لمجرد الربح - كما كان معروفاً عنهم - بل إنهم يديرون مشروعاتهم خدمة للمصلحة العامة . وسرى فيما بعد أن عوامل أخرى تطويرية سوف تساعد على القضاء نهائياً على ما في الملكية من تسلط واستئثار وتعسف في الاستعمال . وحسبنا أن تبين منذ الآن نمو هذه الفلسفة التي ترى أن لا بد من الفصل بين الملكية والإدارة ، وبين الاستغلال وقيادة الجماعات العاملة .

هذا هو بعض ما أدى إليه التطور في ملكية الأشياء من حد لحرية الاستئثار ملكيتها أو قيد على التعسف في استعمالها أو التصرف فيها . وطبيعي أن العمل الإنساني - مهما كان أحد عناصر الإنتاج الثلاثة (من آلات ومواد ويد عاملة) - لا يتصور أن يكون موضوعاً للتملك ، ولا يمكن أن يجرى عليه من حقوق الملكية ما يجرى على الأشياء من استعمال أو استغلال أو تصرف ، بل إنه - على خلاف الآلة أو المواد الخام التي يملكها رب العمل ملكية تامة - يقوم فيما بين

(١) راجع كتب القانون المدني المشار إليها : الدكتور البدراوى ص ص ١٠٣ -

١١٣ والدكتور إسماعيل غانم ص ص ١٠٢ - ١٠٨ . . . إلخ .

العامل ورب العمل على أساس من علاقة تعاقدية ، وليس من شأن رأس المال أو حق الملكية أن يغيرا من تساوى طرفى العقد فيها .

لهذا - ولكون الإنسان عنصراً من عناصر العمل له طبيعته وكيانه الذاتى الذى لا يختلط فى شىء بعناصر العمل المادية الأخرى - أمكن أن يتقاسم حق الملكية لمواد المصنع وأدواته شركاء ومساهمون كثيرون ، كما أمكن أن يقوم بالتنظيم والإدارة متخصصون عديدون ، بينما بقيت اليد العاملة فى حد ذاتها وحدة لا تتجزأ ولا تملك ، لها فرديتها واعتبارها الخاص بها ككيان إنسانى ينبغى النظر إليه نظرة تختلف عن غيره من عناصر العمل الأخرى ، بل أن تعامل على النقيض من معاملة العناصر المادية - بما يتفق وخصائصها الإنسانية والاجتماعية والنفسية .

(٢) ولعله كان من صالح الجانب الإنسانى هذا الخاص بالعمل تفتت الملكية وازدياد التفتت باستمرار فى صورة شركات الأشخاص ثم شركات الأموال (الشركات المساهمة) . فإن كل إهتمام برأس المال المادى إنما يكون دائماً على حساب رأس المال البشرى الممثل فى اليد العاملة ، وكل قوة أو نفوذ للشخص الحقيقى المستند إلى حق الملكية إنما تكون إضعافاً وإسترقاقاً للطاقة البشرية والعمل الإنسانى . وواضح أن العلاقات الإنسانية فى العمل لم تلق الرعاية الواجبة أو الإهتمام بها لذاتها - لا لما تعود به من أرباح - إلا بعد إختفاء شخصية صاحب العمل من مسرح الإدارة ، وبعد أن استبدل بشركات الشخص أو الأشخاص الممولين والشركاء شركات أموال مساهمة يديرها مديرون ورؤساء محترفون وموظفون لا يستندون إلى ملكية أو تمويل - أى إلا بعد انفصال التمويل عن الإدارة ، والملكية عن العمل ، وحلول الشخص المعنوى الذى اكتسبته شركات الأموال محل الشخص الحقيقى الممثل

فى المدير أو المديرين الشركاء أو الملاك لرأس المال . فحق الملكية من معنى الحق المطلق الجامع للملحقات الشئء المملوك المانع لغير صاحبه من أى تهديا. لكامل استئثاره بما يملك . . . الإنتقال من الملكية بهذا المعنى إلى الملكية كوظيفة إجتماعية بالمعنى الإشتراكى والديمقراطى قد أضعف من تسلط صاحب العمل ، وزوال شخص صاحب العمل هو بدوره ما أدى إلى تقوية الأشخاص المعنوية التى أصبحت تتمتع بها شركات الأموال المساهمة .

ولا نرى ما يراه البعض ^(١) من أن الإنتقال من الملكية إلى الإحتراف فى إدارة الأعمال إنما يرجع إلى كبر حجم المشروعات الصناعية والتجارية فى العصر الحديث ، وعجز المالك المفرد عن تمويل هذه المشروعات الكبرى بعد اتساع الأسواق وامتداد المواصلات الحديدية والبحرية ، لأنه لو صح ذلك لما رأينا بعض هذه المشروعات الكبرى يديرها أصحابها حتى اليوم ، ولأن اتساع المشروعات نتيجة اتساع الأسواق وتجمع رؤوس الأموال له نتائجها الإقتصادية والصناعية من حيث تقسيم الأعمال والتخصص فى الإنتاج وتبسيط العمل عن طريق نقل المهارة من العامل إلى الآلة والإنتاج الكبير للوحدات المتشابهة - مما يقلل سعر التكلفة وبالتالي يؤثر فى العرض والطلب والمنافسة والإحتكار . فكبر حجم المشروعات يعود عليها هى بالفائدة ، ولكن لا أثر له مباشراً فى إدارة الأعمال أو ظهور الجانب الإنسانى فى العمل بوجه عام . بل ربما كان العكس هو الصحيح : وهو أن كل اندفاع فى التقدم المادى للصناعة إنما يكون على حساب الجانب الإنسانى - كما رأينا فى حالة أصحاب الأعمال غداة الثورة الصناعية . إن كبر

(١) - Spriegel & Lansburgh : Industrial Management . . . Chap . I, pp. 1,3 -

حجم المشروعات منظوراً إليه من الناحية المادية والإقتصادية شيء مختلف تماماً عن الآثار المترتبة عليه فى النواحي الإنسانية التى سوف نتبينها فيما بعد ، وهو أولى بأن يفيد تقدم الآلية - لا الإنسانية - فى العمل .

كذلك لا نرى ما يراه البعض الآخر من أن الانتقال من الملكية إلى الإحتراف فى إدارة الأعمال إنما يرجع الفضل فيه إلى « الإختراع الإجتماعى » كما أسماه مور^(١) وهو ظهور الشركات المساهمة - corpora-tions . فالشركات المساهمة - كما يقول هو نفسه - ليست إختراعاً بل لعلها أقدم فى ظهورها بكثير من الرأسمالية ذاتها . إذ أن المساهمة فى رأس المال كانت معروفة لدى الشعوب الجرمانية وفى إيطاليا وإنجلترا وفى كل بلد اتسعت التجارة فيه براً وبحراً ولزم تحمل مخاطر النقل وخسارة رأس المال أو مغانمته بين شركاء عديدين . وأبرز مثل لذلك شركتا الهند الشرقية الألمانية والبريطانية اللتان اتسعت ثانيتهما خصوصاً حتى كان لها جيشها وأسطولها ، وحتى كانت تقيم حكومات الهند السياسية . . .

(١) أنظر فى الوضع القانونى لشركات الأموال المساهمة : محسن شفيق : الوسيط فى القانون التجارى المصرى ، ج ١ مطبعة ثالثة (١٩٥٧) مكتبة النهضة المصرية ، ص ٣٣٧ وما بعدها ، والدكتور مصطفى كمال وصفى : المسئولية المدنية لأعضاء مجلس الإدارة فى شركات المساهمة . . . (رسالة دكتوراه) . الباب الأول ص ص ٧ - ٣٤ ، والدكتور محمد كامل أمين ملش : الشركات : تأسيسها وإدارتها وإنقضاؤها وإفلاسها وضرائبها . . . دار الكتاب العربى (١٩٥٧) ص ص ٢٠٩ - ٢١٠ ، والدكتور مصطفى كمال طه : القانون التجارى الجزء الأول ، الطبعة الثانية ١٩٥٦ (مطبعة رمسيس بالأسكندرية) ص ٤٣٣ وما بعدها ، والدكتور على حسن يونس : الشركات التجارية (١٩٥٥) ص ص ٥١ - ٦٥ .

وليس معنى هذا أننا ننكر أن الشركات المساهمة هي نواة التطور في إدارة الأعمال من الملكية إلى الإحتراف - فإن أحداً لا يجادل في ذلك على الإطلاق ، بل إن هذه هي النقطة التي تعترف فيها بفضل التشريعات القانونية في إبراز العلاقات الإنسانية في العمل - تشريعات القانون التجارى والبحرى ؛ لقوانين الملكية أو تشريعات العمل (التى لا شك أن لها بعض الأثر) - لأن قوانين الشركات المساهمة التجارية قد جعلت من الشركة منذ تكوينها شخصاً اعتبارياً يسأل أفرادها مسئولية محدودة في مقدار ما ساهموا به من رأس المال لا المسئولية الكاملة في الأموال أو الذمة المالية ^(١) . وهذا هو الجديد في شأن الشركات المساهمة - لا مجرد ظهورها كما بينا - فقد أتاح هذا الوضع القانونى الجديد لهذا النوع من الشركات - فضلاً عن أثره في إنقراض شركات الأشخاص وتضاؤل أثرها في محيط الصناعة والتجارة - تعدد المساهمين وكثرتهم بحيث يتضاءل سلطانهم المستمد من وظيفة التمويل أو الملكية بنسبة كبيرة لرأس المال ، كما مكنهم من استغلال أموالهم في جهات كثيرة ، وطمأنهم على إمكان استثمار أموالهم في عدة مشروعات لا يديرونها بأنفسهم - أو حتى يشتركون في إدارتها أو مجرد حضور جلسات مجلسها (فهم يكتفون بإبلاغ موافقتهم على القرارات تليفونياً give proxies أو فى خطاب لأحد المديرين) - طالما أن الأرباح مضمونة ، والإدارة حسنة ، والمسئولية في حالة الخسارة قاصرة على الحصة المساهم بها من رأس المال . . .

هذا في نظرنا هو العلة الأولى التى تكمن وراء الفصل بين الملكية والإدارة - لا كبر حجم المشروعات أو ظهور الشركات المساهمة . بل لعله أن يكون هو علة - لا نتيجة - لكبر حجم المشروعات

(١) راجع فى كتب القانون التجارى سابقة الذكر تفسير المادة ٥٠٦ مدنى مصرى .

والتغيير الإقتصادي الكلى الذى حول مجرى الصناعة والتجارة - ونعنى به الوضع القانونى أو الشخصية المعنوية التى أسبغها القانون التجارى على هذه الشركات . فلو أن فورد والأخوة دودج وهوراس وجون . . . ساهموا كل منهم بمائة مليون من الدولارات لتكوين شركة سيارات تصدر لأسواق العالم ، وظلوا يديرون العمل بأنفسهم أو ظلوا مسئولين فى أشخاصهم عن خسائر الشركة - فى حالة حدوثها - لم يكن للشركة هذه القيمة الإقتصادية التى نجدها لها كشخصية معنوية مجردة من الأشخاص ، والمسئولية فيها عن الأموال . وخير منها من غير شك - ببساطة بالنسبة للمساهمين وللحقول الإقتصادية (وللعمال والإدارة فيما بعد) - توظيف الأموال فى جهات كثيرة ، والإكتاب العام الذى يشترك فيه صغار المدخرين ، مع الإستغناء عن القيام بالإدارة وتركها لمتخصصين محترفين والتفرغ لمتابعة أسعار الأسهم والسندات ، فى البورصات ، وجنى الأرباح فى مواعيدها ، والموافقة على قرارات مجلس الإدارة . . . طالما كانت الإدارة ناجحة والأرباح مضمونة .

على أنه لكى يتبين لنا هذا الأثر الخطير - أثر الوضع القانونى والإعتراف للشركات المساهمة بالشخصية المعنوية - فى تحرر الإدارة من سيطرة الملكية أو التمويل (وهو ما يعيننا هنا) حسبنا أن نشير إلى التفتت الكبير الذى أصاب رءوس الأموال فى الشركات الكبرى : وأضعف - بل أزال - بالتالى سلطة الممول على الإدارة . فقد جاء فى تقرير شركة جنرال موتورز عن سنة ١٩٥٣ أن عدد المساهمين فيها من الأفراد بلغ ٦٣٢ و ٤٩٤ شخصاً ، منهم ثلاثة فقط يملكون ما يقرب من واحد فى المائة من رأس المال - وقد تجاوز ثلاثتهم سن السبعين .

وحتى لو لم يكونوا فى هذه السن التى لا تسمح لهم بمجرد حضور الجلسات فضلاً عن التأثير فى الإدارة ، فإن نسبة واحد فى المائة لا تجعل لهم صوتاً مسموعاً فى إجتماعات الجمعية العمومية السنوية . وفى هذا التخلص كل التخلص من سيطرة رأس المال على العمل .

ومن الحالات الأخرى المؤلف أن يضرب بها المثل فى هذا الصدد (صدد إنفصال إدارة الشركات عن جمهور المساهمين الكبار الذين يستطيعون التحكم فى التخطيط الإدارى أو التأثير على سياسة الشركة) . شركة التليفون والتلغراف الأمريكية - وهى أكبر شركة مساهمة فى أمريكا فمن بين العشرين الكبار من حملة الأسهم إثنان فقط أفراد ، والباقى شركات تأمين ، وقرسات استثمار ، وبنوك ، وسماسرة . . . حتى هذان المساهمان لا يملكان إلا ثلث الواحد فى المائة من رأس المال . كما أن العشرين الكبار من حملة الأسهم يمتلكون فى مجموعهم أقل من ٤٪ من رأس المال الفعلى .

ولا شك أن هذه حالة نادرة جداً . ولكن مما لا شك فيه أن طغيان الشركات المساهمة على كل ما عداها من أنواع التنظيمات الصناعية فى البلاد المتقدمة صناعياً يزداد يوماً بعد يوم^(١) ، كما يقل بنفس النسبة تأثير رأس المال فى الإدارة - ولو أنه من بين المائتى شركة الكبرى التى درست حالتها لجنة الإقتصاد الأهلية الأمريكية سنة ١٩٤٠ تبين أن

(١) فى سنة ١٩٢٩ بلغت نسبة المنتجات الصناعية التى قامت بها الشركات المساهمة الأمريكية ٧٩٤٪ من الإنتاج الصناعى الوطنى (أنظر بيرك ومينز .

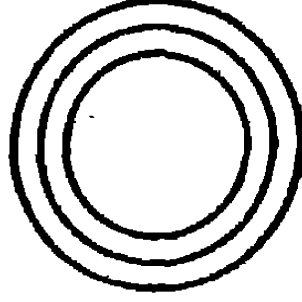
Berie & Means: The Modern Corporation and Private Property, MacMillan, N. Y. 1933 p. 29 .

مستين شركة فقط هي التي لا تأثير ظاهراً فيها لرأس المال على الإدارة^(١) .

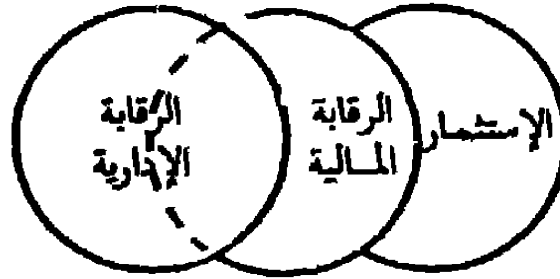
(٣) ومع أن الإنتاج المعاصر تسيطر عليه اليوم الشركات المساهمة الكبرى ، وأن المشروع الصغير أو شركات التضامن التي قوامها الملكية الفردية ومسئولية الأشخاص تختفى بالتدرج وبنسبة تتفاوت في كل دولة بتفاوت تقدمها الصناعي ، فإن المشروعات الفردية على النحو الذي وصفنا لم تختف تماماً من المسرح حتى في أكثر البلاد تقدماً في الصناعة . لهذا فإنه ليس لنا أن نتصور أن مدير الأعمال المالك في المشروعات الصناعية والتجارية قد انقرض تماماً. فلا يزال بعض أصحاب الأعمال حتى اليوم يتولون بأنفسهم إدارة مشروعاتهم الكبيرة الواسعة ، كما أن الانتقال من النظام الرأسمالي القديم في إدارة الأعمال إلى النظام الوظيفي الحديث لم يتم بشكل كامل . إلا أنه لا شك أن عدد الملاك المديرين في الأعمال الصناعية والتجارية يتناقص بسرعة هائلة نسبياً ، ويدير معظم هذه المشروعات اليوم رجال تفوض لهم سلطة تختلف في نوعها ومدى إطلاقها لهم ، كما يزاولونها بشروط مختلفة أيضاً .

فإذا لم نستطع أن نقول إننا قد انتقلنا تمام الانتقال في إدارة الأعمال من نظام الملكية التامة حيث يكون من حق صاحب العمل الإستئثار بالسلطة الإدارية التي يخولها له حق الرقابة المالية على المشروع بوصفه مشروع استثمار لأمواله الخاصة إلى نظام

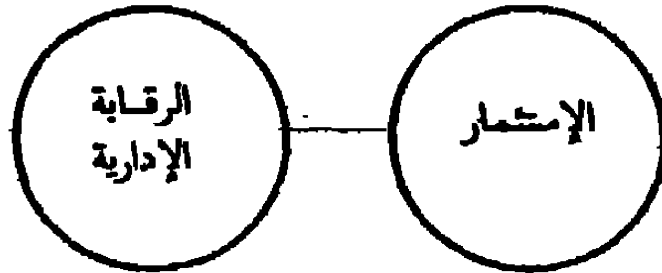
1 - Goldsmith (Raymond W.), Parmelee (Rexford C.) and Others : The Distribution of Ownership in the 200 Largest Non - financial Corporations, U. S. Congress, Temporary National Economic Committee, Investigation of Concentration of Economic Power. Monogr. 29 (Washington U. S. Govern. Printing Office (1940) ' See Moore - pp. 54, 55.



(١) الملكية التامة : وفيها تتداخل حقوق الإستثمار ، والرقابة المالية : والرقابة الإدارية .



(٢) الرقابة المالية : وفيها يسمح تركيز ملكية رأس المال بوجود « مراكز رقابة » قد تتداخل أو لا تتداخل مع الرقابة الإدارية .



(٣) الانفصال التام : وفيه يمنع تفتت رأس المال بين كثرة المساهمين أية رقابة مالية ، وتقتصر الإدارية على المسؤولية القانونية أمام المساهمين .

(شكل ١) درجات إنفصال الإدارة عن الملكية (١) .

(1) Moore (Wilbert E.) : Industrial Relations and the Social Order, Mac-Millan, N. Y. 1951, p, 57.

الإنفصال التام بين العمل (كإنتاج وإستثمار) والرقابة الإدارية - هذا
الإنفصال الذى هو أقصى ما نطمح إليه لصالح العلاقات الإنسانية فى
الإدارة . . . إذا لم نستطع أن نقول إن هذا الانتقال من أول النظامين (الملكية
التامة) إلى الآخر (الإنفصال التام) قد تم واكتمل ؛ فإننا نستطيع أن نتبين
أننا فى مرحلة وسطى تقل فيها سلطة رأس المال (وبالتالي صاحب العمل ، أو
من حل محله من الممولين أو المساهمين) على العمل ، وأن مراكز الرقابة
المالية التى تتيح للمساهمين والممولين الكبار التدخل فى الإدارة والتأثير فى
سياسة المشروع تقل يوما بعد آخر ، وتختلف من شركة إلى أخرى تبعاً
لاتساع حجمها وكثرة مساهميتها ونسبة الحصص التى يملكها كبار
المساهمين ، كما تختلف فى بلد عنه فى الآخر تبعاً للتقدم الصناعى
واستمرار إحلال شركات الأموال المساهمة محل شركات الأشخاص أو
التضامن . فتأثير الملكية ورأس المال فى الإدارة وسلطانهما على اليد العاملة لا
شك أنهما فى طريقهما إلى الزوال بالنسبة للإنتاج العالمى فى معظمه
وللشركات الصناعية والتجارية ككل - وهى التى يعيننا أن ندرس إدارة
الأعمال بالنسبة لها . أما المشروعات الفردية والإستثمار الخاص الصغير الذى
لن يختفى من القرى أو جهات الإنتاج العائلى أو المحلى (الذى هدفه أن
يكفى حاجة أفراد) فهذه لا يعيننا أمر الإدارة بالنسبة لها ، فهى - كما
سنرى - أصلح حالات العمل الإنسانى لإشباع حاجات الأفراد القائمين
بها ، وليس فيها من التعقيد الاجتماعى أو مشاكل العمل ما فى منظمات
العمل الصناعية الكبيرة المتطورة .

فالإنتاج العائلى أو الحرفى - كما سنرى - لا تشور بشأنهما
مشكلة إدارة الأعمال - وبالتالي لا حاجة بهما لسيكولوجية إدارة الأعمال ؛

لأن كلا منهما - كما سترى أيضاً^(١) - يشبع حاجات أفراد النفسية - أما الإنتاج الآلى الذى هو نتيجة الثورة الصناعية (١٧٦٠) فهو الذى إحتاج إلى ثورة إدارية (١٨٨٠) كما إحتاج اليوم إلى سيكولوجية إدارية . لقد اقتضى التطور الثورى فى العمل الصناعى والتجارى الذى يتمثل فى كبر حجم المشروعات وضخامة رأسمالها وتعقد وظائفها . . . أن تصبح الإدارة فناً - بل علماً - يتطلب من الأشخاص الذين يقومون به قدرات خاصة وسلوكاً معيناً ، كما اقتضى أن تنقلب الإدارة من مجرد إصدار الأوامر والرياسة والسلطة القائمتين على حق الملكية وإستغلال الثروة الخاصة . . . إلى عمل وظيفى تعليمى وتوجيهى إرشادى يقوم به متخصص فى فن قيادة الجماعات leadership خبير بالتوجيه والإعداد المهنيين ، يؤجر على القيام بوظيفته فى حدود ما يفيد العمل من هذه القدرات . وكان من نتيجة هذا أن انسحب أصحاب الأعمال بالتدريج من وظائف الإدارة الفعلية ، وأصبح القليل من المديرين التنفيذيين executives أو الإداريين managers من أصحاب المشروع أو مموليه أو المساهمين فيه مهما كانت حصصهم فى المشروع أو عدد الأسهم التى يمتلكونها . وإذا علمنا أن عدد حملة الأسهم فى الشركات الكبرى اليوم يقدم بالآلاف (فقد وصل فى شركة جنرال موتورز بأمريكا إلى ما سبق أن رأينا . وهو فى شركة التلغراف والتليفون الأمريكية أكثر من هذا^(٢)) - تبين لنا إذن أن عدد المديرين الفعليين الذين ينتمون بأصلهم إلى أسر المساهمين قد نقص كثيراً ، ويقدر مسح حديث قامت به جامعة شيكاغو هذا العدد بما لا يزيد على ٨٪ ، كما

(١) أنظر الفقرتين الأولى والثانية من الفصل الخامس فى دوافع العمل .

(2) Marrow (Alfred) : Making Management Human, McGraw Hill Book Inc. N. Y. (1957) P. 11 .

يقول التقرير عن هذا البحث أيضاً إن أقارب أصحاب المشروعات أو حملة الأسهم يشغلون المراكز الرئيسية في الجماعات الصغيرة لا مراكز الرياسة الكبرى أو في المجموعة الكبيرة ، وحتى الذين يشغلون مراكز عليا منهم يشاركهم في سلطاتهم ومزاولة وظائفهم مديرون معينون . وهكذا انفصلت إدارة الأعمال بالتدرج عن ملكية العمل الصناعي أو التجارى - مما ترتب عليه أن فقدت كلمة رأسمالى capitalist الكثير من دلالتها عن نظر قضايا العمال ، لأن مشاكل العمل الصناعي والتجارى اليوم لم تعد خصومات أو خلافات بين العمل ورأس المال labor and capital issues بل مسائل إدارة أعمال labor.management affairs .

من هذا يتبين أن تناول مشكلات العمل اليوم قد أصبح - من جميع نواحيه - تناولاً مهنيّاً professional لأن المدير « الإدارى » manager أو التنفيذى executive قد أصبح فى أغلب الأحيان رجلاً يقوم بوظيفة الإدارة ، وليس مالكا للمشروع أو حتى مساهماً فيه ، وقد وصل إلى مركزه بالجدارة والكفاءة الشخصيين by his own merit لا بقرابته لرب العمل أو علاقته الأسرية بأحد المساهمين . وهو يشغل هذا المركز طالما عادت إدارته له بأكبر أرباح للشركة دون أن تتحمل إلا بأقل التكاليف . ودوره فى العمل دور وظيفى functional مكتسب acquired بالقدرة والمهارة لا بوراثة تلقاها دون استعداد أو جهد وستتقل منه يوماً ما بنفس الطريقة إلى أبنائه وأحفاده . كما أنه لن يشغل هذا المركز مدى الحياة ، وليس وجوده مؤبداً فيه : فقد يعتزله يوماً أو يعزل منه ، وعلى أى حال فإنه سيحال منه إلى التقاعد عند بلوغه السن - رضى ذلك أم كره .

(٤) ونحن نسجل أن هذا التطور الرائع فى تخليص الأعمال من إدارة أصحابها وإسناد هذه الإدارة إلى موظفين محترفين تطور ضخمة .

فى سبيل تقدير ثالث ثلاثة العناصر الرئيسية للعمل : الخامات ، والآلات ،
والأيدي العاملة - نعى أنه بدء الإهتمام بالجانب الإنسانى فى العمل .
فالآلات والمواد الخام عنصران واقعيان فى العمل لا يسكن إلا أن يوفرهما
بذاتهما ، أما العامل فهو عنصر رمزى - أى ليس مطلوباً لذاته ، بل لوظيفته ،
وسد الخانة ، أو أداء الخدمة التى يقوم بها فى جهاز العمل المعقد الكبير -
طالما أن (الخانة) يشغلها كائن من كان ، وكلما خرج عامل تقدم للحلول
محله كثيرون ، والعدد الإجمالى للعمال المطلوبين للمصنع مستوفى .

وقد كانت الظروف الإقتصادية وتقدم الصناعة الآلية من شأنهما
المساعدة على إهدار كل قيمة للإنسان أكثر وأكثر ، وأن يظل للعامل أقل
نصيب من الإهتمام من جانب رب العمل . فقد كان هو العنصر من عناصر
العمل الصناعى الأكثر توافراً فى السوق . فإن ندرة المادة الخام ، أو اختفاءها
لوقف الإستيراد ، أو حالة الحرب ، أو احتكار منافس قوى لها . . . كل هذا
يهدد العمل بالتوقف ، كما أن تعطل توسيع مصنع بسبب إنتظار وصول
آلات يطلب تشغيلها ، أو لعطب بعض الموجود منها . . . كل هذا إنما يكون
على حساب أرباح المشروع . أما بالنسبة للأيدي العاملة ، فقلما حدث - إلا
فى حالات الإضراب الجماعى - أن تعطل مصنع بسبب نقصها ، أو
انعدامها ، بل على العكس من هذا كانت متوافرة دائماً بأكثر مما يلزم^(١) ،
وما أيسر ما يمكن أن يستبدل بالعامل المفصول ، أو المتوفى ،

(١) أنظر عدد العمال المتعطلين المقيدين وطلاب العمل ونسبتهم المئوية إلى القوة
العاملة فى إتحاد جنوب أفريقيا وكندا وشيلى وبورتوريكو والولايات المتحدة وبعض بلاد آسيا
وأوروبا من سنة ١٩٣٢ حتى ١٩٥٦ فى الكتاب السنوى Statistical Yearbook الذى =

أو المستقيل غيره وغيره . . فالعدد اللازم لتشغيل مصنع أو مشروع تجارى هو يحصل عليه دائماً ، من أجل هذا ثبت فى الأذهان رمزية العنصر الإنسانى فى العمل وكونه مجرد خاتمة تسد ، وأداء يقوم به أى شخص ، دون إهتمام بمن يكون هذا الشخص ، ما دام هناك الأجر - الأجر الذى يساوم فيه رب العمل زيادة ونقصاً تبعاً للعرض والطلب الذى جعل من العامل سلعة يوفر المشروع من آلاف الوحدات منها مالا يضمن به على آلة أحدث أو مادة أجود . وكثيراً - بل دائماً - ما كان العرض فى الأيدي العاملة أكثر من الطلب . فإن إحلال الصناعة الآلية محل العمل اليدوى قد وفر الآلاف من هذه الأيدي . والسكان فى أى بلد يتزايدون بنسبة لا تستطيع أن تستوعبها المشروعات مهما توسعت ^(١) ، فالبطالة لازمة من لوازم الصناعة الآلية ، والموجود من العمال أكبر بكثير مما هو مطلوب فعلاً . والإنتاج يفرق الأسواق بما يتعين معه التريث فى العمل ليتعادل الثمن نتيجة تعادل العرض والطلب فى السلع والمنتجات . وكان طبيعياً إذن أن يكون العامل من بين مقومات العمل الثلاثة أقلها شأنًا ؛ بل ألا يصل فى نظر أصحاب الأعمال ومديرى المشروعات إلى مرتبة الآلة أو المادة الخام .

= يصدره مكتب الإحصاء التابع للأمم المتحدة - قسم الشؤون الإجتماعية والإقتصادية ، نيويورك ١٩٥٧ ص ٧٣ ، حيث لم تتعلم البطالة تقريباً إلا فى سنوات الحرب العالمية الثانية ١٩٤١ - ١٩٤٥ بينما البطالة موجودة فى الميدان الصناعى وفى جميع الدول بنسب متفاوتة - هذا عدا البطالة بالنسبة للعمال غير المقيدى فى مكاتب العمل وعدا البطالة المقنعة خصوصاً فى البلاد ذات الإقتصاد الزراعى .

(١) راجع فى تزايد السكان فى مختلف القارات ونسبة هذه الزيادة ، كل عشر سنوات من ١٩٢٠ حتى ١٩٥٠ الكتاب السنوى للأمم المتحدة - مكتب الإحصاء قسم الشؤون الإجتماعية والإقتصادية (١٩٥٧) ص ٣٥ .

ولو أنك تناولت بالتحليل والفحص عقلية أصحاب الأعمال فى ذلك الحين لتقف على ما يجرى فيها من الإهتمامات ؛ لم تجد غير الربح أولاً وأخيراً ؛ وما يتأثر به هذا من ضرورة الإلزام بأسعار السوق الجارية يوماً بيوم ، ومركز المنافسين ومدى خطورتهم على المشروع وطرق التغلب عليهم أو توجيه الضربة القاضية لهم ، وكيفية الحصول على المواد الخام بأقل كلفة ونقلها بأيسر مشقة ، واختزان ما يلزم من هذه المواد لسنوات أو ظروف طارئة مستقبلية إن كان ثمنها يهدد بالإرتفاع ، أو عدم طلب أكثر من القدر الضرورى للإنتاج إن كان العكس . . . وفحص الطلبات الواردة من العملاء ، وبحث مركزهم المالى ، ومدى إمكان الثقة بملاءتهم ، وإمكان توسيع المشروع للوفاء بحاجة هؤلاء العملاء . . .

أما هل العامل مستريح أو متعب ، مكثف أم محتاج ، راض أو ساخط ، مريض أم سليم . . . وهل يمكن أن يقوم بإنتاج أكثر لمصلحة المشروع ذاته عن طريق المكافأة أو التشجيع . . . وهل ينبغي أن يعهد به إلى خبير مهنى يتولى إعدادة وتعليمه أداء أكبر عمل يذل أقل جهد . . . فهذا كله ما لم يكن يفكر فيه صاحب العمل أو يخطر له على بال . إنه يرسم جملة أرباحه فى حدود القدرة الحالية على الإنتاج ، ويتقدير أثمان المواد والأجور والآلات . فالعمل الذى تدفع لقاءه الأجور عنصر ثابت لا داعى للتفكير حتى فى زيادته ، بل إنه يقاس بالزمن فى علاقته بالحركة تمهيداً لتحديد الأجر .

لهذا قلنا فى مطلع هذه الفقرة إننا نعتبر فصل الإدارة عن الملكية تطوراً خطيراً فى سبيل تقدير الجانب الإنسانى فى العمل . لأن إحلال المدير المحترف الذى تبقى إدارته رهينة بقدرته على استغلال مختلف عناصر العمل سوف يهين للإهتمام بهذا العنصر المهمل كوسيلة لنجاح

أولاًها فيزيقية مادية . والثانية فيزيولوجية عصبية ، والثالثة نفسية إجتماعية -
أى أنها إنتهت إلى ما كان يجب أن تبدأ به ، ولو لم يكن العمل الإنسانى قد
نظر إليه هذه النظرة المادية الآلية وبحثت فى شأنه منذ البدء العوامل الإنسانية ،
لتوفر الباهظ من النفقات والكثير من جهد الإخصائيين والباحثين . لا شك
أن بحث العوامل الفيزيقيه أيسر بكثير من دراسة العوامل الإنسانية - لسهولة
عزل متغيراتها وإخضاعها للملاحظة والضبط الدقيق والإستعانة فى ذلك
بالأجهزة . . . ولكن ليس معنى هذا أن تتناول المعنويات بالدراسة الكمية ، أو
نحاول الخروج منها بنتائج العلوم الطبيعية . إن كل ما هو إنسانى فى جوهره
لا بد من البدء بالجانب الإنسانى فيه ؛ لأن الآلات مهما تقدمت ،
والصناعات والإختراعات مهما ازدهرت ونمت ؛ ليست إلا وليدة فكره وثمرة
قريحته . فهى منه وإليه ، ولا ينبغى أن تسبقه أو تقدم عليه ، لأنها كما
احتاجت إليه فى الأصل لاختراعها لا تزال تحتاج إليه لتشغيلها وإدارتها
والتجديد أو التعديل فيها . وإذا ما كان العامل الإنسانى مشتركاً بأقل نصيب
مع عوامل أخرى مادية أو آلية ؛ فلا بد أن يكون له الاعتبار الأول . . . وعلى
كل حال ، ليكن الأخير فى النظر إليه ودراسته ، فإنه بهذا يكسب أكثر :
فائدة استبعاد غيره على أساس ، والوصول إليه هو بعد طول مطاف .

فمنذ ست وثلاثين سنة قام البحث فى مصنع هو ثورن لتحديد
أثر كمية ونوع الإضاءة quantity and quality of illumination فى
كفاية الأفراد الإنتاجية ، وفى مقابل مجموعة ضابطة control group
تعمل فى ظروف إضاءة لا تتغير تقريباً جعلت مجموعة تجريبية أو اختبارية
test group أخرى تعمل فى ظروف إضاءة متغيرة فى الزيادة من ٢٤ إلى
٤٦ إلى ٧٠ شمعة قدم ، وفى النقص حتى ١٦ - شمعة قدم - أى
ما يعادل ضوء القمر الطبيعى . وإنتهت هذه التجربة إلى السلبية المطلقة

بالنسبة للمتغير موضوع البحث ، فالإضاءة وحدها وفى ذاتها لا أثر لها على الإنتاجية ، وإنما يكون لها الأثر فى حالة تدخل عامل نفسى آخر ، كالتخيل imagination ، أو الوهم الناشئ عن الإيحاء Suggestion - وهذا عجيب ، فالزيادة أو النقص الفعليان للمحوسات والمتغيران إلى أقصى الحالات علوا وانخفاضا لا يؤثران فى الإنتاجية ^(١) بقدر ما يؤثر الإيعاز إلى العمال بأن الإضاءة قد زادت (وهى لم تزد) ، أو أنها قد أنقصت (وهى لم تنقص) .
حقاً أنه فى حالة الإيحاء بالزيادة قد لا يحدث تغير كبير بالزيادة فى الإنتاجية ، وكذلك فى حالة الإيحاء بالنقص قد لا يحدث تغير كبير بالنقص فى الإنتاجية ، ولكن - كما قلنا - لا أهمية كبيرة للفروق الكمية إلى جانب ما ظهر فى الحالة الأولى من تعليقات الإستحسان والإمتنان على تحسين الإضاءة، وفى الحالة الثانية من شكاوى وتظلمات من أثر إضعاف الإضاءة الموهوم فى الإنتاج .

ويعجبنا وصف روثلزبرجر لأمثال هذه التجارب - التى تدرس الإنسان دون أن تتضمن برامجها الحصول على معلومات إنسانية ، فتتناول المواقف الإنسانية بخطة غير إنسانية - بأنها تجارب لولبية screwy - إذ كيف يحصل الباحثون على معلومات إنسانية ، وكل همهم ينحصر فى تغيير (فولتات) مصابيح الإضاءة ، والعكوف على رسم منحنيات متوسط الإنتاج ؟ إن هذا بحث لا يمكن أن يقضى إلى دلالة إنسانية . وهم الذين كانوا ملتوين فى دراستهم لا النتائج ، أو الأشخاص موضوع التجربة . إن النتائج صريحة فى أن الإضاءة وحدها كعامل فيزيقى لا تؤثر فى الكفاية (الإنسانية) ، والأشخاص

(1) Roethlisberger (F . J) : Management and Morale, Harvard Univ. Press, 1955

يحتمل أيضاً أن التجربة لم تحكم ضبط ظروفهم من حيث ما ترتب من نتائج على ضرورة شعورهم بأنهم في حالة تجربة - ولكن هذا طبيعي بالنسبة لهم بوصفهم (أناساً) ؛ وجدير بأن ينبه بدوره لأهمية العوامل النفسية في الموقف. لقد خامر أذهان البعض من الباحثين منذ البدء الشك في أن يكونوا قد اخطئوا الطريق إلى دراسة الدوافع الإنسانية ببحثهم عن أثر عامل فيزيقي كالإضاءة ، وأن مجرد ربط متغير مادي كالإضاءة بالكفاية الإنتاجية يغفل كل معنى إنساني في موقف العمل الإنساني . لقد كان الباحثون لولبيين لا شك ، بمعنى أنهم لم يراعوا في سلوكهم التمشي مع القيم الإنسانية للموقف الإنساني الذي أوجدوا فيه أنفسهم . ولكننا نرحب بهذه اللولية التي تجعلهم لا يصلون إلى الحقائق إلا لاهثين gasping - بتعبير روثلزبرجر أيضاً نقلاً عن استيوارت شيز Stuart Chase ^(١) ، فإنهم إذا ما تكبدوا أكبر عناء ممكن في الكشف عن أهمية العامل الإنساني ؛ كانوا أكثر اهتماماً به ، وتقديراً له .

ومن شأن اللولية حين تعود أدراجها ألا تستطيع إعتبار الخط المستقيم أقصر طريق للتراجع . بل هي قدور وتلف على النحو الذي تقدمت به . لقد ظن الباحثون أن فشل إيجاد معامل ارتباط بين الإضاءة والكفاية يرجع إلى تعقد المتغيرات الكثيرة التي تؤثر في الموقف الإنساني ، وبالتالي إلى إقتصارهم على بحث متغير واحد بدلاً من بحث عدة متغيرات في وقت واحد . وإستأنفت الدراسات سيرها في ربيع سنة ١٩٢٧ - حيث انتهت دراسات الإضاءة في إبريل منه - وبمصنع هو ثورن ذاته بشيكاغو . استأنف البحث مسيره بعزل خمس عاملات عن بقية المصنع ليعملن في غرفة إختبار خاصة ، هيئت لها

(1) Roethlisberger : Management and Morale , pp.7 - 11

كل « ظروف العمل المادية » conditions of work التي يمكن تمام ضبطها، ودقة قياس آثارها في الإنتاج - مع إدخال متغيرات بين الحين والحين في هذه الظروف لبيان أثر ما يجد منها في الإنتاج ، وحرصت التجربة على دقة تسجيل ظروف العمل من حرارة ورطوبة ، وساعات العمل والراحة ، والنوم ليلاً لكل فتاة ، ونوع الطعام الذي تناولته في إفطارها وغذائها وعشاءها وكذلك دقة تسجيل الإنتاج بالزمن الذي تستغرقه كل فتاة في تجميع مجدد التيار الكهربائي relay assembly ^(١) التليفوني المكون من أربعين قطعة . . . دقيقة بدقيقة ، وتسجيل أوتوماتيكي حتى لا يشعر العاملات بجو التجربة والإختبار . . . كما كانت هناك سجلات كيفية خاصة بكل فتاة ، وكان يكشف عليهن طبيباً من وقت إلى آخر ، وعمل الفتيات على هذه الحال خمس سنين (حتى سنة ١٩٣٢) اشترك في العمل على الملاحظة والدراسة خلالها عشرون ألف شخصاً ، وجمعت بعدها أطنان الأوراق من التقارير (بما لم يحدث مثله في العالم في أية دراسة خاصة بملاحظة عدد محدود من الأشخاص هكذا) .

وأسفر هذا البحث الشاق الطويل الباهظ عن نتائج لا تقل سلبية عن نتيجة تجربة الإضاءة . لم تنجح أية محاولة ، أو طريقة إحصائية في إيجاد معامل إرتباط بين أى من متغيرات ظروف العمل المادية أو الفيزيولوجية والعصبية المذكورة ، وبين كفاية الإنتاج ، ولا نجحت الحيل في الكشف عن أية علاقة سببية بين عامل كالنوم مثلاً - حيث الشائع أن سهر ليلة لا يؤثر في صباح اليوم التالي له بل اليوم الذي بعده - وقياس أثر السهر في إنتاج اليوم الثالث بعده .

(١) Roethlisberger & Dickson : Management and the Worker, Harvard Univ. Press, 1950, P. 3.

(٦) على أن التجربة لم تعلم قبل أن تنتصف حياتها أن تكشف عن حقائق تشعر الباحثين أنهم ضلوا الطريق مرة أخرى . فبعد سنتين من العمل وقف الباحثون يتأملون موقفهم : لقد أدخلت التغييرات الكثيرة على مختلف ظروف العمل التجريبية ، سواء في عدد ومدة وفترات الراحة ، وفي عدد ساعات العمل اليومي والأسبوعي . فمن فترتي خمس دقائق راحة : إحداهما في الصباح ، والأخرى في المساء ؛ إلى عشر دقائق ، فربع ساعة من حيث المدة ، وإلى ست فترات من حيث العدد - إلى نقص العمل اليومي نصف ساعة فساعة ، سواء في موعد الانتهاء ، أو بالتأخير في البدء في الصباح . . . إلى يوم عطلة أسبوعي السبت . . . ثلاثة عشر تغييراً في ظروف العمل خلال السنتين الأوليين للتجربة - كان يقدم خلال أحدها طعام خاص للعاملات خلال فترة الراحة . . .

وفي النصف الثاني من السنة الثانية - وكانت السعادة ترفرف على كلا الباحثين والعاملات المفحوصات : الباحثين لما يرونه من تأييد لافتراضهم أن التعب أكبر عامل في تحديد الإنتاج - وها هو الإنتاج يتزايد باستمرار ، والمفحوصات لتحسن ظروف العمل ، وزيادة الأجر ، والرعاية ، والاهتمام التي يلقينها من الإدارة . . . في نصف السنة الثانية الثاني ووسط هذه السعادة الغامرة بنجاح الدراسة إقترح أحد الباحثين المتشككين منذ البدء في قيمة هذه المحاولات العودة على سبيل التجربة إلى النظام القديم (السارى في بقية المصنع) نظام الثماني والأربعين ساعة في الأسبوع ، ودون فترات الراحة ، والمزايا التجريبية الجديدة . . . وكانت المفاجأة العجيبة هي أن معدل الإنتاج التجريبي المرتفع لم يهبط مستواه !

وكان التفسير الواضح لهذه الظاهرة التي أذهلت الباحثين أنهم إنما

يجربون على كائنات إنسانية لها ميولها وعواطفها واتجاهاتها نحو المصنع ، وأن الإرتفاع فى مستوى الإنتاج لم يكن لتغير ظروف العمل المادية التجريبية ذاتها بقدر ما جاء نتيجة الحالة النفسية والروح المعنوى المترتب على تغيير هذه الظروف وشعور العاملات باهتمام الإدارة بهن ورعاية الشركة لهن . وهذا ما جعل الإنتاج لا يتغير لمجرد الرجوع إلى النظام القديم . فالتعامل مع الإنسان غير التعامل مع الجماد الذى يدرسه العالم الطبيعى ، والذى لا يشعر أنه موضوع تجربة فيتأثر بهذا ؛ بل لا تتداخل فى دراسته متغيرات أخرى خاصة .. به غير عوامل الظروف المادية . فمع أن الباحثين لم يريدوا من العاملات المفحوصات أن يستجبن للتجربة عليهن استجابة خاصة (لأن ذلك ليس فى صالح نتائج التجربة التى لا شك أنها تصبح زائفة وخاطئة) ؛ بل أن يستجبن بوحى من الشعور الطبيعى بالموقف وما يطرأ عليه من تغير ؛ إلا أن العوامل السيكولوجية التى لم يرد الباحثون أن يكون لها تأثير على التجربة - بل حاولوا عزلها كمتغير - لم تلبث أن فرضت نفسها فى صورة النتيجة النهائية . إن تغيرات ظروف العمل المادية لم يكن لها فى ذاتها الأثر الذى كان للحالة السيكولوجية الناشئة عن التغيير ، والروح المعنوى الذى أدى إلى ارتفاع مستوى الإنتاج وعدم هبوطه بالعدول عن التغيرات المادية إنما يرجع إلى ما خلقتة ظروف التجربة من إشباع لحاجات نفسية واجتماعية كاستشارة العاملات فى كل تغير يراد إدخاله ، ونبد الخطط والأفكار التى لا تلقى قبولا لديهن ، ومقابلتهن فى غرفة نائب المدير للتحدث معهن فى شأن الخواطر والآراء التى يرينها ومشاعرهن إزاء التغيير الجديد . . . ولما كان لهن من حرية الكلام أو الخروج أثناء العمل ، والكشف الطبى على صحتهن والتأكد من راحتهن وتنفيذ المطالب والآمال التى يردنها وإزالة الخوف والمتاعب التى يشكين منها . . . وبالجمل ما أحدثته التجربة من بين ضوابطها من تغير الجو الاجتماعى

لموقف العمل تغييراً كلياً - هذا التغيير الذى كان أهم بكثير من متغيرات التجربة الأصلية التى أرادت أن تحققها ؛ وكذلك لاستبدال الباحثين القائمين بالتجربة بطبيعة الحال بالملاحظين والرؤساء العاديين للمصنع - أى لتغيير قيادة الجماعة العاملة إلى قيادة أكثر ديمقراطية بل حرصاً واهتماماً بالمعانى الإنسانية الكاملة .

ولم يكن بعد هذا يد من أن يغير الباحثون طريقة تناولهم للبحث تغييراً كلياً - فالعوامل الفيزيائية (الإضاءة والحرارة والرطوبة . . .) والفيزيولوجية أو العصبية (التعب والراحة والغذاء والرعاية الصحية . . .) لا أثر لها مجرداً عن العوامل السيكلولوجية التى تنشأ عنها . وبعبارة أخرى إنها كظروف مادية للعمل تؤثر فى الإنتاجية بطريق غير مباشر . أما الطريق المباشر الذى تتأثر به الكفاية فى الإنتاج فهى العوامل النفسية والاجتماعية التى يهيئها جو العمل ، والتى تجعل من المنظمة الصناعية جهازاً من الميول والعواطف والاتجاهات *a system of sentiments and attitudes* يكونه العمال لأنفسهم - أو هو يتكون من مجموعهم كأفراد - ويقوم كتنظيم اجتماعى غير رسمى أو شكلى *informal organis.* يقابل ويفوق فى الأهمية بكثير التنظيم الشكلى^(١) . والخرائط الرسمية ولوحات التوزيع التى تضعها المنظمة لرسم سياستها وبيان خططها وتوزيع السلطات والمسئولية بين رؤسائها ومرءوسيهـا .

لقد أدرك باحثو غرفة الاختبار فى مصنع هو ثورن بعد جهد جهيد أن وسائلهم فى البحث التى أعياهم إعدادها وصياغتها وتطبيقها ليست مجدية . وأن لا بد من إعداد وسائل جديدة لتناول المواقف الإنسانية بتعقيدها وتركيبها الذى لا يمكن تحليله إلى مجرد علة ومعلول أو متغير

(١) Barnard (Chester) : The Functions of the Executive pp. 223 - 224, .

تابع وآخر مستقل . كما تبينوا أن من الخطأ دراسة العمل على أساس التعب؛ لأن التعب بالمعنى الإنساني هو « الشعور بالتعب feelings of fatigue »^(١) أو علاقته بالأجر لأن الإنسان ليس مجرد كائن إقتصادي economic man (كما سترى بعد في دراسة دوافع العمل) . فالعمل الذى سيقدمه العامل للمصنع بإخلاص وتعاون ليس مقابلًا للأجر أو مقاومة للتعب ؛ إنما هو نتاج شعوره بالرضى عن عمله ، والتعاون مع زملائه ، والإتصال والتفاهم مع مرءوسيه ، وخلاصة تاريخ حياته الماضى من حيث ما علق به من خبرات ، وآماله ومضالحه المستقبلية ومدى تأثير ذلك كله بالأمن والإطمئنان فى موقف سلوكه الحاضر . فالإنسان فى موقف العمل مجموعة عوامل سيكولوجية تتفاعل داخل جهاز اجتماعى social setting وعلاقات إجتماعية . وأى تعامل معه أو دراسة له على غير هذا الأساس من النظر أو الإعتبار مضیعة للجهد والجدوى .

(٧) والناس لا يعملون للأجر . فالعجيب فيما يتعلق بالأجر wage كحافز للإنتاج ومحرك للنشاط أن المجتمع الصناعى هو الذى خلقه وجعل منه الصورة الرمزية للعمل والجزاء المادى عليه ثم عاد فقال بأنه حافز، وآمن بما أسماه نظام الحافز النقدى money incentive system^(٢) وراحت النظريات التقليدية فى دوافع العمل الإنسانى تفسر حافز الأجر أو الحافز النقدى هذا على محملين^(٣) : فمرة تميل به إلى هدف إيجابى هو المصلحة الذاتية self interest التى تجعل من العمل

(١) Roethlisberger & Dichson : Management and the Worker p. 570 .

(٢) Leavitt (Harold J.) : Managerial Psychol. Chicago, 1958 p. 171.

(٣) Moore : Industrial Relations . . . p. 253.

وسيلة باطنية لاغنى عنها بل مرغوباً فيها ، ومرة تميل به إلى ناحية سلبية هي تجنب العوز والفاقة - مما يجعل العمل حيثئذ شراً لا بد منه . وأحدهما أو الآخر كهدف تلزمه نقود كوسيلة . .

ولعل من الواضح فى هذا التفسير أنه يهدم النظرية التى قام لمساندتها بدلاً من أن يعمل على تأييدها . فقد جعل هنالك - سواء فى حالة الهدف الإيجابى والهدف السلبى - غاية أسمى وأبعد من الوسيلة . فالحافز النقدى لا قيمة له فى ذاته ، إلا أن يشبع غايات أخرى . وإنما أصبحت له هذه القيمة لأنه وحده من بين كافة أنواع الحوافز الذى تتعامل به لإشباع الحاجات المادية ^(١) ، ولأنه الحافز الوحيد أيضاً الذى يسلم ويتسلم ، ويعد ويتبادل . ولكن هذا لا يعنى أن أهميته تعدل ، أو تفوق ، الحوافز المعنوية والحاجات المجردة الأخرى التى هى جوهر الدوافع الإنسانية فى العمل وفى التعلم وفى كافة أنواع السلوك كما سنرى .

إلا أن مما ساعد على تثبيت فكرة الحافز النقدى أنه فى مجتمعنا الحديث ليس من السهل فصل المركز الاجتماعى للشخص عن المركز الإقتصادى - لإرتباط الوظيفة بالمركز ، ومستوى المعيشة بالأجر أو المرتب . وإذا كنا فى حالة الأجر على العمل بالقطعة piece rate فلا شك أن العامل يشعر بالرابطه الوثيقة بين معدل الإنتاج زيادة ونقصاً ، وزيادة الأجر أو هبوطه إلى حد الخصم أو الفصل - فضلاً عن التأنيب والإنذار اللذين يسبقان الفصل . ولا تخلو خبرة العامل وثقافته المهنية من الإلمام بحالات مشابهة سابقة كثيرة تجعله يخشى أن يتكرر موقفها بالنسبة له . وقد استقرت هذه (الأيديولوجيا) الصناعية

في أذهان العمال - على خطئها - بحيث سجلت دراسات روثليزبرجر^(١) الكثير منها . فإذا كان العامل نفسه يعترف بأن دافعه للعمل ألا يقل الأجر عن المعدل - إن لم يزد - أو يؤدي التقصير فيه إلى التأنيب ، أو الخصم ، أو الفصل كما حصل لفلان أو فلان ؛ فهذا اعتراف من العمال إذن بقيمة الأجر كحافز أساسي ، واعتراف قانوني لاحتاجة بعده إلى شهادة أو تحقيق .

ونحب أن توجه النظر إلى أن السلوك الإنساني - خصوصاً في المجتمعات المعقدة الحديثة - أعقد من أن يؤخذ فيه برأى صاحبه . فإن الحياة الاجتماعية والاقتصادية الصناعية قد عقدت العلاقات الإنسانية وشابكت المصالح الفردية وفرقت الميول والأهواء بحيث يتعذر على الشخص أن يدرك لماذا يسلك على هذا النحو بدلاً من الآخر ، ولماذا فعل كذا بدلاً من أن يفعل كيت ؛ وبحيث إنه يسلك كيفما اتفق ثم يبرر سلوكه بعد ذلك بما يحضره من حجج أو أعذار .

فالذي يحدث عادة في إضرابات العمال مثلاً أن تطغى موجة من السخط أو الغضب فيخرجون مضربين ، ثم يتلفتون حولهم باحثين عن مطالب يعلنونها كحجة للإضراب . ولما كانت الدوافع الأساسية الباطنة للغضب إما أنهم غير شاعرين بها (كأن تكون عقد إضطهاد أو حرمان أو ضغط في جو العمل) وإما أنه لا يمكنهم التعبير عنها أو التذرع بها (ككراهيتهم للرئيس أو عدم اطمئنانهم على مستقبلهم) ؛ فإنهم يلجئون إلى الأعذار والمبررات التي يسهل صياغتها كالمطالبة بتخفيض ساعات العمل أو رفع الأجور . فالغالب إذن ألا تكون هذه المطالب قد جالت بخاطرهم عندما أعلنوا

(1) Roethlisberger (F. I.) and Dickson (William J.) :
Management and the Worker, 10th Print., Harvard (1950) P. 332 .

الإضراب أو أن تكون على الأقل مطالب ثانوية تخفى وراءها دوافع أعمق ؛ وترمز في حقيقتها لحالة من السخط والإستياء لا يستطيع العمال الإفصاح عنها وقد لا يكونون شاعرين بها من حيث هي دوافع باطنة : وما المطالب الإقتصادية هذه إلا تغطية للموقف ويلسم للنفوس النائرة والأنوات التي تعاني من الضغط أو الحرمان من إشباع حاجاتها المعنوية . لهذا فإنه لا ينبغي الوثوق بما يدلى به العمال خاصاً بدوافعهم ، ولا الركون إلى ما تشير إليه الإحصائيات التي قامت بها مصلحة العمل الأمريكية (١٩٤٨) من تفوق الدافع الإقتصادى كسبب للإضراب ، حيث جاء فيها أن ٧٣,٩ ٪ من إضرابات العمال بالولايات المتحدة تتضمن مطلبى رفع الأجور وخفض ساعات العمل ^(١) .

لا شك إذن أن نظرية الأجور كحافز أو دافع للعمل أكذوبة إقتصادية فرضها المجتمع الإقتصادى على العامل فجعله يؤمن بها وعاد هو فصدقها ونسى أنه مخترعها .

لقد ربط أصحاب الأعمال الصناعية ومديروها ظاهرة تعقد الحياة الإجتماعية والأساس المادى الذى أصبحت تقوم عليه ، وزيادة السكان الذين لا يجد معظمهم حد الكفاف bare existence level ^(٢) وتزايد مطالب الحياة المادية باستمرار ؛ وحاجتهم هم أكثر من الطبقات المتوسطة أو الدنيا إلى أن يشع نهمهم من المال لتمويل مشروعاتهم . . . ربطوا هذا كله بحاجة إنسان الطبقة الدنيا أو الوسطى إلى العمل ، فراحوا

(١) - Stagner (Ross) : Psychological Aspects of Industrial Conflict, Motivation, Personnel Psychol, (1950) - reprinted in : Karn (Harry W.) and Gilmer (B. Von Haller) : Readings in Industrial Psychology, McGraw Hill, N. Y. 1952 pp. 1 - 11 .

Barnard : The Functions of the Executive. p. 143.

(٢)

يجعلون حافز الأجر كل شيء بالنسبة للعامل أيضاً . وشجعهم على هذا الإعتقاد ما رأينا من اعتراف العمال أنفسهم بالدافع الإقتصادي ، حين لا يجدون ما يعبرون به عن استيائهم النفسى ؛ كما أيدت الدراسات التى أجريت على العمال فى أحاديث شخصية معهم هذا الرأى . إن أغلوطة الأجر أو الدولار dollar fallacy^(١) أو أكلذوبة الإنسان الإقتصادي - homo oeconomicus^(٢) ما هى إلا خرافة لا يعقلها إلا الذين يرون فى الإجتماع الإنسانى مجرد ظاهرة إقتصادية . أما الذين لا يرون وظيفة المجتمع مجرد الإنتاج المادى للسلع والخدمات ، بل يقدرّون مظاهر الحياة النفسية والإجتماعية الأخرى ، فلا يعقلون بالنسبة للفرد أن تكون وظيفته مجرد كسب الأجر أو الحصول على النقود . وأيما فرد كان هذا هدفه من الحياة الإجتماعية فلا شك أنه مريض ، لأن أساس التنظيم الإجتماعى إيجاد العلاقات الإنسانية التعاونية والعاطفية والدينية والجمالية . . . والسلوك الخلقى والتوافق الإجتماعى .

ويقول مور إن علماء الإجتماع قد استعانوا بالسحرة والشياطين والوعاظ المبشرين ليقهروا نظرية « الإنسان الإقتصادى » بما لا نحتاج معه إلى مزيد من الإضافة . فالتناس يعملون للأسباب العديدة التى تشبع مختلف ميولهم وحاجاتهم - سواء فى موقف العمل ذاته وفى نتائجه النقدية وغيرها . ويديهى أن المجتمع الإنسانى لا يمكن أن تكون وظيفته مجرد إنتاج السلع ، بل ولا إنتاج « الخدمات » على النحو العقلى الموجه المحض . ومثل هذا ينبغى أن يقال فى الفرد من حيث أن اهتمامه

(1) Stagner : Op. cit. P. 2 (as reprinted in Karn & Gilmer) .

(2) Moore : Industrial Relations . . . P. 254 and Roethlisberger and Dickson : Manag. and the Worker P. 532 .

بالمال ليس إلا واحداً من اهتماماته المتعددة ، ولولا هذه الصفة في الطبيعة الإنسانية ما وجدنا هذا الطابع الأدبي وتلك التربية الخلقية والدينية وتنمية الذوق الفني . . . في عملية التنشئة الاجتماعية وتطبيع الطفل بالطابع الاجتماعي Socialization الذي يؤهله للعيش في مجتمع إنساني ويحد من « الطبيعة الحيوانية » فيه .

وينبغي أن نلاحظ أن هذا الدور الذي تقوم به التربية في المجتمع الحديث لا بد له أن يتغلب على ما يؤدي إليه النظام الصناعي من « إفقار » للدوافع الإنسانية النبيلة ، وتجسيم الثواب والعقاب في مجرد المكافأة المادية أو الجوع والأجور . فإن حافز الأجر - والنقود بوجه عام - لم تصبح لها الأهمية الكبرى في المجتمعات الصناعية إلا لغلبة النواحي المادية فيها على القيم والمعاني الروحية ، والجزاءات الأدبية . إن النظام النقدي في صالح الإقتصاد الصناعي من حيث هو يتمشى مع طريقة تقسيم العمل والمكافأة على قدر الإنتاج وكفالة استمراره وتقدمه . إلا أن ذلك إنما يكون على حساب الفرد من حيث هو إنسان له عشرات الدوافع النفسية الأخرى إلى جانب مجرد النقود .

(٨) كذلك فإن نظرية « الإنسان الإقتصادي » كأساس للحافز النقدي، تقوم على مبدعين إذا إنهتما لم يعد لها أساس - هذان المبدعان هما (أولاً) : أن دوافع العامل أساسها الأول إقتصادي . (ثانياً) : أن سلوك العامل سلوك منطقي عقلي ^(١) . أما المبدأ الأول فإنه ينهار أمام الإعتبارات النظرية الآتية ^(٢) :

أولاً : أن نظرية الأجور ، من حيث صيغتها الإيجابية السابقة

(1) Roethlisberger & Dickson; The same, P. 532.

(2) Moore : Indust. Rel. P. 254.

الذكر . وهي رغبة الإنسان في الحصول على المال Wealth.getting تغفل
الأماني والأهداف التالية لهذا التوظيف للسلوك الفعلى للعامل ؛ بينما الصيغة
السلبية، وهي « الصراع للبقاء » struggle for existence على أساس إغفالها
أيضاً للأماني الغير البيولوجية - لا تعطى أى تفسير للسعى إلى الكسب فيما
يتجاوز مجرد البقاء.

وثانياً : أن الاتجاه إلى البيولوجية فى تفسير دوافع العمل الإنسانى سواء
فيما يتعلق بالغايات التى يسعى إليها (كالثالث الإقتصادى المشهور : الطعام ،
والكساء ، والمأوى) أو فيما يتعلق بأصل هذه الدوافع (كغريزة المحافظة على
البقاء) لا يؤيده سلوك الفرد أو عملية اكتساب الدوافع خلال التنشئة
الاجتماعية Socialization للطفل .

وثالثاً : أن التمسك بفكرة « العقلية الإقتصادية للإنسان ، economic ،
rationality يطمس السلوك العقلى الموجه لأهداف غير إقتصادية ، كما
يخفى الجوانب اللاعقلية ، بل اللامعقولة ، فى سلوك الرؤساء والعمال على
السواء .

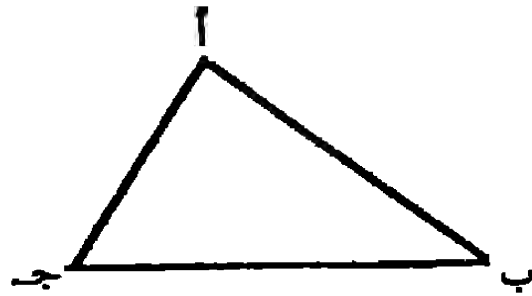
أما فيما يتعلق بالمبدأ الثانى الخاص بالمنطقية والمعقولة فى سلوك
العمال ؛ فقد كشف دراسات روثليزجر أن العكس هو النمط السائد
فى تفكير الأفراد - هذا التفكير الذى توجهه مشاعر الجماعة ، لا العقل
أو المنطق . فقد كشفت فى أحاديثه مع العمال - فيما كشف -
عن اعتقادهم بأنهم إذا زادوا إنتاجهم باستمرار ، ولم يعملوا على تقييده
والوقوف به عند حد ؛ فلا بد أن شيئاً ما سوف يحدث . ما هو هذا الشيء ؟
قال البعض : ربما تزداد « المقطوعية » ، والبعض : ربما يرفع المعدل
rate^(١) أو يخفض ، ربما يستغنى عن البعض ، أو تقلل ساعات العمل ،

(1) Roethlisberger & Dickson : the same . . . Pp. 533 - 535.

أو يعاقب الرؤساء العامل البطيء ... يقول العمال هذه التعليقات الطريفة دون أن يستطيعوا تفسيرها ، أو حتى تحديد أى (معدل) يقصدون - مما يدل على أنهم يصدرون فى عملهم عن عقلية عاطفية لا منطقية تقدر موقف العمل بتعقل أو إدراك منطقى .

وقد حدث أن خفضت ساعات العمل الأسبوعية من ٤٨ إلى ٤٤ وأكد المشرفون للعمال أنه إذا ما أنتجوا نفس القدر فإن أجورهم لن تنقص بنقص الساعات الأربع ؛ بل ستبقى كما هى . وبعد جهد كبير ومقاومة أكبر إقنع العمال بالتجربة ، ولم ينقص الإنتاج ولم تخفض الأجور . وخلال دهشتهم وفرحهم وتعليقاتهم على الموقف لم يستطع أحدهم أن يعلل سر عدم تخفيض الأجور - رغم أن الرؤساء والمشرفين كان قد سبق لهم أن أوضحوا لهم الموقف .

وكل هذا - وكثير غيره - من شأنه أن يظهرنا على أن أفكار العمال فى تقييد الإنتاج لا تستند إلى أساس منطقى ، أو عقلية اقتصادية ؛ بل إلى الشعور الجمعى sentiments of the group . وروثلزبرجر يمثل لهذا بالرسم التالى :



. حيث (ب) تمثل شعور الجماعة ، و (ج) سلوكها فى تقييد الإنتاج ، و (أ) مبرارتها لهذا السلوك . ويفترض الدافع الإقتصادى المزعوم أن توجد علاقة علية . بين أ ، ح ، بمعنى أن ح ناشئة عن أ . ولكننا نرى بالنسبة لهؤلاء العمال أن أ تعبير عن ب التى هى مشاعر

العمال ، وأن سلوكهم إنما هو تأكيد لهذه المشاعر التي تكمن وراء تنظيمهم الاجتماعي . أما (أ) التي هي أبعد من أن تكون علة سلوكهم فليست إلا مجرد الطريقة التي يبررون بها هذا السلوك . لقد كان العمال يحاولون أن يبدوا أسباباً منطقية لسلوكهم ، وأن يجعلوه كما لو كان موجهاً إلى عوامل خارجية ؛ بينما الواقع أن (ج) لم يكن في أساسه إلا موجهاً أو معبراً عن (ب) .

ولسنا نعنئ حين نبطل كل قيمة لنظرية الإنسان الإقتصادي ، أو نقضى على خرافة السلوك المنطقي ، أن تنكر كل أثر لحافز الأجر . فالنقود وإن كان ترتيبها من بين مختلف دوافع العمل الإنساني الرابع أو الخامس^(١) فهي - من وجهة نظر الإدارة على الأقل - وسيلة الضبط والرقابة المالية الآلية التي تهدف إلى مكافأة العامل على زيادة الإنتاج^(٢) الذي تربح منه الشركة بدورها ، كما أنها عين الإدارة الساهرة على تشجيع العمل وتحسينه وتقديمه عن طريق تقديرها للفرق بين أداء عامل وآخر ، والعامل ونفسه في مختلف الأوقات ، فالأجر في ذاته وبصرف النظر عن العوامل الأخرى هو مقابل العمل والجزاء المادي عليه ، ولا بد أن يطرد بإطراد الإنتاج - وبالتالي زيادة الأرباح التي تجنى من العمل - إطراداً نسبياً ؛ ولو لم يكن من الضروري أن يتقدم معه بنفس النسبة^(٣) .

Leavitt : Managerial Psychol. p. 172.

(١)

Mundel (Marvin E.) : Motion and Time Study, Principles and Practice,(٢)
Prentice Hall, N. Y (2 nd ed.) 1955, p. 308.

Lowry (Stewart M.), Maynard (Harold B.) & Stegmerten (G. J.) : (٣)
Time and Motion Study and Formulas for Wage Incentives, 3 rd ed. McGraw
Hill, N. Y. & Lond. 1940, pp. 275 - 276.

كما لا ينكر أحد على الإدارة أن تتذرع بكافة الوسائل فى اقتضاء جهود الأفراد للقيام بالعمل المنوط بهم أدائه ، وعلى استشارة رغبتهم فى التحسين والإجادة ، فإن العمل الإدارى يصبح لا قيمة له مالم يحقق هذه النتيجة .

ولكننا نقول مع « نيومن »^(١) Newman إن أية إثارة للدوافع الفعالة إنما تتطلب تقديراً للسلوك الإنسانى فى جملته أكبر من تقدير أى عامل من عوامل هذا السلوك منفرداً - مهما تكن قيمة هذا العامل ، وأن المعلومات التى يمكن أن يفيدنا بها فى هذا السبيل علماء النفس والاجتماع والأنثروبولوجيا أهم بكثير من تلك التى نصل إليها عن طريق دراسة الزمن والحركة ، أو تحليل ظروف العمل المادية ، من إضاءة أو تهوية أو غيرهما . .

ومتى ثبت لنا حتى الآن أن الإنسان الإقتصادى بالنسبة لحافز الأجر لا وجود له (وقد ثبت هذا منذ زمن طويل بالنسبة له كمستهلك حيث بطل زعم الإقتصاديين القدامى أن الإنسان كائن يسعى بفطرته وعقله لخير نفسه) ، ومتى تبين لنا أيضاً أن الناس فى مجال العمل ليسوا - شأنهم فى الكثير من نواحي الحياة الأخرى - منطقيين يتصرفون بوحى من عقولهم وحدها (وإلا لكانوا فى دقة الآلات ولأمكن قياس سلوكهم والتنبؤ به بطريقة آلية) ، وإنما الناس - فرادى وجماعات - أجهزة من المشاعر والخبرات ، والعواطف والميول والاتجاهات الرمزية اللامنطقية ، والتفكير الإنحيازى المحصور فى نطاق مثل صاحبه وقيمه وخبراته . لذا فإن الحاجات والحوافز الأخرى النفسية التى سنشير إليها عند الحديث فى دوافع العمل لن يجمعها نظام منطقى ، بل ولن يكون الواحد منها فى إنطباقه على هذا الشخص هو بعينه فى إنطباقه على ذلك

(١) Newman (William H.) : Administrative Action, Prentice Hall, N. Y.

الآخر . فقد يحقق هذا مركزه الإجتماعى بمضاعفة الجهد ، وذلك بالتقرب والوصولية ، والثالث بالرشوة والمحسوبية .

ونحن قد ألفنا فى علم النفس أن ننظر للأفراد على أن كلا منهم - كما يقول المتأدبون فى وصف عظماء الرجال - أمة وحدة ، وأنه حالة قائمة بذاتها لا تكاد تشبه فى ظروفها مع أى من الحالات الأخرى مهما قربت منها . إلا أنه لا مفر لنا - لكى يحيط المشتغلون بقيادة الجماعات علماً بدوافع الأفراد إلى العمل - من أن نستخلص بعضاً من الحاجات والدوافع الأساسية التى تحفز إلى العمل . وهو ما سيكون موضوع الفصل الخامس من هذا الكتاب .

ولكن لابد لنا قبل أن نعرض لدوافع العمل فى الفصل الأخير من هذا القسم أن نتناول التنظيم الإدارى ووسائل الإتصال بين الإدارة والمرءوسين أو العمال ، وما لذلك من أثر فى روحهم المعنوى ، كجماعات وأفراد ؛ وهو ما سيكون - على الترتيب - موضوع الثلاثة الفصول التالية .

الفصل الثانى

علاقات لا تنظيمات

- ١ - صورية الخرائط والتنظيمات الرسمية .
- ٢ - مستويات الإدارة المتعددة أفقياً .
- ٣ - النظام الرئاسى أو العمودى الرأسى .
- ٤ - النظام الوظيفى قوامه التخصص وتقسيم العمل .
- ٥ - مزايا النظامين وعيوبهما .
- ٦ - النظام الرئاسى الوظيفى المشترك .
- ٧ - أنواع من العلاقات لا تنظيمات .
- ٨ - وأدوار إجتماعية لا وظائف شكلية .

(١) إلا أنه رغم هذا الانتقال الخطير الأثر من ملكية الإدارة إلى احترافها الذي أشرنا إليه لا تزال المشروعات الصناعية والتجارية - نظراً لإتساع حجمها وامتداد فروعها ووكالاتها أحياناً إلى جميع أجزاء العالم - تدار بطريقة بيروقراطية bureaucratic . ويكفى أن ننظر إلى لوحة توزيع الوظائف^(١) في مشروع صناعي كبير - أو حتى

See for example : Cornell (William B.) : Organisation and management (١) in Industry and Business, 3 rd. ed., Ronald Press Co. N. Y. 1947. (p. 28 : Western Electric Co.) and (P. 30. Amer. Rolling Mill Co.), Newman (William H.) : Administrative Action. Prentice Hall Inc . N. Y. 1955 (p. 282 , 299 : Petroleum Administration for War) . Roethlisberger (F. J.) and Dickson (William J.): Management and the Worker, 10 th. printing, Harv . Univ . Press. 1950, (p. 11 Hawthorne plant), Aldrich (R. M.),Field (A. W.) , Maddock (J.) . Woodroffe (Frank L.) and ed. by Brech (E. F. L.), : The Principles and Practice of Management, 2 nd. impresslon (1953) Longmans P. 32, functional Relationships chart P. 168, structure for medium sized factory 500 - 1000 employees, Spriegel (William R.) and Lansburgh (Richard H.) : Industrial Management Wiley and Sons. N. Y. and Lond. 1955, (p. 5, 11 chart of General Motors Corporation) , Landy (Thomas M.) , Production Planning and Control, McGraw Hill, N. Y. 1950 pp. 28, 30, 31. 32, 34, 35. etc . . .

وفي تطور مصنع جلاسير للصلب يا إنجلترا The Glacier Metal Co. أنظر :

Elliott Jaques : The Changing Culture of a Factory, Tavistock Publications and Routledge, Kegan Paul. Lond. 1951, p. 54, 74.

البسيط - لتبين التدرج الهرمى الكبير hierarachy فى الرياضات والتبعيات من العامل البسيط إلى رؤساء العمال فالمهندسين والمفتشين ووكلاء الأقسام المتعددة ورؤسائها فمدير المصنع - الذى يتبع مدير الإنتاج مباشرة - مع أن هذا الأخير واحد من جملة مديرين ومراقبين يتبعون بدورهم المدير العام ومساعديه - الذين هم أيضاً مرءوسون لرئيس مجلس الإدارة ، وهذا الأخير مسئول أمام المجلس والجمعية العمومية للمساهمين .

وتوضع عادة لوائح ونظم أساسية تحدد مختلف الوظائف ، وتوزع السلطات على المديرين كما تنظم الرئاسة والمرءوسية وتحدد مستويات السلطة المتدرجة - أى تنظم حقوق كل فرد وواجباته . وتعهد المؤسسات والشركات بتنفيذ لوائحها ونظمها إلى جماعة من المشرفين والمديرين يعينون لهذا الغرض ؛ كما تحدد هذه النظم مختلف المؤهلات اللازمة لمختلف المراكز - على أساس الإستمرار الرمزي للوظيفة وبصرف النظر عن شخص شاغلها كما ذكرنا . فخانات خريطة التوزيع chart يجب أن تظل مشغولة باستمرار .

وتتحدث كتب الإدارة جميعها عن ضرورة قيام نوع من التنظيم organisation يكون بمثابة التركيب أو الإطار Framework الذى تجرى فيه عملية الإشراف الإدارى كلها والذى تسير فيه سلطات الرئيس للإضطلاع بمسؤولياته . كما تجعل هذه الكتب مهمة إنشاء هذا الجهاز

= وفى الكتب العربية الحديثة فى إدارة الأعمال أنظر : أمين أحمد عوض الله إدارة الإنتاج - مكتبة النهضة المصرية - الطبعة الثانية (١٩٥٥ - ١٩٥٦) ص ١٣٤ ، ودكتور إبراهيم عبد الرحمن هميمى : إدارة الأعمال الصناعية ج ١ الطبعة الثانية ١٩٥٧ مكتبة عين شمس - ص ١٤٤ . . .

التنظيمى أهم وظائف مدير العمل^(١) . والعجيب من الأمر تنبيه هذه الكتب جميعها إلى أن هذا النوع الشكلى من التنظيم لم تعد له قيمة كبيرة من الناحية العملية ، وأن أغلب العوامل الأساسية التى يتضمنها لم تعد تلقى التقدير الكبير^(٢) وأنه أصبح واضحاً لجميع المؤلفين أنه فى مقابل هذا التنظيم الشكلى هناك التنظيم الإجتماعى الفعلى الذى تفرضه ظروف كل مصنع أو منظمة أو يستحدثه واقع العمل فيها - بحيث لا يحق لنا أن نتحدث عن تنظيم نموذجى typical organisation أو خريطة نموذجية typical chart فإن قارئ هذه الخريطة لن يجدها مطابقة فى الذهن لما رسمته خبرته العملية . وسيجدها بالضرورة خاطئة ومضللة ، أو على الأقل مختلفة فى هذه الشركة عنها فى غيرها . فهى خاطئة ومضللة لما هنالك من بون شاسع بين التنظيم على الورق ورسم التخطيطات العقلية المجردة من ناحية وبين واقع العمل وظروفه وضروراته بوصفه علاقات إنسانية من ناحية أخرى . وأما أنها تختلف فى شركة عنها فى الأخرى فذلك لأن جميع الشركات قد لا يلزمها بطبيعة إنتاجها والغرض الذى قامت من أجله نفس الأقسام التى تلزم شركة أخرى مختلفة عنها . ففي شركة وسترن الكترىك الأمريكية مثلاً لا يعطى قسم المبيعات الإهتمام الذى يعطى لقسم الصناعة ، لأن هذه الشركة كانت فى الأصل مصنعاً يتبع شركة بل ، وبالتالى فقد كان الإنتاج والهندسة وظيفتها الرئيسية لا الإهتمام بالأسواق ، والإعلان ، والبيع المباشر الذى يجب أن تعنى به شركات أخرى كالتى تخصص فى إنتاج الصلب وتبيعه فى سوق ذات منافسة حرة كشركة Amer. Rolling Mill Co. التى تكشف خريطتها عن إهتمام بالغ بقسم المبيعات . كذلك فإنه فى شركات

Barnard : The Functions of the Executive. P. 217.

(١)

Brech (E. F. L.) Management : Its Nature and Significance . . . P. 84 . (٢)

صناعة الصلب هذه نجد الإهتمام إلى الدرجة القصوى بالأمان وتدريب المستخدمين ؛ وذلك لما يتوقع في هذه الصناعة من حوادث ومخاطر يروعك ما أعد لها في خريطة التوزيع من ترتيبات واستعدادات ، بينما الواقع أن ما يقع من الحوادث أو الأمراض المهنية بالمصنع المتوسط نادر جداً^(١) .

فالرأى السائد الآن أن التنظيمات الشكلية أو خرائط التوزيع ليست إلا الهيكل الصوري للمنظمة . scheme of organ. لا الهيئة العاملة أو المنفذة وأن مبرر الإبقاء عليه مجرد توضيحه للناحية الإستراتيجية والمراكز الثابتة أو التنظيم الإستاتيكي للعمل وتحديد الحقوق والواجبات وتوزيع الرياسات والمسئوليات - مع أن هناك في هذا الجانب ذاته عيباً آخر خطيراً وهو أن الناظر إلى خريطة التوزيع لا يكشف فيها إلا عما وصلت إليه المنظمة في تطورها حتى الآن ، فهي لا ترسم صورة لما ينبغي أن تكون عليه الحال في المستقبل^(٢) .

لهذا فإنه ينبغي أن نلاحظ - قبل الدخول في التفاصيل - أن النظام الأساسي أو اللائحة الداخلية أو خرائط التوزيع ليست هي التي ستنتج البضائع أو تقوم بالعمل وتغرق السوق بالإنتاج . إنها لا تفعل إلا أن تخطط على الورق ، أي تصف تركيب المشروع وطريقة تنظيم سير العمل فيه structure and organisation . فهي تمثل المرحلة الإستاتيكية (الساكنة) التركيبية أو التخطيطية planning للعمل . أما الناحية الوظيفية functional والتنفيذية exrcutive - أي الجانب الديناميكي (الحركي) وفاعلية عملية الإنتاج ذاتها - فهي شيء آخر

(١) Cornell (William B.) : Organisation and Management in Industry and Business, 3rd ed. Ronald Press Co. , N., Y., 1947, p.29 .

Barnard : The Functions of the Executive p. 217 .

مختلف تماماً لأننا هنا نكون قد خرجنا من حيز التصميم الجامد على الورق أو التخطيط التصوري للمشروع إلى التنفيذ العملي القائم على العنصر الإنساني والعلاقات الاجتماعية ، وانتقلنا من نطاق التصميم الشكلي والوظائف الرسمية formal إلى النشاط غير الرسمي informal أو الفعلي ، وعمليات التفاعل interaction والاتصال communication بين الأفراد الذين على عاتقهم يقع التنفيذ - الذين ينتجون ، أو يبيعون ، أو يوزعون المنتجات . . . ويصدق هذا ولو تعلق الأمر بمصنع من المصانع المسرفة في الآلية بحيث تتخذ القرارات أو تصمم المشروعات ثم تدار الأضرار دون حاجة إلا لعدد قليل جداً من الأفراد (١) .

كذلك ينبغي أن يكون معلوماً أن اللوائح الشكلية التي تبين الحقوق والواجبات ، وخرائط التوزيع التي تحدد لكل فرد وظيفته وتعين مركزه وتحدد مسؤولياته سواء أكان مديراً أم رئيس عمال أو عاملاً لا ترسم الطريقة أو الكيفية the way التي ستنفذ بها هذه الأعمال . فالناس الذين ستطبق عليهم هذه اللوائح ليسوا آلات جامدة أو قطع الشطرنج تحرك من خانة إلى أخرى حسبما تريده خريطة التوزيع chart ؛ بل هم بشر لهم ميولهم ، ورغباتهم ، وحالاتهم النفسية ، وظروفهم الاجتماعية .

ولكى يتبين لنا صدق هذا النظر إلى الجانب الإنساني في العمل ننظر للنظم واللوائح في أعلى مستوى لها - وهو القوانين التي تسنها الدولة وتقتضي الخضوع لها جبراً وإكراهاً . . . ليست العبرة دائماً بصوغ القوانين بل بخضوع المحكومين لها ومعاونتهم على تنفيذها . وهناك - من الناحية

(١) Cantor (Nathaniel) : The Learning Proccss for Managers, Harper & Bthers, N. Y., 1958, p. 12.

الدستورية - بلاد يسير أفرادها منذ قرون على دستور غير مكتوب مدفوعين بالتقاليد الاجتماعية والضمير الحي والثقة بالنفس - بينما هناك بلاد أخرى يحتال أفرادها للإفلات من قبضة القانون الموضوع ويفشل البوليس فى الضبط وحماية المجتمع ، كما يؤدى العقاب إلى احتراف الخروج على القانون بحيث نستطيع أن نقول إنه ليست العبرة بوضع القواعد وسن القوانين ، بل باقتضاء خضوع المحكومين عن طوعية واختيار لهذه القوانين (١) .

وليس شك إذن فى أن تنظيمات العمل الصناعى والتجارى فى المؤسسات والشركات - بل ومصالح الحكومة - أى النظام المرسوم للسير بمقتضاه والسلوك على نهجه ؛ لن يتقبله الأفراد ويحترموه أو يخضعوا له عن كراهية وقسر - مهما بلغت قسوة هذا الإكراه والقسر ، بل عن طوعية وإختيار وتلقائية . إن النظام الذى سيخضع له الأفراد هو التنظيم النابع من إرادتهم الصادر عن محض رغبتهم ، والذى يشبع ميولهم ودوافعهم النفسية والاجتماعية التى سنعرض لها فيها بعد - لا التنظيم الصورى الشكلى المفروض عليهم من الإدارة أو الذى ترسمه من جانب واحد السلطات المشرفة على العمل ثم تطلب إليهم تنفيذه . إن مثل هذا التنظيم المشوب بعنصر التسلط والذى يحمل طابع التعليمات والأوامر سوف يلقى مقاومة لا شعورية ، وسيكون العمل به مجرد (سد خانة) هدفه التهرب من المسئولية - أى أن التنظيم الرسمى لن يلقى من جانب المحكومين به إلا تنفيذاً رسمياً أيضاً . أما الإخلاص فى العمل ، والولاء للمنظمة ، والروح المعنوى المرتفع ... فهى لا تأتى إلا بتفويض السلطة

(١) أنظر كتابنا : علم النفس العقابى - أصوله وتطبيقاته - دار المعارف بمصر

والقيادة الديمقراطية الحكيمة ، وطرق الإتصال المرنة ، والحوافز المعنوية ،
والعلاقات الإنسانية السليمة . . . على ما سنرى فى فصول تالية .

(٢) والآن ما هى حقيقة خرائط التوزيع charts وأنواع التنظيمات
types of organisation التى تتبارى كتب إدارة الأعمال جميعها فى البحث
عن النموذج المثالى لها ؟

كلنا يذكر فى دراسة المنطق باب المقولات الخمس لأرسطو وشجرة
فورفوريوس فى ترتيب الأجناس والأنواع ، ونذكر أن هذه المقولات هى :
الجنس ، والتنوع ، والفصل ، والخاصة ، والعرض العام ، كما نذكر أن قمة
هذا الهرم هى جنس الأجناس الذى ليس فوقه جنس وتحتة أجناس ، وأن
الفصل هو نوع الأنواع الذى ليس تحتة نوع وتحتة أفراد ، وأن كل مقولة هى
جنس بالنسبة لما تحتها ، ونوع بالنسبة لما فوقها . كما أن هذه الدراسة
لمقولات الفكر قد تركت فى أذهاننا الشكل الهرمى الذى قاعدته الجزئيات
الحسية الكثيرة ، وقمته الكلى الواحد المجرد .

على نحو من ذلك نستطيع أن نتصور تدرج الوظائف والرياسات فى
المصنع ، أو العمل التجارى الحديث . فإذا نظرنا إلى أية خريطة توزيع chart فى
مشروع صناعى ، أو تجارى - كالتى سبق لنا الإشارة إليها - وجدنا أنه
توجد مستويات خمسة من مراكز الإدارة إبتداء من المدير العام إلى العامل
البسيط ، وهى - كما تظهرنا الخرائط ، وكما عددها بعض المؤلفين -
كالآتى (١) :

Roethlisberger (F. J.) : Management and Morale.

Cambridge : Harvard Univ. Press (1941) pp. 35 36.

(١) المديرون الذين يطلق عليهم أحياناً إسم « المدير العام » أو عضو مجلس الإدارة المنتدب . . . وهذه قمة الإدارة . top management

(٢) المديرون الفنيون المتخصصون الذين يشار إليهم بإسم مدير الإنتاج ، والمدير المالي ، والمراقب العام ، ومدير البيع ، ومدير المستخدمين . . .

(٣) مديرو الأقسام الفنية الذين يعتبرون مديرين من الدرجة الوسطى middle management ، أو الرؤساء من المرتبة الثانية - junior line supervisors ، ومدير القسم الهندسى ، ومدير القسم الميكانيكى . ومدير الشراء والتخزين ...

(٤) رؤساء الأقسام الفرعية ، أو الأقسام الكتابية والسكرتارية من مختلف الأنواع .

(٥) الرؤساء المباشرون first - line supervisors المعروفون باسم رؤساء العمال foremen ورؤساء الأقسام section chiefs أو الذين يطلق عليهم إسم « الرئيس boss » - وهؤلاء هم « نوع الأنواع فى شجرة فورفوريوس » - أى الذين فوقهم أنواع وأجناس وليس تحتهم إلا الأفراد . فهم الذين يتلقون أوامر رؤسائهم ليصдروها إلى مرءوسيهم الذين لا يكون عليهم إصدارها بعد - فليس تحتهم أحد - بل مجرد تنفيذها .

فهنالك إذن فوق طبقة العمال أو صغار الموظفين الذين هم قاعدة الهرم المدرج hierarchy ، والذين هم العاملون والمتجرون الفعليون - وبالتالي هم الأغلبية الكبيرة فى العدد ، والأداة الفعالة فى الإنتاج - خمسة مستويات إدارية يتلقى فيها كل مستوى تعليمات من فوقه . وهذا

من شأنه أن يشعرنا - إلى جانب إبراز أهمية إدارة الأعمال فى المشروعات الحديثة مما تعين معه وجود كل هذه المستويات المتدرجة - بالضغط الثقيل الذى تتحمله قاعدة هذا الهرم الكبير الكثير المطالب ، كما أن من شأنه إبراز أهمية مشكلة التواصل communication فيما بين كل مستوى وآخر حتى تصل الأوامر إلى تنفيذها من العمال آخر الأمر .

ولا يفوتنا أن المدير العام ، أو عضو مجلس الإدارة المنتدب الذى صورناه حتى الآن بأنه قمة الهرم وجنس الأجناس تعلوه سلطة أخرى متدرجة أيضاً هو مسئول أمامها - وهى بدورها ذات مستويات ثلاثة :

المساهمون Stockholders

مجلس الإدارة Directors

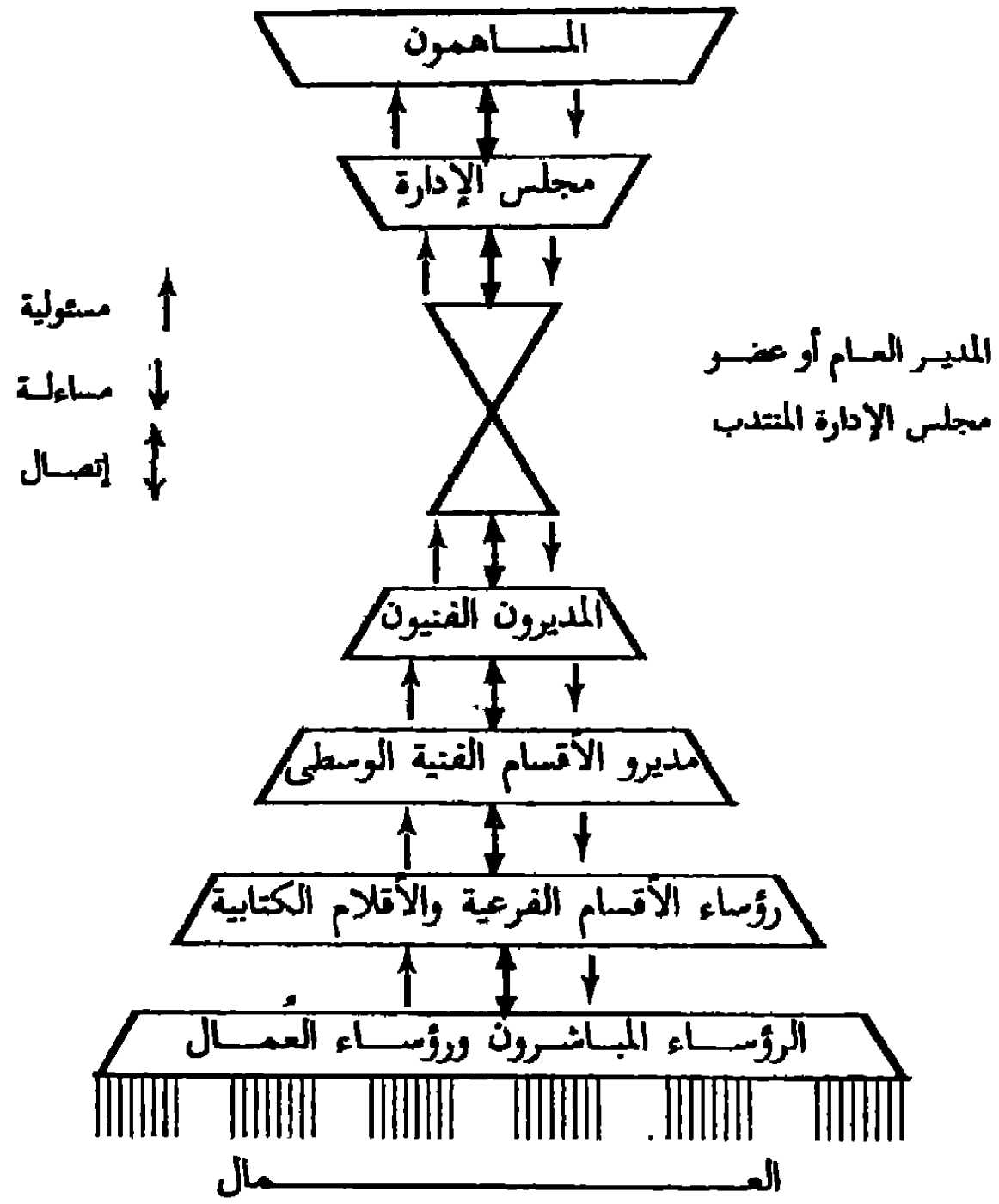
المدير أو عضو مجلس الإدارة المنتدب

President or General Manager

مع ملاحظة أن التدرج العددي عكسى . فهو يبدأ من القاعدة الأكثر عددا إلى القمة (المقلوبة) التى يمثلها شخص واحد - وإن كان مسار المسألة هو من أعلى إلى أدنى ، وعاء المسئولية كذلك هو هو من أسفل إلى أعلى . ونستطيع توضيح الموقف إذن برسم مبسط (شكل ٢) .

ومثل هذا الرسم يمكن تصويره فى جميع أنواع الإدارة الأوسع والأضيق - بل فى الإدارة العامة ذاتها حيث تكون الهرمية المقلوبة فى الحكومات المحلية (والإتحادية أو المركزية) كما صورها مور Moore^(١) هى :

(١) Moore (Wilbert E) : Industrial Relations and the Social Order. McMillan. N. Y. 1955. p. 105.



(شكل ٢) الهرمية المزدوجة في الإدارة ومسار خطوط السلطة والمسئولية

جمهور الناخبين Electorate

المجلس النيابي Electoral College

رئيس المقاطعة أو الدولة President

بل وفي قسم واحد من أقسام المؤسسة كقسم المبيعات حيث جمهور المستهلكين يتحكمون في مدير المبيعات عن طريق التقارير التي يقدمها مساعده وخبراء البيع الذين يرأسهم لغرض تنشيط الحركة وإشباع السوق بما تكشف عنه احتياجات المستهلكين - هكذا :

جمهور المستهلكين Consumers

خبراء تحليل الإستهلاك Consumer Analysts

مدير المبيعات Sales Manager

وكل هذه الهرمية المزدوجة الكبرى والصغرى في إدارة الأعمال كفيلة بأن تظهرنا على تعقد الإدارة كفن ، كما أن من شأنها أن تكشف لنا عن مدى تعقد الجهاز الإداري ذاته ، والعبء الثقيل الذي يحمله منها المرءوس في كل طبقة ، وإزدياد هذا العبء ثقلاً كلما اتجهنا إلى العامل البسيط . كما تبين دقة مركز المدير بوصفه قمة الهرمين المقلوب والمستوى ، ومشكلة الاتصال بين الرؤساء والمرءوسين للقيام بمسئولياتهم في إمرار الأوامر والتبليغات والتعليمات من الأعلى إلى الأدنى - وأخيراً أنه لا بد من العمل على إيجاد حل لمشكلة هذا التنظيم الصناعي البيروقراطي بطبقات رياسته المتعددة ، وعلاقاته الاجتماعية المعقدة . والروتين الذي يسود العمل ، والتكاليف الباهظة التي تتحملها الدور الصناعية الكبرى لتيسير الاتصال بين الرؤساء والمرءوسين ، وتدريب الرؤساء على أن يكونوا أكثر كفاية وأكبر قدرة على قيادة الجماعات وتوجيه الأفراد .

هذا عن البيروقراطية فى تحليلها إلى مراتب - أى قطاعات عرضية ومراحل أفقية تتركب بعضها فوق بعض . فماذا عن التحليل الطولى لجميع هذه المراتب ، وما أنواع القطاعات الطولية التى يمكن أن تأخذها هذه البيروقراطية ؟ هنا تبرز مشكلة التنظيم organisation . ويتحدث فيها المؤلفون عن أنواع ثلاثة من التنظيم الرأسى للأجهزة الإدارية هى :

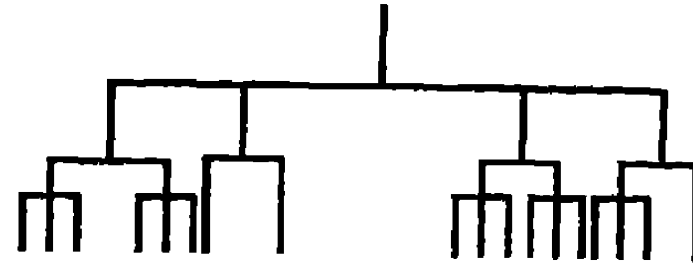
١ - التنظيم العمودى line organis. أو العسكرى military أو الهرمى Pyramidal أو المدرج scalar^(١) . . . الذى تفيض فيه السلطة من المدير العام إلى مساعديه الفنيين ومن هؤلاء إلى الرؤساء فى المراتب الوسطى حتى الرؤساء المباشرين أو ملاحظى العمال foremen كما تكون المسئولية فيه مباشرة أيضاً من المرءوسين أمام الرؤساء ، ولا يوجد فيه مديرون متخصصون تفوض لهم مسئوليات فرعية تتقاطع مع خطوط السلطة الرئاسية^(٢) .

٢ - والنظام الوظيفى functional الذى يقوم على أساس تقسيم الأعمال والإعداد بالتخصص والاتصال بعدة رؤساء كل فى مجال تخصصه .

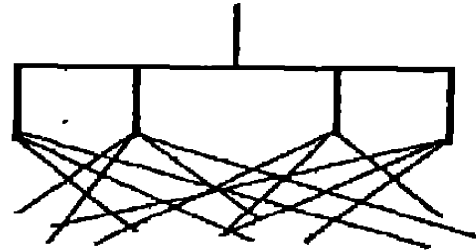
٣ - وأخيراً النظام الذى يجمع بين التدرج الرئاسى للسلطات والتخصص فى الناحية الفنية ، بحيث يوجد إلى جانب سلطة الإشراف وإصدار التعليمات والمساءلة هيئة من (أركان حرب staff) تتولى التوجيه والإرشاد والمعونة service فى النواحي الفنية . وسنعرض لكل نوع من أنواع هذه التنظيمات الثلاثة بالعرض والتحليل .

(١) Spriegel & Lansburgh : Industrial Management 5 th ed. 1955 p. 5, 1.

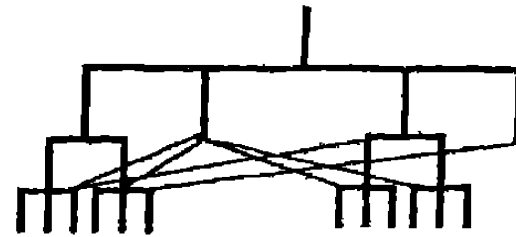
(٢) Brech & Others : The Principles and Practice of Management 1953, pp.



النظام الرئاسي العمودي



النظام الوظيفي



النظام الرئاسي الوظيفي المشترك

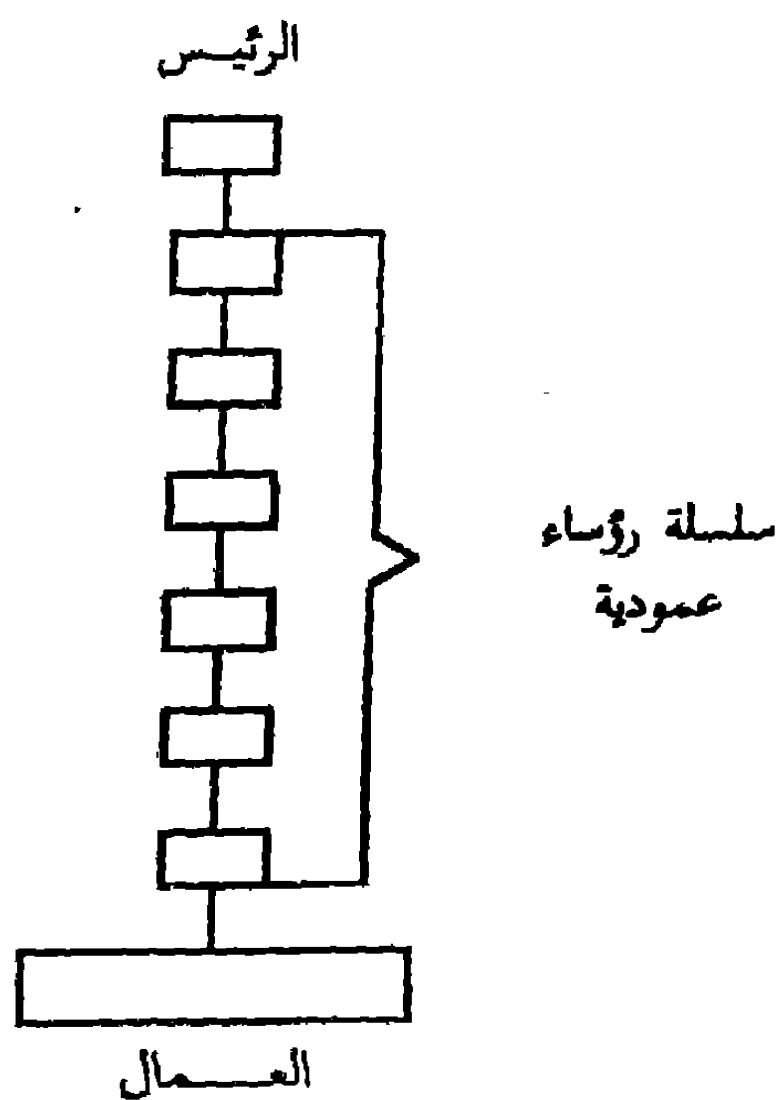
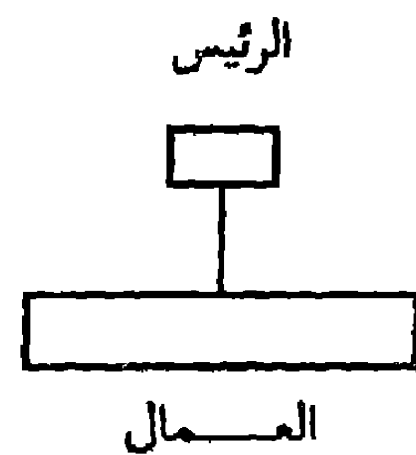
(شكل ٣)

(٣) وأقدم أنواع التنظيمات الثلاثة التى نمت خلال تقدم العمل

الصناعى والتجارى ، هو النظام العمودى أو الرئاسى line organisation والذى يسمى أحيانا بالنظام العسكرى military type مع أنه لم يعد ينطبق حتى على التنظيم الحالى للجيش بعد أن أخذت بالنظام الرئاسى الوظيفى المشترك line and staff^(١) . ولما كان هذا النظام أقدم الأنواع فإنه كذلك أبسطها وأكثرها سذاجة ومجافاة للعلم والعمل جميعاً . فهو يقوم على العلاقة المباشرة بين الرئيس والمرعوس أو التابع والقائد . وإذا كان المشروع صغيراً فإن مالكة أو مديره يصدر الأوامر مباشرة لعماله فيكون العمال مسئولين مباشرة أمامه . أما إذا كان المشروع كبيراً ، وكانت الواجبات والمسئوليات أكبر من أن يقوم بها فرد واحد ، فإن رئيس العمل يحيل بعض مهامه إلى بعض الأفراد الفنيين كما يتبين من الرسم التالى الذى نجد فيه المدير العام بحاله من سلطة على الوكيل الذى يصدر تعليماته وأوامره مباشرة لرؤساء العمال الذين هم مسئولون أمامه مباشرة بما لهم بدورهم من سلطة على العمال .

فخطوط السلطة فى النظام الرئاسى خطوط رأسية تصل مراتب الرياسات كلا بما تحتها . أما من هم فى نفس المستوى من السلطة فهم مستقلون عن غيرهم ممن يتساوون معهم فى الدرجة من السلطة . فكل منهم رئيس فى مجاله ، ومسئول فقط أمام الشخص الذى هو فوقه مباشرة بحيث لو كان فى مصنع واحد قسم للآلات ، وآخر للسباكة ، وثالث للحدادة ورابع للطلاء وهكذا لكل منها رئيس ، لم يكن أحد هؤلاء الرؤساء ليعطى أو يتلقى التعليمات إلى أو من رؤساء الأقسام الأخرى ، بل هو يتلقاها من الوكيل ويصدرها إلى العمال الذين يصبحون بدورهم

(1) Cronell (William B.) : Organisation & Management in Industry and Business, 3rd ed, Ronald Press, N, Y, 1947 p . 19 .



(شكل ٤) يمثل الرسمان مسار السلطتين للتنظيم الرياسي : الأولى أبسط صورة ممكنة،
والثانية التفويض العمودي للسلطة .

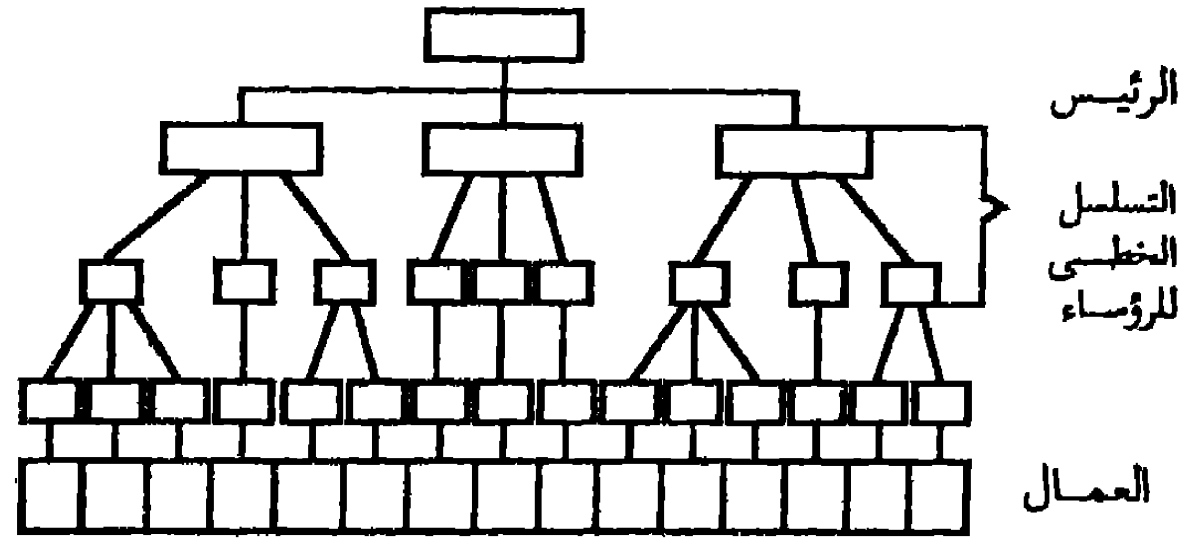
Moore, Industrial Relations . . . P. 76 .

مسئولين أمامه عن تنفيذها . فمسار خط السلطة إذا تتبعناه نجد رأسياً عمودياً يتجه مباشرة من المدير إلى العمال .

وليس هذا النظام العمودى قاصراً على الحالات التى يكون فيها عدد العمال أو نوع الرؤساء وتدرج رياستهم قليلة أو محدودة ، فمن الممكن جداً أن نجد الآن تنظيمات رياسية من ثمانى أو تسع درجات بعضها تحت بعض من المدير العام إلى عامل المصنع - وإن كان تعدد مراتب الرياسة هكذا لاشك أنه يتيح لنظام تفويض السلطة وتفتيتها وإنابتها ؛ فرصة أكثر مما فى الحالة الأولى لظهور طبقة من رؤساء الدرجة الوسطى بين القمة والقاعدة متعددة المراتب ، وكل منها مسئول أمام من فوقه ومتسلط على من تحته . ولعل هذه الصورة من سلم الدرجات الكبير الذى يوحى بتعدد الرتب والطاعة العمياء لمن هو أعلى درجة واحدة هو ما ربط فى الأذهان هذا التنظيم بالنظام العسكرى^(١) .

وللنظام الرياسى أو العمودى مزاياه الواضحة فيما يتعلق بإصدار الأوامر وتحديد الواجبات والمسئوليات . فكل شخص يعرف بالضبط مكانه فى المنظمة ، كما أن النظام مكفول والإشراف تام . فلهذا النظام ميزة بساطة الإجراءات وتركيز السلطات ، كما أن له ميزة سهولة تحديد المسئولية ونقلها من سلطة إلى أخرى . إلا أن هذا النوع من التنظيم لكى يكون فعالاً يلزمه أعلى درجة من الكفاية والتخصص بحيث أنه يفشل وينهار إذا لم تهيأ له هذه الوسائل . وأخطر ما فى الأمر أنه يتطلب كفاءات وقدرات شاملة all - round men ، لأن الرئيس أو ملاحظ العمال يحمل المسئولية الكاملة عن المصنع الذى هو مكلف بإدارته ، أو الأشخاص الذين يعهد إليه بالإشراف عليهم . وعليه أن يفهم كيف

(1) Moore : (Wilbert E.) Industrial Relations and the Social Order. 2nd ed., Macmillan, N. Y. 1951, p. 74 .



(شكل ٥) التفويض الهرمي للسلطة على النحو الرياسي المبسط (١).

ينبغي أن يسير العمل، كما أنه يصمم وينفذ خطط المصنع كله، ويتأكد من أن مواد العمل وآلات التشغيل تحت يد العمال وفي حالة جيدة، كما أنه يستأجر العمال، ويعلمهم ويتأكد من مهارتهم وسرعتهم ودقتهم، ويوازن بين أجورهم وإنتاجهم... وتفصيل أخرى كثيرة لا حصر لها. وكل هذه المسؤوليات الملقاة على عاتقه من شأنها أن تسيء إليه وإلى العمل الذي سيديره على طريقة Jack of all trades, master of none - بل وإلى العمال فيما لا بد أن يحملهم منه بدورهم أكثر من طاقتهم، وأنه سيصبح سائقاً slave driver أولى من أن يكون قائداً leader (٢).

وقد لخص كورنل (٣) عيوب هذا النظام في النقاط الست التالية :

١ - من الصعب - بل المستحيل - أن نضمن وجود المديرين والرؤساء المحيطين بكل شيء all-round men. فالمسؤولية الشاملة هنا

(١) Moore : Industrial Relations, p. 77,

(٢) See : Roethlisberger (F. J.) & Dickson (William J.) : Management and the Worker. 10 th. printing, Harvard Univ. Press, 1950 pp. 348 - 349.

(٣) Gornell : Organisations and Management in Industry and Business ... pp. 20 - 21.

تتطلب الإلمام بكل شيء وإدارة كل شيء . ولما كان ذلك يتضمن المعرفة بمختلف الموضوعات الفنية ، فمن الواضح أنه لن يصلح لهذه المراكز غير الرجال ذوى القدرة الخارقة ، والمعلومات الواسعة ، والخبرة الطويلة . والرجال من هذا النوع نادرون جداً .

٢- بل أنه يلزم عمال لديهم القدرة الشاملة أيضاً . وقد ثبت أن ذلك من الصعب جداً العثور عليه خصوصاً فى عصر التخصص الدقيق الذى نعيش فيه .

٣ - وليس التخصص فى هذا النظام مأخوذاً به ما دام كل فرد فى المنظمة هكذا مكلفاً بعدة واجبات . قد يستطيع القليل من الناس القيام بأعمال كثيرة ، إلا أن الطرق قد تكون لهذا غير سليمة . ويزيد الأمر خطراً إحتمال بقائها هكذا . وما أكثر المال الذى ينفق والوقت الذى يضيع فى الانتقال من عمل إلى آخر . وكثيراً ما يحدث أن يكتشف فى المصنع وجود عمال ميكانيكا مهرة ذوى أجور عالية يقومون بأعمال يمكن أن يقوم بها عمال عاديون مع قليل من التدريب ؛ وما ذلك إلا لإتشغال رئيس العمال بأعمال كتابية فى جهة أخرى .

٤ - وحين تكون المنظمة كبيرة الحجم جداً ، فقد يتحمل الرؤساء بواجبات ومسؤوليات أكثر من طاقتهم - مما يشل نشاطهم ويعوق قدرتهم ، كذلك فإن إغراقهم فى الكثير من التفاصيل لا يترك لهم وقتاً للتفكير فى مهام التخطيط والإدارة والإشراف .

٥ - والإعتماد كله فى هذا النظام على الرئيس أو الرؤساء الكبار بحيث إذا ما عجز أحدهم أو انقطع وجوده لتوقف العمل مؤقتاً إن لم يكن كلية . كما أن الرقابة فى هذا النوع من التنظيم أو توطراطية ولا تؤدى إلى خلق طبقة من الرؤساء المدربين تخلفهم عند الضرورة .

٦- وأخيراً فإن روح الجماعة والتعاون فى الوصول إلى هدف مشترك -
أى العمل كفريق team work - ليس لها وجود فى النظام الرئاسى .

(٤) لهذا لزم أن يراعى فى التنظيم تقسيم نواحى النشاط حتى
المتداخلة منها ليؤدى كل جزء منها أفراد متخصصون مع القيام بوظيفة التنسيق
والإتصال ، ويسمى هذا بالنظام الوظيفى functional organisation الذى
كان رائد حركته المهندس الشاب فردريك تيلور F. W. Taylor الذى أدرك
كمهندس ورئيس عمال بشركة ميدفيل للصلب Midvale Steel Co.
بفيلادلفيا (١٨٨١) أن من المستحيل على فرد واحد مهما كان أن تجمع
له الصفات المطلوبة لرئيس العمل فى النظام الرئاسى . ولكى يعمل على
التغلب على عيوب هذا النوع من التنظيم ، قام تيلور بتحليل مهام رئيس
العمل مقسماً إياها إلى عدد من الأجزاء أو الوظائف يقوم بكل منها رئيس
عمال وظيفى . وهكذا جعل تيلور خصيصة النوع الوظيفى من التنظيم
«تقسيم عمل الإدارة على أساس من إعطاء الرؤساء المختلفين إبتداء من
مساعد المدير العام حتى ملاحظ العمال أقل عدد ممكن من الوظائف يقوم
به ، بل إعطاء كل فرد وظيفة رئيسية واحدة يقتصر عليها إذا كان ذلك ممكناً
من الناحية العملية » . وهكذا كان الانتقال من النظام الرئاسى إلى النظام
الوظيفى الذى دعا إليه تيلور - إلى جانب إكتشافات أخرى له - ثورة
إدارية حقيقية . فقد كان ذلك إيذاناً بتطبيق مبدأ تقسيم العمل فى الإدارة
ومراعاة التخصص الدقيق الذى تتطلبه الصناعة الحديثة ، وملاءمة وظيفة الإدارة
للعاديين من الناس بإختلاف قدراتهم وتشعب ميولهم وقصور إمكانياتهم . فما
دام أن الرجل الخبير بكل شىء لا وجود له فضلاً عن أن يستطيع (إن
وجد) القيام بالمهام الكثيرة التى يعهد بها إليه مع إتباع الطرق الصحيحة دائماً
وعدم طغيان بعض المهام عنده على بعض أو إستئثار واحدة أو إثنين منها

بمعظم وقته ، فلم يكن بد من تقسيم المنظمة إلى إدارات وأقسام وفروع لكل من الإنتاج ، والتوزيع ، والتمويل ، والإمدادات ، والمخازن ، والصيانة ، والأبحاث ... إلخ ، وكذل التقسيم الكامل للسلطة بين المختصين بحيث تمتد المراكز الإدارية إلى أدنى درجات الرياسة أو الإشراف المباشر على العمال وبحيث يعتبر كل فرد في المنظمة متخصصاً له سلطته في حدود مجال تخصصه .

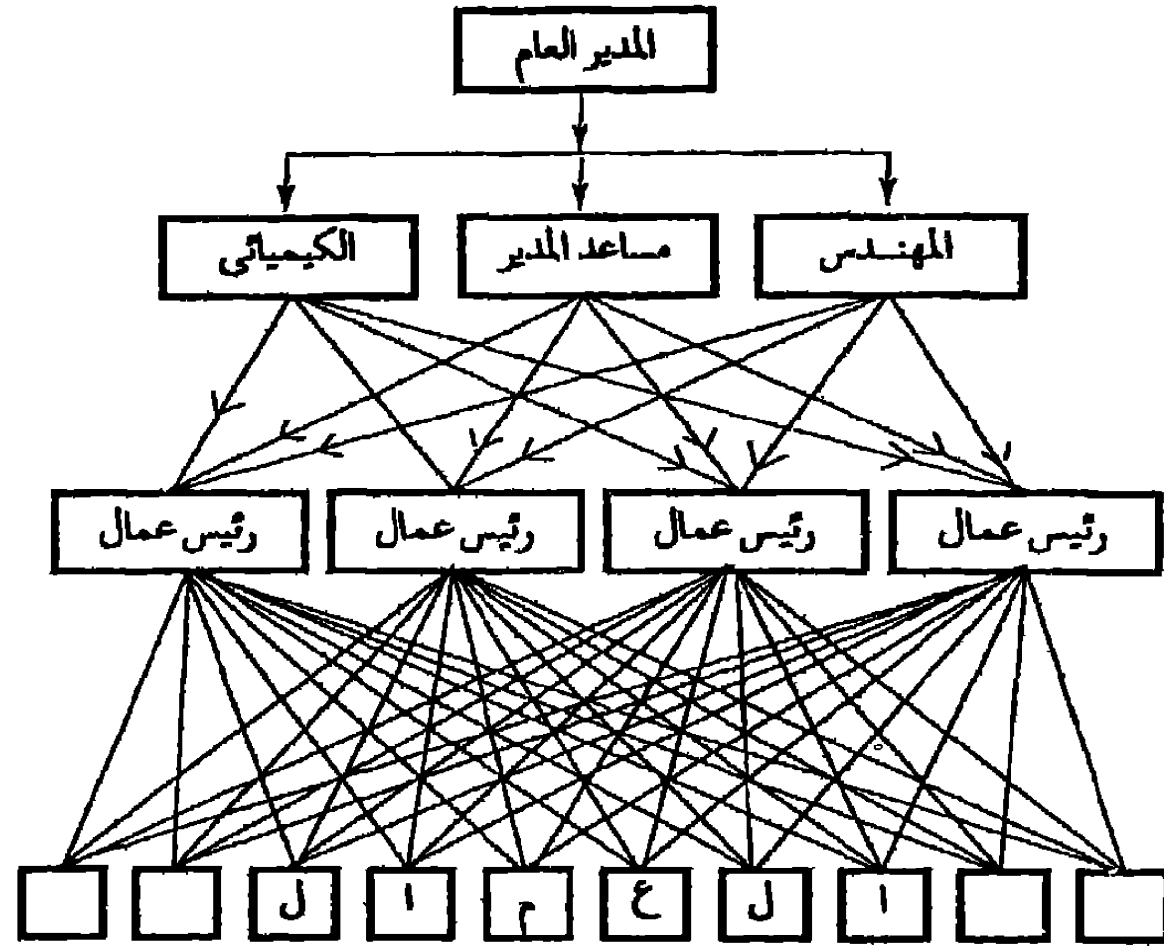
وقد عبر تيلور عن ثورته هذه التي أحدثها في الإدارة الصناعية وإحلال النظام الوظيفي محل النظام الرئاسي بقوله :

« ولا شك أن أبرز خاصية للأدارة الوظيفية إنما تقوم في حقيقة كون العامل - بدلاً من أن تكون علاقته المباشرة بالإدارة من نقطة واحدة عن طريق رئيس الجماعة - يتلقى تعليماته ومساعداته اليومية مباشرة من ثمانية رؤساء مختلفين يقوم كل منهم بوظيفة خاصة به : أربعة من هؤلاء الرؤساء في مجال التخطيط (ثلاثة منهم يرسلون أوامرهم كتابة في الغالب إلى العمال ، ويتلقون الرد عليها) ، والأربعة الآخرون في المصنع يساعدون العمال شخصياً في عملهم كل منهم في مجال وظيفته الخاص به . ومن هؤلاء الرؤساء من يتصل بكل عامل مرة أو مرتين في اليوم فقط وربما لبضع دقائق ، بينما آخرون يلازمون العمال طول الوقت ، ويساعدون كلا منهم أحياناً كثيرة ... وبهذا يكون جميع الرجال في المصنع قد تغير من أساسه ؛ فكل عامل يتبع ثمانى رياسات مختلفة تبعاً للرئيس الوظيفي الذي يتصادف أنه يعمل تحت إشرافه في تلك اللحظة .

قلنا إن ثمانية الرؤساء الذين يتبعهم كل عامل هم عند تيلور قسمان : أربعة رؤساء وظيفيون في المصنع هم رئيس الجماعة gang boss الذى مهمته تحضير العمل وإعداده حتى يوضع فى الآلة ، وأن يتأكد من أن

لدى كل عامل فى جميع الأوقات ما يشغله من عمل وأنه مزود بالرسوم والإيضاحات وكل ما يلزمه من المعلومات . فهو مسئول عن سرعة الشروع فى العمل ودقة البدء فيه . ثم رئيس التشهيلات speed boss الذى يبدأ عمله بعد أن تنتهى مهمة الرئيس السابق - أى بعد التحضير ووضع القطع فى الآلة. فهو الذى يراقب سرعة العمل الفعلى ودقته ويبين للعمال كيف يستطيعون إنجاز العمل بالدقة المطلوبة فى الوقت المحدد . وهناك المفتش inspector الذى هو مسئول عن جودة العمل والذى يعمل رئيس الجماعة ورئيس التشهيلات على كسب رضائه آخر الأمر عن العمل . وأخيراً فهناك فى إدارة المصنع رئيس الصيانة أو الترميم repair boss الذى يتأكد من نظافة الآلات وعدم صدئها وكفاية الزيوت والشحوم اللازمة لها وتوفير قطع الغيار اللازمة فى حالة عطبها .

أما الأربعة الرؤساء الوظيفيون فى مجال التخطيط الذين يشغلون حجرة خاصة بهم والذين يرسل الثلاثة الأولون منهم تعليماتهم ويتلقون الرد عنها كتابة فهم ^(١) موظف تخطيط سير العمل Order of the work and route clerk الذى يمد العمال كل يوم بقوائم ترشدتهم للخطوات التى يتبغى أن تنتقل بها قطعة العمل خلال المصنع من آلة إلى آلة حتى يتم إنجازها فى الوقت المحدد - وذلك على ضوء ما تمده به إدارة التخطيط من معلومات عن خطوات سير هذا العمل ، ثم موظف الإستماع Instruction card clerk الذى تعينه إدارة التخطيط ليرجع إليه العمال ورؤسائهم فى كل ما يتعلق بتفاصيل العمل . فهو يطلعهم على الرسوم والبيانات التى يحتاجون للإطلاع عليها ، كما يرشدتهم إلى رقم القطعة أو أمر التكليف أو المقايسة أو على الأبعاد والأحجام والعدد والأدوات والمعلومات التى يلزم الإحاطة بها . والثالث موظف الزمن والتكاليف time and cost clerk الذى يبعث للعمال عن طريق « بطاقة الزمن » time ticket كل ما يلزمهم من معلومات لقيد زمن العمل وتكاليفه .



(شكل ٦) لوحة تبين التنظيم من النوع الوظيفي (١)

وأخيراً يأتي ضابط النظام والإتصال shop disciplinarian الذى يعالج حالات الغياب عن العمل أو التأخر أو الفشل فى أداء الواجب ... والذى يحتفظ بسجل خاص بمزايا كل شخص وعيوبه ، كما أن لعمله صلة بتعديل الأجور وتوفير الأمن والوقاق ويجب إستشارته قبل القيام بأى تغيير .

وهكذا فإن العمل الإدارى الذى كان يقوم به شخص واحد فى النظام العسكرى قد تقاسمه فى النظام الوظيفى ثمانية رؤساء هم على الترتيب موظفو الخطة التنفيذية ، وموظفو الإستعلام ، وموظفو التكاليف والزمن الذين يقدم ثلاثهم التوجيهات من غرفة التخطيط ، يليهم

رؤساء الجماعات ، ورؤساء التشهيلات ، فالمفتشون ، فرؤساء الصيانة . وهؤلاء الأربعة يساعدون العمال على تنفيذ التعليمات الصادرة إليهم ويتأكدون من حسن سير العمل فى سرعته ودقته . وأخيراً يأتى ضابط النظام الذى يؤدى وظيفته فى حدود المنظمة كلها .

(٥) وأحسن ما يحققه هذا النظام من فائدة - كما يقول تيلور^(١) - أنه يجعل من الممكن فى مدة أقصر بكثير مما يمكن فى النظام الرئاسى تدريب الرؤساء الذين يؤدون الوظائف المطلوبة منهم أداء فعلياً كاملاً - الأمر الذى كان يلزمه فى النظام السابق سنوات قبل أن يستطيع الرؤساء أن يجيدوا أداء جزء فقط من واجباتهم . ويمكن إجمال مزايا النظام الوظيفى لتيلور فى النقاط الآتية^(٢) :

١ - إبراز المهارات المتخصصة للأفراد العاملين .

٢ - من الممكن به أن نجد كفايتنا من الرؤساء الذين تتوافر فيهم القدرات المطلوبة .

٣ - كما أن فصل العمل العقلى عن العمل اليدوى هو فى صالح مبدأ التخصص .

ومعنى هذا أن النظام الوظيفى يتمشى مع مبدأ تقسيم العمل سواء منه العقلى واليدوى بما يهىء لمزايا المهارة من جانب العامل والإلمام التام من جانب المشرف على العمل . فالعمل يقسم تبعاً للوظائف المطلوبة ،

(١) Taylor (Frederic W.) ; Shop Management, Harper & Btbers, N. Y. 1911

pp. 99 - 104.

(٢) Spriegel & Lansburgh : Industrial Management 5 th ed Wiley & Sons,

N. Y. 1955, P. 5, 6 .

والرئيس يشرف على وظيفة أو مجموعة من الأفراد يؤدون وظيفة، وهو يعمل في نطاق وظيفته في أى مكان توجد فيه من مجال العمل كله ومن شأن هذا النظام إذن أن يقضى على الحاجة إلى الرجل الخبير بكل شيء إكتفاءً بالرئيس المتخصص في وظيفة بعينها يعلم عنها كل شيء ، وهو أيسر وأكثر جوداً وأسهل تدريباً . كما أن من شأن هذا النظام أن يخفف من عنصر السلطة المتجه رأساً من أعلى إلى أسفل ما دام أن العامل يتصل بثمانية رؤساء كل في مجال تخصصه وهو مسئول أمامهم عن هذا الجزء من العمل وحده . . . بدلا من تركيز السلطة والمسئولية عن كل شيء في العلاقة بشخص واحد . ويمكن تلخيص الفرق بين النظامين الرئيسى والوظيفى فى الجدول الآتى (١) .

وجه المقارنة	النظام الرئيسى	النظام الوظيفى
النظام	سهل المحافظة عليه	ضعيف .
الإشراف	تمام	من الصعب تنسيق الوظائف الكثيرة المنفصلة .
التخصص	لا وجود له .	موجود إلى حد كبير .
طرق العمل	ما لم تكن فعالة يحتمل أن تستمر هكذا .	فعالة .

وجه المقارنة	النظام الرئاسي	النظام الوظيفي
العمال والرؤساء .	يتطلب رجالاً ذوي قدرة شاملة ، وهؤلاء الرجال من الصعب وجودهم .	الأفراد على درجة كبيرة من الكفاية في مجال تخصصهم وقابلون لأن يزدوا مهارة في تخصصهم

من هذا يتبين أن النظام الوظيفي يفوق النظام الرئاسي في ناحية التخصص ، وفي كفاية وسائله ، واستعداد الأفراد لأن يزدوا إلماماً بمجال تخصصهم ، بينما لا يفوقه النظام الرئاسي إلا في ناحيتين شكليتين هما إقرار النظام وتعمام الإشراف . ومع هذا فإنه يؤخذ على النظام الوظيفي بدوره عيوب أهمها (١) :

- ١ - أنه يعقد مشاكل النظام بين المستويات الدنيا من الإدارة .
- (٢) وأن التنسيق بين جهود مختلف الرؤساء الوظيفيين صعب (وليست الحال كذلك بالنسبة للرؤساء في المراتب العليا) .
- ٣ - ويميل هذا النظام إلى تضيق مجال التخصص فيما بين الرؤساء والعمال .

لهذا خبا بريق هذا النظام الجديد الذي اعتبر لأول أمره ثورة في إدارة الأعمال تجعل من التخصص وتقسيم العمل خطوطاً أفقية تتقاطع معها خطوط السلطة الرئاسية الرأسية بما يؤدي إلى تقسيم السلطات

إبتداء من مساعد المدير حتى آخر رئيس فى التنظيم . بل عيب على هذا النظام أنه يجعل من السلم الإدارى كله متخصصين لكل سلطته فى مجال معين - مما يجعل الجميع إداريين على حساب العمال الفعليين service أو المنفذين ، ومما يهىء لتداخل السلطات والتهرب من المسؤوليات أو إصدار الأوامر المتعارضة . . . التى تعقد مهمة تنسيق الجهود التى هى جوهر النظام الوظيفى ، ومما يتعين معه أن يكون تقسيم السلطة على أساس من التقسيم الدقيق لمراكز الاختصاص والتنسيق ووضع خريطة توضح مناطق النفوذ mapping out of " zones of influence " (١) .

وقيل أيضاً فى عيوب هذا النظام إن من الصعب بل المستحيل خضوع الشخص الواحد خضوعاً مباشراً لسته أو ثمانية رؤساء من مخططين ورؤساء تشييل ومفتشين ومنظمين . . . يتلقى الأوامر منهم جميعاً . ونحن نعلم أن « المركب ذات الرئيسين تفرق » (٢) . بل قام الجدل حول كلمة « وظيفة » ذاتها وأنها ليست إلا مجرد تعبير عن علاقة متعددة الأنواع بين أجزاء أو وحدات منظمة ما - أى مجرد نوع من التخصص يحتاج إلى التنسيق، وفاعليات متداخلة يقوم بها أفراد مختلفون وفى نفس الوقت متناسقون لتحقيق الوحدة الوظيفية التى هى التخزين أو الصيانة أو الإمداد أو التوزيع أو البحث أو التمويل الخ (٣) . وبالجمله فإنه يسود الشك الآن فى قيمة هذا « النوع » type من التنظيم ، وفيما إذا كان يوجد الآن منظمة واحدة يمكن أن تأخذ به كنظام مستقل أو قائم بذاته (٤) . وسنرى فيما بعد أن الخطأ أو المغالطة فى هذا التحليل

(1) Moore : Industrial Relations ... p, 81 .

(2) Spriegel & Lansburgh : Industrial Management ... p. 5,6.

(3) Moore : the same pp. 77 - 79 .

(4) Cornell : Organisation and Management ... p. 27 .

أن النظام الوظيفي - شأنه شأن النظامين الآخرين - ليست كلها أنظمة أو أنواعاً من التنظيمات types of organisation بقدر ما هي أنواع من العلاقات relationships بين الرؤساء والمرءوسين ، وأن مشكلة البيروقراطية في العمل الصناعي الحديث لا تحل بالتخصص أو تقسيم العمل - فهذا لا مجال له إلا في محيط العمال والمنفذين الفعليين للعمل ، ولا بتقسيم المنظمة إلى إدارات departmentalization فهذا شيء يتعلق بحجم المنظمة ذاتها ونوع الإنتاج الذي تخصصت فيه بحيث قد يستغنى بعضها عن قسم المبيعات أو التوزيع ، والآخر عن قسم النقل ، والثالث عن قسم الأبحاث ... وقد يهتم بعضها بالتدريب وقد لا يهتم ، أو بقسم الحوادث والأمان في شركات الصلب مثلاً... وأخيراً فإن تقسيم السلطة لا معنى له إذا قام على مجرد التخصص ولم يسانده النظام الرياسي أو الوظيفي الرياسي المشترك .

(٦) لهذا نشأ « نوع » ثالث من التنظيم الإداري يجمع بين مزايا كل من النوعين السابقين الرياسي والوظيفي ، وفيه تفيض السلطة من أعلى إلى أسفل كما في النظام الرياسي محققة التحديد الكامل للواجبات والمسؤوليات وضامنة النظام التام . إلا أنه إلى جانب سلسلة الرؤساء العسكريين توجد هيئة staff من الخبراء أو الأخصائيين برأس كل منهم قسماً من أقسام الخبرة الوظيفية يكون مسؤولاً فيه عن هذه الوظيفة وما يتعلق بها . ويعالج الخبير ومساعدوه المشاكل المتعلقة بأداء الوظيفة التي يكلفون بها أياً كان موضع هذه المشاكل من المنظمة كلها - كما سبق أن رأينا في النظام الوظيفي .

إلا أنه لا يقابل مسؤولية هؤلاء الأخصائيين الفنيين سلطة ما - على عكس الحال في النظام الوظيفي^(١) . فهم لا يملكون أن يصدروا أوامره مباشرة إلى العمال المنفذين ، وإنما تنتقل توصياتهم وتوجيهاتهم

(1) Cornell : Organis. and Manag. ... p. 27.

عن طريق رؤساء النظام الرئاسى أصحاب السلطة على العمال . وهكذا تخف عن هؤلاء الرؤساء الأعباء والواجبات الفنية التى كانت ملقاة على عاتقهم فى النظام الرئاسى فيستطيعون التفرغ لحفظ النظام ، والإشراف على العمال ، وتقتصر مهمتهم على التأكد من تنفيذ التعليمات والتوصيات التى أصدرها الخبراء - دون أن يكون لهم شأن بالتخطيط أو التفتيش أو الصيانة .. التى هى مهمة « أركان الحرب » .

ويبدو النظام المشترك بهذا وليد النظام الرئاسى بأكثر مما هو نتيجة التوفيق بين النظامين الرئاسى والوظيفى . فهو ينشأ عن كثرة المهام التى لا يستطيع الرئيس الرئاسى أن يضطلع بها جميعاً - خصوصاً الفنى منها - مهما كان له مساعد أو مساعداً يقومان بالإشراف الشامل الذى يقوم به . فإن بعض المطالب الفنية الخاصة يلزمها متخصصون وظيفيون يرجع إليهم الرئيس ليستشيرهم ويأخذ برأيهم ، ولا يعملون بأسمهم أو لحسابهم بل لحساب الرئيس أو القسم الذى يتبعونه ^(١) ، فالنظام الرئاسى على طريقة أركان الحرب هذه ميزته الأساسية وجود هيئة تساعد النظام الرئاسى فى القيام بواجباته الكبرى . فهو نوع من حشد الكفايات الفنية فى خدمة الرئيس العسكرى فى نفس المهام التى كان يقوم بها وحده فى المشروع الصغير والتى لا يزال صاحب السلطة والأمر فيها فى المشروع الكبير - لأن أركان حربه يقومون له بمجرد المعونة الفنية ولأنهم يعملون لحسابه هو وإن فوضهم بعض الإشراف الرئيسى ، فهم يتصلون بالرئيس ولا يتصلون بالمرءوسين لأن التنظيم العمودى لا يزال هنا كما كان فى النظام الرئاسى ، وكل ما فى الأمر وجود أركان الحرب الفنيين هؤلاء حول الرئيس .

(1) Spriegel and Lansburgh : Industrial Management p. 5,6.

فنحن فى هذا النظام المشترك لا زلنا فى نطاق النظام الرئاسى بتعدد مراتب الإشراف ، وتدفع السلطة عمودياً من أعلى إلى أسفل . واستحداث أركان الحرب فى هذا النظام لمساعدة الرئيس لا يغير من الواقع فى الناحية الإدارية شيئاً وإن كان لا شك أنه يخفف من أعباء الرئيس ، ويهبه الفرصة للإهتمام بالعلاقات الإنسانية والتفرغ للتوجيه والإشراف . إلا أننا نلاحظ من الناحية الأخرى أن تجريد أركان الحرب هؤلاء من السلطة ومنع إتصالهم بالمرءوسين إلا عن طريق جهاز الإتصال الرئاسى يكسبهم عداوة العمال وكرهيتهم بأكثر مما يكسبهم محبة الرئيس وثقته . فهم إنما يقومون بدراساتهم وأبحاثهم لحساب الرئيس لا العمال ، كما أنهم معزولون عن الإتصال بالمرءوسين وتبادل النشرات أو الآراء ، وهذا هو ما حدث لتيلور نفسه وهو يدرس الزمن والحركة كأساس لتقييم الإنتاج وتحديد الأجور (قبل أن يقول بنظريته فى النظام الوظيفى بل كان لا يزال مهندساً يبحث لحساب الشركة) . فقد رسخ فى ذهن العمال أن أبحاثه التى يقوم بها إنما هى ضد مصلحتهم ، لمجرد أنه يقوم بها بتكليف من الشركة ، ولأن اتصاله بالمدير فيما يتعلق بغرض البحث أكثر من اتصاله بالعمال .

ولا يزال الناس يعتقدون أن أولى وظائف مهندس الزمن اقتضاء أكبر عمل بأقل أجر^(١) - مع أن هذا ليس كل ما لدراسات الزمن والحركة من قيمة.

ولا شك أنه من المتوقع فى النظام الذى يتألف من فنيين وإداريين هكذا أن تنشأ خلافات ومشاكل تتعلق بالسلطة والتنافس عليها . فإلى جانب الشعور العدائى الذى ذكرنا من جانب العمال والإداريين نحو

(1) Chapanis (A.), Garner (W.R.) and Morgan (C.T.): Applied Exerimental Psychol., Wiley, N.Y, 1949 p., 3 .

الموظف الفني الكبير ، هناك من جانب هذا الموظف أيضاً الشعور بضعف مركزه نتيجة أنه مجرد من السلطة والشعور بالمركز الاجتماعي في المنظمة التي يعمل فيها . إنه ليس إلا امتداداً لشخصية الرئيس أو المدير الذي يخدمه ، وامتداد صوري مادام لا يتمتع بأي قدر من سلطة الرئيس ، وربما أعفى من مسؤولية تنفيذ ما يشير به ، فرأيه استشاري وليست له سلطة التنفيذ مباشرة - هذا في الوقت الذي يتحمل فيه هو بمسؤوليات الرئيس من الناحية الفنية . فهو في نظر نفسه لا يزيد على سكرتير خاص أو آلة حاسبة يستخدمها المدير دون أن يكون له أي مركز اجتماعي كالذي لرؤساء الأقسام الإداريين الذين قد يقلون عنه مرتبة والذين يرأسون عشرات ومئات الأفراد بينما هو لا يتبعه إلا سكرتيرة أو كاتب واحد أحياناً^(١) . وهكذا فإن استحداث وظائف الفنيين للتخفيف عن أعباء الرئيس لا يحل مشكلة النظام الرئاسي بقدر ما يضيف إليها مشاكل جديدة خاصة بطبقة الفنيين هؤلاء وما يحدث بينهم وبين الموظفين الإداريين من تنافس وكراهية وتعطيل للعمل .

ولسنا ندري لم يخيّل إلينا ونحن ننظر إلى الرسوم المبسطة التي تمثل أنواع التنظيم الثلاثة أن النظام المشترك أكثرها خطراً ؛ لأنه لم يجمع بين مزايا النظامين الرئاسي والوظيفي كما ظن الباحثون ، بل جمع بين مساوئهما . فمثلاً هو لم يجمع إلى مزايا النظام الرئاسي في النظام وسرعة الإتصال وإصدار الأوامر مزايا النظام الوظيفي في التخصص وتقسيم الأعمال (بالنسبة للعمال والفنيين من الدرجات الوسطى لا بالنسبة للمدير) وإنما جمع بين استبدادية وتسلسل النظام الرئاسي وإنكماش النواحي الوظيفية من ملاحظي العمال والرؤساء المباشرين لتقتصر على مكانها من البرج العاجي حول الرئيس . لهذا إنقطعت وسائل الإتصال من أسفل إلى أعلى التي كان يشر بها النظام الوظيفي (في مقابل الإتصال

(1) Brech (E. F. L.) : Management : Its Nature and Significance, 3 ed ed. 1955, p. 89.

من أعلى إلى أسفل فى التنظيم الرئاسى ، وانقطع معها سلم الرئاسة والمسئولية الذى كان يربط العمال بالرؤساء الفنيين - مما باعد الهوة بين الطرفين ، وبالتالي أوجد فجوة بين المراكز الوظيفية وبين العمال ، كما عادت السلطة على العمال تتركز فى يد رئيس واحد هو الرئيس الإدارى مهما قيل من تفرغه عن النواحي الفنية وتخفيف أعبائه ، لأن كل تخفيف من وظائف الرئيس الفنية يزيد من عبئه فى النواحي الإنسانية ، وهو ما يشكل خطراً على العمال والمرءوسين فيما إذا كان الرئيس قد تفرغ لأمر لا خبرة له به أو تدريباً عليه أو إجادة له - خصوصاً فى مسألة معقدة جداً كالعلاقات الإنسانية . فإن من مزايا النظام الوظيفى فى نظرنا رغم ما قبل من صعوبة رجوع الشخص فيه إلى ثمانية رؤساء يفتت السلطة بحيث لا يشعر المرءوس أو العامل بثقل وطأتها، وأن العلاقات بين العامل ومختلف الرؤساء تقوم فى معظمها على الاعتبار الوظيفى لا الشخصى الإدارى الذى يقوم بين رئيس ومرءوس بصرف النظر عن العمل الذى يشتركان فيه ؛ لأنها رياسة شاملة كاملة ، كما أن الزحف بالوظائف الفنية من الإدارة العليا إلى مستوى الأفراد فى النظام الوظيفى كان له مزية التقريب بين النواحي الفنية والإدارية - رغم ما قيل من أنه يجعل أغلبية الجهاز إداريين على حساب العمال . فمن الخير للعلاقات الإنسانية فى العمل التى هى بدورها الدافع الأساسى للإنتاج التفويض فى السلطة والتنزل بها إلى أدنى مراتب الرياسة بل إلى الأفراد أنفسهم .

وهكذا لا نرى فى النظام المشترك ما يراه المؤلفون فى إدارة الأعمال من أنه نظام يجمع بين النظامين الرئاسى والوظيفى ، بل هو نظرنا نظام رئاسى أصابه الشلل أو الضمور فى أطرافه فارتفعت إلى مستوى الكتفين عاجزة مشلولة ، بينما اكتسب العمود الفقري قوة تعوضه عن هذا الشلل ، ولكنها قوة مضطربة ما دامت فى صراع مع المرض وفى خوف

منه . ولا زلنا فعلاً في حاجة إلى نظام مشترك يحقق تفويض السلطة وتحديد المسؤولية وإقرار النظام وسرعة الإتصال (رئاسي) إلى جانب التخصيص الدقيق وتقسيم الأعمال والوظائف ، والإتصال من أسفل إلى أعلى بعدة رؤساء (وظيفي) ... وهو مالا يحققه أحد هذه الأنظمة الثلاثة السابقة .

(٧) وقد استطاع المؤلفون في إدارة الأعمال أخيراً أن يهتدوا إلى أن الحديث عن أنواع من التنظيمات أحدها رئاسي ، والآخر وظيفي ، والثالث مشترك ينطوي على مغالطة كبرى ، ووهم في البحث عن (التنظيم النموذجي . typical organis. أو الخريطة النموذجية typical chart) .

فقد سبق لنا أن رأينا أن النظام الوظيفي الخالص قد لا نجده معمولاً به في منظمة واحدة - لما يرون له من مساوئ كثيرة^(١) - مع أنه في نظرنا أحسن الأنواع ، وأن النظام الذي تأخذ به معظم المؤسسات كبير حجمها أو صغر - ويتفاوت في طرق الأخذ به تبعاً لظروف كل منها - هو النظام المشترك^(٢) الذي هو كما رأينا أسوأ الأنواع . ومعنى هذا أنه ما دام أفضل النظم في الخيال لا حقيقة له في الواقع ، وأن أسوأ النظم هو المعمول به في الواقع ، فالمسألة إذن ليست مسألة نظم بل هي كما نادى برتش^(٣) Brech في أكثر من موضع مسألة علاقات ، و « أنواع من العلاقات - types of relationship » داخل المنظمة لا أنواعاً من التنظيمات .

(1) Landy (Thomas M.) : Production Planning and Control (1950) p. 36.

(2) Cornell : Organisation and Management ... P 29.

(3) Brech (ed) : The Principles and Practice of Management.

Longmans, N. Y. 1953, pp. 28 - 36 ; and : Brech :

Management : its Nature and Significance, Pitman, Lond. 1952 .

ويرى برتش أن هذا الخلط في تصوير العلاقات بصورة التنظيمات إنما يرجع إلى الإخفاق في تقدير أو تذكر الأغراض التي تسعى لتحقيقها المنظمة. فالتركيب التنظيمي للجماعات الصناعية هو الإطار الذي في داخله تعمل الإدارة ، والهيكل الذي يوزع المسؤوليات على الأفراد الشاغلين لمختلف الخانات والوظائف ويبين العلاقات التي تقوم بين مختلف الرؤساء لتحديد إتصالاتهم بعضهم ببعض أثناء القيام بواجباتهم . وليس معنى أنه توجد أنواع مختلفة من العلاقات بين المراكز الإدارية - وهو أمر طبيعي ومفهوم - أنه توجد فروق في « أنواع » التنظيمات . إن هذه العلاقات حقيقة قائمة ولا تتغير مهما تغير « نوع التنظيم » ، وهي تجتمع بكل منظمة - بل لكل فرد في المنظمة - مهما كان نوع التنظيم الذي ترسمه الإدارة لنفسها . وهذه العلاقات الرسمية في التنظيم الإداري - فيما يرى برتش - أربعة أنواع :

أما النوع الأول من العلاقات فهو هذه العلاقات المباشرة التي تقوم بين الرئيس ومرءوسيه والعكس - حيث المرءوسون بدورهم مديرون ورؤساء أيضاً في سلم العمل ومراحل الفاعليات المختلفة التي تدخل في نطاق سلطة هذا الرئيس . وجوهر هذه العلاقات التعليمات والأوامر من جانب الرئيس والطاعة والاستجابة من جانب المرءوسين . ولذا فإن هذا النوع من العلاقات هو من النوع الرياسي أو المباشر - كلياً كان أو جزئياً - كعلاقات مدير المصنع أو رئيس الحسابات بمرءوسيهما .

وأما النوع الثاني فهو علاقة الرئيس الفني أو المدير التنفيذي بالرؤساء والمرءوسين في السلم الإداري (الرياسي) الذين يقدم لهم خدماته فمثل هذا الرئيس يكون عادة مسئولاً عن تقديم المعونة الفنية giving service لكل المنظمة ، أو لجزء منها في مجال تخصصه ، والتأكد من أن السياسة المتعلقة بشئون وظيفته مطابقة في تنفيذها لما رسمته الإدارة العليا ، أو

مجلس الإدارة ، فهو مسئول أمام هذه الإدارة عن الأداء الفعلى لشئون هذه الوظيفة الفنية ، ولكنه من الناحية الأخرى ليست له أية سلطة مباشرة على أفراد المنظمة القائمين بالعمل فعلا ؛ لأن إتصاله فى شئون وظيفته إنما يكون عن طريق رؤساء النظام الرياسى . وهذا لا يمنع أن هذا الرئيس قد يكون له مساعدوه أو مرءوسوه الخاصون به فى شئون وظيفته ، وحيث أن علاقته بهؤلاء تكون من النوع الرياسى أو المباشر السابق الذكر ، ومثل هذا تكون علاقته هو برئيسه المباشر ، أما علاقته بجميع الرؤساء والأفراد الآخرين خارج حدود « مكتبه الفنى » ^(١) فهى علاقات غير مباشرة لأنه أشبه ما يكون بالمستشار الفنى specialist advisor ذى الخبرة الواسعة والمعلومات الكبيرة الذى يهمله أن تلقى استشاراته قبولا من الإدارة العليا ، ومن يعينهم الأمر من الزملاء والمرءوسين . فهذه علاقات وظيفية بالمعنى الذى أراد تيلور أن يقوله فى نظامه الوظيفى ولكن فى مجال العلاقات أولى من مجال التنظيم . ويقول برتش إن العلاقة بشأن هذه النواحي الفنية لا يمكن فصلها واختصاصها بوظيفة مستقلة إلا فى المشروعات الكبرى مع أن الخدمات التى تؤديها لازمة لكل منظمة كبرت فى حجمها أو صغرت ، ويضرب مثلاً لذلك بمدير السكرتارية Clerical Methods Manager أو مدير الأفراد personnel Manager .

وأما العلاقات من النوع الثالث فهى علاقات ذات طبيعة خاصة . لأنها تنشأ عن طريق تعيين بعض الشركات لوظيفة « أركان حرب staff officer » . وليس هذا الموظف رئيساً ، أو مديراً بمعنى الكلمة ، وهو لا يستطيع أن يصدق استحقاقه لهذا اللقب ما دام جوهر وظيفته أنه مستشار أو مساعد المدير (مع أنه لا يعين إلا للمدير العام أو مراتب

الإدارة العليا) . إنه « مساعد شخصي personal assistant » للمدير ، وليس له بصفته هذه أية سلطة أو مسؤولية إدارية يتحمل بها على الإطلاق . إنه لا يعدو أن يكون امتداداً extension لشخصية المدير الذي يساعده سواء في الأغراض العامة والخاصة ، وهو يستمد السلطة من الرئيس كما يتحمل عنه بالمسؤولية ، لا علاقة له مباشرة إلا بسكرتيه (إن وجد) كما لا علاقة له رسمية بغيره من الرؤساء (وبالأولى بالمرءوسين ما دام ليس له حق إصدار تعليمات) . وكل ما يفعله في المنظمة يصدر فيه عن سلطة الرئيس وعلاقته . لهذا ينبه برتش^(١) إلى أن هذا النوع من العلاقة staff relations ينطبق فحسب على العلاقة بين هذا المساعد ورئيسه الذي هو أركان حربه . أما علاقته بالآخرين في المنظمة فلا نجد لها اسماً لأنه لا مجال لديه لمثل هذه العلاقة .

وأخيراً فإن النوع الرابع من العلاقات هو هذا النوع التنسيقى أو التعاونى الذى يقوم بين مختلف المديرين أو الرؤساء فى أقسام أو وظائف متوازية عندما يكونون مسئولين أمام مدير عام أو رئيس أعلى ، كرئيسى قسمين تابعين لمدير المصنع ، أو مجرد شريكين فى إدارة مشروع يتولى كل منهما جزءاً من إدارته . وتسمى هذه العلاقات « بالعلاقات الجانبية lateral relations » فإذا كان الرؤساء المتساوون فى المرتبة يتحمل كل منهم بمسئوليته الخاصة ، إلا أن من دواعى حسن سير العمل وتنسيق الجهود والتعاون المشترك الإتصال بالغير ممن يقومون بعمل مشابه أو مكمل له علاقة أو ارتباط وثق . وهذه العلاقة الضرورية قد تكون رسمية تفرضها لراحة التوزيع ؛ إلا أن الغالب والأجدى أن تكون غير رسمية تستلزمها طبيعة العمل وميل الرؤساء أنفسهم وإتجاههم للتنسيق وتبادل وجهات النظر دون الرجوع ضرورة إلى الرئيس المشترك .

وعلى كل حال فإن برتش يرى أن النوعين الأول والأخير من العلاقات أكثرها شيوعاً - أى النوع الرأسي المباشر ، والنوع الأفقي الجانبي . وهو يرسم لنا خريطة توزيع لهذه العلاقات الوظيفية تحل عنده محل خرائط التوزيع التي تقوم على التنظيمات الشكلية الرأسية أو الوظيفية أو المشتركة كما يرى^(١) أن تفسير التنظيم الإداري بالعلاقات بدلاً من التنظيمات يعفى من مشكلة هذه التسميات المختلفة ، والخلافات حول « الوظيفية » و « التنفيذية operational » ، وأركان الحرب staff ...

(٨) وهكذا يتبين أن التنظيم الصناعي لم تكن الحاجة إليه ناشئة عن مجرد كبر حجم المشروعات وإتساع رقعتها ، ولا مجرد فصل الإدارة عن الملكية وإحتياج الشركات من أصغرها إلى أكبرها لخدمات الرؤساء المحترفين الذين يؤدون وظائف الإدارة ، والتنسيق والمشورة الفنية ، ولكن لأن علاقة العامل بالقائمين على العمل قد تغيرت . فبعد أن كانت علاقته برب العمل علاقة بنوة أو أخوة - أى علاقة أسرية بخيرها وشرها وحبها أو كراهيتها ، أصبحت هذه العلاقة من نوع جديد لا يدري ما هو ولا أين هو من هذا المجتمع الصناعي الكبير الذى هو فرد منه ، وجهاز العمل الضخم الذى هو ترس فيه ، ولزم إذن أن تحدد له مراكز السلطة التى يتبعها ، والتى يرجع إليها ويكون مسئولاً أمامها . فالمشكلة إذن ليست مشكلة مادية ، بل معنوية إجتماعية ونفسية تتعلق بالمركز الإجتماعى فى العمل والعلاقات الإجتماعية فى المجتمع الصناعى .

(١) أنظر هذه اللوحة فى كتابه الكبير (مع أولدرتش وفيلد ومادوك وودروف ص ٣٢ - وأنظر هذه الآراء ص ٣١ ، وفى كتابه عن الإدارة : طبيعتها ودلالاتها - ص ٩٠ .

والى جانب كون التنظيم الصناعى محاولة لرسم خطوط العلاقات الاجتماعية التى تحولت هكذا من الأسرة المحدودة إلى الهرمية البيروقراطية هناك أيضاً ضرورة توزيع « الأدوار » فى هذا الجهاز الاجتماعى الذى ازداد تعقيداً ، والذى لا يشغل الأفراد فيه نفس المراكز أو يؤدون عين الوظائف . ونحن نعلم فى علم النفس الاجتماعى أن المجتمع يحرص أشد الحرص فى التنشئة الاجتماعية للطفل ، على أن يبين له فى كل مرحلة من مراحل نموه « الأدوار roles » التى يريد أن يقوم بها ، أى الواجبات التى ينتظر منه أن يؤديها ، والحقوق التى له أن يتوقعها فى مقابل هذه الواجبات . ويتبع الباحثون فى علم النفس التربوى أطوار النمو بالأسابيع والشهور فى السنوات الأولى ، ثم بالسنوات أو المراحل من بضع سنوات بعد ذلك ليعينوا الدور الذى يجب أن يقوم به الإنسان فى كل منها . كما يضعون المقاييس التى يستدل منها على درجة النضج والتوافق الاجتماعى ، كما هدتهم إليها الدراسات التجريبية الإحصائية . وتكاد نظرية الدور role theory تصبح الآن محور النمو الاجتماعى فى علم النفس والتربية والاجتماع . والمهم فيما يبدو أن تحديد الدور ضرورة يفرضها إختلاف الأفراد فى قدراتهم وإستعداداتهم وأن ما ينتظر من أحدهم قد لا يكون متوقعاً من الآخر . ولعله فى هذا الأساس الجوهرى لتحديد الأدوار يقوم عنصر التشكيك فيها . فأدوار الأفراد المحددة أو المرسومة سلفاً ، والتى تقرأها فى اللوحات أو الخرائط هى الأدوار التى ينتظر أن يقوم بها الشخص المتوسط ، ولكن الواقع كثيراً ما يكذبها من حيث أن بعض الأشخاص يستطيعون أن يقوموا بأدوار أكبر ، وبعضهم بأدوار أقل ، البعض بطريقة حسنة والآخرين بطريقة سيئة ، وعلى كل حال فإن كل مشغل بالفروق الفردية فى مختلف فروع علم النفس يدرك أن المتوسطات المعيارية وقمة المنحنى البيانى لا يصدقان دائماً ، أو يمتنعان من ضرورة دراسة كل حالة على حدة .

لهذا يبدو واضحاً الإهتمام الكبير الذى لاقتة نظرية تيلور فى تنظيم الإدارة على الأساس الوظيفى ، وتقسيم السلطة على أساس الأدوار التى يؤهل الأفراد تخصصهم القائم على الميل أو الإستعداد للقيام بها . لأن هذه النظرية كانت تجمع بين العوامل النفسية والاجتماعية التى لا تخلو منها أية منظمة مهما صغرت ، وتجعل الاعتبار الإنسانى فى تقسيم العمل على أساس من القدرات المتخصصة هو أساس تفويض السلطة وتحديد المسؤولية .

فالذين يتحدثون عن النظام الرئاسى أو الوظيفى أو المشترك خاطئون إلى حد كبير ، إذ يدورون فى محور التنظيمات الشكلية الصورية دون العلاقات الإنسانية العملية . فليس يعنى العامل أو المستخدم أن تسمى علاقته برئيسه علاقة عسكرية أو وظيفية أو أركان حرب ما دام الجانب الإنسانى فى هذه العلاقة مكفولاً له . وعلى العكس إن مجرد رسم خريطة لتوزيع السلطات وتحديد المسؤوليات تكون رئاسية أو وظيفية أو مشتركة ليس هو الذى سينفذ الإنتاج ، بل الذى سيقوم بالعمل جهاز من الآلات والأفراد الذين يعملون عليها هو عبارة عن تنظيم اجتماعى غير رسمى يقابل - ويفوق فى الأهمية - النظام الشكلى المرسوم . فالإختلاف حول (نوع) التنظيم ومزايا كل نوع وعيوبه مسألة أكاديمية صرف كما يقول مور Moore لا تغير من طبيعة العمل شيئاً ، بل قد لا يعرف العمال والمستخدمون فى الكثير من الأحيان أن شركتهم تتبع هذا النوع أو ذاك من التنظيم . ولكنهم يعرفون أنهم جماعة من الأفراد مرءوسين ورؤساء جمعت بينهم المنظمة لتحقيق أغراضها الصناعية أو التجارية . كما يدركون أن لحياتهم العملية جانبين : جانباً مادياً يتمثل فى الآلات والمواد والمنتجات ، وآخر معنوياً قوامه العلاقات الرأسيّة والأفقية وما يترتب عليها من الرئاسة والمرءوسية ،

والسلطة والمسئولية ، والاتصال ، والروح المعنوى الذى قوامه المركز الاجتماعى والإعتزاز بالدور والشعور بالتبعية والطمأنينة والمساواة فى الحقوق والعدالة فى المعاملة وحوافز العمل المادية والمعنوية اللازمة ...

وهذه كلها جوانب إجتماعية ونفسية فى العمل الصناعى تكاد العوامل المادية - حتى فى الحوافز الدافعة للعمل - لا تكون إلى جانبها شيئاً يذكر . ولا سبيل إذن لإيجاد حلول ناجحة لمشاكل العمل الإدارى إلا بإعطاء الأهمية الكبرى لهذه النواحي الإنسانية ، والنظر إلى المنظمة الصناعية بوصفها هيئة إجتماعية ، وإلى العمال بإعتبارهم أشخاصاً سيكولوجيين لهم دوافعهم وميولهم وخبراتهم الشخصية الماضية وآمالهم ومطامحهم المستقبلية ، وأنهم فى الموقف الذى يعملون فيه لتحقيق أهداف المنظمة هم عبارة عن هذه العوامل النفسية والإجتماعية والإنسانية بوجه عام .

الفصل الثالث

دينامية الجماعات

- ١ - التواصل عن طريق اللغة المنطوقة أو المكتوبة هو العملية الاجتماعية الأولى التي يتميز بها المجتمع الإنساني . ٢ - إزدياد الروح المعنوي للأفراد حساسية كما زادت وسائل الإتصال الجماعي سرعة وإنتشاراً . ٣ - تناقل الأخبار وإذاعتها يشبع حاجات نفسه أساسية ، ٤ - فلا بد أن يتوافر للناس تناقل المعلومات التي تهمهم في حرية وسهولة . ٥ - خطر إنتشار الإشاعات - حين لا تتوافر وسائل الإتصال الكافية - على الروح المعنوي للأفراد . ٦ - لابد من تنظيم جهاز إتصال مرن فعال بين الرئيس والمرعوسين ، ٧ - استعمال هذا الجهاز إستعمالاً موضوعياً معقولاً لا شخصياً تسلطياً . ٨ - ضرورة تحقيق التواصل المزدوج - لا مجرد الإتصال الفردي - بين الرئيس والمرعوس . ٩ - وبين أفراد الجماعة وبعضهم البعض .

إذا كانت المنظمات الصناعية والتجارية من مصانع ومتاجر ومكاتب إدارة ... إلخ هيئات إجتماعية social groups تجتمعت لكل منها - كبر حجمه أو صغر - مقومات المجتمع الإنساني^(١) ؛ فإن قيام هذه المجتمعات الصناعية والعملية يتوقف على ما يقوم بين مختلف أفرادها من اتصال^(٢) . فالتواصل communication هو العملية الأولى للتفاعل الإجتماعى التى بها يؤثر الأفراد فى الآخرين ويتأثرون بهم . وتأتى أهمية هذه العملية الإجتماعية من أن التفاعل فيها منظور إليه خصوصاً من وجهة نظر الفرد particularized^(٣) - وإن كان لنوع الإتصال لا شك أثره فى روح الجماعة وإنتاجيتها كما سنرى . لذا يكاد هذا

(١) لقد أسفرت الدراسات الإنسانية عن الإهتمام النهائى بهذه التجمعات المحدودة ، أو الهيئات الإجتماعية social groups من أسرة ، ومدرسة ، ومصنع ، ونادى رياضى ، ونقابة مهنية ... كتمهيد لدراساتها ، والتجريب عليها ، والتقدم بها بدلا من الخلاف حول سيادة المجتمع ، أو حرية الفرد ، أو تناول المشاكل الإنسانية من إحدى الزاويتين فى تعصب لعلم النفس أو الاجتماع . وأثبت هذا الاتجاه الجديد نجاحه الكبير فى الدراسات النفسية ، خصوصاً فى علم النفس التربوى ، والإجتماعى ، والصناعى ... أنظر فى هذا كتاب مورينو Who Shall Survive (١٩٣٤) ، وعلم النفس الإجتماعى لكورتش ، وكرتشفيلد (١٩٤٨) الفصل الأول والثانى ؛ والإجتماع التربوى ، لبراون Brown : Edu- cational Sociol. الفصول الثلاثة الأولى ... إلخ .

(2) Moore (Wilbert E,) . Industrial Relations and the Social Order. Mac-Millan Co. N.Y. 1951, pp, 108- 109 .

(3) Bogardus (Emory) : Sociology, Longmans. Green & Co. Lond. 1956, p. 522 .

الموضوع يكون أقرب إلى علم النفس منه إلى الاجتماع ، لأن التفاعل الاجتماعي فيه يتحلل بوضوح إلى تنبيه واستجابة ، كما أن آثاره الاجتماعية الخاصة بفاعلية الجماعة وروحها المعنوي وقيادتها الديمقراطية أو الاستبدادية تعود آخر الأمر على الفرد في نفسيته وذاتيته ، وأخيراً فإن الوسيلة التي يتم بها هذا التفاعل هي الرموز والأدوات الاجتماعية التي أهمها اللغة وما خلقتة بدورها من وسائل الاتصال المقروءة والمسموعة كالبريد والتلغراف والصحافة والإذاعة والتليفون . . . إلخ على النحو الذي يستعملها ويفهمها به الفرد .

ولكى ندرك بادية الأمر أن التواصل الاجتماعي هو ما به يصير المجتمع الإنساني إنسانياً ، وأن اللغة والرموز الاجتماعية ذات المعاني المنظمة الأخرى هي ما به يتميز الإنسان عن الحيوان ؛ حسينا أن نميز بين مرحلتين من مراحل نمو هذه اللغة كأداة للتواصل - سواء في نمو الطفل وفي تاريخ الإنسان - هما مرحلتا التعبير expression والتواصل communication^(١) فصيحات الطفل الأولى وهو حديث الولادة هي أشبه بصياح الحيوان في بني جنسه ، أي مجرد تعبير إنفعالي عن الألم ، أو الخوف ، أو العجز - تعبير فطري خال من أي مدلول يكسبه الصفة الرمزية أو يجعله وسيلة اتصال بالمجتمع . إلا أن الأم لا تلبث أن تميز لطفلها عدة أنواع من الصياح تستجيب لكل منها بما يلزمه من طعام أو نظافة أو نجدة . ويربط الطفل حينئذ بين كل صيحة والاستجابة التي تلازمها ، فيفتعل هذه الصيحات كلما أراد إشباع الحاجة التي تعبر عنها الصيحة - وبالتدريج

(1) See : Mourad (Youssef) : L' Eveil de l' Intelligence, Presses Univer. de France, Paris, 1939, pp 354, Koffka (Kurt) : The Growth of the Mind, Kegan Paul, Lond. (1946) Lorimer : The Growth of Reason, Kegan Paul, Lond. (1929) . pp 81 . 82 .

تتطور الصيحات التعبيرية إلى وسائل اتصال لأشباع حاجات لم تكن مقصودة بها في الأصل . وهذا الربط بين الصيحة كتنبيه والرضاعة أو النظافة أو التهوض من الفراش والحمل على الذراعين ... كاستجابة من الآخرين ؛ هو أول تعلم اجتماعي يكتسبه الطفل بعد ولادته وبالتالي هو نقطة التحول من اللغة التعبيرية إلى لغة التواصل .

ويدرك المشتغلون بنمو الطفل العقلي والاجتماعي ما يجاهده الطفل منذ السنة الأولى في سبيل رياضة اللغة واكتساب ثروة متزايدة من المفردات يتعامل بها مع المجتمع - ثروة لا تقل أهمية عن النقود التي تتعامل بها في الماديات وتتحصل بها على ما يشبع حاجتنا من أشياء . فإذا كانت النقود هي وسيلة إشباع الحاجات المادية ، فاللغة هي العملة التي يتحصل بها الإنسان على حاجاته الاجتماعية والعقلية ، فيتعلم بها في المدرسة ويقرأ الكتب والأخبار أو يسمع الأحاديث والإذاعات . أي يكتسب بها أفكار الآخرين كما ينتقل إليهم أفكاره . وهذا هو السبب كما قلنا في تبكير الطفل في رياضة هذه الوظيفة ، واستعجال المحيطين به نمو هذه الوظيفة عنده . ولا يكاد الطفل في سن ١٨ شهراً يحسن نطق الألفاظ ، حتى يجند أجهزة السمع والنطق لترديد الكلمات المفردة ثم ربطها بمعانيها ، ثم فصل المعنى عن اللفظ بحيث يذكر كل منهما بالآخر ، ثم ربط الألفاظ في جمل قصيرة فطويلة ، والانتقال من الأسماء إلى الأفعال فالضمائر ، ومن ٣٠٠ كلمة في السنة الثانية من العمر إلى ٢٠٠٠ في الثالثة إلى عشرات الألوف كلما تقدم الذكاء النظري بالتعلم المدرسي - وإن كان ما يستعمله الشخص البالغ من مفردات اللغة يتراوح بين ٢٠٠٠ ، ١٠٠٠٠ كلمة حسب الثقافة والإطلاع على آداب اللغة وفنونها ^(١) .

(1) Bogardus : Op. Cit. P. 523 .

أما إذا نظرنا إلى المسألة من حيث الإنسان عموماً - أى فى البالغين من الناس - فإننا نجد لديه أيضاً هذه الرموز الإنفعالية المعبرة عن الغضب أو الألم أو الفرع التى يكون لنغمتها الصوتية أحياناً مدلول أقوى من الكلمات ؛ وإن كان الأفراد فى المجتمع المتمدين يحاولون ضبط سلوكهم بعدم إظهارها حتى لا تنحدر علاقاتهم الإجتماعية إلى مستوى الحيوان أو الرجل البدائى . كما أن لدى الإنسان أجهزة تعبير حركية أخرى تنقلب بدورها إلى أدوات اتصال كحركات اليدين ، وهز الكتفين أو الرأس . ومن هذه الحركات ما هو تمثيلى pantomimic كتحرك اليدين أو الكتفين ، أو وجهى facial كتحديق النظر زرع الحاجبين أو مط الشفتين ... وذلك كله أقل مرتبة وتعقيداً من التعبير الصوتى vocal أو لغة الكلام - التى ستصبح فيما بعد محادثة بين حركات conversation of gestures أو تخاطباً بين ميول conver. of attitudes - والتى تكون الألفاظ فيها عبارة عن إستجابات مخصصة لمعان appropriate responses .

وواضح ما فى انتقال التواصل هكذا من الوسائل البسيطة كالصياح والحركات التمثيلية والوجهية إلى الوسائل الرمزية المعقدة فى إستعمال اللغة من بروز لمشكلة سوء التفاهم misunderstanding فيما بين الأفراد بعضهم وبعض بل والجماعات فيما بينها - وإن كان لدى الجماعات عادة فرصة أوسع لكى تحمى نفسها من الآثار الضارة لسوء التفاهم بمحاولة تفهم الموقف الإجتماعى الذى يكمن وراء حركات للجماعة الأخرى ؛ وهى فرصة غير ميسرة للأفراد فى موقف التفاعل الإجتماعى المباشر الذى يجرى فيه الاتصال بما لهم من دوافع وحالات نفسية وإنفعالية وعقلية مختلفة لا يوجد مثلها فى الجماعات . وسيكون علينا لكى نعالج مشكلتى السلطة والروح المعنوى للجماعة فى التنظيم الصناعى

أن نجد الحلول الفعالة لمشكلة سوء التفاهم الإجتماعى هذه فى عملية التواصل بين الرؤساء والمرءوسين .

على أن انتقال اللغة من التعبير إلى التواصل لا يقتصر هكذا على الانتقال من الوسائل التمثيلية والوجهية إلى المرحلة الصوتية ، بل إنه يتعدى هذه المرتبة المحدودة ليتوسع أكثر فى الزمان والمكان ، وليتجاوز الحديث مشافهة إلى التراسل عبر المكان والخلود على مر الزمان . وواضح أننا نشير إلى إختراع فن الكتابة art of writing الذى هو تطور طريف قوامه وضع رموز وصور بسيطة على الورق أو المواد الأخرى . وقد بدأت الكتابة للذكرى mnemonic حيث كانت تحمل للأشخاص المتباعدين فى المكان (أصوات) أصدقائهم فيما وراء البلاد التى تركوها memory - aiding ، ثم أعقب ذلك التصوير-pictures لأن الصور المنقوشة تذكر الأشخاص بما وراءها من قصص بمجرد النظر إليها وتسمى هذه المرحلة من التواصل الكتابى المرحلة التصويرية-pictorial phase ثم تأتى مرحلة ثالثة هى كتابة الفكر ideographic phase التى تتحول فيها الصور إلى رموز ، ويتطور الإتصال الشفاهى إلى أن ينقش برموزه ومعانيه . وأخيراً تأتى مرحلة رابعة هى مرحلة كتابة الأصوات phonetic phase حيث تكتب الأصوات المنطوقة بالحروف الهجائية . وتتميز المرحلة الأبجدية الأخيرة بتحليل آلاف الكلمات التى تنطق بها إلى عدد محدود من المقاطع الصوتية الساكنة والمتحركة كرموز وإشارات نتوضع على إستعمالها فى كتابة وتسجيل الأفكار والأصوات التى نتعامل بها . وهذا التركيز لمئات الآلاف من ألفاظ اللغة فى بضعة وعشرين حرفاً هو من أكبر إنتصارات الإنسان وأعظم اختراعاته ، فقد استطاع به أن يجعل الحرف الأبجدي رمزاً للصوت الذى ينطق بصرف النظر عن المعنى - مع أن تجميع الحروف فى كلمة لابد أن يشير فى الذهن معنى ما (١) .

٢ - ومثل هذا يقال فى اختراع الأعداد الحسابة وكتابتها خصوصاً فى صورتها العربية (إذ كانت الرومانية الأسبق منها أقل رمزية وأكثر بدائية ، كما أن الأوروبية اللاحقة تقلد لها) . بل أن اختراع الصفر ليكشف عن عظمة مخترعه ، وما تمتع به من قوة الخيال . ويكفى أن نتصور إمكان قيام أعمال البنوك والحسابات والمعاملات التجارية الكبرى بدون الصفر - فضلاً عن علوم الرياضة والحساب ... إلخ . وقد كان من آثار وصول اللغة إلى هذه الدرجة من التجريد والرمزية والتوصيل الإجتماعى ، أن ساعدت بدورها على إيجاد وسائل اتصال مختلفة لا تزال تتزايد حتى عصرنا هذا . فقد ظهر البريد ، والبرق ، والتليفون السلكى ، واللاسلكى ، والصحافة ، والإذاعة ، والصور المتحركة ، والتليفزيون - وحسبنا لكى نتبين أثر كل من وسائل الاتصال الإجتماعى التى إستحدثتها اللغة هذه أن ننظر إلى إحداها وليكن التليفون . فقد زادت توصيلاته السلكية فى الولايات المتحدة من ٢,٨٠٠,٠٠٠ ميل فى سنة ١٩٠٠ إلى ٩٠,٥٠٠,٠٠٠ ميل فى عام ١٩٣٧ كما زادت الأجهزة التليفونية من ٣٣٩,٠٠٠ جهازاً سنة ١٨٩٥ إلى ٣٥,٣٠٠,٠٠٠ سنة ١٩٥٠ - أى ما يزيد على مائة ضعف خلال خمسين سنة (١) .

(١) أنظر فى تطور وسائل الاتصالات البريدية والبرقية والتليفونية التقرير السنوى الذى يصدره قسم الشؤون الاقتصادية والإجتماعية بمكتب الإحصاء التابع للأمم المتحدة .

Statistical Office of the United Nations, Department of Economic and Social Affairs

نيويورك (١٩٥٧) صفحات ٣٧٥ ، ٣٨١ و ٣٨٦ على الترتيب . وقارن فيما جاء عن مصر بهذا التقرير عن عدد التليفونات المستعملة فى سنة ١٩٣٢ (٤٥,٤٨٩) وسنة ١٩٥٦ (١٧٩,٩٨٨) ... (ص ٣٧٦ من التقرير) .

وكما يقول هوفلاند^(١) : إن من أعجب خصائص القرن العشرين الذى نعيش فيه أنه عصر التواصل الجماعى mass communicaion . فالصحف ، والإذاعة ، والتليفزيون ، والصور المتحركة ، والمجلات الرخيصة ، وكتب الجيب ... قد أصبحت فى مجتمعنا الحديث حملة الحقائق والأخبار ، والقصة ، والتسلية ، والإعلام^(٢) . ولعل امتداد الثورة الصناعية - سواء فى وفرة وسرعة الإنتاج وفى سهولة وكثرة التوزيع - هى التى تزيد أكثر فأكثر من أهمية التواصل وشدة الحساسية للأخبار أو الأحداث التى تقع فى أقصى العالم ، وبالتالى فى إثارة الإهتمامات والاتجاهات . ولا يدهش الباحثين فى آثار عملية التواصل الإزدىاد المستمر فى وسائل هذا الإتصال ، ولا السرعة الفائقة التى تنتقل بها الفكرة المكتوبة أو المنطوقة عبر القارات والمحيطات ، وأن الهمسة الخافتة فى نيويورك تسمع فى نفس الوقت فى لندن^(٣) ... بقدر ما تدهشهم الآثار التى هى صدى لهذا التواصل السريع فى الجماعات التى انتقلت إليها والدور الفعلى الذى يقوم به الإتصال فى الحياة الإجتماعية . ويذهب الكثيرون من الكتاب إلى الإشادة بما لوسائل الإتصال من

(1) Hovland (Carl, l.) : Effects of the Mass Media of Communication (chap. 28. vol 2. p. 1062 in : Lindzey., Gardner, Handbook of Social Psychol. Addison Wesley . Cambridge Harvard, U. S. A. 1954 .

(٢) أنظر إحصائيات تبين تطور وسائل الإعلام information من كتب مؤلفة ومترجمة ، وصحافة يومية أو سينما (أفلام طويلة) وإذاعة ، وتلفزيون .. الكتاب السنوى الذى يصدره قسم الشؤون الإجتماعية والإقتصادية بمكتب الإحصاء Statistical Office التابع للأمم المتحدة (نيويورك ١٩٥٧) ص ص ٦٢٦ - ٦٤٣ .

(3) Marrow (Alfred J.): Making Management Haman, p. 157.

قوة فى التأثير على أفكار الجماعات وسلوكها إلى حد كبير ، ويشيرون فى ذلك إلى ما للاعلان advertising فى حياتنا الحديثة من تأثير كبير على الجماهير فى الجانب الاقتصادى ، وما للصحف والإذاعة - خصوصاً أثناء الحروب أو الأزمات - من تأثير كبير كسلاح للدعاية فى المجال السياسى وتعبئة الشعور القومى .

على أننا نريد أن نسوق فى هذا مثالا تاريخياً أقدم لعله هو الأصل فى الإيمان بقيمة التواصل فى التأثير على شعور الجماهير وإثارة اتجاهاتها العنصرية وتعصبها للجنس ، لأنه كان له الأثر فى توجيه صاحبه وجهة الإهتمام بالتواصل وإبراز أهميته للآخرين ، فقد لاحظ بارك^(١) ما كان لإذاعة نبأ انتهاء الحرب الروسية اليابانية سنة ١٩٠٥ بهزيمة الروس ، وما كان من سرعة إنتشار هذا النبأ أكثر من أى نبأ آخر أذيع من قبل بوصفه هزيمة لأحد الشعوب البيضاء أمام شعب من الجنس الأصفر ، مما جعله - لاشتغاله بالصحافة حتى سن الخمسين - يؤمن بالإمكانات الكبيرة لإذاعة الأنباء وتداولها ، وإن كان هو بوصفه أول من تنبه هكذا لأهمية التواصل قد اهتم بها كعملية إرسال transmission- أى العملية الرئيسية لتوصيل الأنباء ونقلها - دون أن يبحث أثرها فى الجماعات التى تستقبلها . ومع هذا ، فحسبه ما كشف لنا من أن التواصل هو جوهر التفاعل الاجتماعى ، وأساس التفاهم والإحاطة بالمعلومات awareness والحياة العقلية والاجتماعية . فلو لم تنتشر الأنباء وتتناقل لم يكن هناك تفسير ولا استجابة ، ولم يكن هناك إدراك أو فهم لما يجرى من الأمور . فالتواصل هو العملية الاجتماعية النوعية typical process فى التفاعل الاجتماعى social interaction .

Park (Robert E.) : Reflections on Communication and Culture, Amer. J. Soc. XLIV, p. 199 .

وقد ذهب الباحثون في دوافع هذه العملية الاجتماعية إلى القول بأن
في الإنسان بطبيعته ميلا إلى الإخبار news interest^(١) ، بمعنى أن لدى
الأشخاص استعداداً لأن يتناقلوا ما وصل إلى علمهم من أخبار - خصوصاً
تلك التي تعنيهم وتعني غيرهم في نفس الوقت - أي الأخبار التي يشترك في
الإهتمام بها طرفا التواصل ؛ بدليل أننا من بين الأخبار الكثيرة التي تصل إلينا
خلال اليوم أو الأسبوع ، لا تنقل إلى أصدقائنا أو أسرتنا إلا ما يعنى كلا
منهم ، وربما تنسى الأخبار التي إذا نقلناها لن يهتم بها أحد مهما كانت
مهمة بالنسبة لنا . وهي ما تسميه بالمسائل الشخصية - التي كثيراً ما يمتنع
أخص الأصدقاء عن الإستماع إليها ؛ ناصحين لنا ألا نتحدث فيها ، وأن
ليس من حقهم ، أو أنهم لا يريدون أن يعرفوا عنها شيئاً ، لأنها ملك
لصاحبها ، أو من أسرارها الخاصة . على أن هذا الميل إلى الإمتناع عن الخوض
في المسائل الشخصية للآخرين لا يكون إلا بالنسبة لمن نحبهم ، أما بالنسبة
لشخص نكرهه - كالرئيس غير المحبوب مثلاً - فليس ما يمنع من الحديث
عنه في أخص شعونه كتنفيس للتوتر الإنفعالي ، وتصريف للضغط العاطفية
التي نشأت عن عداوته ، أو الخوف منه والرغبة في التخلص منه - على ما
سنرى فيما بعد .

(٣) فهناك إذن حاجتان^(٢) في باطن الإنسان تؤديان به إلى تناقل
الأخبار - بل الإشاعات التي قد لا يؤمن بها أو لم يتبين بعد مدى صحتها

(١) أنظر هذه الفقرات من مقالات برك المشار إليها هنا في كتاب بوجاردس
التاريخي .

The Development of Social Thought, 3 rd ed . Loagmans 1955, pp 557 -
561 .

(2) Marrow Making Management Human - p. 156 .

الأولى : حاجة الشخص لأن يتنبأ بما يهمله في مستقبله على أساس من الإلمام، والإحاطة بما يجرى حوله ، والثانية : الحاجة إلى تصريح مخاوفه وآماله ومشاعره الإنفعالية بالعثور على من يشاركه ، ويتعاطف معه ، أو يطبشته ويهديه في إدراك موقفه ، أو حل مشكلته - عدا أن نقل الأخبار والشائعات ، يأتي في الكثير من الأحيان نتيجة لحب الإستطلاع والإهتمام بكل ما هو جديد أو طريف في جو الحياة أو العمل العادي ، أو هواية نقل الأخبار ورواية الأحاديث والشائعات ؛ بل وللمجرد الثروة للتخفيف من عناء العمل اليومي ... مما لا يخلو بدوره من عوامل انفعالية وعاطفية باطنة سواء في جانب الناقل والمستمع لهذه الأخبار والإشاعات .

الإستجابة العادية لأي شخص إزاء الأخبار إذن هي أن يرددها ، أي أن ينقلها لعدة أشخاص بأسرع ما يمكن . وهذا يؤدي بدوره إلى التحادث في شأنها ، كما يثير تفسيرات وتعليقات لا تكف عن الإتساع . وربما نشأ عن ذلك الجدل والمناقشة ؛ بل التعصب والحزبية ، كما تظهر صدامات الرأي clashes ، وصراعات المشاعر ، والأفكار ، والعقائد conflicts ؛ فيشير النبا الواحد - الذي قد يكون مجرد إشاعة - تواملاً يتضاعف قدره الكمي باستمرار ، كما أن موضوع الخبر أو الإشاعة يصيبه الكثير من التحريف والتغير باطراد توسعه . وكلما كانت الأخبار أكبر مساساً بمصالح الناقلين ، أو أكثر تخفيفاً لشحناتهم الإنفعالية زادت المبالغة والإضافة باستمرار تناقلها . لهذا فإنه رغم أن التفاصيل الدقيقة للخبر ، أو القصة ، أو العبارة المنقولة من شخص إلى آخر تتناقص وتضيع معالمها وتتشوه : لا يزال الخبر أو الشائعة يكبر حجمه ويتسع .

وقد أدت القياسات الإجتماعية التي أجراها مورينو Moreno^(١) على فتيات إصلاحية هدسون بنيويورك إلى إبراز ناحيتين هامتين في انتقال الأخبار وزحف الإشاعات داخل الجماعات الصغيرة . الأولى : أن انتقالهما لا يتم عن طريق النظام التركيبي ، أو الشكلي للجماعة : كتجاور الحجرات التي يسكن فيها الفتيات ، أو حتى لاتحاد العنصر أو الجنس بين البيض ، وبعضهم البعض ، أو السود وبعضهم البعض ، وإنما يجرى التواصل بطريق الخطوط القياسية ، أي شبكات الإتصال الإجتماعي . فالإشاعات والأخبار تسرى بسرعة، كبيرة جداً في الجماعات التي تأخذ العلاقات بين أفرادها النظام الشبكي . لا نظام السلسلة أو النجمة^(٢) وفي حالة ضبط إحدى الفتيات وهي تسرق : لوحظ أن إنتشار إشاعة سوء سلوكها قد امتدت من ٢٤ ساعة إلى أسبوع فسته أسابيع . فبعد ٢٤ ساعة لم يكن قد سمع بالخبر إلا بعض الفتيات اللاتي هن أعضاء في الجماعة التي تنتمي إليها الفتاة وبعد أسبوع كان كل فتيات الجماعة الشبكية قد علمن بالخبر ، كما تسرب إلى بعض أجزاء شبكتين أخريين . وبعد ستة أسابيع توقف إنتشار الخبر .

وليس الأمر قاصراً على انتشار الأخبار ، بل يمتد كذلك إلى الأفعال فقد هرب أربع عشرة فتاة خلال أسبوعين ، وتبين من دراسة حالتهم أنهن يكونن شبكة إتصال واحدة ، بينما لم يحدث في حالات الهرب المنعزلة صاحباتها سيكولوجياً عن بقية الفتيات مثل هذه العدوى السريعة في

(1) Moreno J. L.) Who Shall Shrive, Nerv. Ment. Dis. Publ. Co. Washington (1934) . Quoted from . Krech & Crutchfield Theory and Problems of Social Psychol. McGraw Hill, N. Y. 1942. pp. 376 - 377 .

(٢) أنظر الرسم التوضيحي لهذه التراكيب الإجتماعية في الفصل الثامن من هذا

الهرب . لهذا ذهب مورينو إلى إبراز أهمية التفرقة بين ما يسميه « التنظيم الاجتماعي Social organisation » ، و « التنظيم السيكلولوجى psychol. organis. » . الملونات كن يسكن فى حجرات منفصلة عن حجرات البيضات ، ولكن البيضات والسودات كان لهن حرية الاختلاط فى النشاطين الاجتماعى والتربوى ؛ هذه الأوضاع وغيرها هى ما يمكن تسميته بالتنظيم الاجتماعى للجماعة ، إلا أنه مهما يكن « التركيب الاجتماعى » لحجرة أو بيت بعينه ، فمن الضرورى تمييز الوظيفة السيكلوجية لكل من الأعضاء عن التنظيم السيكلولوجى للجماعة التى تسكن الحجرة أو البيت . فمثلاً الوظيفة الاجتماعية للفتاة قد تكون تدير البيت والقيام على شئونه ، ولكن وظيفتها النفسية أن تكون ربة أسرة مدلة يغار منها الأخريات ولا يختلطن بها . هذه الإستجابات والعلاقات الإنفعالية بين فتيات الجماعة لابد أن ينشأ عنها موقف ديناميكى ، هو ما نسميه « التنظيم السيكلولوجى » .

ومن شأن هذا التحليل لسريان الأخبار والإشاعات أن يبين لنا أن التواصل يخضع لقواعد سيكلوجية لا تدخل للنظام الاجتماعى أو التركيب الشكلى للجماعات فى إحداثها . فما دام أن فى الناس ميلا إلى نقل مشاعرهم إلى الآخرين ، والتخفيف من ضغوط المجتمع ، والتوتر النفسى ، فلا شك أنهم لن يفعلوا ذلك بالنسبة لكل فرد فى الجماعة ؛ وإنما سيختارون لذلك شخصاً أو أشخاصاً متعاطفين معهم ، متحدى الآمال والميول والإتجاهات - حتى يكونوا موضع ثقة وإتيمان على السر ، وقدرة على تبادل المشاعر بمثلها كتخفيف للتوتر وتحقيق لراحة النفس . لهذا فإنه يتبغى أن نهياً للأفراد كافة وسائل التواصل الممكنة وأن يتاح لهم تبادل الأخبار فى حرية مطلقة ؛ بحيث يصبح التواصل تلقائياً مرناً وبلا ضغط أو إكراه ؛ لأن التواصل الحر يساعد على

تفسير المواقف وتفهمها والتنبؤ بمستقبلها ؛ كما يهيء لنمو الرأي العام -pub lic opinion ، فلولا التواصل لم يكن هناك رأى عام يفيد فى توحيد الاتجاهات والأمانى المشتركة وتضافر الجهود . ولولا الرأى العام الذى يزيد نموا هو الآخر عن طريق حرية التواصل لم تكن هناك ديمقراطية .

٤ - ولحرية التواصل فائدتها الكبيرة أيضاً فى نمو الشخصية الفردية . فأتساع مدارك الشخص وآفاقه العقلية إنما يتوقف على عدد وسائل التواصل channels of communic. التى هى ميسرة له أو التى ييسرها هو لنفسه عن طريق الصحف والمجلات والكتب التى يقرأها وخلال أحاديثه مع الناس ومراسلاته ورحلاته وأسفاره ، كما أن آراء الشخص واتجاهاته تتغير بالقدر الذى تصل إليه وسائل إتصالاته فى التفكير والإطلاع على الثقافات المغايرة لثقافته هو وتفكيره . فكل إنسان يعيش وسط عالم ترسم حدوده أنواع تواصله ومجاله العقلى والثقافى . وهذا ما يسميه بارك مساحة أو مجال التوجيه area of orientation^(١) ويعنى به ما فى متناول الشخص أو الجماعة من وسائل الإتصال . فالشخص المحلى أو الإقليمى provincial هو الشخص الذى يتصل بأناس من إقليمه فقط ، والأمة الإقليمية هى التى لا يتصل أناسها فيما وراء حدود بلادهم - وإن كان من المتعذر اليوم أن نجد الشخص أو الأمة الإقليميين ؛ لأنه باتساع وسرعة وسهولة وسائل الإتصال أصبحت مشكلة الواحدة من الأمم لا تلبث أن تؤثر فى بقية

(1) Park (Robert E) : A Memorandum on Role Learning, Amer J. Soc. XLII, p. 34, Morale and the Amer. J. Soc, XLVII. p. 341; (See : Bogrodus : the Development of Social Thought, pp 560 - 561) .

الأمم ، كما أصبح العالم كله اليوم من حيث الإتصال أشبه بالجماعة الواحدة ويكفى أن نتصور القلق من وقوع حرب أو تفجير صاروخ كيف يؤثر تأثيراً مباشراً في شعوب العالم كله . كما يكفي أن نتصور كارثة تنزل بشعب من الشعوب كيف تخف لتجدته وجمع الإعانات وإرسال الخبراء له الشعوب الأخرى . وكذلك رد الفعل في حالة الحكم بإعدام فتاة وطنية أو القبض على محام أو اضطهاد أحد الملونين ... كيف تهب الهيئات الإقليمية والدولية المعنية بالأمر للإحتجاج والأعتراض . وهكذا ينبع التواصل من الديمقراطية والحرية ثم يعود فيهيء لهما حيث يصبح وسيلة الديمقراطية وغايتها .

ولا ينكر أحد - كما لا تمنع دولة من الدول - الإستعانة بكافة وسائل التواصل communication والإعلام information الميسرة لأغراض التربية وخلق المواطن الصالح المتكامل الشخصية الواسع الأفق والمعلومات . ولم تخل خطة تربوية أو برامج دراسية وتدريبية في أى مجال من مجالات التربية من البحث عن هذه الوسائل للإستفادة بها في تحقيق هذا الغرض - غرض إعداد الأجيال المستقبلية أكثر كفاية وأوفر ديمقراطية .

فقد رسمت لجنة السياسات التربوية Ed. Policies Commission بإتخاذ التربية الأمريكية « معالم التربية الديمقراطية Ed. The Hallmarks of Democracy في المبادئ الأساسية لخمسة التالية ^(١) .

(1) Educational Policies Commission; Learning the Way of Democracy (Washington, D.C. : National Educational Association, 1940) chap. I. (cited by : Moore & Cole. Sociol. In Ed. Practice 1955, pp 207 - 208) .

- ١ - التربية الديمقراطية تحرر وتفيد ذكاء الجميع .
 - ٢ - التربية الديمقراطية تحترم الحريات المدنية الأساسية في العمل وتوضح معانيها عن طريق الدراسة .
 - ٣ - التربية الديمقراطية تزود المواطنين بمواد المعرفة اللازمة لكفائتهم الديمقراطية .
 - ٤ - والهدف الأساسى للتربية الديمقراطية : إسعاد الناس جميعاً ورفاهيتهم .
 - ٥ - وتهتم التربية الديمقراطية بالإبقاء على هذه الظروف الاجتماعية والإقتصادية والسياسية التى هى ضرورة لا غنى عنها للتمتع بالحرية .
- ولابد أن يكون ما تعنيه هذه المبادئ من أغراض مفهوماً وواضحاً للمعلمين والرؤساء ، وأن يعمل بهذه النظريات فى المنظمات الإدارية ، والبرامج الدراسية ، والمناهج والتنظيمات والعلاقات داخل المدارس وخارجها .
- كما وضعت لجنة السياسات التربوية Ed. Policies Commission هذه التابعة لإتحاد التربية القومى الأمريكى National Ed, Association (١٩٣٧) مبادئ تحقيق الديمقراطية كأثر من آثار التربية^(١) وبروح منها . وشملت هذه المبادئ الأهداف التى ينبغى أن تحققها التربية فى موضوعات أربع :
- (١) تقرير الذات . (٢) العلاقات الإنسانية . (٣) الكفاية الإقتصادية . (٤) المسئولية المدنية .

(1) see Moore & Cole : Sociology in Ed. Practice, Houghton mifflin. Boston, U. S. A. pp 205 - 207 .

ففيما يتعلق بأهداف تقرير الذات self realization نجد ثلاثة عشر مبدأً. أولها : خلق العقل الباحث عن المعرفة ، المتفتح الشهية للتعلم والإستفادة (٢ - ٤) وتنمية القدرة على الكلام والقراءة والكتابة باللغة القومية . (٥) والقدرة على حل مسائل الحساب والعد . (٦) وقوة البصر والسمع للمهارة في الملاحظة والإنصات .

(٧) والإلمام بالحقائق الأساسية فيما يتعلق بالصحة والمرض .

(٨) واتخاذ عادات صحية كافية لوقاية صحة المواطن ، ومن يكون مسئولاً عنهم . (٩) والمحافظة على الصحة العامة مساهمة منه في صحة الجماعة ككل . (١٠) والمشاركة ، والتفرج على وسائل الترويح والألعاب ووسائل تمضية أوقات الفراغ الجماعية . (١١) والاهتمامات العقلية التي هي بمثابة مصادر عقلية للإستفادة بالفراغ . (١٢) والميول الجمالية والذوق الفنى والجمالى . (١٣) والخلق character بمعنى تحمل مسئوليات نواحي حياته المختلفة .

أما فيما يتعلق بأهداف العلاقات الإنسانية فيوجد ثمانية مبادئ هي :

١ - إحترام الإنسانية : أى جعل مقتضيات العلاقات الإنسانية فى المقام الأول دائماً .

٢ - الصداقات : أى الإستمتاع بحياة إجتماعية خصبة ، مخلصه ، ومتنوعة .

٣ - التعاون : أى القدرة على العمل واللعب مع الآخرين .

٤ - المجاملة : بمعنى أن يحرص الشخص الديمقراطى التربية على اتخاذ ألطف وأرق أنواع السلوك الإجتماعى .

٥ - الإيمان بالأسرة (البيت) : أى تقدير الأسرة كمنظمة إجتماعية .

- ٦ - الإبقاء على الأسرة (البيت) أى الحفاظ على المثل العليا للأسرة .
- ٧ - رعاية الأسرة homemaking أى المهارة فى تولي أمرها والقيام على شئونها .
- ٨ - الديمقراطية فى الأسرة : أى الإبقاء على العلاقات الديمقراطية داخل الأسرة .
أما أهداف الكفاية الإقتصادية فتلخصها لجنة السياسات التربوية فى عشر مبادئ :
 - ١ - العمل : أى تقدير الشخص العامل لارتياحه ورضى نفسه عن إجادة العمل .
 - ٢ - المعلومات المهنية : أى فهم الشخص العامل لمقتضيات وفرص مختلف الأعمال .
 - ٣ - الإختيار المهني : أى حق الشخص فى إختيار المهنة التى تلائمه .
 - ٤ - الكفاية المهنية : بمعنى نجاح الشخص فى العمل الذى اختاره لنفسه .
 - ٥ - التوافق المهني : أى احتفاظه بكفايته واستمرار تحسينها .
 - ٦ - الإيمان بالمهنة : أى تقدير الشخص لما لعمله من قيمة إجتماعية .
 - ٧ - الإقتصاد الخاص : بمعنى أن يخطط الشخص كمستهلك إقتصاديات حياته الخاصة .
 - ٨ - التعقل فى الإستهلاك : أى تنمية الشخص كمستهلك للمعايير الى توجه نفقاته .

٩ - القدرة على الشراء : أى كون الشخص ماهراً فى معلوماته وخبرته عندما يشتري .

١٠ - حماية نفسه كمستهلك : أى اتخاذ الإجراءات الكفيلة بحماية مصالحه .

وأخيراً فإن أهداف المسؤولية المدنية هى ما يلى :

١ - العدالة الإجتماعية : فالمواطن فى التربية الديمقراطية شديد الحساسية لما فى ظروف الناس من تباين واختلافات .

٢ - الفاعلية الإجتماعية : والمواطن الديمقراطى يتحرك للعمل على تصحيح الأوضاع الخاطئة .

٣ - التفهم الإجتماعى : ويعمل المواطن جهده على فهم التركيبات والعمليات الإجتماعية .

٤ - ملكة النقد : بمعنى ما للمواطن الديمقراطى من حصانة نفسية ضد الدعاية .

٥ - التسامح : ويحترم المواطن الاختلافات النزيهة فى رأى مع غيره .

٦ - المحافظة : بمعنى النظر بعين الاعتبار إلى موارد الوطن .

٧ - العلم للمجتمع : أى قياس التقدم العلمى بما يؤدى إليه من رفاهية للجميع .

٨ - العالم وطن أكبر : بمعنى اعتبار الشخص نفسه عضواً فى مجتمع عالمى .

٩ - مراعاة القانون : بمعنى احترام المواطن لسيادته وخضوعه له طواعية .

١٠ - التنوير الإقتصادي : بمعنى أن يكون المواطن مستنيراً في النواحي الإقتصادية .

١١ - التبعية السياسية : أى قيام المواطن بواجباته المدنية .

١٢ - تقديس الديمقراطية : أى التمسك في العمل بالولاء الذى لا ينحرف عن المثل العليا والمبادئ الديمقراطية .
ويقترح مور Willis Moore ^(١) لتعليم القيم الديمقراطية الأخذ بالطرق الآتية :

١ - إدماج المتعلم في نظام أو مشروع بنائى تعاونى بحيث يكتسب مزية التعرف على القيم الديمقراطية وتفهمها وتحصيلها بنفسه .

٢ - دراسات عملية field courses تشمل مادة أكاديمية مضبوطة بالإضافة إلى واقعية حياة العمل اليومى الجارية the concrete ongoing work a - dayworld . كمعسكرات المدنيين التدريبية ، والعدد الكبير من المصانع ومعسكرات العمل وحلقات الخدمة الدولية الدراسية Intern. service Seminar ومراكز الدراسة الدولية المتعددة في الأماكن المختلفة .

٣ - الإستعانة بطاير كبير من نواحي النشاط خارج المدرسى لتعليم أصول الديمقراطية .

٤ - إستخدام الأدب الإنسانى في صوره المختلفة كالقصص والأفلام الإنسانية العالمية .

(1) Moore (Willis) : Teaching Democratic Values. Havrard Ed. Review Vol, 19, no. 1 (1949) - through Moore & Cole. : Sociol . in Ed Practice, 1952, pp. 218 - 219,

٥ - وأولاً وأخيراً إعطاء القدوة الإنسانية المثالية والتاريخية في صورة تمثيلات ومناقشات - إلى جانب المثل الحي المجسم للديمقراطية في شخص قائد الجماعة أو معلم التلاميذ - الذي له الأثر الأكبر في تشريهم هذه الروح والتأثير في نفوسهم الأثر الذي لا يمحي .

(٥) إلا أن عملية التواصل قلما تكون حرة أو مباحة في المجالين الاجتماعي والسياسي إباحتها وحريتها في المجال التربوي : من الناحية الاجتماعية كثيراً ما ينظر إلى التواصل بوصفه يتضمن عنصراً لا أخلاقياً immoral ينطوي على « الفتنة » أو إشاعة الأخبار الكاذبة (بل والصحيحة حين يتعلق الأمر بالحديث في الأمور الشخصية) . ومن الناحية السياسية كثيراً ما تعتمد الحكومات أو الهيئات إلى فرض الرقابة على الأنباء censorship أو تفرض نوعاً من التسلط على تداول الأنباء تعوق به حرية التواصل كتكذيب إشاعة dementi أو القيام بدعاية مضادة counter-propaganda أو تزويق الأنباء coloration af news . وسنرى أن التواصل كطبيعة إنسانية لها عواملها النفسية الممثلة في تناقل الأخبار والإشاعات يزيد في حالة التدخل بدلاً من أن ينقص ، وأن لا سبيل إلى الحد من خطر الإشاعات وآثارها الخبيثة في الجماعات إلا بتنظيم وسائل الاتصال ذاتها ، والاكتثار منها ، وجعلها مفتوحة أو ميسرة للجميع ، والعمل دائماً على إيضاح الحقائق والأحاطة بما يهم الجماعة من خطط وأهداف قبل أن يكون هناك مجال للتفكير فيها أو التنبؤ والتخمين . فليس يقضى على التيارات الخفية إلا الوضوح والعلانية ، ولا يسد الطريق أمام الاتجاهات الجانبية والمنحرفة إلا الاتجاه الواضح الصريح . والناس لن يكلفوا أنفسهم عناء التخمين والبحث عن الحقائق عندما تكون الحقائق جاهزة ومعدة وحاضرة .

فقبل أن يُعلن النبأ في نشرة ، أو يعلق في لوحة الإعلانات يكون معروفاً للجميع في المكاتب أو المصنع . لقد حملته الإشاعات التي تتسرب من حجرة إلى أخرى ، وتناقله الأفراد وحداناً أول الأمر ، ثم جماعات وهم يلتقون ساعة الخروج . ومن الإشاعات مالا يكون ضاراً كإشاعة أن الرئيس مسرور اليوم ، لأن زوجه قد وضعت طفلاً ، أو لأنه قد رقى درجة . ولكن هذه الإشاعات لا تلقى عادة الإهتمام والتعليق الذي تلقاه الإشاعة الضارة أو السيئة الواقع على الجماعة كإشاعة أن الإدارة ستخفض الأجور ، أو أن قسماً من أقسام المصنع سوف يغلق ، أو يستغنى عن موظفيه - لما سبق أن قلنا من أن جوهر الاتصال التعبير عن المشاعر ، وتخفيف التوتر ، والتنبيه بالموقف . فحينئذ تسرى الإشاعة بكل سرعة وخطورة ، وتصبح هي وسيلة الاتصال الفعلية والفعالة - خصوصاً إذا كانت وسائل الاتصال الرسمية ، ليس من شأنها أن تمد العمال والموظفين بالمعلومات الكافية . ولا تستطيع الإدارة التي لم تهيب وسائل الاتصال التي تدفع الإشاعة بالحقائق أن توقف سريان الإشاعات أو تقضي على ما تحمله من تضليل وإفساد مالم تكن هي قد سبقت الإشاعة بالجلاء والوضوح .

فانتشار الإشاعة في أي مجتمع - صغر هذا المجتمع أو كبر - دليل على عدم كفاية وسائل الاتصال اللازمة بين مختلف المستويات ، كما أنها دليل على أن المرءوسين إنما يتكلمون « عن » الرؤساء ، لأنه لم تُتاح لهم أن يتحدثوا « إليهم » ^(١) ، وعلى أن ضياع الوقت في أحاديث السخط والانتقاد للرؤساء من خلفهم سببه صعوبة مواجهتهم والإدلاء إليهم ، وبالجملية فإن انتشار الإشاعات في جماعة ما دليل على عدم كفاية وسائله الرسمية في الاتصال ، كما أنها نذير خطر على الروح المعنوى ، وهي

(1) Marrow: Making Management Human, p. 155.

عرض يدل على وجود مرض ، أى أنها نتيجة ومعلول ، وليست سبباً أو علة .
وإذا ما صدقت الإشاعة ، فكثيراً ما يكون من الصعب انتزاعها -
خصوصاً إذا ما كان لدى الأفراد الاستعداد لتقبلها . بل انهم ليميلون إلى
تبرير أية معلومات لاحقة ، حتى تتمشى مع ما سبق لهم أن صدقوه ، ويظلون
محتضنين الإشاعة حتى ولو كذبتها الحقائق ولم يؤيدها الواقع . ولا يجدى
فى انتزاع الفكرة أى تكذيب رسمى من جانب الإدارة ، لأن هذا التكذيب
يؤخذ حينئذ على أنه تغطية للموقف ؛ بل إن فى اللجوء اليه ما يكفى لتثبيت
الإشاعة على أساس المثل المعروف (مافيش دخان من غير نار) .

ومع أن الإشاعة قد تكون فى أصلها تافهة أو غير معقولة ، وأن
الأفراد لم يكونوا يصدقونها فى البداية ؛ فإن تواترها وكثرة ترديدها ، وسماع
الشخص لها من عدة مصادر كلها أخذتها بنفس الطريقة ونقلتها للآخرين
على أنها خبر طريف وإن لم تتأكد صحته بعد ، وأن ما فيه من المبالغة
أكثر مما فيه من الحقيقة ، وأن الجزء الحقيقى من الخبر ضئيل جداً
بالنسبة للتعليقات والتفسيرات والتخمينات والخيال التى تمثل الجانب
الأكبر من الموقف ... رغم هذا كله ليس ما يمنع مخترع الإشاعة أو
مؤلف الخبر ذاته من أن يصدق الإشاعة ، ويؤمن بها ويراهها من جانبه
استنتاجاً صحيحاً وفكرة معقولة . وقد حلل أولبورت ، وبوستمان (١)
طابع التحريف فى نقل الأخبار والإشاعات عندما تعمل العوامل
التركيبة والوظيفية للجماعة على قلب الحقائق أو تفسيرها لصالح الموقف
أو تجاهل النواحي غير الملائمة للتفسير المرغوب فيه ، وإبراز النواحي

(1) Allport (G. W.) & Postman (L.): The Psychol. of Rumer, Henry Holt
& Co., N. Y. 1947.

الأخرى ... وذلك فى مثال المدرس الصينى الذى كان يقود عربته فى يوم عطلة ووصل إلى إحدى القرى ، وسأل عن الطريق إلى منطقة سياحية يشير إليها دليل سياحى يحمله ؛ فأرشده أهل البلد إلى المنطقة ولم تنقضى ساعة حتى كانت القرية تتناقل قصة مؤداها أن جاسوساً يابانياً قد صعد إلى التل ليصور المنطقة . وكان ذلك سنة ١٩٤٥ قبل تسليم اليابان بقليل - حيث تضافرت عوامل ديناميكية على تجسيم الموقف فى حالة الحرب ، وكراهية اليابانيين ، واعتبار أن كل غريب يحتمل أن يكون منهم ، وواجب الأهالى فى اليقظة والاحتياط حماية لبلدهم ، ومساعدة لأمريكا ... بينما تجوهلت أو نسيت حقائق أخرى ككون الرجل صينياً وليس يابانياً ، وأنه لو كان جاسوساً لخشى أن يسأل ولكان مزوداً بالمعلومات الكافية ، وأن أحداً لم يَر معه آلة تصوير أو يشاهده وهو يصور ... الخ .

ومثال آخر بسيط فى مجال الصناعة أورده مارو . أشيع فى أحد المصانع أن مقر الشركة ومكاتبها ربما تنقل من نيويورك للتوفير من الإيجارات المرتفعة - وفى نفس اليوم طلب أحد الرؤساء من عاملة التليفون أن تسأل شركة الطيران عن مواعيد رحلاتها إلى إحدى الولايات . وسرعان ما سرت الإشاعة أن الشركة تنوى الانتقال إلى هذه الولاية . وتكاثرت التعليقات : من الذى سيرحل من الموظفين ومن سيبقى ؟ وكيف تكون الإقامة فى المكان الجديد ؟ والأجور هل ستخفض أم تبقى كما هى ؟ وهل يستتبع هذا النقل الإستغناء عن عدد من الموظفين فى نيويورك ليستبدل بهم آخرون أقل مرتباً فى الولاية الجديدة ؟ ... ولم تمر ساعتان حتى شعر الجميع بأن هذا التدبير واقع لا محالة ، وأن مراكزهم فى خطر . وساد القلق وتوتر جو العمل وانتقل الحديث إلى البيوت وفى الأسر حتى ساعة متأخرة من الليل ، وجعل كل واحد يناقش مع أسرته هل سيبقى أم يقبل النقل أم يبحث

من عمل جديد، وهل يجد إن اختار البقاء .. كل هذا وحقيقة الأمر أن الرئيس الذى سأل عن مواعيد سفر الطائرات إلى هذه الولاية له ابنة متزوجة فى هذه الولاية ، ويفكر هو وزوجته فى السفر لزيارتها . ولا حقيقة لتفكير الشركة فى الانتقال . كما لا علم لها بسريان هذه الإشاعة .

فالإدارة تستطيع أن تتحكم فى أية وسيلة اتصال ، ولكنها لا تستطيع أن توقف سريان الإشاعات - إذ الأفراد لا يمكن منعهم من محاولة تعرف موقفهم ، والإمام بما يدور حولهم - خصوصاً فيما يتعلق بمراكزهم ومستقبلهم . وكل عامل أو موظف يرى واجباً عليه أن يحيط بكل ما لدى زملائه من معلومات عن العمل حتى لا تفوته فرصة ، أو يخفى عليه شيء ... يندم على فواتها ، أو يضره الجهل بها . لهذا فهو يصغى باهتمام ، ويصيح السمع لكل ما يتناقل من أخبار . وكما قلنا من قبل ، إنه كلما كان الخبر أو الإشاعة ذات أهمية للراوى أو المستمع ، فإنها تلقى آذاناً صاغية وتصديقا عاجلاً - خصوصاً إذا كان الأفراد من المتعذر عليهم التعرف على الحقائق ووجود جهة يستطيعون بلا كلفة أو تردد الاستعلام لديها .

وواضح إذن أن أية إشاعة أو خبر كاذب مهما كان تافهاً ، أو كان مصدره استنتاجات غير صحيحة ، أو أحاديث ملفقة ، أو اختلاق مغرض من شأنه أن يسبب متاعب كثيرة للإدارة . ولنفرض أن عاملاً أسر إلى زميله على سبيل السخرية بأن الإدارة بصدد شراء آلات جديدة ، وأنها ستسرح ألفاً من العمال . فهذه الإشاعة التى لا يعلم أين مصدرها ، ومن أين جاء بها تكفى لإيجاد حالة من القلق والانهيار ، والتجمع للنظر فى البحث عن أعمال جديدة . أو إشاعة أخرى تقول أن فلانا قد بدد جزءاً من عهده ، أو أن مراجعة حساباته قد كشفت

عن عجز ... هذه الإشاعة كفيّلة بأن تقضى على سمعة هذا الشخص ،
وتقلل احترامه ، والثقة به فى نفوس مرءوسيه . ولا سبيل أمام المنظمات
الإدارية ، والحالة هذه ، إلا إنشاء وتنظيم جهاز اتصال فعال ومرن وقصير
بحيث يكون فى متناول كل فرد .

ويعتبر المتخصصون فى تنظيم إدارات الأعمال ^(١) أن هذا هو المحور
الذى تدور حوله كافة وظائف الرئيس - لا لمجرد القضاء على الإشاعات ،
وتجنب القلق والتوتر ، وانهيار الروح المعنوية التى تنشأ عن صعوبة الاتصال ؛
بل أيضا لأن الرئيس يواجه مشكلة إفهام مرءوسيه كيف يؤدون عملهم على
النحو الذى يريده ، وأن عليه فى هذا أن يكون مفهوما تماما ، سواء أراد تنفيذ
السياسة المرسومة ، أو تغييرها إلى سياسة جديدة ، وأن يحصل على تعاون
أكبر ، ومقاومة أقل ^(٢) .

(٦) ولكى يتضمن الهيكل التنظيمى لجهاز اتصال فعالا - حتى من
وجهة النظر الشكلية الخالصة - ينصح مور Moore بأن تتحقق الشروط الآتية :

١ - الهيكل التنظيمى للجهاز الإدارى . وتديراته اللازمة
للاتصال المنظم يجب أن تكون معروفة . فترتيب المراكز وتحديد
الروساء والمرءوسين والزملاء والمساعدين يجب أن تكون جزءا من
التوجيه الحقيقى لأى عضو من أعضاء المنظمة بالنسبة لجهاز العمل
ككل - وإن كان هذا الإعلام الضرورى يختلف تبعاً لمركز ومسئولية كل فرد

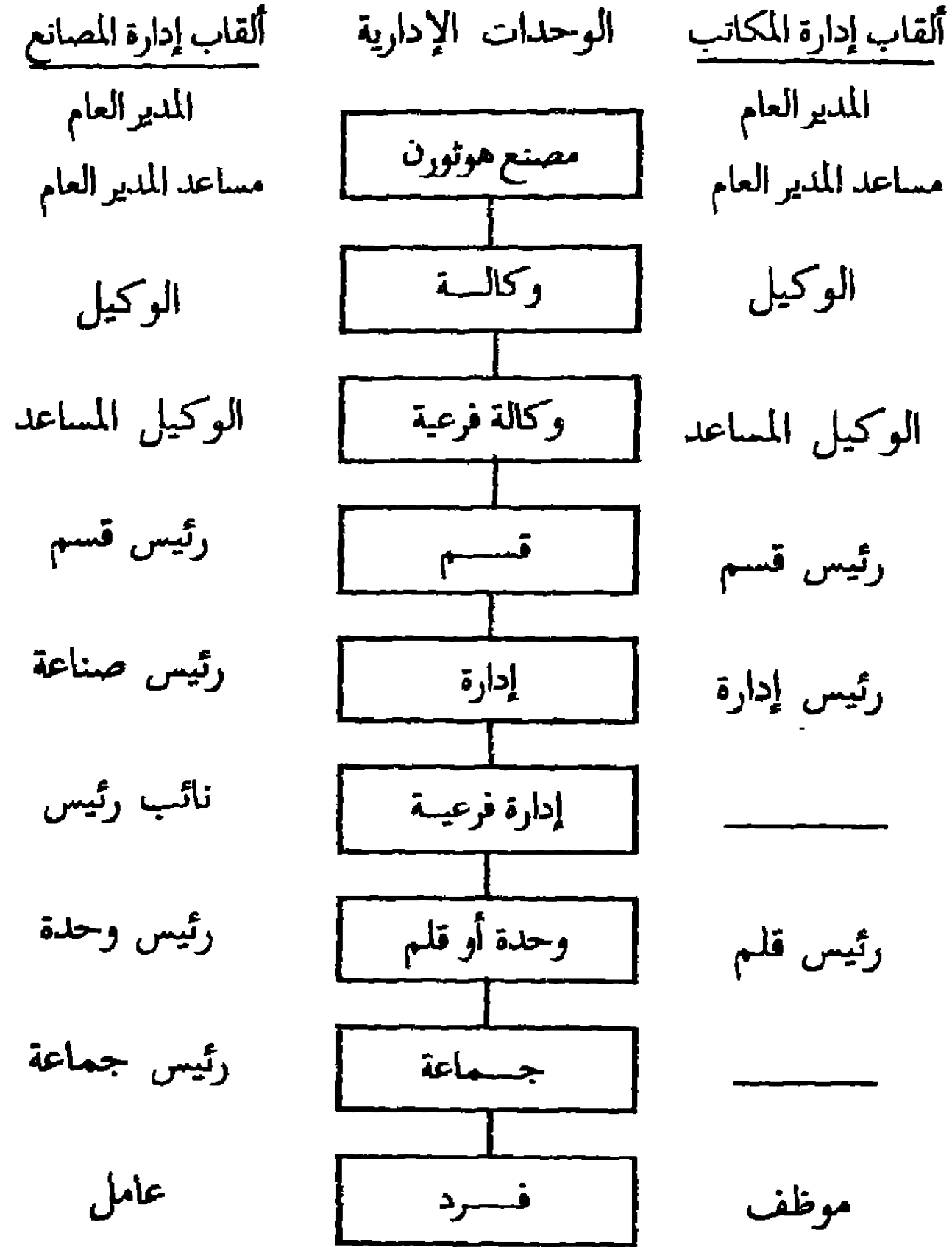
(1) Barnard: The Functions of the Executive, p 217.

(2) Marrow: the same. p 157.

فى المنظمة . على أنه لابد لجميع الأفراد من معرفة ناحية محدودة تتيح لهم الإلمام بنظم المؤسسة . فلا بد لهم مثلاً من معرفة أدوار ومراكز رؤسائهم فى العمل ؛ وبالتالى علاقات الاتصال التى تربطهم بهم - كأن تعلن فى نشرة عامة التعيينات والترقيات ، ويطلب إلى الموظفين قراءة نظم المؤسسة والاحاطة بلوائحها ، كما تتخذ تسهيلات التعرف على الوظائف عن طريق الشارات الدالة على المراكز أو السلطة ، والأزياء الخاصة بكل نوع من الرؤساء ، والمهم أن يستطيع كل فرد فى المنظمة أن يعرف ما هو مسئول عنه ، وأمام من هو مسئول ، وممن يتوقع صدور الأوامر أو التكليف بالعمل . وهذا كله لن يتأتى إلا بالتعرف على نظام المؤسسة وطرق الاتصال بمختلف درجات وأنواع الرئاسة .

٢ - وينبغى أن يصل جهاز الاتصال إلى كل عضو فى المنظمة مهما كان عمله أو مرتبته . وهذا مبدأ بديهى أيضاً ، ولكن الصعوبة هى فى تنفيذه - خصوصاً فى المنظمات الكبرى والمتشعبة . فليس غريباً عنا أن يلتحق عامل أو موظف جديد بمصلحة أو مؤسسة ، وبعد شهر يمر المدير أو نائب المدير فيسأله عن وظيفته أو اسمه . وهذه نتيجة طبيعية لمبدأ سد الخانات فى الوظائف داخل النظام البيروقراطى المعقد فى هذه المصالح والمؤسسات الكبرى ، وارتباط الأفراد بهذه التنظيمات ارتباطاً شكلياً .

٣ - وينبغى أن تكون خطوط الاتصال قصيرة ما أمكن حتى تؤدى إلى توفير وزيادة الثقة . فخطوط الاتصال الطويلة (أى التى تتم عن طريق وسطاء كثيرين بين مصدر الأوامر والقائم بالتنفيذ) يلزمها إرسال واستقبال على درجة عالية من الكفاية لكى تنتقل الأوامر والتعليمات بنفس المعنى والقوة تقريباً من درجة رئاسة إلى أخرى ، كما أنها مدعاة للاكثار من حالات سوء التفاهم اللفظى وقصور ذاكرة



(شكل ٧) توزيع مراتب الإدارة بشركة هوثورن (١)

(1) Roethlisberger & Dickson: Management and the worker p. II.

بتدخل السلطات الأعلى التي لم يتعودوا أن يخضعوا مباشرة لتعليماتها .

٦ - ولا ينبغي قطع أو عرقلة خطوط الاتصال أثناء العمل مما تقتضيه عادة في التنظيمات الشكلية تعديلات أو ضرورات نسبية كالاهتمام بالوظيفة أكثر من الشخص لمنع العرقلة التي تنشأ عن تغيير الموظفين . والحرص على ثبات الموظفين في وظائفهم ما أمكن بالنسبة للنواحي غير الرسمية في أجهزة الاتصال ، وإحلال رؤساء طوارئ يقومون بمهام الموظفين العاديين أثناء غيابهم ، أو التغيير في نوبات العمل الليلية والنهارية في المصانع التي تعمل بالليل والنهار ... بحيث يتغير رؤساء الاتصال في نوبة عن الأخرى أو يصبح أحد رؤساء المرتبة الدنيا أو المتوسطة هو الرئيس الأعلى - خصوصاً وأنه في هذه الحالة الأخيرة (حالة النوبات الليلية والاكتفاء فيها بعدد من موظفي النهار) ، يختصر عادة عدد الموظفين وتقل الرياسات وتتقارب مراكز الاتصال كلما قصر طولها .. مما يجعل العمال يفضلون النوبات الليلية على العمل النهاري .

هذا فيما يتعلق بإنشاء وصيانة نظام اتصال مرن فعال كوظيفة أساسية من وظائف الرئيس عند بارنادر^(١) وكما أوضحها مور^(٢) فلا بد إذن ألا تحول التراكيب البيروقراطية والتنظيمات المبالغ فيها للإدارة دون التوفيق بين التعليمات والأوامر الشكلية والتنفيذ والتعاون الفعليين على أساس من جعل طرق الاتصال معروفة وميسرة لكل فرد ، وأن تكون قصيرة ما أمكن ،

(1) Barnard : The Functions of the Executive, pp. 217-234.

(2) Moore : Indust. Relations ... pp. 106-112 .

وأن يقوم عليها متخصصون ثابتون في مراكزهم لا يقطعون هذه الخطوط ، بل يجعلونها متصلة وفاعلة باستمرار وكفاية واطراد .

(٧) على أن وجود جهاز الاتصال المعروف والميسر والقصير الثابت .. لا يكفي وحده ، بل لابد من ألا تكون الموضوعات التي يتم الاتصال بشأنها white is communicated تافهة جزئية ، أو غير معقولة ، أو لا يمكن تنفيذها . وبعبارة أخرى أنه بعد تنظيم جهاز الاتصال على النحو الذي ذكرنا تأتي مشكلة وجوب أن تكون التعليمات أو الأوامر أو المسائل التي يجرى الاتصال بشأنها معقولة وممكنة التنفيذ . وهنا يجب أن تراعى المبادئ الآتية :-

١ - ينبغي أن تقتصر الاتصالات بالسلطة ، بمعنى أن تصدر عن المختص الذي يملك حق إصدار الأوامر أو التعليمات . فلهذا أهميته في مواجهة رغبة المرءوسين في ألا يخضعوا لأوامر عليا لم تأخذ طريقها الرسمي إليهم . ولن يصدق المرءوسون بحق أن من واجبهم إطاعة هذه الأوامر حتى يسمعوها بأنفسهم من الرئيس المباشر . لهذا ينبغي دائما مراعاة الطرق الرسمية ، والتوقيعات المختلفة على الأوامر ، والتهيئات الشفوية من المختصين وما شابه ذلك من نظم الاتصال .

٢ - ويجب أن تقتصر الأوامر والتعليمات على ما يمكن إطاعته وتنفيذه . فمع أن من واجب المرءوسين دائما إطاعة رؤسائهم ، إلا أن الرئيس العاقل يجب ألا يسرف في استغلال حقه في الطاعة بإصدار أوامر لا يمكن تنفيذها . فينبغي أن تتمشى سلطة الرئيس مع إدراك الأفراد للأهداف العامة للمنظمة ، بل ومع المهام النوعية لهذه الأهداف . مثال ذلك ما إذا كانت أوامر إحدى الشركات تقضى بالعمل من الثامنة

صباحا حتى الخامسة مساء (مع فترة غداء لمدة ساعة) ، ولكن بعض الرؤساء لا يصلون إلى مكاتبهم قبل التاسعة صباحا ، أو يأخذون ساعتين للغداء بدلا من ساعة واحدة ، ولكنهم يتأخرون في مكاتبهم جزءا من الليل لإتمام عملهم . فلا معنى إذن لاعتبار سلوكهم هذا خروجاً عن النظام ، أو عدم اهتمام بالنظم الرسمية ، ويكون الأجدى حينئذ عدم التمسك بالأوامر الشكلية التي يكون احتمال مخالفتها أكبر من احتمال إطاعتها . فالسلوك الاجتماعي لهؤلاء الموظفين يعتبر في ذاته نظاما غير رسمي متمشيا مع النظام الرسمي ، ولا بأس من الاعتراف به واقعياً ما دام مجموع ساعات العمل أو إنجاز الأعمال لا يتأثران بمخالفة الأوامر الشكلية ، أو ما يسميه مرتون^(١) الاحتيال المنظم على قوانين المنظمة - institutionalized evasions of institutional routes .

٣ - ويجب أن يكون الأمر أو الطلب مفهوما من جانب الشخص الذي يتعين عليه تنفيذه . وفي هذا يقول بارنارد^(٢) « إن الاتصال الذي لا يكون مفهوما تماما قد يتجرد من السلطة » . والاتصال غير الواضح يثير عددا من المشاكل المحسوسة لا تقل عن ثلاثة أنواع^(٣) .

(١) مشكلة الاستدلال والتعرف على الماصدق ، أو المضمون الذي يتم بشأنه الاتصال denotative Problem لأن استعمال لغة غامضة أو مبهمه ، أو فنية جدا قد يقضى على الغرض من الاتصال .

(ب) كما قد تنشأ مرتبطة بمشكلة الفهم والتعرف السابقة مشكلة التنبؤ predictive problem التي تأتي نتيجة تفتت الأهداف واختصار

(1) Merton (Robert K.): Bureaucratic Structure and personality. Social Forces, 18, may 1940. see : Moore 14 .

(2) Barnard : Op. Cit p. 168.

(3) Moore : Industrial Relations p. 115.

المعلومات كلما انتقلت الأوامر من مرحلة رياسة إلى التي دونها ، بحيث يصعب فى المراتب الدنيا الإلمام بما تقصده هذه الأوامر - خصوصاً وأن انتقال الأوامر من مراكز صدورها الى مراكز تنفيذها يضيف الى الموقف صعوبات وحقائق عملية لم تخطر ببال مصدر الأوامر . وما لم تكن الأوامر مفهومة تماماً وبكل معنى الكلمة ، فإما أن المنفذين سيتقدمون بحسن نية وبكل ما فى وسعهم لتنفيذ ما فهموه منها ، وإما أنهم سيطلبون إيضاحات بشأنها أو أجزاء منها ، وخصوصاً فى جو التعقيد الكبير الذى يحيط بالعمل الآن - الذى أصبح يكفى فيه العامل أو الموظف أن ينفذ الأمر كما سمعه وفهمه لمجرد إخلاء مسؤوليته من التقصير .

(ج) والمشكلة الثالثة هى تلك المتعلقة بمفهوم ألفاظ اللغة وما قد تؤدى إليه اللغة الانفعالية فى لفظ بعينه من إثارة معانى مختلفة عند مختلف الأشخاص connotative problem على النحو الذى سنراه فيما بعد بشأن تفسير الاتصال وتشخيصه .

(٨) ولا نرى بعد هذا كله أن إدارة الأعمال تفهم التواصل الفهم الصحيح الذى تعرفه به العلوم النفسية والاجتماعية ، ولا أن كتب إدارة الأعمال لا تخطئ الهدف عندما تتحدث عن الاتصال ذى الاتجاه الواحد مقارنة إياه بالاتصال المزدوج الاتجاه - أى الذى يكون متبادلاً بين الرئيس والمرعوس . فالكائنات الإنسانية - حتى فى أكثر الجماعات استبدادية وتحكماً - لا يمكن قيادتها ، مع استمرار تسليمها وخضوعها ، أو على الأقل استمرار كفايتها وإنتاجها بمجرد إصدار الأوامر وإلقاء التعليمات ، بينما تكون هى آلات منفذة جامدة .

فالناحية التى ربما كانت أكثر دراسة وجدلاً فى الاتصال الإدارى عند مؤلفى إدارة الأعمال هى ناحية اتجاه التواصل ، وهل يكون ذا اتجاه واحد one way communication أو ذا اتجاهين two ways comm.

وهي مسألة تختلف عن مضمون الاتصال بالمعنى المفهوم ، والجو الذى يحيط به والطرق التى تتبع فيه . ويعنون باتجاه الإتصال هل السهم يتجه من أ إلى ب فقط (اتجاه واحد) أم أنه يعود فيرتد من ب إلى أ (اتجاهان) ، وهل أ يتكلم و ب يصغى فقط ، أم أن أ يتكلم و ب يصغى ، ثم يعود ب فيتكلم و أ يصغى . ثم أى طريقتى الإتصال هاتين أكثر فاعلية فى علمية الإدارة ؟ وما آثار كل منهما الحسنة أو الضارة بسير العملية ، وبأشخاص الإرسال والاستقبال فى التنظيم الإدارى ؟

قلنا إننا بإزاء اتجاهين لا ثالث لهما : (١) إما أن أ يخاطب ب دون مخاطبة من ب إلى أ . (٢) أو تبادل دور المتكلم والمخاطب فى صورة حديث بين أ ، ب . ففيما إذا رغب الرئيس الاتصال بمرءوسيه بالطريقة الأولى ؛ فإنه يكون عليه أن يقوم بشرح العمل الذى يريده فى كلمات قليلة هى أشبه بالأوامر ، وليس للمستمعين أن يسألوا أو يناقشوا ، بل ولا أن يتسّموا أو يتهدوا ، لأن الإتصال من الطرف الآخر غير معترف به ، وبالتالي فليس من حقهم أن يبدر منهم ما ينم عن محاولة الإرسال أثناء مجرد الاستقبال . ويحسن حينئذ أن يدير الرئيس ظهره إليهم حتى لا يقرأ فى عيونهم ما يجعل الاتصال من طريقتين لا من طريق واحد .

أما حين يكون الإتصال ذا اتجاهين ؛ فليس ما يمنع قائد الجماعة من مواجهة أفراده ليستقرىء رد الفعل فى نظراتهم وابتساماتهم وحركاتهم ، كما أنه ليس هناك ما يمنع الأفراد من مقاطعته وتوجيه أية أسئلة إليه ، ومطالبته بالإيضاح والتفسير أو بالإدلاء بوجهات النظر الخاصة مهما يتطلبه ذلك من وقت أو جهد .

وتكشف الدراسات التى أجريت على كلا النوعين من الاتصال

عن نتائج خاصة بالسرعة والدقة وبشخص الإرسال وأشخاص الاستقبال . فمن حيث السرعة لا شك أن الاتصال ذا الاتجاه الواحد أسرع بكثير من الاتصال ذى الاتجاهين . إلا أنه من حيث الدقة نجد النوع الثانى يفوق الأول بكثير ؛ بمعنى أن المستمعين يجيدون استرجاع وتفهم المضمون الذى اشتركوا فى مناقشته واتدمجوا فيه بأحاسيسهم ومشاعرهم . فهم أكثر معرفة بالموضوع وأقدر فى الحكم على خطئهم أو صوابهم ومن الاشتراك فيه أكثر ثقة فى أنفسهم . أما من حيث شخص الإرسال فربما شعر فى الاتصال ذى الاتجاهين أنه فى موقف أضعف من الناحية النفسية إذا قورن بالمرسل بطريقة الاتجاه الواحد ، إذ هو يواجه هجوم مستمعيه ونظراتهم القاحصة وتعبيراتهم المختلفة عن رأيهم فيما يقول والحكم على عقليته أو معرفته بالأمور ؛ بل أنه يواجه سخطهم عليه فيما إذا أرادوا أن يأخذوا رأيه على محمل الجد . كما أن طريقة الاتجاه المزدوج أكثر جلية وعدم نظام بالنسبة إلى الطريقة الأخرى - لما يسودها من مناقشات ومقاطعات . والقائد فيها مركزه ضعيف ؛ بينما طريقة الاتجاه الواحد من الناحية الأخرى تبدو للملاحظ الخارجى هادئة ومنظمة وفعالة ، وأنها - رغم عدم الدقة - موفرة للوقت .

وبعد هذا نستطيع بسهولة أن نتبين ما فى جانب كلا الطريقتين من مزايا : فإذا كان عامل السرعة وحده هو المهم ، أو كان المظهر الخارجى والهدوء والنظام والطاعة العمياء ، أو كان قائد الجماعة يهمل عدم إضعاف مركزه بالدخول فى مناقشات أو السماح للأفراد بأن يروا فيه أخطاء ... وإذا كان المقصود بخطوط الاتصال حماية أو تدعيم سلطة الرئيس ... إذا كان هذا كله هو المهم فلا شك أن طريقة الاتصال ذى الجانب الواحد من أعلى إلى أسفل هى الكفيلة بتحقيق كل هذا . أما إذا شئنا الدقة فى الأداء بدلا من مجرد السرعة ، وكان الذى يهمنا هو جوهر العمل لا مظهره ، والوصول إلى الحقيقة والإقناع بدلا من فرض الأوامر ، وتقديم مصلحة العمل والجماعة على الرغبة فى التسلط ...

وبالجملة التحلى بديمقراطية الإدارة مهما قللت من هيبة صاحبها فى نظر الأفراد ... فإن الاتصال ذا الاتجاهين من أعلى إلى أسفل والعكس . (إلى جانب الاتصال الأفقى المستعرض) هى التى تحقق هذه النتائج .

ولا شك أن طريقة الاتصال النازل هذه هى أبعد ما تكون عن أن تعتبر اتصالاً بالمعنى الصحيح . فإلى جانب ما تتسم من به طابع الدكتاتورية ، والتحكم فى الجماعة - مما سنتناوله فى موضوع القيادة - نجد أن الاتصال بطبيعته يفترض طرفين لا طرفاً واحداً ، وأن جهاز الإرسال منه لا مصلحة له فى تبديد موجات حديثه فى الأثير ما لم يفترض أن هناك أجهزة استقبال سوف تلتقطها . ومعنى التقاطها استيعاب ألفاظها وتفهم ما تنطوى عليه من معانى ودلالات . وإذا كانت وسائل الاتصال الاجتماعى من صحافة وإذاعة وسينما ونشرات ثقافية ... الخ تتفاوت فى مدى قدرتها على إعطاء القارئ أو السامع أو الناظر فرصة مراجعة مضمون الاتصال ومعاودته مرة ومرة لفهم المقصود منه ، فإنه فى حالة الاتصال بين الرئيس والمرءوس - خصوصاً فى شأن عمل يراد تنفيذه - ينبغى أن يكون من حق المخاطب أن يوجه أسئلة استفهامية ، وأن يستوضح المطلوب منه أن يفعله ، وأن يناقش فى صراحة وحرية الأهداف والوسائل التى يحققها ويتحقق بها الأمر المطلوب تنفيذه . وعموماً فإنه فى مجال التعليمات والأوامر الإدارية والعلاقات الصناعية لا بد أن يحل التواصل بين الرئيس والمرءوس والتفاعل بين المستويين الأعلى والأدنى محل الاتصال من طرف واحد فى صورة أوامر وتعليمات لا يعنى مرسلها - فى سبيل تدعيم سلطته وإرضاء غروره - ما إذا كان الطرف الآخر قد وعها أو فهمها أو أنه سوف يحسن العمل بها ، فضلاً عن رضائه بدوره السلبى فى نقل الأوامر وتنفيذها دون أن يكون له الحق فى الاعتراض أو مجرد الاستيضاح .

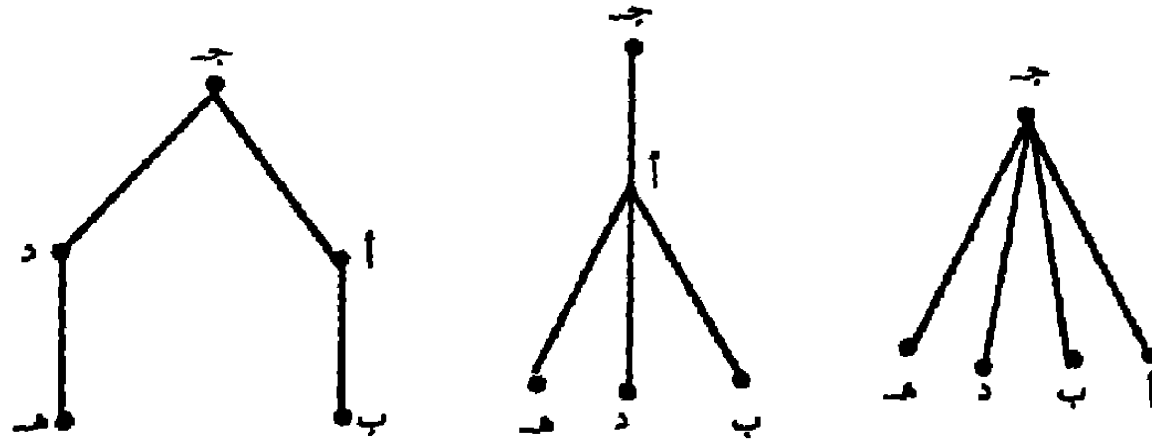
ويزيد الأمر خطراً ما تؤدي إليه طريقة الاتصال من شكلية في تحمل مسؤولية العمل . فبينما يحرص الرئيس الذي يأخذ بهذه الطريقة على التنصل من المسؤولية بادعاء أنه قد أدى واجبه وأبلغ تعليمات الإدارة العليا إلى مرءوسيه - بل إنه ليعتمد في الكثير من الأحيان إلى الحصول على توقيع هؤلاء على نشره بالعلم لإخلاء جانبه هو وتحميلهم هم بالمسؤولية - نجد الرئيس الذي يعمل بطريقة التواصل فيما بين المستويات كالجندي الذي مهمته إصابة الهدف لا مجرد التصويب وإطلاق النار - على حد تعريف ليفيت Leavitt^(١) للتواصل تعريفاً جزئياً بأنه إطلاق التعليمات وإصابة الهدف المقصود منها بحيث لا يكون إطلاق النار وحده هو التواصل ، بل إصابة الهدف .

(٩) وليست طريقتا الاتصال أو التواصل قاصرتين على العلاقة بين الرئيس والمرءوس ؛ بل إنهما تنطبقان أيضاً على العلاقة بين الرئيس والجماعة التي يرأسها ، وهذا يؤدي بنا إلى استعراض أثر شبكات الاتصال المختلفة التي تمثل مختلف تراكيب الجماعات في وسائل حل الجماعات لمشاكلها أو تنفيذ أهدافها . فقد أثبتت دراسات القياس الاجتماعي ما هنالك من علاقة كبيرة بين الكفاية والفاعلية - أي بين الجانب الوظيفي - وبين التراكيب التنظيمية للجماعة ؛ وبالتالي أن التعرف على نوع شبكة الاتصال يفيد في تحليل سلوك الفرد والتعرف على مشاعره والدوافع الوظيفية التي يعمل بها داخل الإطار التركيبي للجماعة .

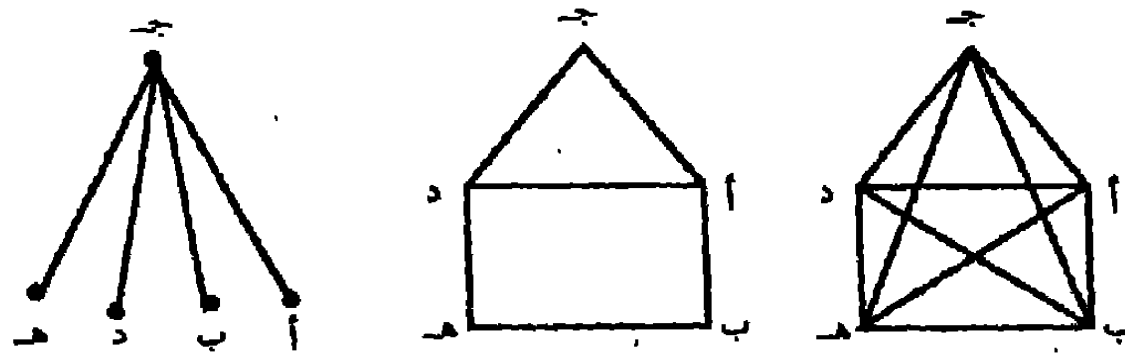
فإذا نظرنا إلى الجماعات من ناحيتها التركيبية كوحدات منظمة داخل جهاز العمل الكبير ، فلا شك أنه يتبين لنا كيف يرتبط أفرادها بعضهم ببعض في القيام بوظائفهم . ولنفرض أن هناك جماعة قوامها خمسة

(1) Leavitt : Managerial Psychol p.125.

أفراد فقط ، فقد يكون تركيبها على شكل مركز (هو الرئيس) وأربع نقاط تتصل به اتصالاً مباشراً . كما قد لا يتصل بالرئيس مباشرة إلا واحد فقط هو وسيلة الاتصال بينه وبين الثلاثة الباقين . وقد ينقسم المرءوسون الأربعة إلى قسمين ، اثنان منهم على اتصال مباشر بالرئيس واثنان آخران اتصالهما به غير مباشر - كالرسم التالي .



فما أثر وضع كل مرءوس في هذه التركيبات في اتصاله بالرئيس وفي التوصيل إليه هو ؟ وهل من الأحسن لسير العمل هذا التنظيم أو ذاك ؟ وما الحالة النفسية لشخص مثل (ب) في مختلف التركيبات ؟ ومن الناحية الأخرى ما الفرق بين هذه التراكيب المختلفة في دقة معلومات الرئيس وفكرته عن كل فرد في الجماعة وفي مرونة الاتصال والقدرة على نقل المعلومات ؟ وفي حالة ما إذا كان من الأجدي أن يكون لكل شخص طريقاً اتصالاً أو تواصل بين المرءوسين والرئيس أو مساعد ومساعدى الرئيس - كوسيلة لتحسين الأداء والتفاهم ورفع الروح المعنوى - فأى أنواع التنظيمات الآتية أكثرها صلاحية ؟



وإذا تساوت هذه التنظيمات الثلاثة في تهيئة وسائل التواصل المزدوج وفي أثرها على فاعلية الجماعات وطرق حل مشاكلها ، فأيهما أكثر ملاءمة لهذه الشركة دون غيرها أو لهذا المستوى من الإدارة دون المستوى الآخر ؟ وبالجمله ما أثر شبكة الاتصال أو التواصل في كفاية الجماعة وفي أدائها لوظيفتها ؟ .

لقد أجريت الدراسات التجريبية لاختبار هذه التراكيب التنظيمية . ويمكن لأى منا أن يجربها في صورة مبسطة خالية من تعقيدات جو العمل المؤلف . ولتكن التجربة على المجموعتين الثانية والثالثة في الرسم الثانى ، ولتكن وسيلة الاتصال محادثة تليفونية من المرءوسين إلى الرئيس أو الرئيسين بسبب وجود المرءوسين في أماكن متباعدة أو في الأقاليم ؛ بينما الرئيس أو الرئيسان في مقر الإدارة المركزى أو في إدارات فرعية . وليكن موضوع الاتصال مسألة عاجلة كتحديد ثمن سلعة تبعا لتغير طارئ في العرض أو الطلب .

لاشك أنه في شبكة الاتصال من النوع الثالث سيكون الاتصال أكثر سرعة ، وأن الشخص (ج) سيكون هو الرئيس الأوحده الذى يرجع إليه كل أفراد الجماعة ، سيكون هو الشخص الذى تتركز في يده كل سلطات العمل ؛ بينما الأشخاص أ ، ب ، هـ سيظلون بعيدين عن مركز التوجيه أو القيادة . إلا أنه في مقابل هذا كله نجد أن الأشخاص في المجموعة الثانية يكونون أكثر حماسا في العمل وأقوى روحا وشخصية ، كما أن أى شخص من الأربعة يحصل على الإجابة أولا يستطيع بدوره أن ينقلها إلى الآخرين ؛ بمعنى أن دور القيادة الثانوى - أى عملية الاتصال المباشر بالرئيس - من حق كل منهم وإن كان الرسم التخطيطى ربما أظهرهم بمظهر الثبات في مراكزهم . فهم يستطيعون تبادل هذا المركز والاتصال المباشر بحيث تختفى مشكلة القيادة الفرعية بتفويضها للجميع .

وهكذا فإن تراكيب أجهزة الاتصال تؤثر في كفاية الجماعة . وإذا كان بعضها يجعل العملية أكثر سرعة وأقصر وقتا ، إلا أن توفير الوقت إنما يكون على حساب الدقة والروح المعنوى للأشخاص ، فلا شك أن الأفراد في تنظيم بعينه يكونون أسعد حالا وأقوى روحا وأكبر حماسة ونشاطا في العمل مما يكونون في تنظيم آخر . وعموما فمن التنظيمات ما هو أكثر مرونة وأقل عيوباً من غيره ، إلا أنه بنفس النسبة تكون درجة الكفاية وقوة الروح المعنوى .

والسبب في أن الاتصال في التركيب الشبكي رقم ٣ يتم أسرع منه في رقم ٢ هو أن الاتصال في الحالة الأولى اتصال من نوع الاتجاه الواحد . فمع أن الأفراد يستطيعون مخاطبة الرئيس أو الرد عليه ، إلا أنهم لا يستطيعون أن يخاطبوا بعضهم البعض كما أن هذا النوع من الاتصال رسمى ومقتضب ولا مجال فيه للتزيد . أما في النوع الثانى ، فالتنظيم من شأنه أن يجعل لكل فرد التواصل مع شخصين . ومن شأن الأخذ والرد فى اتجاهين مختلفين أن يستغرق وقتاً أطول . إلا أنه فى مقابل الزيادة فى الوقت يكتسب الأفراد فى النوع الثانى مزايا فحص الآراء وتقليب وجهات النظر ، كما يتاح لهم تصويب آرائهم وتصحيح أخطائهم - وعموما يكون لديهم فرصة أكبر للمشاركة وتحمل المسئولية . فهم أقل اعتماداً على شخص الرئيس مادام كل منهم على اتصال بشخص آخر غيره . وبالتالي فهم أكثر رضى وسروراً - على نحو ما بينا فى مزايا التواصل ذى الاتجاهين . أما فى تركيب الجماعة من النوع الثالث فالسعيد وحده هو الرئيس : لأن السلطة كلها فى يده والجميع يرجعون إليه ، ولا اتصال لأحد بغيره ، كما أن لديه مصادر المعلومات كلها ووسائل الفحص وتقليب وجهات النظر ... وبالجمله هو صاحب المركز الأسمى والأقوى .

بهذا يتبين أثر التركيب التنظيمى لآلية الاتصال فى جعل الأفراد اعتماديين أو استقلاليين ، وفى مدى إحاطتهم بموقفهم وإلمامهم بجو عملهم وفى القدر من المسؤولية الذى يتحملون به . كما يتبين هذا الأثر فى الكفاية العملية الكلية للجماعة سواء فى السرعة أو البطء وفى الدقة والاتقان ، وفى القدرة على التوافق . وجدير بالذكر - مادام قد ظهر أن السرعة إنما تكون عادة على حساب الإتقان - أن أحدا لم يكتشف بعد طريقة الاتصال التى تجمع بين السرعة والدقة ^(١) إلى جانب المرونة والروح المعنوى ، وأنه حتى الآن لا بد لنا من التضحية بأحدهما لحساب الأخرى أو الأخذ بالواحدة منهما التى تتطلبها موقف بعينه .

(1) Leavitt : Managerial Psychol., pp.198-199.

الفصل الرابع

نفسية الأفراد

- ١ - صحافة الشركات اتصال من طرف واحد لأنها تمثل وجهة نظر الإدارة . ٢ - وصناديق الشكاوى والاقتراحات لا تحقق الغرض المقصود منها .
- ٣ - لماذا لا يخرج الرئيس من « الباب المفتوح » بدلا من إحراج المرءوسين في الدخول إليه ؟
- ٤ - النشرات والمطبوعات والاعلانات تثير مشكلة تيسير القراءة والفهم . ٥ - تجربة تبسيط أسلوب النشرة التعريفية بالمنظمة . ٦ - البيئة الإدارية بيئة لفظية ، التعامل فيها قوامه الحديث والقراءة والكتابة . ٧ - الدور الذي يقوم به التفسير أو تدبير الموقف الاجتماعي في تحديد الاستجابة .
- ٨ - على الرئيس في مقابلاته للمرءوسين وفي تلقي المعلومات عنهم أن يفسر المواقف ويشخصها في تعاطف واتجاه عقلى محايد .

(١) رأينا فى الفصل السابق أن مقتضى إحلال التواصل محل الاتصال فى العمل الإدارى أن يقوم إلى جانب دور الرئيس فى الكلام دوره فى الإستماع ؛ لأنه إذا لم يكن الاتصال تبادلا بين طرفين فإنه لا يكون اتصالا بالمعنى الحقيقى أو الإنسانى .

وبهذا فإن قول الرئيس للمرءوس « اعمل كذا وكذا » ، أو قول النقابة للإدارة « نحن نريد ١٣ سة زيادة فى أجر كل ساعة » ليس اتصالا . وإنما يكون الاتصال الحقيقى فى التواصل بين الطرفين حيث لا يقتصر الموقف على إصدار الأوامر والتعليمات ، بل يدخله أيضاً التفاهم العقلى ، أو ما يسميه الفرنسيون الصلة rapport^(١) التى هى أعمق وأكبر مجالا ، والتى تنطوى على التفاعل الديناميكى المركب ، كما تؤدى إلى التفاهم المتبادل ، وإلى امكان التضافر فى العمل ، والتعاون لتحقيق الأهداف ، حتى ولو أثرت المخاطر والانفعالات بسبب اختلاف وجهات النظر فى البدء .

فالتواصل ولو أنه يهىء لخلافات الآراء والصراع بين الميول ، إلا أن المناقشة المكفولة فيه ، وقرع الحجة بالحجة ، من شأنهما أن يؤدىا فى النهاية إلى ازالة معظم سوء التفاهم ، وإلى خفض التوتر الانفعالى ، وتحقيق الراحة النفسية للعضو المغلوب على أمره ، والذي ينزل على حكم الأغلبية لمجرد شعوره بأن عضو الجماعة يجب أن يخضع للأغلبية مهما كان مخالفاً فى رأى ؛ لأن رأى الأغلبية أكثر احتمالا لأن يكون فى جانب الصواب من رأى الفرد ... وهو مالا نجده فى حالة الاتصال الفردى من أعلى الى أسفل .

(1) See : Marrow (Alfred) : Making Management Human, pp.158-160

إلا أنه في الكثير من دور الصناعة لا يزال يجرى الاتصال بهذه الطريقة التي قلما تسمح بالتواصل الكامل من الجهتين ليقف الرؤساء في مقابل تعليماتهم ونشراتهم وأوامرهم على آراء المرءوسين وأفكارهم ومقترحاتهم - إلا ما يتسرب منها بالصدفة ، أو تكشف عنه مواقف درامية بعد فوات الأوان . والرئيس عادة يشغله توصيل خططه وتعليماته إلى أسفل بحيث لا يجد متسعاً من الوقت أو الجهد لتهيئة وسائل اتصال المرءوسين به - خصوصاً وأنه إذا كانت وسائل الاتصال من القمة إلى القاعدة صعبة ومكلفة الوقت والجهد ، فإن وسائل الاتصال العكسية أكثر صعوبة وتكلفة للوقت وحاجة إلى التفرغ والتخصص . ومع هذا فلا غنى للإدارة كما رأينا عن تنظيم وسائل الاتصال هذه بين المرءوسين والعمال حتى تتعرف على حقيقة مشاعرهم وآرائهم لما تصدر إليهم من تعليمات وخطط . فإنه يهم العمال والمرءوسين أن تعرف الإدارة عنهم بقدر ما تريد أن يعرفوا عنها - وإن تكون المائة مليون دولار التي تنفقها الصناعة والتجارة سنوياً على وسائل الاتصال من رسائل الأخبار ، والمنشورات المنزلة بالأنابيب ، واللوحات الإعلانية المزينة بالرسوم ، والأحداث المسجلة ، والصور المتحركة ، ودراسات الإقتصاد ... الخ بجدية ، أو الجهد والوقت المبذولين لتحسين طرق الاتصال مفيداً طالما أن الاتصال يجرى من طرف واحد . فقد أثبتت الدراسات فعلاً أنه من بين كل ثلاثة أفراد واحد فقط هو الذي يكاد يتذكر بعض النقاط الرئيسية من مقالة حملتها إليه أنابيب الاتصال ، كما ثبت أيضاً أن هذه الأنابيب قلما تستطيع القضاء على الإشاعات . وأن المقالة الافتتاحية التي يصدر بها الرئيس جريدة الشركة لا تلقى من التعليق والاهتمام ما تلقاه إشاعة صغيرة تافهة أو مغرضة ، وما ذلك إلا لأن الأخبار التي تحاول الإدارة نشرها إنما تمثل اهتماماتها هي أولى من أن تشبع اهتمامات العمال . فقد أثبت المسح

الذى أُجرى على مثل هذه الصحف والمجلات أنها فى أغلبها مشحونة بالأحاديث التشجيعية pep talks التى يحررها مديرو الشركة ، وناقلة للمقالات والأقوال التى تمجد المشروعات الخاصة - عدا أعمدة مخصصة لنواحي النشاط الاجتماعى ، والأخبار الشخصية . كما دلت استفتاءات العمال على أن هذه المواد لا تعنيهم كثيرا بقدر ما يعنيهم أن يتعرفوا على خطط الشركة وأوامرها ، وحجم المشروع الذى يعملون فيه ، وهل هم معرضون للتعطيل ، وما مدة هذه البطالة ... الخ مما يمس مستقبل حياتهم . إنهم يريدون أن يقفوا على ما يجرى من الأمور ؛ وهو ما تمسك صحيفة الشركة عن التعرض له . فمثلا قام إضراب عنيف ضد إحدى الشركات الكبرى التى تمتد فروعها فى تسع ولايات أمريكية دون أن تشير إلى ذلك شركة أخرى فى رسائلها الى عمالها ، بينما كانت صحف الاتحادات العمال فى صميم المعركة تلقى الضوء للعمال على جوانب المشكلة وأسباب الصراع .

والتحليل العميق لهذا الموقف فى صحف النقابات واتحادات العمال فى مقابل الصمت والسكون من جانب الإدارات ، من شأنه أن يثير الحقد والسخط فى نفوس العمال . كما أنه دليل خوف وضعف من جانب الإدارة التى تمتنع عن التعرض بالتحليل والنقد - بل تتهرب من مجرد الإشارة - لموقف حيوى هكذا فى مساسه بمصالحهم . ولا يفسر العمال هذا الموقف إلا بأنه اقتناع من جانب الإدارة بخطأ إدارة الشركة التى أضرب عمالها ، أو الخوف من أن يحدث هنا ما حدث هناك وإلا فما معنى الإمتناع - فى معرض الأخبار اليومية التافهة البسيطة - عن ذكر أى شىء خاص بعلاقة طائفة كبيرة من العمال فى جهة أخرى بإدارتهم ؛ والشركة تعلم أن عمالها يقرءون عن هذا الإضراب فى الصحف السيارة فضلا عن جرائد الاتحادات ومجلاتها التى تكشف عن كل الأسرار والخفايا المتعلقة بالموقف ؟

وتطلب بعض صحف الشركات من قرائها من العمال أن يساهموا في تحريرها بما يعن لهم من شكاوى وانتقادات . ولكن كم من العمال يستطيعون الشكوى أو النقد مع التوقيع بأسمائهم ؟ وإذا ما أرسلت الشكاوى أو الانتقادات مجهلة من الإمضاء ، فهل ستهتم الشركة فعلا بنشرها أو إذاعتها ؟ إن صحافة الشركات في معظمها ليست هي الأخرى إلا وسيلة اتصال من طرف واحد ^(١) ، وهي أولى بأن تمثل جانب الإدارة من أن تعبر عن وجهة نظر الأفراد .

(٢) ومن بين وسائل الاتصال الأخرى التي تأخذ بها الكثير من الشركات صندوق الشكاوى gripe.box وصندوق الاقتراحات suggestion box اللذان يستطيع العمال والمرءوسون عن طريقهما التعبير للروساء عن وجهات نظرهم مع تفادى رهبة المثل أمام الرئيس ، أو الشعور بتضييع وقته ، أو الخوف من تأويل هذه الزيارة التي سيلى ذكرها في طريقة « الباب المفتوح » . فالرئيس هنا يضع صندوقا للشكاوى أو الاقتراحات 'يجنب العامل أو الموظف الذى يخشى أو يخجل من مقابله مشقة هذه المقابلة ، ويترك له الاتصال به اتصالا غير شخصى عن طريق الصندوق ، ويعد بأن يحقق فى الشكوى ويعمل على إزالة أسبابها بمجرد تسلمه لها .

إلا أن العمل بوسيلة الاتصال هذه قد أثبت أنها غير مؤدية لرسالتها المقصودة بها . لا لأن الرؤساء لن يهتموا أو لن يتسع وقتهم لتتبع هذه الشكاوى وقراءتها يامعان أو التصرف فيها فقط ، بل لأن هذه الصناديق أصبحت تستعمل لأغراض كيدية أكثر من استعمالها للشكوى أو النقد . فقد أثبت التجارب أنه من بين خمس شكاوى فى المتوسط يتلقاها أحد

(1) Marrow : Making Management Human p.161 .

الرؤساء يوميا ، أربعة تقريرا شكاوى كيدية ، رئيس العمال الفلانى كان أمس فى حالة سكر بين ، وعاملة التليفون الفلانية تغازل سراً الموظف الفلانى المتزوج ، ومندوب المبيعات لابد أنه يأخذ رشوة ؛ وإلا لما استطاع أن يشتري عربته الجديدة الفاخرة ... ومع أن نسبة كبيرة من الشكاوى مجهلة - أى غير ممضاة وخالية من التوقيع ؛ فإن الكثير منها كما هو واضح لا يمكن التحقيق فيه بصفة جدية لوضوح عنصر الغرض فيه . وإذن فقد أصبح صندوق الشكاوى وسيلة للتنفيس عن الأغراض الشخصية والكيد للرؤساء المباشرين . بل للزملاء غير المحبوبين . فيكفى أن يوجه الرئيس المباشر أو ملاحظ العمال إنذارا لأحد الأفراد أو يوقع عليه عقوبة ، ليدس هذا شكوى فى الصندوق ينتقم بها من هذا الرئيس . ولا عبرة بكون موضوع الشكوى صحيحاً أو مختلفاً مادام صندوق الشكاوى يتيح للمرءوس إشباع رغبته فى توجيه الاتهام للرئيس وتهديده فى مركزه أو سمعته . وفيما عدا هذا لم يلق صندوق الشكاوى إلا القليل من التظلمات الحقيقية الخالية من الغرض . ولكنه على العكس من هذا ربما ينشر الإرهاب والتخويف - بالتالى يضعف الروح المعنوى - بما ييسر من وسائل الكيد ، وما يضمن من عوامل السرية والتجسس وعدم الخوف من المسؤولية عن اتهام الآخرين . فمع أن صندوق الشكاوى هكذا مفيد من الناحية النفسية بوصفه تصريفاً للانفعالات وتخفيفاً للتوتر والضغط - وسيلة سهلة مباشرة لا مسؤولية فيها - إلا أنه مضر من الناحية الخلقية والمعنوية لأنه يشجع على التجسس والكيد والاثام ولو بالتزوير والأختلاق - بل كثيراً ما ساعد على السباب والشتائم التى لن يتحمل الأفراد تبعه التعبير عنها ، كتمنياتهم للشركة بالحرق ، وللرئيس بالموت ^(١) .

(1) Marrow : The Same p 169 .

ومثل هذا من عدم تحقيق الغرض يقال في صندوق الاقتراحات Sug-
gestion box رغم أنه تخفّض فيه حدة الأغراض والعوامل الشخصية التي
نجدها في صندوق الشكاوى وأنه أكثر الوسائل بساطة وسهولة في تيسير
الاتصال بين الرئيس والمرءوس ، فقد قيل فيه إنه - يجمع من التراب المتراكم
عليه أكثر مما يجمع من الاقتراحات . وليس هذا عيبا فيه كوسيلة اتصال ،
ولكن العيب الحقيقي فيه شعور المرءوس أنه يتعامل مع قطعة الخشب التي
أودعها اقتراحه ، وهي تجربة تجعله يسخر من نفسه . وفي عدم مواجهة
العامل لمن سيحال إليه الاقتراح ما يشعره بأن اقتراحه غير مقبول ما دام لن
يتاح له عرض الاقتراح ومناقشته شخصيا . فإذا اقترح أحد العمال طريقة لتوفير
الجهد في العمل ، وأحيلت إلى المهندس المختص الذي تلقى الاقتراح في
ورقة مكتوبة جامدة تشير عليه بالتعديل في وسائله وتحمل معنى اتهامه
بالتقصير وسوء الإدارة - دون أن يكون صاحب الاقتراح موجودا للدفاع عنه
أو بيان وجهة نظره ، فلا شك أن الاتصال غير متعادل الطرفين ، وأنه لا زال
اتصالا من جانب واحد . إذ أن ما سيثور في ذهن قارئ الاقتراح من
الانفعالات بالغضب أو الاستياء - بل من الرضا والقبول - لن يترتب عليه
الأثر النفسى الذى يلزم تحققه بالنسبة لمقدم الاقتراح سواء بقرع الحجة
بالحجة فى الحالة الأولى أو الشعور بالسعادة والارتياح فى الحالة الثانية . وقد
كان هذا هو السبب الذى به علل سقراط ^(١) عدم رغبته فى التأليف
والكتابة وتفضيله المحاوره والجدل الشخصيين حيث قال إن الكلمة المكتوبة
مركزها أضعف من الكلمة المسموعة لأنها لن تجد صاحبها المدافع عنها ،
وأن القارئ سوف يفهمها بعقله هو لا بعقل كاتبها أو مؤلفها .. فهى
ليست فى قوة وحيوية الكلام الذى تتبادله فى الجدل والمحاوره .

(١) راجع هذا الرأى الفريد فى محاوره فيدروس : ٢٧٤ - ٢٧٥ فى الترقيم

اليونانى للترجمات المختلفة .

من أجل هذا فإن العامل وإن نجح في توصيل اقتراحه إلى المسؤولين لن يكون راضى النفس عن النتائج المترتبة على تقديم هذا الاقتراح ولن يعرضه الأخذ باقتراحه ونجاح فكرته عما تسبب فيه من إغضاب المقترح لديه وإشعاره بالنقص وعدم الكفاءة في مركزه القيادى - مما يهدده هو فى مركزه بالكراهية أو النقل إلى عمل آخر أو التخلص منه ، كما أن الجائزة التى قد يفوز بها من تقديمه الاقتراح لتحسين العمل لن يعرضه عما تسبب لنفسه وزملائه من مضاعفة الجهد وزيادة التعب الذى لن يفيدوا منه بقدر ما تفيد الشركة على حسابهم . وكل هذه صعوبات يقدرها ويخشى عاقبتها مقدم الاقتراح - مادام يرى أن من الخيانة فى نظر زملائه أن يبلغ أحدهم الإدارة عن خطة اتفقوا عليها لمراعاة عدم إجهاد أنفسهم فى العمل بأكثر من الحد المتفق عليه ؛ خصوصا إذا حصل المبلغ - الخائن فى نظرهم - على جائزة عن هذا التبليغ . وقد أثبتت التجارب أن خطط اقتصاد الجهد هذه labor - saving de- vices كثيرا ما يتفق عليها العمال ^(١) .

(٣) وسياسة الباب المفتوح open door policy التى تؤكد الكثير من الشركات أنها تسير عليها فى إدارتها - بمعنى إعطاء الموظفين والعمال حق الدخول الى مكتب الرئيس والتحدث معه فيما يهمهم من الأمور - سياسة لم يثبت نجاحها فى العمل لأسباب نفسية كثيرة : منها شعور المرءوس بحق أن فتح باب الرئيس له لا يمنع فى الكثير من الأحيان - بل فى كل الأحوال - من أن عقله مشغول عنه ، وأن قلبه مقفل بالنسبة له ، وأن دعوته إياه ليدلى بشكاياته ومتاعبه واقتراحاته بحرية وفى أى وقت يشاء دعوة غير جادة ، بل هى أشبه « بعزومة المراكبية »

Roethlisberger & Dickson : Manag. and the Worker, pp. 532 - 535. (١)

Leavitt : Managerial Psychol. p.- 162 .

أو على الأقل إنها من نوع المجاملات التي نعرضها ، ولا نتوقع من الآخرين أن يتقبلوها . ولعل هذا الشعور من جانب المرءوس إنما يقوم أساساً على ادراكه الصحيح أن الرئيس ليس متفرغاً تماماً لهذه العلاقات الإنسانية ، وأن ما لديه من المهام الفنية يجعل هذه العلاقات بالنسبة له من نافلة العمل - بل مضيعة للوقت - خصوصاً إذا لم يحدد لهذه المقابلات وقت معين . فالقول بأن من حق المرءوس أن يتصل بالرئيس في كل وقت ، معناه ألا يستطيع الاتصال به في أى وقت . ويكفى لكى نتصور هذا أن نتأمل موقف صديق يلح فى زيارته ويكرر هذا الإلحاح دون أن يحدد للزيارة وقتاً معيناً ؛ بينما تدل ظروفه على أن أوقاته مشغولة باستمرار^(١) . إن استجابتنا لدعوة هذا الصديق لن تعدو مجرد الشكر والابتسام .

وفضلاً عن شعور المرءوس ، بعدم جدية سياسة الباب المفتوح ، وإيمانه باستحالة تنفيذها - لأنه لو قبل جميع الأفراد ما تحمله من عرض كريم لزيارة المدير فى مكتبه لكان فى ذلك مضيعة لكل وقته ، بل للزمه وقت يومى أطول من الأربعة والعشرين ساعة ... فضلاً عن هذا فإننا يجب ألا ننسى العوامل النفسية التى تحيط بالمرءوس فى حضرة الرئيس - لزيارة خاطفة خصوصاً . فمهما أستقبل المرءوس بالتكريم والإحترام فسوف يشعر بضالة مركزه إلى جانب الرئيس . سوف يتعثر فى كلماته ويستلغ ريقه وتهرب الألفاظ المعبرة منه ، ولن يكون على العموم فى موقف طبيعى أو غير متكلف ، وسيكون من جانبه هو راغباً فى إنهاء المقابلة فى أقرب فرصة ، خصوصاً - كما قلنا - أنه يشعر بأن وقت الرئيس أثمن فى نظره من أن يضيعه فى الإستماع للأفراد ، وأن العطف والإهتمام اللذين يلقاهما فى مكتبه ليسا إلا من قبيل المجاملة الانسانية .

(1) Marrow : Making Management..., op cit ... p. 159 .

والتورط في سياسة الباب المفتوح التي يراد بها مجرد إشعار العمال بالاهتمام بهم ، دون الرغبة الصادقة في تحقيق ما سيتقدمون به من شكاوى .

ثم ماذا يحدث لو تكررت زيارات فرد بعينه للمدير حتى ولو كانت هذه المقابلات لتقديم اقتراحات مفيدة للعمل أو عرض اختراع جديد فضلا عن أن تكون للشكوى من رؤسائه المباشرين ؟ إن المرءوس سوف يشعر بحق أنه قد تجاوز حدوده ، وأنه يأخذ أكثر من حقه ، وأن زيارته أصبحت مكروهة ، كما يخیل إليه أنه يقابل في كل مرة بفتور أكبر ، وكأن صوتا يهتف به على لسان المدير قائلا « أنا موش فاضى إلا لك أنت ؟ » . فمجرد تكرار مقابلات المدير مهما كان سبب هذه المقابلات يعطى للشخص عن نفسه - وللإدارة قبل ذلك - صورة تقلقه على مركزه ، وتهدد اطمئنانه على وظيفته وتوحى بالرغبة في التخلص منه . فإذا ما كانت المقابلات بقصد الشكوى ، فهنا يزيد خوف المرءوس ، وإشفاقه على نفسه وشعوره بأنه يقوم بدور خطير على مركزه . فلسوف يسمع رؤسائه المباشرين بزياراته للمدير ، ويتصورونه شاكيا منهم أو على الأقل متخطيا لسلطتهم أو غير معترف بهم ، وربما ترتب على ذلك أن يصبح هدفا لاضطهادهم له وتحاملهم عليه دون ذنب ، ولن يصدقوا قط أن هدفه من زيارة المدير مبرا من الغرض ، وسيرون في ذلك على كل حال نوعاً من الوصولية .

وللمرءوسين بعد هذا كله الحق في أن يتساءلوا : إذا كان الرئيس قد صحت نيته باتباع سياسة الباب المفتوح على أن يتعرف على أحوال العمل ورغبات العمال ، فلماذا لا يعفيهم من الخوف والاشفاق وسوء تأويل الآخرين لزيارته ، ويخرج هو من الباب المفتوح يسعى إليهم ويتحدث معهم ليرى ويسمع بنفسه بدلا من أن ينتظر أن تصله الأخبار

الكاذبة أو المغرضة ؟ أنه ما لم يفعل ذلك فسوف يظل فى جهل تام بحقيقة الموقف . فبطانته والمحيطون به لن ينقلوا له إلا ما يرضيه ، وسيخفون عنه من غير شك الحقائق التى لا يجب أن يسمعها أو التى تسمى إلى مراكرهم هم بوصفها تقصيراً أو خطأ من جانبهم . فمثلاً لن يقول له حواريوه إننا قد أخطأنا فى كذا أو أمر أن العمل لا يسير على ما يرام أو أن الإنتاج يقل ؛ بل سيؤكدون له أن الأمور تسير على ما يرام ، وأن العمال راضون مسرورون ، وأنه لا توجد مشاكل لم تحل . وسيظل هكذا غافلاً عن الحقائق حتى تقع الواقعة ، فيصيح ويذمجر ، ويتهدد ويتوعد ، ويطلب التقارير عن الموقف وتشديد مجازاة المسئول ، ويعجب حيثذ كيف أنه لم يحط علماً بالمشكلة منذ بدايتها ، وأنه كان هكذا آخر من يعلم .

ولكن عجبه يزول إذا ما أدرك أنه لم يكن يُجيد الإستماع والإنصات لمرءوسيه ، وأنه لم يكن يستطيع الصوم عن الكلام أو المقاطعة ، حتى ينتهى محدثة . ولا يجدى فى هذا قوله إن مؤسسته مزودة بجهاز اتصال فعال يكلفه الكثير من الأموال ، وأنه قد أعد لهذا الاتصال أحدث وسائله من أنابيب الخطابات إلى لوحات الإعلان والنشرات إلى مكبرات الصوت والأفلام وغيرها من الوسائل البصرية الأخرى . فإن حشد كل وسائل الاتصال هذه لا يمنع أن اتجاه الاتصال فيها عن طريق واحد - هو الطريق من أعلى إلى أسفل . أما الاتصال من أسفل إلى أعلى فطرقه مسدودة . إذ ليس للمرءوسين أن يقدموا له بدورهم التقارير ليعرف حقيقة الموقف أو يعلقوا له فى لوحة خاصة به التوجيهات التى تلهمه فى رسم سياسته كما يفعل هو بهم ولتنفيذ السياسة التى يرسمها . كما أنهم لا يملكون تصوير الأفلام التى تعبر عن روحهم المعنوى وتكشف عما هو كائن فى مقابل الأفلام التى يعدها هو لهم لتصوير ما ينبغى أن

يكون . إن الموقف لا يزال من طرف واحد ، وطريق الاتصال من أسفل إلى أعلى مسدود . والرئيس لا يشغله إلا أن تصل رسائله وتعليماته إلى المرءوسين . فليس لديه الوقت الكافى أو الوسيلة الناجحة - باقتراض وجود الرغبة المخلصة - للاستماع إليهم والتعرف على آرائهم . فالاتصال الذى يقوم هو به دعاية هى فى جوهرها تعليم ووعظ وتبشير لا جدوى لها مالم يكن المتعلم مستعدا لقبولها . والمتعلم لن يقبل التعليم أو يتمثله ما لم يكن مشتركا فيه بنصيب إيجابى ومدفوعا له من تلقاء ذاته . وما دام المرءوس هكذا قابلا ، ودوره سلبى فى الاتصال ؛ فهو فى حالة توقع دائم لما سيملى عليه من تعليمات ، بل إنه ليسبق التعليمات بالتكهن وتصديق الإشاعات ثم ترويجها . وتسرى أخبار التنقلات والترقيات ومختلف الأنباء قبل أن يعلن عنها أو تصدر نشرة بها - محطمة بذلك الروح المعنوى ، وموجدة القلق والتوتر الانفعالى دون أن تستطيع وسائل الاتصال إيقافها أو القضاء عليها .

(٤) ولما كانت القراءة هى وسيلة اتصال المرءوس أو العامل برؤسائه عندما تصدر إليه تعليمات أو أوامر ، أو عندما يتلقى النشرة الدورية ، أو يقرأ فى لوحة الإعلانات ، أو يسلم له - لأول تعيينه - كتيب خاص ينظم المؤسسة ولوائحها تعريفا لها .. لما كانت القدرة على القراءة وحسن الفهم هى فى هذه الحالات الكثيرة بل اليومية فى حياة العامل أو الموظف أساس الاتصال ، فإنه يصبح من الأهمية بمكان القيام بدراسات تجريبية للتعرف على مدى نجاح هذه الوسيلة والوصول إلى أحسن الطرق لتبسيط أسلوب هذه المطبوعات والنشرات لتكون دائما عند مستوى فهم المستخدمين وإدراكهم .

وفى هذا يأخذ باترسن وجنكنز^(١) على جاردنر Gardner عدم الإشارة فى الإحدى والعشرين وسيلة اتصال التى ذكر قائمتها فى كتابه^(٢) إلى طريقة صوغ وسيلة الاتصال الكتابية أو تناول مشكلة تيسير قراءتها - readability كما يأخذ على بيجورز ومايز Pigors and Myers^(٣) أنهما وقد أوصيا بالكتيب كوسيلة المستخدم الرئيسية فى الاتصال ؛ لم يتعرضا للقراءة - فيما أثارا الاهتمام به خاصا بمضمون هذا الكتيب - إلا بقولهما : « أن يكتب بوضوح » دون أن يبينا لنا كيف يمكن تحقيق هذا الوضوح ، وما السبيل لقياس سهولة قراءة هذا الكتيب ، وكذلك على واتكنز ودود Watkins & Dodd^(٤) فى مناقشتهم لمشكلة الاتصال بين الإدارة والمستخدمين عن طريق الكتيبات ، والرسائل التى تحملها الأنايب house organs ، ومجلة الموظفين والعمال ولوحة النشرات والإعلانات bulletin board notices ... رغم إشارتهما إلى أن سبب فشل الكثير من المجلات ارتفاع مستواها جداً very high brow بالنسبة للعمال والمستخدمين - وعلى هيرون Heron^(٥) الذى وقف كتابه كله على مشكلة تبادل المعلومات بين المستخدمين والإدارة

(1) Peterson (Donald G) & Jenkins (James J.) : Communication between Management and Woorkers. J. Applied Psychol. 1948, 32, (in : Readings in Industrial Psychol. 1952. p. 393 - 401) .

(2) Gardner (B.B.) : Human Relations in Industry, Irwin Inc., Chicago, 1945.

(3) Pigors (p.) & Myers (C.A.) : Personnel Admimistration : A Point of View and a Method, MacGraw Hill N. Y. 1947 ,

(4) Watkins (G.s.) & Dodd (p. A.) : The Management of Labor Relations, MacGraw Hill. N.Y. 1938.

(5) Heron (A.R.) : Sharing information with Employees, Stanford Univ. Press, Stanford, 1942 .

دون أن يبين الطريقة العملية التي يتم بها هذا التبادل الذي أوضح أنه الوظيفة الأولى في العمل والعلاقات الصناعية ... بل على باول وشلد Powell and Schild^(١) أنهما حين كتبا لجمعية الإدارة الأمريكية - Amer. Manag. As- soc. في طرق إعداد وطبع كتيب المستخدمين اقتصرا على عرض نماذج مما أسماه « الكتيبات الحسنة good handbooks » وعلى التوصية بأن تكون هذه الكتب « جذابة وسهلة القراءة ما أمكن » دون محاولة لوصف إمكان قياس سهولة القراءة ، أو الطريقة التي تحقق بها هذه السهولة .

كذلك يأخذ باترسن وجنكنز على علماء النفس الصناعيين ، أمثال ماير Maier وبرت Burt بفنبرجر Poffenberger وتفين Tiffin وأوكلي Oakley عدم اهتمامهم بمشكلة الاتصال ، أو بوسائله المعروفة من كتيبات ورسائل الأنابيب ونشرات لوحة الإعلان ... رغم أن الكثيرين منهم قد اهتموا بمشكلة مشابهة ، وهي تيسير قراءة وجاذبية أسلوب الإعلانات التجارية في سيكولوجية الإعلان Psychol of Advertising . والاهتمام هكذا بالفرد كمستهلك consumer دون الاهتمام به كعامل Worker^(٢) قد نشأ عنه تخلف ثقافي cultural lag في موضوع يكاد يكون هو هو بعينه : موضوع تيسير قراءة واستيعاب وفهم المكتوب في صحيفة أو نشرة . فليس فقط أن علماء النفس هؤلاء قد أدركوا أهمية هذه المشكلة في جانب الإعلان ؛ بل إن الكثير من الحقائق والمناهج قد ظهرت فعلا لتساعد المعلن أو مصمم الإعلان على أن يجعل إعلانه مفهوما تماما للرجل العادي . وكان كيتسون Kitson^(٣)

(1) Powell (p.) & Schild (H. W.) : How to prepare and publish an Employee Manual, 3rd ed. Amer. Maag. Assoc. N. Y. 1947.

(2) Paterson & Jenkins : the same - p. 395.

(3) Kitson (H. O.) : The Mind of the Buyer, Mcmillan N. Y. 1921 .

رائد حركة قياس فروق القدرة على القراءة والفهم ، مطبقا ذلك على الصحف والمجلات منذ سنة ١٩٢١ . فجرب على صيغ إعلانات ذات كلمات من مقطع أو اثنين أو ثلاثة .. مقرونة بمتوسط طول الجملة . وكانت نتائجه في هذا المضمار مفيدة غاية الفائدة .

والعجيب من الأمر إذن - في نظر هذين العالمين - ألا يربط علماء النفس الصناعيون بين سيكولوجية الدعاية والإعلان التي أوسعوها دراسة وبحثا وبين سيكولوجية الاتصال عن طريق النشرات والمطبوعات في العمل الصناعي خصوصا الذين شملت كتبهم كلا الدراستين كبرت^(١) وبفنبرجر^(٢) - والذين أبرزوا في ناحية الإعلان التجاري أهمية وقياس قابلية الإعلان لسهولة القراءة والفهم دون أن ينتقلوا لتطبيق ذلك في مجال اتصال المستخدمين بالإدارة عن طريق نفس الوسيلة . ولا تطرد مع باترسون وجنكنز في مقارنة عدد الصفحات الكثيرة التي خصصها كل منهما (برت ، وبفنبرجر) للاستخدام الصناعي في مقابل الفصل الواحد الذي يخصص لسيكولوجية الإعلان - دليلا على إهمالهما أو تقصيرهما - بل نقول : إن دخول علم النفس في مجال الإدارة حديث جدا بالنسبة لدخوله في مجال الصناعة ، وأن كون الإعلان أقرب إلى المشاكل الإدارية والتجارية منه إلى الصناعة لا يعنى بالضرورة الانتقال من سيكولوجية الاعلان إلى سيكولوجية الاتصال . فسيكولوجية الاعلان تدرس على المشتري في السوق بكل حرية الباحث والمفحوص . أما دراسة مشاكل الاتصال فلم تكن لتيسر الا بعد أن تؤمن بها الإدارة ذاتها وتدعو إلى دراستها .. وما كان لسيكولوجية إدارة الأعمال أن تبدأ عملها إلا حين يؤمن القائمون على الادارة بأهمية

(1) Burt (H. E.): The psychol. of Adverlsing, Houghton Mifflin N. Y. 1938.

(2) Poffenberger (A.t.) psychol. in Advertising. MacGraw Hill, N.Y. 2nd,ed, 1932 and Principles of Applied Psychol. Appleton Century N. Y. 1942 .

العلاقات الإنسانية في العمل . فالعلاقات الصناعية لم تكن لتسبق في ظهورها الثورة الصناعية . كذلك سيكولوجية إدارة الأعمال لم تكن لتظهر إلا بعد أن تستقر وتثبت دعائم الثورة الإدارية . وليس معنى وجود التشابه بين قابلية القراءة في الاعلان وفي الاتصال بالمطبوعات الانتقال بالضرورة من أحدهما إلى الآخر - لأن هذا مجال ، وذاك مجال . وإذا تبين لنا فيما يتعلق بدوافع العمال الى العمل ، أن معظم هذه الدوافع إنما نجدها في علم النفس التربوي ، لم يكن ذلك داعيا للنعي على علماء النفس الصناعيين عدم انتقالهم مباشرة من علم النفس التربوي إلى علم النفس الصناعي . كما أننا إذا اكتشفنا أن وظيفة رئيس الأعمال طابعها قيادي ؛ لم يكن ذلك مبررا للتحامل على علماء النفس الاجتماعيين لأنهم لم ينتقلوا مباشرة من دراسات علم النفس الاجتماعي للقيادة Leadership الى تطبيقات علم النفس الإداري أو الصناعي . فالمسألة بالنسبة لنا في كل مجال جديد يكتشفه علم النفس - وما أكثر ما لم يكتشفه بعد - هي مسألة تطبيق ، والتطبيق لن يمكن بحال أن يسبق الاكتشاف . .

ولاشك أن ما كتبه الكثير من المؤلفين خاصا بتيسير القراءة ، سواء في مجال الدعاية والاعلان ، وفي مجال تعليم الصغار ومتوسطي الثقافة من البالغين يعتبر تراثا قيما للاستعانة به في كل ما تكشف الأيام عن تعلقه بمشكلة القراءة ، أو الاتصال عن طريقها . وقد رأينا أن ذلك يرجع العهد به عند كتسون إلى ١٩٢١ ، كما أن هورن Horn^(١) وثورندايك Thorndike^(٢) كانا من أوائل القائمين بتصنيف قوائم

(1) Horn (E.) : A Basic Writing Vocabulary; 10,000 Words most Commonly used in Writing: Monog. of Ed., Ist Series No. 4. (1926) Univ, of Iowa .

(2) Thorndike (E.l.) : A Teachers Wordbook of the twenty Thousand words found most frequently and Widely in general reading for children and young people, Teachers coll., Columbia Univer., N. Y. 1931 .

من آلاف الكلمات السهلة القراءة على الأطفال والبالغين متوسطي الثقافة - مما يفيد في الإعلان والاتصال أيضا ؛ وأي غرض يستحدث في هذا الموضوع . كما أن اسميث ولا سويل وكيزي Smith, Lasswell & Casey^(١) وجرى وليرى Gray and Leary^(٢) ، وفليش Flesch^(٣) قد درسوا قوائم الألفاظ الدارجة وقاسوا قابلية القراءة بصيغ رياضية طبقوها على ٣٥٠ كتاباً أحيانا لاستخراج قوائم الكلمات الصعبة ... فليس ثمة « تخلف » - كما يزعم باترسن وجنكنز - بين دراسة القراءة في الإعلان والقراءة في الاتصال ؛ مادام أن مشكلة سهولة القراءة ذاتها قد بحثت أيا كان الغرض الذي بحثت من أجله ؛ ومهما يكشف التقدم بعد ذلك عن ميادين قراءة جديدة .

(٥) ومهما يكن من أمر ؛ فإن فكرة باترسن وجنكنز عن وجود تخلف ثقافي قد أفادتنا فيما قاما به من عمل . وكانا قد لاحظا أن عاملات الحياكة على الآلات في مشغل ملحق بأحد مصانع النسيج يسلمهن مدير الأفراد لدى قبول طلبات التحاقهن بالعمل تقريراً مطبوعاً عن ظروف العمل عنده - توفيراً للوقت أن يضع في المقابلات الشخصية (الأترفيو) لكل طالبة على حدة وتعريفهن بسياسة التوظيف وخطة العمل في أحاديث طويلة تساعدن علي تبين جو العمل الجديد وتقرير ما إذا كن يصلحن للتقدم له أم يبحثن عن عمل آخر . وإليك هذه النشرة :

(1) Smith (B. L.), Lasswell (H. D.) & Casey (R. D.) : Propaganda, Communication and public Opinion, A Comprehensive Reference Guide, princeton Univ. Press, 1946.

(2) Gray (W. S.) & Leary (B. E.) : What makes a book readable, With, special reference to adults with limited Reading Ability, Chicago Univ. Press. 1935.

بيانات عامة لطالب العمل (صيغة أ)

قبل أن تكمل طلب استخدامك ، ربما كان من المفيد لكل طالبة أن تعرف شيئاً عن شركتنا ، والمنتجات التي نصنعها ، وظروف الاستخدام بالنسبة للأشخاص ذوات الخبرة واللاتي ليس لهن خبرة بعد .

نوع العمل :- تقوم شركتنا بصنع نوع راقى جداً من ملابس السيدات والأطفال الداخلية ، وملابس نوم السيدات .

هل الخبرة السابقة ضرورية :- تسير الكثير من الشركات على سياسة استخدام العاملات ذوات الخبرة السابقة فقط . ومع أن من الأفضل أن يكون المتقدمات للاستخدام قد حصلن على تدريب سابق ، فإن نتائجنا تدل على أن الكثيرات ممن يحصلن على أعلى الأجور لم يكن لهن خبرة أو تدريب سابقان على الالتحاق بالعمل عندنا . فالرغبة المخلصة في هذا النوع من العمل أكبر أهمية بكثير من الخبرة السابقة في إحدى الشركات الأخرى .

هل تستطيع كل واحدة أن تتعلم هذا العمل :- ونحن لا نشجع كل من تقدم بطلبها للالتحاق بهذا العمل . فنحن ندرك أن بعض المتقدمات للاستخدام ليس لديهن الرغبة أو الملاءمة لهذا العمل بالقدر الذي لا يؤهل به بعض السيدات مزاجهن للالتحاق بأعمال المكاتب ، أو التمريض أو غيرها من الوظائف . وليس من العدل بالنسبة لك كطالبة استخدام ، ولا للشركة إذا سارت على سياسة قبول كل المتقدمات ألا توجد المؤهلات اللازمة .

كم يلزمك لتصبحي عاملة صالحة :- ان آلة الحياكة الكهربائية

- كآلة الكتابة أو الحاسبة أو العدادة - هي قطعة شغل معقدة . ويقضى الطالب الجديد بالمعاهد التجارية ستة أشهر فى تعلم أصول الكتابة على الآلة الكتابة . أما السرعة والكفاءة فيكتسبهما فقط بالمران والخبرة فى وظيفة عملية . ويستطيع الشخص العادى الذى لديه الاستعداد للحياكة أن يتعلم استعمال الماكينة من شهرين إلى ثلاثة أشهر ، وليصبح عاملا ماهرا له خبرته من أربعة إلى ستة أشهر . ونحن نتكلف نفقات تزيد على ٣٠٠ دولار فى سبيل تدريب كل عاملة .

كم أستطيع أن أكسب كعاملة حياكة على الماكينة الكهربائية :

كل من تلتحق بمصنعنا نضمن لها ٦٠ سنتا فى الساعة عن الثلاثة الأشهر الأولى و ٦٥ سنتا فى الساعة بعد ذلك . والمتوسط عندنا بالنسبة للعاملات بالقطعة واللاتى لديهن خبرة لا تقل عن ستة أشهر يقرب من دولار فى الساعة . ولا نريد أن نفترضى أنك ستحصلين على دولار فى الساعة منذ نهاية فترة تدريبك أو فى نهاية فترة الستة الأشهر . ومع هذا فإن النظام العادل للأجر بالقطعة يضمن لك فرصة الكسب بنسبة إنتاجك . فنحن لا نرغب فى أن ندرب غير أولئك اللاتى يرغبن فى العمل المستمر بهذه المهنة .

ما هى مزايا هذا العمل على أنواع الأعمال الأخرى الميسورة

لل سيدات ؟

العاملات اللاتى يشتغلن بهذه الصناعة وفى هذه المؤسسة يضمن العمل الدائم ؛ فى الضوء والنظافة والمتعة التى تنعم بها غالبية النساء العاملات . وهناك صناعات أخرى كثيرة تقبل العاملات غير الماهرات أو اللاتى لديهن مهارة قليلة كتعبئة الأطعمة وأعمال التخزين وبيع التجزئة . وهذه الأعمال فى معظمها تحتاج إلى تدريب قليل جدا ولهذا فإن فرص الكسب فيها محدودة جدا .

هل من الممكن تحديد ما إذا كانت الطالبة سوف تصبح عاملة ناجحة :- من الصعب بسبب الفروق الكبيرة بين الأفراد أن نختار بدقة ١٠٠٪ العاملات اللاتي يحتمل نجاحهن . فنحن نعلم أن أغلب الفتيات ذات النظر السليم ومهارة الأصبع فوق المتوسطة سيكون ناجحات إذا صحت رغبتهن في النجاح ، وتحلّين بالصبر وتبعن بعناية تعليمات القائمين بالتدريب .

فإذا كنت راغبة في فرصة الاستخدام هذه ، فعليك استكمال طلب الاستخدام المرفق بهذا واستمارة البيانات الملحقه . وسوف يجرى الكشف الطبي على نظرك في هذا المكتب ثم نحالين إلى القومسيون العام حيث تمرين باختبارات أخرى بسيطة . وتدل نتائجنا على أنه مالم توجد عوامل أخرى فإن الأشخاص اللاتي ينجحن في هذه الاختبارات يصبحن عادة عاملات ناجحات يتقاضين أجورا عالية .

ونحب أن نقرر في النهاية أنه إذا ما وقع عليك الاختيار لهذا العمل ، فسوف نبذل كل ما نستطيع لضمان نجاحك . فسوف يساعدك اسطواتنا ويعلمونك خلال فترة تدريبك ، وسيكونون باستمرار تحت تصرفك فيما تريد من توجيه وإرشاد . وقد التحق كثير من العاملات في العام الماضي بخدمتنا وأصبحن جزءا ثابتا وسعيدا من أجزاء هذه المؤسسة .

وإذا ألقينا نظرة على هذا المنشور الذى هو أول اتصال تعريفى بين العاملات والمؤسسة ، وجدنا لأول وهلة أن أسلوب صياغته يرتفع فى القراءة إلى مستوى يفوق مدارك الطالبة العادية للعمل بهذا المصنع . لهذا لزمنا محاولة تبسيط اللغة والتراكيب ، والاهتمام بزيادة القيم والنواحي الانسانية دون تغيير للأفكار الرئيسية التى تريد هذه النشرة أن تحيط العاملات علما بها . واتبعت فى ذلك التبسيط القواعد التى ذكرها فليش . فأمكن الوصول بهذا إلى الصيغة (ب) التالية .

ونظرة إلى الصيغة (ب) تكفى لتدلنا على أنها قد وضعت فى لغة أسهل بكثير من الصيغة (أ) . فالجمل قصيرة ومفردات الألفاظ أكثر سهولة . كما أن الصيغة فى مجموعها أكثر احتمالا لإثارة النواحي الإنسانية عن طريق الإكثار من إستعمال الضمائر الشخصية « أنت » و « نحن » وقد دلت مقارنة الصيغتين باستعمال طريقة فليش Flesch فى قياس سهولة القراءة وتقسيم الصيغتين إلى فقرات ووحدات كل منها مائة كلمة على أن الصيغة (أ) « صعبة القراءة Hard to Read » وأنها فى مستوى طلبة المدارس الثانوية أو طلبة المعاهد المتوسطة . وتتراوح بعض الفقرات فيها من الصعوبة الشديدة Very Hard إلى الصعوبة المتوسطة Fairly Hard . بل أن الفقرة الأولى من الصيغة (أ) هذه مكتوبة بالأسلوب العلمى الذى يلزم لفهمه المستوى العالى من الدراسة . أما الصيغة (ب) فقد ثبت على العكس من هذا أنها كتبت بأسلوب سهل Easy وأنها فى مستوى فهم الطالب العادى - مستوى الذين لم يتجاوزوا السنة الخامسة الدراسية ، وأن فقراتها تتراوح ما بين سهل جدا Very Easy ومتوسط السهولة Fairly Easy .

ولا يعاب على قسم الأفراد أنه باستعمال لغة السنوات الرابعة والخامسة والسادسة الدراسية السهلة البسيطة ربما يطعن فى ذكاء طالبى الاستخدام

معلومات لطالبات العمل (الصيغة ب)

قبل أن تتقدمي بطلبك نظن أنك قد ترغبين في معرفة شيء عن شركتنا . وهذه الصفحة تخبرك عما نعمله وكيف تصبحين لائقة للوظائف التي نعرضها .

ماذا نعمل ؟ نحن نصنع نوعا راقيا جدا من ملابس السيدات والأطفال الداخلية وملابس نوم السيدات . ونحن نقوم بهذه الصناعة على آلات الحياكة الكهربائية كالتى توجد فى الكثير من البيوت .

هل يلزمك خبرة سابقة ؟ لا نستخدم بعض الشركات إلا الأشخاص اللاتى قمن بهذا النوع من العمل من قبل . كما أن بعض الشركات تشترط الخبرة . أما نحن فلا . لماذا ؟ لأن نتائجنا تثبت أن الكثيرات من أعلى عاملاتنا أجرا بدأن العمل هنا دون خبرة سابقة . بل أن البعض لم يسبق لهن أى اشتغال بهذا العمل . والآن هن عاملات ناجحات جدا . لاشك أننا نريد استخدام عاملات مدربات ، ولكننا نعلم أن الرغبة الصادقة والاستعداد الحقيقى لوظيفة الحياكة يأتيان أولا .

هل يستطيع كل إنسان أن يتعلم هذا العمل ؟ لا . فبعض الناس ليسوا راغبين فيه أو مؤهلين له . وأنت تعرفين نساء لسن صالحات لعمل المكاتب أو التمريض أو الأعمال الخاصة الأخرى . ويتفلس هذه الطريقة قد لا تصلح بعض السيدات لعملنا هذا . وليس من العدل أن نستخدمك فى عمل لا ترغبين فيه أو لا تستطيعين القيام به . فمعنى استخدامنا لك أننا نعتقد صلاحيتك حقا للقيام بهذا العمل .

كم يلزمك من الزمن لتصبحي عاملة ماهرة ؟ يقضى طلبة المدارس

التجارية ستة أشهر في تعلم الكتابة على الآلة أو تشغيل عداد كهربائي .
إلا أن السرعة والاتقان لا يتأتيان إلا بالتدريج في الدراسة وفي العمل .
وكثير من الأشخاص اللاتي نستخدمهن يستطعن تعلم الحياكة جيداً
على الآتنا الكهربائية في شهرين أو ثلاثة - بل إن البعض يستطعن
التعلم في وقت أقل . ويلزم عادة من أربعة إلى ستة أشهر لتصبحي ذات
مهارة فائقة . ونحن نتكلف أكثر من ٣٠٠ دولار لتدريبك . وهذا هو
السبب الذي من أجله ينبغي أن نحرص على اختيار النوع الصالح من
العاملات .

كم تستطيعين أن تكسبي في شركتنا ؟ نحن نضمن لك ستين
سبنتا في الساعة خلال الثلاثة الشهور الأولى و٦٥ سبنتا في الساعة بعد
ذلك . والكثير من عاملاتنا ذوات خبرة الستة شهور يكسبن دولاراً في
الساعة . كما أن النظام العادل للعمل بالقطعة يعطيك الفرصة لتكسبي
على قدر إنتاجك فنحن نرغب في ألا نستخدم إلا الراغبات في
الاستمرار في العمل ونريد هؤلاء العاملات أن يكسبن دولاراً أو أكثر
في الساعة .

ما هي مزاياك هنا ؟

١ - الأشخاص اللاتي نستخدمهن يتأكدن من استمرار العمل .
٢ - والكثير من السيدات يستمتعن بهذا العمل الخفيف
النظيف الممتع .

٣ - والأجر عن هذا العمل أعلى منه في الأعمال التي لا
تحتاج إلى مهارة أو التي تحتاج لمهارة قليلة كأعمال التخزين وتغليف الأطعمة
أو بيعها - مما تعرضه الكثير من دور الصناعة . فمثل هذه الأعمال يمكن

تعلمها في أسبوعين ، ولهذا فإن الأجر عنها أقل بكثير من دولار في الساعة .

٤ - والسيدات اللاتي يعملن هنا من النوع الذي سوف يروقك العمل معهن .

كيف تستطيعين اكتشاف صلاحيتك لهذا العمل ؟ وهذه مهمة صعبة في الواقع لما يوجد من فروق كبيرة بين الأفراد . ولكننا نعلم أن غالبية الناس الذين نظرهم سليم وأصابعهم رشيقة سوف ينجحون . وبطبيعة الحال لا بد أنك تهوين الحياكة على الآلة الكهربائية ، ولديك الصبر على التعلم ومتابعة تدريبات معلميك .

كيف تصلين إلى العمل معنا ؟ تستطيعين ذلك إذا قمت بهذه الأعمال ولاءمت الشروط التي تتطلبها :

- ١ - تملئين طلب الاستخدام .
 - ٢ - تجيئين على استمارة البيانات المرفقة .
 - ٣ - تؤدين الكشف الطبي على النظر في هذا المكتب .
 - ٤ - تذهبين إلى ٥٠١ شارع ١ شمال حيث تؤدين اختبارات قصيرة بسيطة في دقة الأصابع . وتدل نتائجنا على أن الذين يجتازون هذه الاختبارات يصبحون عادة عمالا صالحين ذوي أجور عالية .
- هل سنساعدك على النجاح ؟ نعم . فإذا استخدمت عندنا فسنبذل كل ما في وسعنا لمساعدتك على الأجادة . سيدريك المعلمون عندنا ويساعدونك خلال فترة تدريبك . وإذا أصبحت مستعدة للعمل المنظم فسيساعدك العمال والملاحظون عندنا على استمرار الإجادة . فكلنا نرغب في مصلحتك وفي أن تصبحي عاملة موقفة .

الذين يكون أغلبهم قد حصل على تدريب عال سابق . ويرد على هذا الاعتراض بأن استعمال لغة تلاميذ المدارس البسيطة لا يعنى أن تكون الكتابة صبيانية مادام المقصود اعطاء البيانات ونقل مضمون الألفاظ إلى المتقدمين للاستخدام دون أن يقدح ذلك في ذكائهم . فعلى أن نعرض الموضوع بأبسط صورة ممكنة - الصورة التي تكون في مستوى المتوسطين من الناس . وخير ألف مرة أن تكون الصيغة مفهومة للأذكاء والأغبياء على السواء (مع تفوق الأذكاء حيث في سرعة الفهم ودقة الإدراك) من أن تكون الصيغة بحيث لا يفهمها إلا القليل من طالبي الاستخدام . وإذا كان من الضروري ألا توصف الصيغة المناسبة بأنها فوق مستوى الإدراك أو أنها أعلى من مستوى الطلاب فإنها لن توصف قط بأنها أقل من المستوى ؛ بمعنى أن الصيغة قد تكون صعبة جدا ، ولكنها لن تكون قط سهلة جدا .

وعموما فإن القواعد التي أوردها كيتسون وثورندايك وهورن وفليش (١) فيما يتعلق بتيسير قراءة وفهم وطرافة المطبوعات الخاصة باتصال الإدارة بالأفراد تلخص في : (١) استعمال الجمل القصيرة (٢) والكلمات ذات المقطع أو المقطعين (٣) والتراكيب ذات الجمل البسيطة (٤) والكلمات الدارجة كما تدل عليها القوائم التجريبية للباحثين (٥) تجنب الصفات التي لا لزوم لها (٦) الطابع الشخصي باستعمال الضمائر في مخاطبة الأفراد .

(٦) ويسبين روثلزجر (٢) بطريقة طريقة الجو الذي يؤدي فيه رئيس العمل وظيفته في الاتصال فيقول (١) إن قدرا كبيرا من البيئة

(1) Paterson and Jenkins . Communication Between Management and Workers .., p 401.

(2) Roethlisberger (F. S.) : Management and Moale. Cambridge, Mass., Harvar: Univ. Press, 1941 (II th Printing 1955) PP. 88 - 108 .

الإدارية إنما هو بيئة لفظية verbal environment (٢) وأن الرئيس أو الباحثين في إدارة الأعمال لم يوجهوا الاهتمام الكبير للمهارات اللازمة التعامل مع البيئة اللفظية - مما ترتب عليه ألا يكون للرئيس فكرة عقلية عن مهارته في هذا الصدد إذا قيسَ بما لديه من مهارات في البيئة غير الإنسانية الأخرى .

أما من حيث أن وظيفة الرئيس مجالها البيئة اللفظية فذلك واضح فيما يبدو من الجو الثقيل thick atmosphere الذى يسود المناقشات والاجتماعات والمؤتمرات حيث يجد الرئيس أن قوام نشاطه الكلمات ، والرموز ، والمجردات . وليس هذا صحيحا بالنسبة لرئيس العمل فحسب بل أنه لينطبق على كل منا من حيث أن سلوكنا فى معظمه هو استجابة لألفاظ لها دلالات ومعان . لهذا يرى روثلربرجر^(١) أنه كلما توغل الرئيس صاعداً فى سلم الإدارة ؛ فإنه يصبح أكثر أهمية له إجادة هذا الجانب من وظيفته الخاص بالتعامل مع البيئة اللفظية .

فمن ناحية ينبغى أن يكتسب الرئيس مهارة فى استخدام الألفاظ التى تجتذب عواطف مستمعيه . فالألفاظ هى وسيلته فى الاتصال بالمساهمين والموظفين والعملاء - شفوية كانت أم مكتوبة . كما أنه فى تناوله للشكاوى والظلمات يقرأ أو يستمع ثم يستجيب ويتصرف بالألفاظ .

ومن الناحية الأخرى يجب على الرئيس أن يكون قادرا على أن يفسر بمهارة ما يقوله الناس ، لأن جوهر وظيفته مواجهة ما ينشأ عن تفاعل الكائنات الإنسانية الذى يأتيه عن طريق ما يسمع أو يقرأ عنهم - إلى جانب ما يرى ويفعل . وفى هذا كله لا مهرب لرئيس

(1) op. cit., p. 88.

العمل من إجادة فن التفسير هذا - مهما يكن صعبا فى العمل إذ ليس لديه من وسيلة أخرى تقوم مقامه .

وما دامت الألفاظ تلعب هذا الدور الهام فى الوظائف الكبرى للرئيس ، فإنه يتعين عليه أن يعرف الوظيفة التى تقوم بها اللغة ، والمهارات التى ينبغى أن يكتسبها وينميتها فى شأن تفسير ما يقوله الناس أو يقرأه عنهم من تقارير .

وأولى الوظائف التى تقوم بها اللغة للتعبير عن أحداث ووقائع تقع فى خارجنا ، وهذه هى الوظيفة العقلية التجريبية للغة-logicoexperimental function التى يستخدمها اثنان أو أكثر من العلماء مثلا حين يناقشون مسائل لديهم بها إلمام خاص ومعرفة عيانية كما أن لهم فكرة مشتركة عن هذه المعارف المنظمة . فالألفاظ والرموز التى يشير بها المتكلم إلى الوقائع وما بينها من علاقات هى خارجة عن ذات المتكلم والمستمع إليها ويمكن التحقق منها بالملاحظة والاختبار فى حالة عدم الاتفاق بشأنها .

أما فى أحاديثنا الاجتماعية العادية فربما كان الموقف مختلفا تماما . فعندما يتحدث شخصان أو أكثر من الناس بعضهم إلى بعض . فإننا نكون فى المقام الأول إزاء تفاعل مشاعر Sentiments لا عقود . فالتكلم ينطق بكلمات تحمل مشاعر خاصة يستجيب لها المخاطب بمشاعر أخرى موافقة أو معارضة . ويمكن تسمية هذه الوظيفة للغة بالوظيفة « الانفعالية emotive » - كما سماها أوجدن ورتشاردز ^(١) - فى مقابل الوظيفة العقلية السابقة ، والتى هى لغة السياسيين هنا فى مقابل لغة العلماء هناك .

(1) Ogden (C. K.) & Richards (I. A) : The Meaning of Meaning, Harcourt Brace & Co. N. Y. 1925, P. 257.

وهناك الوظيفة الثالثة للغة التي زاد الاهتمام بها خلال العقدین أو الثلاثة الماضية ، وهی الوظيفة التي لا تجعل من اللغة أداة اتصال فحسب بل ترى فيها إشباع رغبة . وأحسن مثل لهذه اللغة حديثنا إلى أنفسنا فيما يشبه أحلام اليقظة التي نغمس فيها جميعا واجدين رضى النفس فيما نعبر لأنفسنا عن طريقها من آمال وأفكار .

إلا أن اللغة التعبيرية هذه تصبح ذات قيمة أكبر عندما لا تعبر عن النفس للنفس ، بل تعبر عنها للغير - أى عندما تنقل مشاعرنا واتجاهاتنا عن الأشياء والأحداث إلى الآخرين . وتأتى أهمية هذا النوع من اللغة التعبيرية فى أنه قد لا يكون له معنى - أو على الأقل لا يفهم مدلوله - إذا جرد عن الموقف الخاص بالشخص الذى أصدره . إذ أن من شأن هذا التجريد أن يجعل من اللغة التى هى بطبيعتها انفعالية أو وجدانية لغة عقلية موضوعية ، وبالتالي يجعل تفسيرها بعيدا عن الغرض الذى صدرت من أجله صعبا ، كما يجعل التفاهم عسيرا . ولعل سوء التفاهم بين الناس إنما يرجع فى أساسه إلى الخطأ فى ربط الألفاظ بسياق الحديث وإدراك الوظيفة اللغوية التى يريد المتكلم أن تتقبل حديثه على أساسها : أهى وظيفة منطق ، أم اتصال ، أم تعبير .

(٧) ونضرب لأهمية عنصر التفسير أو التدبر Reflection فى عمليات التفاعل الاجتماعى - خصوصا عملية التواصل - المثال التقليدى الذى أورده أبو العلاقات الاجتماعية روبرت بارك^(١) بقوله : « لو أن حجرا وقع بالقرب من أ ، وأشرع برأسه فرأى ب يطل .

(1) Park (Robert E) : Reflection on Communication and Culture, Amer. J. Soc. XLIV (See: Bogardus (Emory) The Develop. of Social Thought, 3rd ed. Longmans 1955 pp. 557 - 558.

بدهاء من البناء الذى وقع منه الحجر ، فإن أسوف يتخذ من سقوط الحجر قرينة على سلوك عدوانى أو اتجاه غير ودى من جانب ب وبالتالي سوف ينمو عنده شعور عدائى نحو (ب) . أما لو أشرع برأسه - رغم وقوع الحجر قريبا منه - فرأى ب الذى يطل من البناء يزجى إليه تحية ودية حارة ؛ فإن أ يستجيب لهذه التحية بعبارات الترحيب والإمتنان .

فهذا المثال يدلنا على أن تفسير التنبيه فى عملية التفاعل الاجتماعى - التى يركزها فى موضوع التواصل - له الأهمية الأولى فى تخصيص الاستجابة للمنبه ، فإن (أ) لا يتعرف على التنبيه على أنه آت من (ب) فحسب ؛ بل إنه يفسره أيضا فى صورة اتجاه أو مشاعر معينة نحو (ب) - هى التى على أساسها سيتحدد سلوكه . لهذا زعم برك أن فى عملية التواصل أكثر مما يستطيع عالم النفس أن يكتشف . أى أنها أكثر من أن تكون تنبيهاً واستجابة ، وأن صياغتها على هذا النحو وإن كانت تظهرها بمظهر البساطة : إلا أنها فى نفس الوقت تذهب بجوهرها ولبها . وينتهى برك إلى أن عملية التواصل قوامها عناصر ثلاثة بدلا من اثنين : التعبير Expression والتفسير Interpretation والاستجابة Response ؛ وأن قانون التفاعل الاجتماعى هو : (E. I. R) بدلا من (S. R) (١) .

ومع أننا نرحب بهذا التمسك بعنصر التفسير أو التنظيم كحد أوسط بين عنصرى السلوك - هذا التمسك الذى ظن الكثير من علماء

(١) وإلى مثل هذا ذهب هيدر ولندمان Hader (John J.) & Lindeman (Eduard C. Dynamic Social Research, kegan Paul, Lond. 1933PP. 70 - 72) مع إحلال كلمة التنظيم Organisation محل التفسير ، واستعمال كلمة التنبيه (الأصح) بدل التعبير عند برك - فأصبح القانون الذى يفسر التفاعل الاجتماعى عندهما يرمز له بـ S.O.R بدلا من E.I.R .

الاجتماع - حين كان علم النفس الاجتماعي لأول نشأته سنة ١٩٠٨ حظاً مشاعاً بينهما - أنهم يأخذون على علم النفس إهماله له فإننا نوضح أن علم النفس لم يغفل في يوم من الأيام - حتى قبل ظهور علم النفس الاجتماعي - هذا العنصر التنظيمي أو التفسيري في سلوك الإنسان فعلاً كان أو فكراً ، فهو يقسم السلوك دائماً إلى إدراك ، ووجدان ، ونزوع ، ويرى أن الوجدان هو العنصر النفسي الخالص ، بينما الإدراك والنزوع لا يخلو أحدهما أو الآخر من عوامل خارجية موضوعية تتصل بالبيئة سواء في استقبالها عن طريق الحواس أو التأثير فيها بالنشاط الحركي . وهو إذا كان قد انتقل من دراسة الخبرات الشعورية إلى دراسة السلوك ، فإنما يلجأ إلى الموضوعية في المنهج لا في الموضوع ، ولكي يستدل من السلوك الذي هو تحقيق الغاية أو الوصول إلى الهدف على الدافع أو الحافز أو الحاجة النفسية التي أطلقت وساندت هذا السلوك . ولعل دراسة الإنفعالات ، والعواطف ، والتخيل ، والتذكر ، والصور الذهنية ... التي تتصل بالجانب الوجداني هي أقدم ما عرف من فصول علم النفس .

فعلم النفس يقوم أساساً على افتراض أن للإنسان عالماً عقلياً الخاص به الذي يتأثر ويؤثر في البيئة الخارجية بوسيلتي الإدراك الحسي والنشاط الحركي على الترتيب . وإذا كان السلوكيون قد حملوا على الآثار الفلسفية والميتافيزيقية في دراسة علم النفس ، وصاغوا السلوك في قانون التنبيه والاستجابة ، فليس معنى هذا أنهم ينكرون الجانب التفسيري والتنظيمي للتنبيه الذي يربط التنبيه بالاستجابة في عملية التعلم أو التدعيم . وحتى فإنه رغم تطور علم النفس سريعاً إلى ميادين وآفاق جديدة شغلته عن البحث في هذه المسائل الأولية ، لا نزال نجد

فى كتابات الكثير من علماء النفس (١) توكيدا لأهمية الحد الأوسط هذا سواء فى مناقشة الغريزة والذكاء فى الحيوان والإنسان وفى تكوين الخبرات كأساس لعلم النفس التربوى والعلاج النفسى .

ومهما يكن من أمر ؛ فإن أهمية تفسير المؤثرات الخارجية فى سلوك الانسان لم يتكرها أحد ، كما لم يخف على أحد أيضا ضرورة تنظيم الخبرات العقلية حتى تجيد هذا التفسير بوصفه المحدد لنوع السلوك - وهى عملية جوهرية لتنمية ملكات الانسان ومهاراته وقدراته على التفاعل الاجتماعى تظل شغله الشاغل منذ الولادة حتى الموت ؛ ذلك أن عملية التواصل الاجتماعى عملية شاقة جدا فى مجال الحياة اليومية - فضلا عن مجال العمل ، وتقوم الألفاظ فيها بسد طريق التفاهم نتيجة عدم ربط اللفظ بسياق الحديث أو بقصد المتكلم الذى قد يسىء بدوره التعبير عنه .

(١) أنظر فى هذا مثلا : René Zazzo: le Devenir de L'intelligence, presses :

Univ. Paris 1946 (الفصل الأول ص ص ٥-٨) وكتاب (W.) : De L' Malgaud

Action A la` Pensée, Paris, 1935 حيث يتحدث عما يسميه « المنظم الوجدانى - Le reg-

ularateur affectif (ص ص ١٠-١٩) وقالون : من الفعل إلى الفكر : Wallon (Henri)

De l' Acte a` la Pensée (باريس ١٩٤٦) ج ١ ص ص ٧-٩ من المقدمة وكفكه :

Koffka : نمو العقل The Growth of the Mind ولوريمر Lorimer نمو الذهن The

growth of Reason ومراد (Youssef) Mourad بزوغ الذكاء l'Eveil de l' Intelligence

وكتاب كيلر Kohler فى علم النفس الجشطلتى .. عدا مقالات كثيرة بمجلة علم النفس

الفرنسية . J, de Psychol. لروسل Roussel وهيرتس Hertz وبيرنز دى هان Bierns de Haan

... يجمعها كتاب : سلوك ومشاعر وتفكير الحيوانات Condiute, Sentiments et Pensée

des Animaux, Alcan Paris. 1938.

(٨) فلا ينبغي لرئيس العمل مهما بلغ من القدرة أو البراعة في التفاهم مع الناس أن يظن أنه بإزاء عملية سهلة ، أو يزعم أنه بلغ الكمال فيها ، لأنه مهما أوتى من الخبرة في توصيل معلوماته بدقه إلى الآخرين وفي تفسير ما يصل إلى مسمعه عن الآخرين ؛ فلا شك أنه سيواجه مواقف كثيرة يكون فيها ضعف التوصيل من الطرف الآخر . والعجيب أن أمهر الناس في العمل كالأطباء والمهندسين ورجال الأعمال ... هم أقل الناس قدرة على نقل أفكارهم إلى الغير أو تبادل وجهات النظر معهم ، لأن الوظيفة اللغوية شيء والقدرة الفنية شيء آخر ، كما أن اللغة الفنية والمصطلحات التي تجرى على لسان الناس حين يناقشون أمور عملهم غير اللغة العادية التي يتناولون بها الحديث في أمورهم الشخصية . وكثيرا ما يجيد المرء هذه ولا يتقن تلك . واحتمال عدم إتقان الحديث في المسائل الانسانية عند العلماء والفنيين والروساء أكبر مما هو عند العاديين وغير المثقفين من الناس . كما أن الشخص قد يحسن الحديث إلى الرجال دون الفتيات أو السيدات والعكس ، والكثير من الناس يخاطبون روساءهم بلغة ومرءوسيههم بلغة أخرى . وكل هذا من شأنه أن يظهرنا على صعوبة استعمال اللغة في مختلف المواقف للتعبير عن مختلف المعاني مع مختلف الأشخاص - بحيث أن اجادة استعمالها للاغراض الاجتماعية لا يمكن أن يتم بغير التدريب والتعلم ، بل إن هذا التدريب لا يكفي بالنسبة لبعض الناس (١) .

فأهم من نقل المعلومات والأفكار إلى الغير إذن مهمة تفسير وتفهم ما يقوله الناس . وفي هذا يضع روثليزبرجر بعض المبادئ . أو القواعد التي تساعد في تفسير اللغة كوسيلة اتصال في العلاقات الصناعية : منها

(1) Rothlisberger : Management and Morale, p. 92.

اعتبار أن ما يقوله الأفراد جزء هام من المعلومات عن موقف العمل وتفاعل الأفراد فيه يتعين عليه تشخيصه ، وبالتالي أن عليه أن يهيء لهم أن يتحدثوا بصراحة وحرية فيما يهمهم من الأمور ، وأن يدلوا بشكاواهم وتظلماتهم فيما لا يعجبهم من الأوضاع . وفى المقابلات الشخصية interviews التى يتيحها لهم يراعى دائما الانصات ، وعدم المقاطعة أو تقديم النصيح أو توجيه الأسئلة التى تصرف عن فكرة المرءوس مؤدية إلى وجهة نظر الرئيس ، كما يمتنع عن أن يصدر أحكاما خلقية فى شأن الآراء التى يعبر عنها المرءوس أو يتناول هو التعبير عن آرائه ومشاعره ومعتقداته . وبالجمله يتجنب الرئيس الجدل ، بل يحاول ألا يكون لمشاعر المرءوس التى يعبر عنها رد فعل على مشاعره يؤدى به إلى الانفعال أو الغضب أو التأثير - مما من شأنه أن يضر بالموقف .

ومع أن من الصعب القيام بدور التعاطف والمشاركة الوجدانية هذا للمتكلم ؛ فإن اصعب من هذا مهمة تكوين اتجاه عقلى محايد إزاء ما يقوله هذا المتكلم . ولنفرض أن أحد العمال فى مصنع بدر منه اثناء شكواه للمدير قوله أن المشرفين على العمل لصوص أو جلادون ، واستطاع المدير ألا يظهر رد فعل هذه الكلمة ، كما حاول ألا يجادل العامل فيها ، ولم يبد اهتماماً لما إذا كانت هذه الكلمة تنطبق فعلا على بعض الرؤساء بل لزم الحياد التام فى تقبل ما يشكو منه العامل أو يعبر به عن الموقف ، فما الذى ينبغى عليه أن يخرج به من هذا كله ؟ أولاً يفترض أن هذا الشخص إنما يعبر عن احساساته ومشاعره . وأن هذه الاحساسات والمشاعر ليست ما جاء على لسانه من أقوال وإن تكن هذه الأقوال هى وسيلة التعبير عنها . كما يفترض أنه لن يستطيع فهم هذه الاحساسات والمشاعر إلا إذا ربطها بالسياق التى هى جزء منه ، فيسترجع فى ذهنه وقائع حياة العامل أو الموظف وظروفه الاجتماعية التى أدت به إلى تكوين هذه الأفكار ، ثم يستدرجه فى الحديث عمن سبق له الاشتغال

معهم من الرؤساء واحداً بعد آخر ، ومتى ، وأين ، والظروف التي اشتغلوا فيها ، وماذا فعلوا . ثم يربط سلوك هؤلاء الرؤساء بالمعاني التي كان هذا المرءوس يفسر بها سلوكهم في مختلف الظروف كما يحاول أن يفهم من العامل - في حديث صريح يهيئه له - ما ارتبط في ذهنه في الماضي من أفكار عن علاقاته بالآخرين خارج المصنع ، لأن هذه الأفكار والارتباطات هي التي توجه مشاعر المرءوس الحالية السيئة تجاه الرؤساء ، وهو يجلبها إلي الموقف الراهن في صورة مشاعر من الآمال والتوقعات هي التي تفسر له مواقفه الحالية وتسبب مخاوفه ومتاعبه أو آماله وتفاؤله - وبذا يتبين للمدير الذي يستمع إليه ما أصيب به من خيبة الأمل disappointment أو سوء الفهم misunderstanding . وينبغي على هذا المدير أن يربط ذلك كله بوضع العامل المتظلم هذا في جهاز العمل كله ومكانته منه بين زملائه وداخل المصنع ، لأنه ربما كان مركزه كقائد جماعة غير رسمي أو كعامل مشهود له بالمهارة يجعله موضع احترام زملائه . وقد يكون سبب شكواه من رئيسه أنه يتجاهل مركزه هذا من زملائه أو أنه ينكر عليه محبة اخوانه له أو يخشى على مركزه منه ... وكل هذا هو ما جعله يتفوه بهذه العبارة في شكواه . وبالجمله فإن على الرئيس أن يتعمق المدلول الحقيقي والدوافع الخفية التي تكمن وراء الألفاظ المعبرة عن الشكوى بعد أن يكون بطبيعة الحال قد عرف ما هي في مظهرها هذه الشكوى .

ولا يقتصر هذا النوع من تفسير المواقف على الشكوى من الأشخاص فحسب ، بل يكون الحال كذلك بالنسبة للشكوى من أشياء أو وقائع غير إنسانية . فلو جاء موظف يشكو من أن مكتبه صغير جداً ، فلا معنى لمحاولة اقناعه أن مكتبه الصغير كافٍ لتحقيق أغراض القيام بوظيفته ؛ بل ينبغي التفكير في الوضع الاجتماعي الذي يجعل هذا المكتب يبدو للموظف صغيراً جداً ، أي التفكير فيما يرمز له هذا المكتب بالنسبة

للموظف . وإذا كان من نظام الشركة أنه كلما كان المكتب أكبر فهو يدل على علو المركز ، فمعنى هذا أن هذا الموظف الشاب الحديث التخرج من الجامعة طموح وراغب في النجاح وأنه يحلم ويفكر باستمرار في الحصول على مكتب أكبر أى الوصول إلى مركز أعلى في الشركة . فشكواه من صغر المكتب تغيير منه للرئيس عن عدم رضائه بوضعه الراهن في الشركة وأمله في أن يشغل مركزاً أحسن ، وعلى المدير أن يتيح له الحديث في هذا .

لهذا لا يقف الأمر في نظر روثليزبرجر (١) عند حد تفسير ما يقوله الأفراد ، بل يتعداه إلى ضرورة تشخيص الموقف الانساني . فليست العبرة بمنطوق هذه الألفاظ ، بل بالموقف الذى تعبر عنه ، كما أن ما ينبغى علينا تفهمه وعلاجه هو الموقف لا الكلمات . ولن تكون مهمة الرئيس وهو يستمع إلى الشكاوى والتظلمات التحكم في تعبيرات الأفراد كتمهيد لتغيير اتجاهاتهم وأفكارهم بل التحكم في المواقف التى تنجم عنها الشكاوى وإزالة الأسباب الداعية لها .

وفي تشخيص المواقف الإنسانية هذا يرى أنه ينبغى الانتباه إلى خطأين كبيرين قد توقعنا فيهما الألفاظ وتحول بيننا وبين تفهم الموقف على حقيقته : أولهما خطر التوحيد بين أشياء مواقف مختلفة يعبر عنها لفظ واحد ، والثانى خطر فصل الألفاظ بين أشياء ومواقف هى بطبيعتها مرتبطة أو غير منفصلة . فنحن مثلاً نستعمل كلمة « مكتب » للدلالة على حجرة المدير العام والمهندس والموظف العادى . ولكن سلوك الأفراد تجاه كل من أصحاب هذه المكاتب يختلف فى واحد منها عن الآخر

(1) Rothlisberger : Manag. and Morale, pp. 92-108.

باختلاف ما يتمتع به من الحقوق والمزايا المتعلقة بوظيفته - بحيث أن نائب المدير لو جلس فى مكتب المدير أثناء غيابه لم يكن له مثل مركز المدير الأسمى . وحينما يقول المدير مثلاً أنه منذ عشر سنوات حين كان مهندساً جاءه فى مكتبه ... فلاشك أن كلمة « مكتب » تعنى بالنسبة له ولحديثه شيئاً آخر غير مكتبه الحالى ؛ وذلك لأنه بصرف النظر عن تشابه اللفظ فهم جميعاً لا يفهمونه منعزلاً بل مرتبطاً بالموقف وبسياق الحديث وبالوضع الاجتماعى الكلى - مما يدل على أننا لو صرفنا النظر عن المواقف التى تكمن وراء الألفاظ - خصوصاً الذى يدل منها على أكثر من معنى - ولم نربط التعبير بالسياق الاجتماعى ، لم نستطيع تشخيص المواقف ، وبالتالى يفقد التفاهم والتواصل دلالتهم . ومثل هذا نستطيع أن نقوله فيما يتعلق بكلمة « مدير » وكلمة « علاوة » وكلمة « مكافأة تشجيعية » ... الخ ، فكل من هذه الألفاظ لها وقعها فى نفس كل شخص وما ترتبط به فى خبرته من قيمة وأمل وخوف . وعندما يشخص الرئيس هذه الألفاظ فى شكوى أحد المستخدمين فإن عليه أن يربطها بمالها من دلالة فى نظر المتظلم لا فى نظره هو ، فقد تبدو « العلاوة » التى يطالب بها العامل تافهة القيمة بالنسبة للرئيس ، ولكنها إنقاذ وسد حاجة عاجلة بالنسبة للمرءوس . وقد لا يقدر المدير العام الضيق والألم الذى يعانى منه العامل وهو يشكو له سوء معاملة رئيسه المباشر ؛ لأنه يرى أن هذا الرئيس المباشر ضعيف بالنسبة له هو ، أو لأن أحداً لا يجرؤ على إساءة معاملته هو .. وعلى أى حال فلا بد فى تشخيص المواقف من ربط اللغة التعبيرية بسياقها فى نفس المتكلم ووضعه الاجتماعى وما لهذه التعبيرات فى نفسه من دلالة .

أما الخطر الآخر فهو أن تفصل الألفاظ بين أشياء لا تقبل بطبيعتها أن تنفصل . وهذا خطأ وإن كان يبدو عكس سابقه إلا أنه

يلتقى معه في وجوب ألا تفصل الألفاظ في تعبيرها عن الموقف الراهن بين هذا الموقف وبين خبرة الشخص الماضية وما مر به من مشاعر ترتبط في ذهنه بوقائع تعمل كلها على التأثير في موقفه الراهن . فالشخص إذا لم نربط حاضره بماضيه لم يكن هذا الشخص ، وهو لم يسلك هذا السلوك في هذا الموقف إلا لارتباط هذا السلوك وذاك الموقف في خبرته - على ما سبق أن بينا .

الفصل الخامس

دوافع العمل

- ١ - تطور العمل من الإنسانية إلى الآلية ؛
- ٢ - ومن العلاقات الأسرية إلى مجرد الأجر المادي .
- ٣ - الاتحادات العمالية والنقابات المهنية تجمعات تشبع حاجات نفسية أساسية ؛ ٤ - وهي منظمات اجتماعية يجب الاكثار منها وتشجيع الارتباط بها . ٥ - الحاجة العضوية إلى النشاط والفاعلية وإلى الراحة والسكون .
- ٦ - الحاجات النفسية والاجتماعية الأخرى .
- ٧ - صعوبة إشباع هذه الأخيرة لفرديتها ولا نهائية الحاجة إليها عند كل شخص . ٨ - حوافر العمل كما يراها مؤلفو إدارة الأعمال : ٩ - والجو النفسى الذى ينبغى أن يخلقه رئيس العمل الناجح .

(١) لكى يتبين لنا فى جلاء ويسر الأسباب التى تدفع الناس إلى العمل ، يحسن بنا أن نرجع أشواطاً إلى الوراء لنتتبّع النشاط الإنسانى فى أصوله العميقة قبل عصر الصناعة الكبير .

فقد عرف الإنسان لأول عهده بالمدينة الإنتاج العائلى-domestic production أى الإنتاج فى المنزل لاستهلاك أهل الدار . فهو إنتاج يخلو فى جوهره من عنصر التبادل ، ويقوم على قدرة كل بيت فى الاكتفاء الذاتى بما ينتجه واشباع رغبات أفرادِهِ . ثم نشأ الإنتاج الحرفى-handicraft production أو الإنتاج التجارى custom production الذى كان مرحلة انتقال بين الصناعة المنزلية والصناعة الحديثة . والذى جمع إلى العمل الصناعى الاتجار فى المنتجات ونقلها إلى يد المستهلك - وإن كان على نطاق محدود . وقد صاحب نمو هذا النوع من العمل نشوء الاتحادات المهنية guilds أو اتحادات العمال union فى نفس الحرفة للعمل على ترقية ميولهم واهتماماتهم . كما كان لهذه الاتحادات فائدتها الملحوظة . فإن نمو أحدها فى بلد من البلاد كان يجعل من أحدها مركزاً لهذا النوع من الصناعة ، وأصبح الاتحاد أحياناً يسيطر على الحكم كما يسيطر على العمل وشئون الحرفة (١) . ولم تكن هناك طبقة كبيرة من العمال المأجورين فى النظام الحرفى ، لأن كل عامل إذا ما مر بستوات تدريبه صبيّاً apprenticeship ، كان يصبح صاحب حرفة . وفى هذا العهد ذاته شهدنا ظهور رب العمل فى الصناعة : فإن بعض أصحاب الحرف أو التجار الذين استطاعوا أن يجمعوا بعض المال بدءوا يشترون المواد الخام ويوزعونها على العمال ثم يجمعون المنتجات ويوزعونها : إما على المستهلكين مباشرة وإما عن طريق

(1) Spriegel and Lansburgh: Industrial Management. 5 th ed, Wiley, N. Y.

التجار^(١) . وفي القرنين السادس عشر والسابع عشر ، بل ومطلع القرن الثامن عشر اتبعت هذه الطريقة في صناعة السلع الأساسية staple commodities كما مهدت لنظام المصنع factory system لذا سميت هذه الفترة بمرحلة الصناعة الريفية cottage period لأن العمل كان معظمه يجرى في بيوت خارج المدينة تماما cottages . إلا أن العمال في هذا العهد كانوا لا يزالون يمسكون أدوات انتاجهم مهما باعدت طبقة التجار بينهم وبين الاتصال بمستهلكي انتاجهم .

وقد شهد هذا العصر في نهايته اتساع حجم المشروعات الفردية . فلم يجيء سنة ١٨٠٠ حتى كان في ألمانيا ما لا يقل عن عشرين مصنعا يستخدم كل منها ما بين ١٠٠ ، ٥٠٠ شخصا كامتداد وتوسع للنظام الأسرى في الانتاج^(٢) ، وكانت تقوم جنباً إلى جنب مع النظام الحرفي . لهذا سبق لنا أن قلنا إن مجرد كبر حجم المشروعات ليس دليلاً على التقدم بالصناعة من مرحلتها الأولى إلى المرحلة الأخيرة . فما دامت المنظمة الصناعية مهما كبر حجمها تعمل لأشباع حاجة أفرادها وكفايتهم الذاتية لا تزال الصناعة في دور الانتاج العائلي .

وتوالى اختراعات الآلات والقوى المحركة والمولدات الكهربائية وصنعت الآلات ذات الكفاية الانتاجية العالية high production machines فحدثت الثورة الصناعية المعروفة منذ ١٧٦٠ التي كان جوهرها نقل المهارة من العامل إلى الآلة ، ودفعها باستمرار لتمشى مع الاختراع والتحسين المستمر في الآلات - نظراً لاضطرار الشركات إلى الصمود أمام الشركات الأخرى باطراد التحسين في الانتاج ، واستبدال الآلات الأحدث بالأقدم ، وتغيير وظائف الأفراد أو نقلهم من عمل إلى آخر ومن آلة

(1) Cornell: Organ. and Manag. Indust. and Bueiness, p.6 .

(2) Spiegel ad Lansburgh : the same , p, 1. 2.

إلى أخرى كلما استحدثت آلة جديدة أو ظهرت طريقة أحدث (١) .

ولن نتابع مراحل أو خطوات الثورة الصناعية إلى أبعد من هذا القدر الذى يكفينا لمقارنة القديم بالجديد ، والبساطة بالتعقيد . ولنبدأ بالنظر فيما ترتب على التقدم الصناعى هذا من أثر على العامل . فإن نقل المهارة هكذا من العامل إلى الآلة ، ونقله هو من آلة إلى أخرى ، أو من طريقة إلى طريقة أحدث منها ... يحدث هزات جوهرية فى حياته ويحطم شخصيته . ففضلا عن انتزاع وسلب مهارته اليدوية الفنية التى هى كيانه الذاتى وإفراغها فى الآلة لتصبح هى الأصل وهو التابع - ينطوى هذا السلب إلى جانب ما فيه من فقدان القدرة (مؤقتا على الأقل) على الكسب بالنسبة للعامل ، وتعطيله عن المحافظة على (بل الزيادة فى) مستوى الأجر الذى وصله بكفايته فى عمله السابق ، أو اضطراره للتدريب من جديد كلما نقل من عمل إلى آخر أو آلة إلى أخرى - فضلا عن هذا الأثر المادى الأصل ، فإن العامل يشعر بفقدان الثقة بالنفس ، كما يحس بتناقص الكيان الذاتى وإهدار القيمة الإنسانية كلما استحدثت الآلات ، بل إن العامل الماهر ذا الخبرة الطويلة ليجد نفسه فى الكثير من الأحيان وقد نزلت مرتبته degraded إلى مستوى الصبيان والبنات الذين أصبحوا يستخدمون لإدارة الآلات .

وقد قلل من هذا الأثر السىء - فى جانبه المادى - احتياج الآلات ذاتها إلى المهارة فى صناعتها ، وضرورة تعبئة العمال اللازمين لإنتاج الصناعات الثقيلة . فانتقل الكثير من العمال المهرة من تشغيل الآلات إلى إنتاجها . ولما كان الإنتاج فى مجال الصناعات الثقيلة فى إتساع مستمر

(1) Marrow: Making Management Human, p. 12.

فقد عوّض الاستخدام فيه عما ترتب من كساد وبطالة في مجال تشغيل الآلات (١)

إلا أن الإنتاج الثقيل كان يرهق العامل ويحتاج منه إلى مجهود عضلي وجسمي قوى . فقامت دراسات الحركة motion studies ومحاولات تبسيط المهنة بقصد ملائمة الآلة للإنسان العادي القدرات - وهو ما كان يهتم به المهندسون ، وملاءمة الإنسان للآلة أى الكشف عن حدود قدرات الإنسان قبل تصميم الآلة ، ومحاولة تدريب الإنسان وإعداده للعمل عليها - هذا الإعداد الذى يمهّد له بتحليل الحركات التى يتكون منها العمل للكشف عن أيسرها عددا وأقلها جهدا فى الوصول إلى الغرض - وهو ما يقوم به علماء النفس الصناعيون .

وهكذا يتبين أن حركة الإدارة العلمية التى بدأت منذ ١٨٨٠ تعالج المشاكل التى استحدثتها الثورة الصناعية منذ أكثر من قرن سابق قد استطاعت أن تحل جميع المشاكل الصناعية بطريقة علمية - عدا مشكلة العلاقات فى العمل . وما ذلك إلا لأنها كانت توجه اهتمامها الأكبر للوظيفة الاقتصادية للمنظمات الصناعية ، ولأنها كانت تستعين بالضوابط العلمية لتنمية الكفاية efficiency أو ترشيد العمل rationalization of work دون أن يحدث فى مقابل هذا تقدم مواز لتنمية المهارات والطرق التى تكفل التعاون والتضافر فى الجهود ، يعنى (٢) جعل الأفراد وجماعات الأفراد تعمل معاً بكفاية وبرضى عن أنفسها ، وحتى الدراسات القليلة

(1) Chapains (Alphonse), Garncer (W.R.), Morgan (Clifford R.) : Applied Experimental Psychol - Human Factors in Engineering Design : Wiley N. Y. 1949. pp. 3-9.

(2) Roettlisberger & Dickson, Management and the Worker, pp. 552 - 553.

التي أُجريت في هذا المضمار لا يزال يطغى عليها التقدم الفنى الجبار للصناعة الحديثة .

حقاً إن المشاكل التي تتعلق بالكفاية الإنتاجية كلها أسهل بكثير جداً من منطق العواطف والميول التي هي جوهر مشاكل العلاقات الإنسانية^(١) إلا أن ما تشعر به الدول الصناعية الكبرى الآن من عجز في الإداريين المهرة أكثر من عجز المواد أو العمال الكفاء ، وما تخسره الصناعة كل يوم من قدرة الأشخاص على العمل ومن شعورهم بالرضى في عملهم ... ما هو إلا النتيجة الباهظة لعدم الأخذ بمبادئ علم النفس وعلوم السلوك الأخرى في حل مشاكل العمل^(٢) .

(٢) وليس بدعاً ما يترحم الشيوخ على أيام الشباب وما نقول إن حياة آبائنا وأجدادنا كانت أبسط وأيسر من حياتنا ، وما ينادى به المصلحون الاجتماعيون من تفضيل حياة الفطرة الأولى على حياة المدنية الحديثة ... فإن كل تعقيد في وسائل الحياة المادية ، وتشابك بالتالي في العلاقات الإنسانية ، يفقد هذه العلاقات طابعها الإنساني - ويجعلها أقرب إلى الآلية والمادية منها إلى أى شيء آخر . ولا شك أن الأجيال السابقة لنا كان بينها من أواصر المودة والتراحم والتعاطف أكثر مما بيننا ، وأن الأخوين أو الصديقين كان أحدهما يؤثر الآخر على نفسه بطبعه لا تكلفاً أو اصطناعاً ... ونبحث سر انسحاب هذا « الخير » كما نسميه فنجد قد ذهب مع أيام الحياة الأسرية البسيطة ، وطغيان الصراع المادى والمشاغل الفردية على عاطفة القرابة أو الأسرية أو الصداقة .

(1) Spriegel and Lansburgh : Industrial Management p. 1. 8.

(2) marrow: Making Management Human,. p. 1.

على نحو من ذلك نستطيع أن نتبين شعور العامل المرير إزاء صفة من أنخص صفات شخصيته ، وهي صفة العمل والنشاط . فبانتقال الصناعة من الانتاج الأسرى إلى الحرفى فالآلى زالت أسباب الإنسانية التى تربطه بالعمل وحلت محلها الآلية الجامدة الصماء .

فالأصل فى العمل أن يكون لحساب النفس ، وأن يأتى مشبعاً لحاجة الإنسان إلى الفاعلية والنشاط بوصف أنه الوظيفة - أو الفضيلة بالمعنى اليونانى - التى لا بد أن يحققها . فلا عبرة فى الأصل بالنتائج الخارجية التى لتى يغلها العمل ما دام يحمل فى طيه قيمته كفاعلية ذاتية . وكون الجهد قد آتى ثمرته ، والنشاط قد حقق نتيجته ... لا يمتنع أن هذا الجهد لا بد مبدول ، وهذا النشاط لا بد منصرف ، لأنه الفاعلية أو الوظيفة التى للكيان الإنسانى فى جسمه وعقله وارادته التى لم يكن فى الأصل ينتظر عليها جزاء أو شكوراً (كما لا تنتظر العين جزاء على النظر) . ومن هنا كان الأصل فيها أن تبذل لحساب الذات - لأنها فاعلية ذاتية - بصرف النظر عما تغل من ثمار أو تعود به من نفع . على أنه إذا كان لا بد أن يكون العمل مثمراً ، فأحسن ما يعود به من فائدة الراحة التى تنسى متاعبه ، والرضى الذى يعقبه ، والشعور بالسعادة على بذل الجهد فى موضعه .

ونخير ما يؤدى الإنسان من عمل ، العمل لخير نفسه لأنه يحقق لذاته حيثئذ كلا الثمرة والفاعلية . إلا أن من الواضح أن العمل شئ والثمرة شئ آخر . فنحن نؤدى الكثير من الأعمال دون انتظار الثمرة أو المكافأة أو الأجر - بل الشكر - اكتفاء بما فى الفاعلية ذاتها من مكافأة ورضى نفس . ولكننا فى هذه الحالة لا بد أن نكون مدفوعين لذلك بواعز من أنفسنا حتى تأتى الغاية مطابقة للدافع . فأما أن يقتضى

منا أحد بذلال الجهد دون رضى النفس ، أو يشتري منا الفاعلية بمجرد الأجر ؛ فهذا سلب للرضى الأنسانى عن العمل الذى يبذله ، وتجريد للموقف كله من عناصره الإنسانية ، وتجسيم له على أنه موقف تجارى مادى وعملية من طرف واحد .

لقد كان العامل فى مرحلة العمل المنزلى يسعده أن يبذل غاية الجهد - وإن لم يصب من ثمرة عمله إلا القليل - لإشباع حاجة أسرته ، والشعور بأنه قادر على أن يكفيهم سؤال الغير ، أو يقيهم الإحساس بالدونية إلى جانب هذا الغير . وإن الرجل منا ليتزل عن حاجاته ومطالبه كى يظهر أبنائه بمظهر نرى أنه يعود علينا آخر الأمر بالاعتزاز والفخر . فالتضحية فى محيط الأسر وعدم انتظار المقابل لما يبذل من تضحية هى أنبل ما عرف من عواطف البشر ، وهى الكنز الذى يجب استغلاله فى إدارة أى عمل ، أو حل أية مشكلة ، والوتر الحساس الذى يكفى أن تلمسه بأرق الأنامل لنحقق أكبر المعجزات .

ولم يكذب المثل الشائع ، وهو يصف الشئ المصنوع بإخلاص و (قلب) أنه حاجة (بيتى) وشغل (بيتى) وشغل (المعلم) لابته ...

كان هذا دافع العمل الأسرى . فلما حلت الاتحادات المهنية محل الأسرة لم يفقد العمل الكثير من العلاقات الإنسانية - لأن الاتحادات - كما سنحلل بعد قليل دورها السيکولوجى - بديل للأسرة فى النواحي الفنية ، أعنى أنها تجمع مماثل ولكنه يقوم على أساس الحرفة والعمل بدلا من قيامه على أساس الارتباط بالقرابة الدموية . فهى قرابة حرفية ، ولا تزال تحقق المصلحة المشتركة التى تحققها الأسرة وأكثر (بالنسبة للتخصص الفنى) . لقد كانت اتحادات المهن تتكون

من طبقات ثلاث ، لم يكن يفصل بين كل منها والأخرى إلا حاجز رقيق ، كما لم يكن يحد من ارتقاء الفرد من إحداها إلى الأخرى إلا ازدياد الخبرة واكتساب المهارة . هذه الطبقات هي طبقة الصبيان apprentices والصناع journey men والأسطوات craftsmen^(١) ينتقل الفرد من الواحدة إلى الأخرى فى سهولة ويسر ، يراوده الأمل الباسم فى كل مرحلة أن يرتقى إلى التى تليها ، ويحلم وهو يعمل - أحلام يقظة أو إرادة حقيقة - أن يصبح يوما ما صاحب مصنع يعمل فيه لحساب نفسه وأسرته - يساعده على هذا الأمل اجتماع زملاء المهنة دائما فى الكوخ أو الورشة يمتلكون - كل منهم - أدوات إنتاجه التى أهديت له منذ أصبح صانعا ، ويناقشون أمور المهنة وأحوال العملاء فيزيدون خبرة ودراية ، ويتعاقدون ، أو يتفقون بأنفسهم مع صاحب الطلبية أو متعهد التوزيع - كل ذلك فى علاقة أخوية (علاقة الأقران التى حلت محل العلاقة الأسرية بنفس قوتها وأكثر) وشعور بالكيان الذاتى وروح التضامن .

هذه العواطف الأسرية والمهنية كلها وهذه الآمال والأحلام جميعها لا مجال لها الآن بالنسبة للعامل . إلا أن أهم ما نرى من خسارة للعامل فى انتقاله من الصناعة الحرفية إلى الصناعة الآلية - إلى جانب ما ذكرنا - تلك الخسارة التى ندركها نحن فى الفارق الهائل بين جودة الصناعة اليدوية وقيمتها وبساطة الصناعة الآلية وشعبيتها - وهى أن العامل الحرفى كان يستطيع أن يرى نتيجة عمله فتفرح نفسه ، ويعجب بعمله ، ويستمر فى التقدم والإجادة . ومعرفة نتائج التقدم knowledge of progress فى علم النفس التربوى هى أحد حوافز التعلم

(1) Corneil: op. cit. p. 5 .

الإيجابية الكبرى ، التي توجه النشاط ، وتزيد القابلية للاكتساب والإبداع^(١) . لقد حرمت الصناعة الآلية العامل من أن يرى نتيجة عمله الكلى ، وأن يتأمله ويلمسه بيده ، ويحتفظ به يوماً أو يومين ، ويعرضه على أصدقائه كأثر أبدعته يده . إنه لم يعد ينتج السلعة الكلية أو الوحدة الكاملة من السلعة ، وإنما تخصص فى إنتاج جزئىء من جزء من ترس من قروس عجلة أو ساعة ، وهو بهذا يعمل بالطريقة النمطية للإنتاج - أى إنتاج الوحدات المتشابهة بآلاف الأعداد . لأن الإنتاج العالمى للسوق الكبير قد اقتضى أن يتخصص كل فرد أو مجموعة أفراد فى إنتاج جزء صغير جدا . فاختلفت كيف ليحل محله الاهتمام بالكم - على أن يتولى قسم آخر من المصنع تركيب هذه الأجزاء الصغيرة - مالم تصدر على حالها لتركب فى البلاد المرسل إليها ، أو لتستخدم كقطع غيار spare parts تحل قطعة منها محل أخرى ... والمهم أن هذا العمل الجزئى الروتينى الآلى الممل - الذى أحسن التعبير عنه منذ ستين سنة شارلى شابلن فى « العصر الحديث The Modern Times - إذ يواعد بين العامل وبين متابعة آثار عمله فى صورتها الكلية ، ويحول بينه وبين أن يلمس نتائج عمله ويقيس مدى تقدمه - فهو يشعر أنه هو الآخر قطرة فى بحر لا ساحل له ، وذرة فى صحراء لا حدود لامتدادها - وهو شعور يضعف من كيانه الإنسانى وشخصيته المعنوية كما يقلل من تقديره لنفسه كعنصر مهم من عناصر العمل ، أو تقديره لعمله على أن له قيمة فى ذاته . فأين

(١) انظر فى الفصل الرابع من كتابنا : علم النفس العقابى - دار المعارف ١٩٦٠
الإشارة إلى عدد من الدراسات التى أثبتت أهمية هذا الحافز الإيجابى للتعليم والاكتساب .

عمله من هذه السلعة المنتجة (إذا رآها) ، وبالتالي أين مكانه هو من جهاز هذا العمل الكبير ؟

إن العمل الصناعى اليوم ثلاث طبقات أيضا هى العمال والصناع workers ، والإدارة management ، والممولون حملة الأسهم stockholders - لكن هل العلاقات بين هذه الطبقات هى ما كانت عليه فى الماضى ؟ ألا توجد حواجز فاصلة بين ارتقاء العامل من طبقة إلى أخرى ؟ أليس هناك تنافر بين طبيعة هذه الطبقات المفروض عليها أن تتعاون داخل جهاز العمل ؟

إن الثورة الصناعية وما ترتب عليها من توسيع لحجم المشروعات ، واستحداث لطبقة الإداريين : قد حطمت شخصية العامل وفككت الروابط التى كانت تربطه بالعمل واحدة إثر أخرى حتى لم يعد يربطه بالمصنع إلا أجره اليومى أو الأسبوعى . لقد فقد الروابط الأسرية ، أو الحرفية السابق بيانها ، وأصبح لا يدرك من الذى يستأجر نشاطه ، ولا لحساب من يعمل إذ لا علاقة تربطه بصاحب العمل ، أو بموليه . وقد لا يرى المدير العام مرة كل بضع سنوات ، والإدارة ذاتها التى يتعامل مع أقل درجاتها ، وهو الرئيس المباشر boss ، أو ملاحظ العمال foreman مأجورة مثله لحساب أصحاب رأس المال ، وربما عملت لصالحهم أكثر مما تعمل لصالح العمال . لقد تحول التنظيم الصناعى إلى جهاز من الأموال والآلات والجهود لا مجال فيه للعلاقات الإنسانية ولا للدوافع البشرية ، ولا يجبر الناس على البقاء فيه إلا ما يحتاجون إليه من اقتضاء الأجر .

(٣) وكما يحدث عندما يسىء الآباء معاملة أبنائهم المراهقين أو يهملون رعاية شؤونهم وتفهم مشاكلهم ... أن يخرج هؤلاء باحثين عن

رفاق السن adolescent peer group وزملاء المشاعر المتحدة والأمانى المشتركة فيما يتخذون لأنفسهم من زمر وتُلبَل خاصة gangs and cliques تعوضهم عما يفتقدونه من مركز اجتماعي ويناهضون بها سلطة الآباء^(١) فقد راح العمال يتجمعون ويتكتلون في اتحادات ونقابات مهنية trade unions يواجهون بها عسف الرؤساء ، ويتركون لها مهمة الاتصال والمساومة الجماعية-collective bargaining مع الإدارة فيما يتعلق بمشاكل الأجور وساعات العمل والراحة ونظام العمل عموماً كما يعهدون إليها بتبليغ شكاياتهم وتظلماتهم إلى قسم أو إدارة العلاقات الصناعية بالإدارة أو لمدير المصنع أو مساعده مباشرة وفق النظام الذى وضع فيما بعد لهذا الاتصال بين رئيس الاتحاد العام أو الفرعى المحلى أو مندوب النقابة بالمختصين فى هيئة الإدارة^(٢) .

ذلك أنه باتساع حجم المشروعات الصناعية وتعقد العلاقات

(١) أنظر فى تحليل هذه الظاهرة بالبحث عن المركز الاجتماعى ومقاومة سلطة الآباء فى مرحلة المراهقة Horrocks, John E: The Psychol. of Adolescence, Behavior and Development, Houghton Mifflin, N, Y, 1951. chap.1.

(٢) راجع فى تنظيم وسائل الاتصال النقابى بدرجات الإدارة المختلفة وفى تنظيماتها الداخلى رينولدز : اقتصاديات العمل وعلاقاته Reynolds (Liloyd G.) : Labor Economics and Labor Relations, Prentice Hall, N. Y. 1954 - ٢٧٢ - ١٣٢ - ومور : العلاقات الصناعية والنظام الاجتماعى - فصل ١٣ ص ٢٩٧ - ٣١١ والقسم الخامس كله من الكتاب ص ٣٩٣ - ٤١٣ واسبريجل ولانسبرج : الادارة الصناعية فصل ٤٥ ص ٤٥١ - ٤٥١٠ .. وكورنل : التنظيم والإدارة فى الصناعة والعمل ص ٤٨٤ - ٤٨٧ الخ .

الإنسانية فيها أكثر فأكثر ، زالت حتى كادت تنعدم الصلة الأسرية التي تربط العمال برب العمل ، وفقدوا روح الأبوة أو الأخوة التي كانوا يتمتعون بها في ظل المشروعات الفردية المحدودة . لقد كانت هذه العلاقات حسنة حيناً وسيئة أحياناً ، ولكنها على كل حال كانت علاقة أسرية تشبع في العامل الحاجة إلى الارتباط بالعمل والشعور بالانتماء للمهنة والتبعية لرب العمل بوصفه أباً أو أخاً أكبر . ولكن بازدياد المشروعات الكبرى ظلت هذه الروح (التي لاشك أنها من أهم دوافع العمل الإنساني) في تناقص مستمر ، وأصبح العامل يشعر أنه يكاد لحساب شخص لا يعرفه وقد لا يراه إلا نادراً . وأصبح يرى أنه لا يربطه بالعمل إلا الأجر ، أما لحساب من يعمل وهل هناك من هو شاعر بإجاده وتفانيه وإخلاصه فذلك مالم يعد له وجود بعد أن اختفى أصحاب المشروعات وثبت الممولون هنالك في البرج العاجي للجمعية العمومية أو مجلس الإدارة . ورئيس العمل المباشر موظف بدوره يعمل للحصول على الأجر ولا يدري أيضاً ما الذي يربطه بالعمل أكثر من الحصول على هذا الأجر . وعموماً فقد ضعفت الروابط الإنسانية التي تشعر العامل بالمركز الاجتماعي والدور الذي يقوم به ، كما ضعف الشعور بالتبعية والانتماء فضلاً عن الضغط الذي يتحمل عبئه العامل ممثلاً في تعدد مراكز الرياسة وكثرة مراتب السلطة والإشراف .

ونريد أن ننبه إلى أن الاتحادات العمال لم تنشأ في الأصل لتحقيق الأغراض والوظائف التي أصبحت لها اليوم - خصوصاً أغراض المساومة الجماعية لدى الإدارة كحلقة اتصال بينها وبين العمال ؛ أو حماية مصالح الأفراد المنضمين إليها إجبارياً الآن . بل لعل نشوء الاتحادات العمالية بهذا المعنى النقابي وفي هذا الوضع القانوني الذي أصبح يحقق هذه

الوظائف لا يرجع إلى أبعد من قبيل الحرب العالمية الثانية ^(١) (مع أن أول اتحاد عمالي كان اتحاد عمال الأحذية بفيلا دلفيا سنة ١٧٩٢ ^(٢)) أى بعد استقرارها كتجمعات واكتسابها الصفة الاجتماعية المعترف بها قانونا وعملا والمسلم لها بحق القيام بها كوظائف لاحقة لنشوتها واستقرارها بزمان طويل جدا . لقد كانت لتجمعات الأفراد العاملين فى المصانع والشركات أول الأمر دوافعها النفسية والاجتماعية الخاصة التى أشرنا إليها فى شأن جماعات المراهقة ورفاق السن والأمانى المشتركة ، بل لعل الأفراد وهم يفكرون فى إنشائها لم يكن يدفعهم لذلك إلا التعويض عما فقدوه من مشاعر الأسرية والانتماء التى سبى ذكرها ، ومحاولة إيجاد مخرج لهذه المشاعر وتنفيس عن الرغبات المكبوتة فى منظمات خاصة تضم أفرادا لهم نفس المتاعب ويعانون نفس المشاكل . ربما كان هدف هؤلاء العمال من إنشاء اتحاد لهم هدفا اجتماعيا ، وأولئك هدفا رياضيا ، وغيرهم هدفا اقتصاديا تعاونيا ... ويحتمل أن أول هدف مشترك عملت الاتحادات على التجمع حوله حماية وجود هذه المنظمات وضمان استمرار بقائها وتقويتها حتى لا تنهار أمام محاربة الإدارات لها .. أما أن هذه التجمعات كان لها فى الأصل هدف نقى أو قصد تحقيق مآرب أفرادها فيما يتعلق بمشاكل العمل مع الإدارة .. فهذا مالا نعتقد أنه تم إلا بعد أن تحقق لها الثبات والاستقرار ، وبعد أن اكتسبت (العقل الجمعى) كما يقول علماء الاجتماع الفرنسيون group mind, conscience collective والصفة القانونية التى جعلت لها سلطات خاصة بها ورسمت لها وسائل تحقيق أهدافها فى ظل من الاعتراف القانونى والعملى . ولو كان الأمر غير ذلك لما ظل اشتراك

1) Moore: Industrial Relations and the Social Order ... p. 296 .

2) Reynolds: Labor Economics and Labor Relations ..p 63.

العمال في اتحاداتهم (التي أصبحت أخيراً نقابات مهنية الاشتراك فيها إجباري) اختياريا ينضم لها من يريد ؛ كما أنه لولا قيام هذه الاتحادات على الأسس النفسية والاجتماعية الفردية التي أشرنا إليها - وسنعود لها الآن أكثر تفصيلا - ما استطاع أصحاب العمال والإدارات محاربتها زمنا طويلا واضطهاد العمال النقابيين ومحاولة تخييرهم بين النقابة والعمل أحيانا .

لقد لجأ العمال إلى الاتحادات والنقابات المهنية بحثا عن المركز الاجتماعي status - سواء في المصنع وفي المجتمع الخارجي عموما . إذ أن انضمام الفرد إلى منظمة خاصة به وزملائه يقوى مركزه ويثبت وضعه الاجتماعي gives its members some standing ^(١) في محيط العمل ، وفي الحياة الاجتماعية عموما . أما في المصنع فإن العامل النقابي ، أو الذي هو عضو اتحاد ، مطمئن إلى أن شكاواه مسموعة ، وأنه في مأمن من تعسف رؤسائه ، وعموما إلى أنه يؤدي عمله وله (ظهر) يسط حمايته عليه ، ويستند هو إليه . والعمل في هذا الجو الجديد يكتسب في نظره معنى جديدا يتمثل له في أنه لم يعد مجرد قابل للأوامر والتعليمات التي تصدر إليه من رؤسائه ، وليس عبدا للآلة التي يعمل عليها ، بل إنه كائن إنساني اجتماعي ، له سنده وأنصاره وجماعته التي تسنده وتظاهره .

وليس هذا فحسب ؛ بل إن المنظمات النقابية كتجمعات مهنية ، تقوى من مركز العمال في المجتمع عموما ، وتعوض ما ينقص من هذا المركز باستمرار نتيجة التعقيد والاتساع في العلاقات الصناعية داخل المجتمع العملي المحدود . فتجمع العمال ، في هذه النقابات ، يجعل منهم

1) Moore, the same, p. 312.

أفراداً لهم مركزهم الاجتماعى المحدد فى الحياة الاجتماعية عموماً عن طريق ما يستطيعون - بعد أن تقوى تشكيلاتهم ، وتتسع تجمعاتهم - من تحقيق الاشتراك الفعلى participation فى الحياة الديمقراطية الاجتماعية : ومنظمات العمال قوة لا يستهان بها ، يقدرها الطامحون فى المراكز السياسية ، ويعملون على كسب صداقتها وتأييدها . وهم بدورهم يؤازرون أنصارهم فى الوصول إلى المراكز التى يطمح إليها هؤلاء من عضوية مجالس نيابية ، أو محلية بتنظيم إعطاء أصواتهم الانتخابية لهؤلاء المناصرين لمطالبهم ، والعاملين على تحقيق آمالهم - إن لم يعملوا على ترشيح بعضهم ليمثلوهم ، ويتولوا الدفاع بأنفسهم عن هذه المطالب والآمال .

(٤) وتواجه الحكومات والمهتمين بشئون السياسة والاقتصاد أحياناً كثيرة موجة خوف وإشفاق من خطر الحركات النقيية العمالية هكذا فى قلب ميزان القوى بين الطبقات الاجتماعية ، ومحاولة قلب نظام الحكم ، أو العمل لحساب مبادئ سياسية : كالشيوعية ، أو الاشتراكية ، أو ضد الرأسمالية ، كما يخشى ألا تكون هذه التنظيمات جماعات محافظة ، أو مسالمة لنظام الحكم وتنظيمات العمل الرأسمالى لا تسعى إلا إلى تحقيق الخير لأفرادها وإصلاح حالهم ... دون مساس بالنظام السياسى أو محاولة للاستيلاء على رأس المال . وقد أثبتت الدراسات المختصة ^(١) ، التى اهتمت بهذا الموضوع ، أنه - فيما عدا التنظيمات التى تسيطر عليها الأفكار الشيوعية فى بعض البلاد -

(١) إقرأ فى هذا فصلاً ممتازاً للأستاذ لويد رينولدز ، أستاذ الاقتصاد بجامعة ييل

Lloyd G. Reynolds: Labor Economics and Labor Relations 2 nd ed. Prentice Hall. N. Y., 1954 pp 95 - 130 .

لا خوف من هذه الاتحادات العمالية ؛ لأنها ليست حركات سياسية ، أو
ثورية ، وليس لمعظمها (إيديولوجية) معينة تسعى لتحقيقها أو مبادئ
سياسية ، أو اقتصادية ... تعمل بمقتضاها . كما أن قادة الجماعات النقابية ،
أو رؤساء الاتحادات ليس لديهم فكرة ذهنية عن مجتمع مثالي يريدون تحقيقه
في المستقبل القريب ، أو البعيد .. يصعدون عنها ، ولا مطمح لهم في
تولى الحكم ، أو السيطرة على رأس المال والإقتصاد . إنها جماعات إصلاح
reform ، وليست جماعات ثورية . وفرق بين الرغبة في الإصلاح والعمل
للثورة ، بل إن الإصلاح عدو للثورة .

ونحن نرى أن من الخطر أن تحارب الحكومات .. كما حاربت
الشركات ، وأصحاب الأعمال من قبل - نمو هذه التنظيمات العمالية ،
بدعوى أنها حركات ثورية يخشى خطرها على النظام السياسى ، أو
الإقتصادى . وتذكرنا روح التخوف والإشفاق من نموها ، وازدهارها بما كان
يسود المهتمين بشئون التربية قديما من اعتبار تجمعات المراهقين ثورة يجب
إخمادها - وهى النظرية المعروفة باسم العاصفة والإخماد Sturm und Drang ،
أو Storm und stress ^(١) . فقد ثبت للمربين فساد هذا النظر إلى نمو
الشباب الاجتماعى على أنه تمرد أو عصيان ، وأصبح يُنظر إليه على أنه
ضرورة للتوافق الاجتماعى social adjustment تنشأ نتيجة الضغوط الاجتماعية
، والقيود التى تحد من تحقيق الشباب لتوافقه الاجتماعى ، وأن العلاج ليس
بمحاولة قمع هذه الرغبة فى الشعور بالمركز الاجتماعى وتحقيقه فى أكبر
عدد ممكن من التجمعات الرياضية والأدبية والفنية ... بل بالإكثار من فرص

1) Horrocks : Psychol, of Adolescence ... p. 3 .

هذا التجمع ، والمساعدة عن طريقه على التخفيف من وطأة القيود الحضارية والتربوية ، التى يفرضها المجتمع الحديث بتعقيده وسلطاته وضغوطه .

فلكى نُحسن فهمَ ما تؤدي اتّحادات العمال من خير فى رفع الروح المعنوى للعمال ، وارتباطهم بوظائفهم attachment to the job وبالحياة الاجتماعية عموماً ينبغى دائماً ألا ننظر إليها فى الصورة التى وصلت لها ، أو أن نخلط بين دافع إنشائها وما أصبح لها من وظائف وسلطات أو ما تُهدد به خطر على النظام السياسى ، أو الاقتصادى . إن المنظمات العمالية تشبع الحاجات النفسية والاجتماعية التى لم تعد تجد إشباعها بغير هذا الطريق بعد أن اتسعت المنظمات الصناعية ، وكبر حجم المشروعات ، وتعقدت العلاقات ، واتسمت الإدارة بالبيروقراطية . وكونها قد أصبحت تحقق أغراضا ثانوية يراها الذين ينظرون إليها من زاوية خاصة خطراً عليهم (كأصحاب الأعمال ، أو الإدارة أو الحكومات) ، أو مفيدة (كالعمال أنفسهم فيما أصبحوا يحققون عن طريقها من مزايا الكساء والتموين ، والأغراض التعاونية الأخرى - بل المساومة الجماعية لدى الإدارة - التى يستفيد منها الأعضاء ^(١)) ... هذا كله لا يجب أن يُنسبنا أنها نشأت فى الأصل - وسيظل هدفها الأساسى باستمرار - إشباع الجوانب النفسية والاجتماعية التى أسلفنا . فإذا شعر أفراد جماعة ما أنهم يتجمعهم ، واتحاد كلمتهم

(١) انظر فى هذه المزايا الاقتصادية مور : المرجع المذكور ص ٣١٣ .

يستفيدون في كسب أنصار يدافعون عن قضيتهم ، ويستصدرون القوانين والتشريعات لصالحهم ، أو يجدون مندوباً يتكلم باسمهم ... أو إذا رأوا أنهم بهذا التجمع والاتحاد يتحسن حالهم ، ويطلبون القرارات والقوانين التي تعترض كياناتهم ... لم يكن التجمع ذاته - في نظر الغير ، لا في نظرهم هم - هو علة هذه النتائج ؛ بل الدوافع الأبعد والأعمق التي أدت إلى هذا التجمع . وهي دوافع لا بد على أى حال من أن تجد إشباعها إن لم يكن بهذا الطريق فبغيره مما قد يكون أسوأ منه - بدليل أن ما تستطيع الاتحادات بعد استقرارها وقوتها أن تحققه من الأغراض والأهداف لا يقف عند حد ، بينما الدوافع الأساسية معروفة ومحددة : وهي تحقيق التبعية ، والالتقاء ، والمركز الاجتماعي في تنظيمات وتجمعات خاصة خارجية - بعد أن أصبح تحقيقها داخل العمل غير ميسور خصوصاً بالنسبة للكثير من العمال المغتربين والمهاجرين الذين لا أسر لهم في المدينة التي يعملون فيها .

فمن حق العامل إذن لنموه الاجتماعي والنفسى ، ومن مصلحة العمل عموماً من حيث الكفاية ودقة الأداء ، أن يكون ولاء الفرد الإنسانى العامل موزعاً على هيئات وجمعية اجتماعية أخرى غير المصنع . فارتباط الفرد بجزء العمل وحده كفيل بإضعاف شخصيته ، وتخطيم نفسيته ، ولا بد أن يعوض عن الحرمان من العلاقات الاجتماعية التي تتناقص بالضرورة في المنظمات ذات الإدارة البيروقراطية بعلاقات أخرى في أكبر عدد ممكن من الهيئات والتنظيمات الخاصة التي يستطيع فيها تنمية مهاراته الفنية والاجتماعية ، وعرض مشاكل العمل ومناقشتها مع نظرائه والمهتمين بمشاكله التي هي مشاكلهم في نفس الوقت ، وحيث لا رئاسة أو مرعوسية تعوق التعاطف وحسن التفاهم .

ومن الخطأ محاولة استئثار منظمات العمل بولاء العامل واقتطاعه عن بقية المجتمع ؛ فإن هذا يزيد الصراع في نفسه ، وبينه وبين المنظمة . فالمصلحة العامة - كما يقول كورنل Cornell^(١) - تقتضى تنمية العلاقات الطيبة بين منظمات العمال وإدارات الأعمال ، ومحاولة التفاهم والإهتمام بالمشاكل القائمة حول العمل في روح ودى لا عدائى . فإنه بغير ذلك تنشأ الجفوة بين اليد العاملة ومنظمات العمل ؛ كما يقوم الصراع بين الشركات والمجتمع ممثلاً في الأفراد وتجمعاتهم النقابية أو الإتحادية ، وتتاح الفرصة كاملة لعوامل التخريب والتعويق ، من إضراب وتذمر واستياء ... تؤثر في الروح المعنوى للعمال ، وتقلل بالتالى من الإنتاجية والكفاية . وتستطيع الإدارات إذا ما زادت العمال واتحاداتهم علماً بخطط مشروعاتها ، ومشاكل الإنتاج التى تواجه الإدارة بشأنها . والتنافس الذى تواجهه من جهات أخرى ، والضرائب المطوب منها ... أن تجعلهم أكثر اعتدالاً فى مطالبهم . وتجاوباً مع الشركة فى سياستها - كما تتعرف هى على مشاكل العمال وتحاول تخفيفها . فالمعرفة تؤدى إلى التفاهم ، والتفاهم كفيل بحل المشاكل مهما صعبت .

ولا ينبغي للإدارة أن تشفق من مواجهة دوافع العمال الإنسانية بقدر ما يتعين عليها الهدوء والثبات والتوجيه ، التى يعتصم بها كل أب لا يريد أن يتحدى ابنه سلطته الأبوية . كما لا جدوى من تهويل الموقف ، أو توقع الخطر طالما كانت هناك سياسة واضحة للإرشاد والتفهم . إن العامل كإنسان - والعمال كاتحاد - لا يسعون إلى

1) Cornell (William B): Organisation and Management in Industry and Business, 3 rd ed. Roald Press Co. N.Y. 1947 pp 483 -484.

الإستيلاء على سلطة الحكم أو رأس المال بقدر ما يسعون إلى إشباع حاجات عاجلة ، كالأجر الأعلى ، والتأمين ضد البطالة ، والتخلص من مضايقات الرئيس في العمل ... بدافع من تقرير الذات ، والشعور بالمركز الاجتماعي ، والحاجة إلى الأمن النفسى need for security الناشئ عن التبعية والانتماء للمنظمة . وما دامت الدراسات - حتى في أمريكا ذاتها - قد أثبتت أن القليل جداً من العمال هم الذين يشعرون بدورهم الطبقي فى المجتمع class consciousness^(١) ، أو أنهم ينخرطون فى صراعهم مع الإدارة لأغراض أبعد من تحقيق الأمن والطمأنينة لأنفسهم كأفراد ؛ فإن التعرف على الدوافع الإنسانية للعمل تمهيداً لإشباعها يصبح أحد مشاغل الإدارة واهتماماتها الكبرى التى يتعين عليها مواجهتها ، والتغلب عليها لا التهرب منها .

(٥) ما هى إذن هذه الحاجات التى يعمل الناس لإشباعها ، وما الدوافع الحقيقة التى تدفع الإنسان للعمل ؟

يعود بنا هذا إلى فرع متخصص من فروع علم النفس ، يتتبع هذه الحاجات والدوافع منذ الصغر ، ويوجه الانتباه إلى ضرورة إشباعها كأساس لنمو الشخصية المتكاملة ، وخلق المواطن الحر - هذا الفرع هو علم النفس التربوى ؛ الذى يخصص فصلاً بأكملها لتحليل هذه الحاجات وتناولها بالدرس والأمثلة حاجة حاجة ، وبيان

1) French (John R. p.) Kornhauser (Arthur) and Marrow (Alfred) : Conflict and Co operation in Industry (in: Hoslett Schuyler Dean : Human Factors in Management. Harper, N.Y.1951), P. 174.

الطرق التى بها يتم إشباع هذه الحاجة ، وإنما جاء اهتمام علماء النفس التربويين بهذه الحاجات من إيمانهم بأنها التى تقوم بدور الحوافز incentives الموجهة للسلوك ^(١) . إذ تبين من دراساتهم أن الشخص منذ الولادة ، وفى المراحل التالية للنمو مزود بمجموعة كبيرة من الحاجات التى تتطلب الإشباع . هذه الحوافز كحاجة جسمية تخلق حالة من القلق أو التوتر - tension ، لا يخفف منها على الكائن إلا بلوغه الغاية أو الهدف الذى يشبع الحاجة . والسلوك الإنسانى لا ينطلق من الأصل إلا مدفوعاً بهذه الحوافز التى تثيرها الحاجات العضوية (أو النفسية كما سنرى) .

فهناك حاجات عضوية تلزم الطفل الوليد للمحافظة على بقاء الجسم وراحته هى تلك التى تتعلق بوظائف الأعضاء وفاعليات نموها ونشاطها المختلفة كالحاجة إلى الطعام لحفظ الطاقة الحرارية فى الجسم ، والشراب بعد الفطام وتناول الأطعمة الصلبة - لمساعدة عصارات الغدد المختلفة على الهضم وتمثل الغذاء ، والهواء لتوليد الأوكسيجين المنشط للدورة الدموية وتنقية الدم وتثبيت نسبة الهيموجلوبين فى الدم ^(٢) . كما يشعر الطفل بالحاجة إلى الإخراج need for elimination من تبول urination وتبرز - defecation يخلصانه من فضلات الجسم الضارة به ، وهذه حاجات أولية ضرورية وظاهرة تقوم بإشباعها للطفل أول

1) See :Blair, Jones & Simpson : Educational Psychol. Mcmillan, N.Y. (1954) p. 15, Garrett : General Psychol. Amer. Book Co., N.Y. (1955) P. 251 ... Stephens : Ed. Psychol., Henry Holt. N.Y. (1951) p. 503 .. Breckenridge & Vincent : Child Development . p. 90.

2) See : Morgan (C.T.)& Stellar (E.) : Physiological Psychol. MacGraw Hill Book Inc. 1950, Chap. 18.

الأمر الأم أو المربية ثم يعود هو إشباعها بنفسه (١) .

إلا أنه يفوق هذه الحاجات العاجلة المباشرة - في المجال العضوى أيضا - حاجات أقل وضوحا من هذه ، ولكن لإشباعها أو الحرمان منها أثرا كبيرا في مستقبل الطفل . وأهم هذه الحاجات الحاجة إلى ممارسة النشاط الذاتى وتناول العالم الخارجى need for manipulation . وتأتى أهمية هذه الحاجة عند الطفل من أنها رياضة وظيفية لأعضاء الجسم التى زود بها ، وأنها مظهر الفاعلية والنشاط activity فى العالم الخارجى والتعرف على أسرار الطبيعة ، والسيطرة على علل الكون الكامنة وراء الأشياء - أى النمو الحركى والعقلى للطفل الذى يكمل به قابليته وسليته passivity فى تلقى المعلومات بالتلقين tradition والتقليد imitation ويزيد به تجارب عالمه الذاتى باستدخال interior- isation العالم الخارجى إليه فى صورة مدركات concepts وأفكار . لذا يبحث علم النفس التربوى الآباء على تشجيع أطفالهم على اللعب وتخطيط لعبهم وتحليل الأشياء وتركيبها بوصف أن هذا النشاط العضوى يحقق فوائد كثيرة أهمها فيما بعد التلاعب ذهنى بالأفكار manipulation of ideas والميل إلى صوغ النظريات tendency to theorize (٢) بحسبان أن أهم الاكتشافات العلمية كقانون الجاذبية وقانون الأجسام الطافية ومجموع زوايا المثلث ... إنما جاءت عن طريق الصدفة والملاحظة البحث خلال النشاط غير المقصود .

(١) من بين الدوافع العضوية أيضا الدافع الجسمى sexual drive ودافع الوالدية parental drive من أبوة وأمومة ... وهى لا تعنينا هنا .

(2) Stephens (J. M.) : Educational Psychol., Henry Holt & Co N.y. 1951. p. 506.

إلا أن الحاجة إلى النشاط والفاعلية وتحقيق وظائف الأعضاء المختلفة تقابلها حاجة مماثلة إلى الراحة والسكون need of rest لإحداث التوازن بين نشاط الجسم وحركته وبين سكونه وراحته . إذ ثبت أنه - كما أن الطفل الذي يجبر على حبس نشاطه مدة طويلة يصبح خاملا معطل القوى ومتمردا على النظام - فإن فترات النشاط الطويلة والمجهود المضني - من الناحية الأخرى - ترهق ملكات الجسم والعقل ؛ فيبدو الطفل مهموما عنيدا سهل الإثارة ، وليس - تحت وطأة هذا الإرهاق - في حالة تسمح له بالاستفادة من التجارب التي يتعلمها ^(١) .

إلا أنه رغم أهمية الحاجات الخاصة بالمحافظة على بقاء الكائن الانساني ورفاهته the maintainance of physical survival and well-being التي أشرنا إليها - خصوصا الحاجة إلى الفاعلية والنشاط وما يقابلها من حاجة إلى الراحة والسكون ... رغم هذا كله ؛ فإن الرأي السائد بين الباحثين في الدوافع الإنسانية من علماء النفس التربويين أن أهم من هذه بكثير مجموعة الحاجات التي تشبع ميول الأفراد وقدراتهم بما هم أفراد . وهي التي تسمى بالحاجات النفسية أو الاجتماعية أو الحاجات النفسية ذات النشأة الاجتماعية ^(٢) .. وطبيعي أن يكون لمثل هذه الحاجات أهمية أكبر في نظر الفرد ، لأنها خاصة به وحده وليست مشتركة بين الناس جميعا كما في حالة الحاجات العضوية ، كما أنها

(1) Blair, Jones & Simpson : E d . Psychol. McMillen N, Y. 1954 p. 16.

(2) See : Stephens, Blair & Others, Garrett, Breckenridge & Vincent .
opp. cit., Jersild (in Skinner : Ed. Psychol, 1954, p. 55.

ترجع في أصلها إلى الاكتساب وليست موروثة أو فطرية ، وعموما لأنها التي بها يحاول الفرد أن يحقق ذاته to actualize himself . إذ من المسلم به أن الإنسان منذ السن المبكرة في الطفولة يجاهد - يشقى أنواع المحاولات - ليحصل من نفسه الشخص الذي يريد أن يكونه في المستقبل فأهم من إشباع مطالبته الجسمية إذن - التي لا يتعذر على الحيوان إشباعها - أن يعمل على أن تفتح مواهبه وقدراته ، وأن تنمى ميوله واستعداداته ، وأن يشعر بالأمان النفسى ، والمركز الاجتماعى ، والالتقاء للمجتمع كعضو نافع لا يقل فيه شأنه عن غيره ، وهو فيه متوافق مع غيره . وهى - كما نرى - حاجات لا يمكن ربطها مباشرة بحاجات فيزيولوجية معروفة ؛ بل هى بالأحرى حاجات تشبع نفس الفرد ككائن اجتماعى له علاقة بالآخرين ولا يستطيع إلا أن يعيش فى جماعة عاملا على اكتساب حبها وحسن ظن الآخرين به need for the good opinion of others والقدرة على التعامل معهم ، والتأثير فيهم ومساعدة من هم فى شدة to help those in trouble ، والسيطرة عليهم n. to dominate والانتقام للنفس منهم n. for revenge (١) .. حاجات اجتماعية الأصل ولها أهميتها البالغة بالنسبة لمن يريد أن يتعامل مع الناس ويؤثر فيهم بقدر ما يتأثر بهم .

(٦) وأول ما يحتاجه الإنسان منذ أن تفتح عينه على المجتمع الشعور بالأمن النفسى والعاطفى to feel affectionally Secure يعنى أنه محبوب كفرد ، وأنه مرغوب فيه لذاته ، وموضع حب وإعزاز الآخرين ... ويشبع الوالدان فى الأسرة هذه الحاجة النفسية إلى الأمان والاطمئنان n. for security التى هى عامل أساسى فى تكوين شخصية الطفل وانتظام حياته واستقرار مشاعره الاجتماعية ، والتى بدونها

(1) Stephens : the same, P. 505.

يفشل الأطفال - خصوصاً في السن المبكرة - في التفتح والازدهار من الناحية الجسمية ذاتها ، عدا ما ينمو فيهم من اتجاهات ضارة تعوق النموين العقلي والنفسي السليمين^(١) . لذا شاع في البلاد الراقية الاهتمام بأشباع هذه الحاجة للطفل اليتيم أو اللقيط أو المجهول الأبوين بتشجيع التبنى adoption والإيداع في أسر بديلة تعوض الطفل من حنان الأبوين وعطفهما affection مالا تستطيعه التربية في الملاجيء أو المؤسسات مهما ارتقت .

وقد أفادنا التحليل النفسي في تأكيد أن حرمان الطفل من عطف الأب له أثره الضار بشخصيته المستقلة في علاقتها بكل من يقوم مقام الأب فيما بعد من معلمين ورؤساء في العمل ، والحكام ، وممثلي السلطة (الأبوية) بوجه عام ، وأن على كل من تربطه به فيما بعد صلة رياسة أو سلطة أن يتقبل السلوك إزاءه على النحو الذي تكون به منذ الطفولة نحو الأب .

ويحتاج الطفل كذلك من الناحية النفسية إلى الشعور بالتبعية والانتماء sense of belonging - الانتماء أو الانتساب أول الأمر للوالدين وللأسرة ثم بعد ذلك للجماعات النظامية كالمدرسة والجامعة والنقابة المهنية ... وغير النظامية التي يكونها الأطفال والشبان كالفرق الرياضية والثلل الخاصة (الرمز) gangs والنوادي والجمعيات . وهو يسعى لإشباع هذه الحاجة مدفوعاً بأدراكه ضرورة العيش في جماعة need to live in society أو ما كان يسمى قديماً غريزة التجمع gregarious instinct . ولعل هذه الحاجة أن ترتبط أو تكمل

(1) Breckenridge & Vincent : Child Development .. p. 91.

أو تأتي رد فعل للحاجة السابقة إلى العطف والحنان ، لأنها تعبر عن ولاء الشخص الإنساني للجماعة التي يشعر بحبها ويعيش في ظلالها . كما أنه من مجموع هاتين الحاجتين تقوى وتعمق الجذور التي تربط الناس بالحياة والمجتمع - مما يتعين معه ضرورة إتاحة الفرص لكي يعبر الفرد عن ولاءه وتقديم خدماته بصورة يشعر معها أن هذا هو ما ينتظر منه أن يفعله ، وأنه صاحب مصلحة في هذا .

ويؤدي بنا هذا إلى ثلاثة الحاجات النفسية وهي الشعور بالمركز الاجتماعي need for status . فالشخص الإنساني - بما هو إنسان - يهتم أن يحس بأنه معترف بوجوده recognized وأن يصغى له - to be paid attention وأن يلقى تقدير رؤسائه وأقرانه ^(١) . وهي نتيجة طبيعية للشعور السابق بالانتماء إلى جماعة له فيها مكانه الخاص به الذي لا ينازعه فيه أحد ، إلا أنه يزيد هنا عن مجرد رغبة الشخص في أن يكون محبوباً أو مقبولاً لدى الآخرين ، أنه مطلوب ومحتاج إليه being needed ، وأن وجوده ضروري بالنسبة لأشخاص آخرين يعلقون عليه آمالهم . وواضح أن هذه الحاجة من أهم العوامل التي تدفع إلى النجاح في الحياة العملية وتساعد على تكوين الشخصية العاملة ، لأنها تنبعث من - وتنمى بدورها - الدافع إلى النشاط والعمل المنتج الذي تعود فائدته على الآخرين . لهذا فهي نواة الشعور بالمسؤولية والقدرة على تحمل عبء الغير كما تحمل الغير هذا العبء - أي الرغبة في أن يقوم الشخص بدوره في حضارة المجتمع وتقدمه ورد الجميل الذي سبق أن تلقاه ممن ساهموا في تنشئته .

(1) Blair & Others : Ed. Psychol. p. 49.

كذلك يلزم الطفل كحاجة نفسية أن يكون كالأخرين to be like others أى الشعور بأنه فى مستوى بقية زملائه الذين ينتمى إلى جماعتهم - ليس أقل منهم ، أو غريبا عليهم ، أو مختلفا عنهم . ودافع هذه الحاجة إلى تشبه الفرد بالآخرين فى جماعته الحاجة إلى الاندماج وتقوية الأواصر التى تربطه بالمجتمع خشية أن تتفكك أو تضعف فيتهدد بالوحدة والانفراد . فهو يجاهد من جانبه ألا يشذ عن المجموع (رغم محاولته أحيانا التفوق والظهور وتوكيد الذات self assertion بما لا يتعارض مع تغليب الروح الاجتماعية على النزعة الفردية) ولا يبقى إلا أن يشبع الأب أو المعلم أو الرئيس هذه الحاجة فى نفس الشخص بالمساواة بين الأفراد فى المعاملة وعدم التفرقة إلا للأخذ بيد الضعيف وكبح جماح القوى - فضلا عن الأسباب الشخصية التى تدفع عادة إلى التفرقة - مما سنعرض له عند حديثنا عن واجب المديرين والرؤساء إزاء هذه الحاجات .

وأخيراً فإنه يلزم الفرد من الناحية النفسية أيضا الحاجة إلى التوافق مع الآخرين to adjust to others أى التعود على التوفيق بين رغباته ومطالبه وحقوق الآخرين ومطالبهم - بحيث لا تتعارض الحقوق أو تتضارب الحريات ، ويتحقق بالتالى السلام النفسى والتوافق الاجتماعى ،

ولدى كل فرد بطبيعة الحال الرغبة فى تحقيق هذا التوافق . إلا أن دور الكبار فى إشباع هذه الحاجة أكبر من دور الصغار والمرءوسين . فهم الذين ينبغى أن يوافقوا مطالبهم من الصغار بحيث لا تتعارض هذه المطالب مع قدرات الأفراد ومستوياتهم وطبيعتهم - فضلا عن المعاملة الطيبة القائمة على الفهم والإدراك والقيادة الرشيدة . فالدور role والوضع position الاجتماعيان لكل شخص قوامهما واجبات تقابلها

حقوق : ما ننتظره نحن من الآخرين فى مقابل ما ينتظرونه منا ^(١) . ونحن ندرك بخبرتنا أن الناس لن يؤدوا واجبهم ما لم يسبق ذلك اقتضاء حقوقهم كاملة . وإذا كان أداء الواجب هو ما يهم الإدارة - حكومية كانت أم أهلية ، فإن حق الفرد هو فى نظره فى المقام الأول . ولا نعى هنا ونحن فى معرض الحاجات النفسية الحق المادى - فهذا يضمنه عقد العمل ولو لم يقابله أداء الواجب كاملا - ولكننا نعى الحق الأدبى والمعنوى من احترام كيان الفرد وتقدير جهوده والاعتزاز بعمله وتوجيهه بطريقة (أبوية) مخصصة إلى رفع كفايته وتحسين إنتاجه ، ومساعدته على حل مشاكله على أساس أن المؤسسة أسرة ، وأن زملاء إخوة ، وأن الرئيس أب .

(٧) هذه هى أهم الحاجات العضوية والنفسية - الاجتماعية التى كشفت عنها دراسات النمو فى علم النفس التربوى . وإذا ما انتقلنا من هذا المجال التكوينى genetic - الذى لم نرجع إليه إلا لأنه الأصل فى بساطته وخلوه من التعقيد - إلى مجال العمل فى البالغين من الناس ، إذا ما انتقلنا من هذا المجال إلى ذاك ، تبين لنا بوضوح أن الدوافع هى التى لم تتغير ، وأن الناس وإن أمكن أن يشتركوا فى اتجاهاتهم - إلى حد كبير - إزاء الحاجات العضوية والجسمية ؛ فإن هذه الاتجاهات بالنسبة للحاجات النفسية والاجتماعية أبعد ما تكون عن الاشتراك أو التشابه ^(٢) ، لأن المطالب المادية أو الجسمية تكاد تكون حاجات نوعية ، بينما المطالب النفسية هى بطبيعتها حاجات فردية يتوقف إشباعها على ظروف كل شخص وإمكاناته الجسمية والعقلية

(1) See : Theodore. R. Sarbin : Role Theory (in : Lindzey: Handbook of Social Psychol. Vol. 1 . Addison Wesley. N. Y. 1955 chap. 6 pp, 223 - 255.

(2) Leavitt : Managerial Psychol. p. 26.

وتكوينه الانفعالي وميوله واتجاهاته الخاصة . ذلك أن الحاجات العضوية أو الجسمية ذات أصل حيواني فطري موروث ، بينما الحاجات النفسية يكتسبها الفرد خلال نشأته وعلاقاته الاجتماعية وتعامله مع الآخرين ، ولا يمكن أن تكون ظروف كل شخص - حتى الأخوين في أسرة وبيئة واحدة - هي بعينها من حيث الدور الذي تقوم به في بناء الشخصية أو الكيان الذاتى ، لأن لكل فرد حظه من الإشباع والحرمان ، والاعتمادية dependency والاستقلال ، والاطمئنان أو الاضطراب ، والانطواء أو الانبساط .. التى بمعاناتها منذ الطفولة تظل الطابع المميز لشخصيته وسلوكه ومعتقداته .

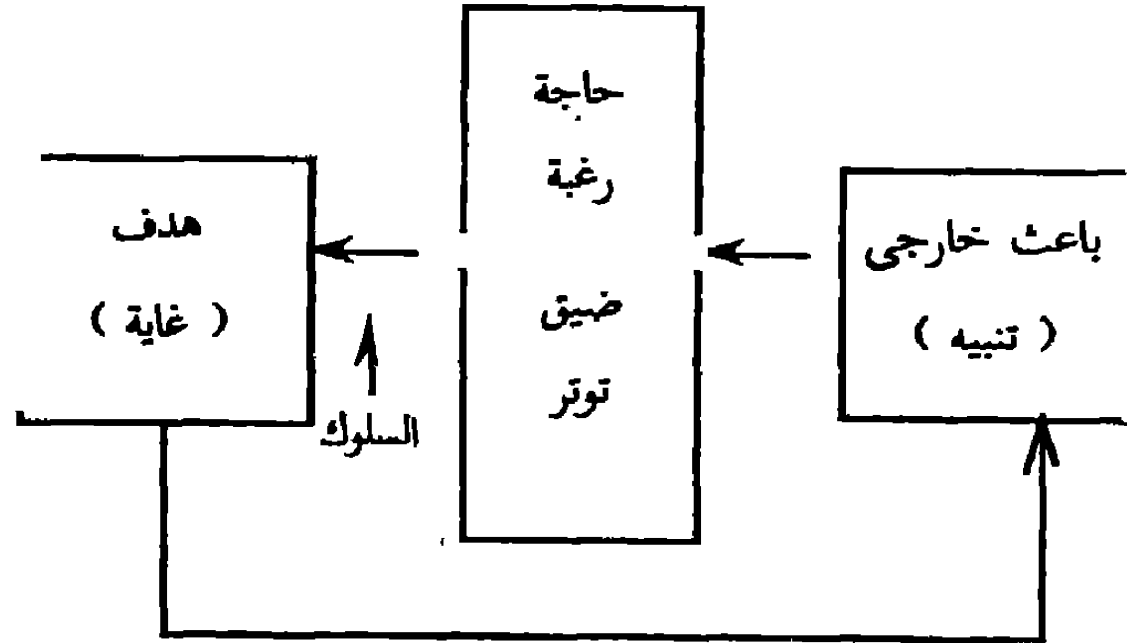
والشخصية - شأنها شأن كل مجرد من الأسماء - تختلف تعريفاتها اختلافاً كبيراً ، وحسبنا من الناحية العملية أن نقول إنها « مجموع وتكامل السمات التى تؤثر فى علاقة الشخص بالآخرين وتتأثر بها » - على أن يفهم بكلمة « سمة » trait مجموعة صفات وخصائص الإنسان ، وأن تشير كلمة « تكامل » إلى تنظيمها فى أنماط وظيفية . وهناك اتفاق بين علماء النفس على أن الشخصية تنمو وتتكامل عن طريق إدماج الخبرة والتعلم بقدرات الشخص واستعداداته . أما عدم التكامل فهو يفترض العملية العكسية - عملية تفكيك أو تحليل الشخصية - بحيث لا يستطيع الشخص بعد أن يسلك « ككل موحد unified whole » فما لم يستطع الشخص الملاءمة فى نفسه بين حاجته وموقفه المتصارعين ، فإن مواقف الصراع والتوتر لن يمكن حلها .

وإذا نظرنا إلى الشخص فى لحظة من الوقت ؛ وجدنا أن شخصيته

(1) Cook (Liold Allen) : Community Backgrounds of Education : A Textbook in Educational Sciology . Ist ed. MacGraw Hill, N. Y, 1938 pp. 113-

تتكون من عدة سمات ، بينما العالم الذى يعيش فيه الشخص يتمثل من الناحية الأخرى فى عدة مظاهر . والشخصية كعملية هى تغير دائم ، وتمثل هذه التغيرات فى التنظيمات والتفكيكات التى يعكسها التغير فى مظاهر العالم الخارجى على العالم الشخصى بالازدهار أو الانهيار - خصوصا وأن الشخصية والعالم الشخصى يقومان على أساس من طبيعة الشخص الموروثة والمكتسبة وعلى خبرته وثقافته السابقة .

ولعل ما يشترك فيه الناس هو أن سلوكهم لابد أن يكون معلولا caused وعلة البواعث الخارجية drives التى تقوم بدور المنبه أو المثير stimulus كما أن هذا السلوك لابد أن يكون مدفوعا motivated أى أن له حوافز باطنة من رغبات wants وحاجات needs داخلية تصاحبه إلى أن يحقق هدفه ؛ إذ أن السلوك الإنسانى - فى النقطة الثالثة التى ينبغى أن يشترك فيها الناس جميعا - لابد أن يرمى إلى غاية goal يستهدف تحقيقها ، وهذه الغاية هى التى تقوم للسلوك بدور التوجيه directedness^(١) . ويمكن إيضاح هذا الطابع المشترك للسلوك الإنسانى فى الرسم التالى :



(1) Leavitt (Harold J.) : Managerial Psychology, Univ. of Chicago Press (1958) , pp. 1-12.

فكأن السلوك الإنساني في جوهره الذي يشترك فيه الناس جميعاً يمكن أن ينظر إليه بوصفه علة أو باعثاً يثير الدافع motive أو الحاجة ، فسلوكاً من الدافع إلى الهدف الذي يشبع الدافع أو الحاجة فتتوقف العلة عن إثارة هذا الدافع . ونضرب مثلاً لذلك أن خلو المعدة يثير دوافع « الشعور بالجوع » والشعور بالجوع يوجه السلوك نحو البحث عن الطعام . فإذا ما حصلنا على الطعام وملأنا به المعدة ، فإن الشبع يوقف دافع « الشعور بالجوع » فيتوقف بدوره السلوك الموجه للبحث عن الطعام .

هذا التحليل للسلوك الإنساني إلى العناصر الثلاثة : علة ، ودافع ، وغاية يمكن القول بأنه ينطبق على الناس جميعاً في كل سن وفي كل زمان ومكان (حضارة) ، بحيث يكفي عند ملاحظة السلوك الإنساني البحث عن الدافع ، ومن وراء الدافع العلة أو الباعث - مع الانتباه إلى ما في هذه الدورة المقفلة لعناصر السلوك من خطر عدم تمييز الأهداف السلوكية من الأهداف الجسمانية أو المادية ^(١) ، فهذه (السلوكية) ليست محددة أو نوعية كتلك . وإذا كان الإنسان يكفيه استهلاك كمية معينة من الطعام لكي يتوقف الشعور بالجوع ، فانه ليس من المؤكد أن كمية من الاعتبار prestige - مهما كبرت - تشبع حاجة المرء . فالأهداف السلوكية تبدو أبعد ما تكون عن الاكتفاء والتحديد ، فلا حد لما نحصل عليه منها ؛ وبالتالي لما تثير من البواعث التي تحرك بدورها الدوافع .

فإذا اشترك الأفراد في أن سلوكهم لا بد أن يحركه باعث خارجي يثير الحوافز والحاجات الباطنة التي تسعى لتحقيق الهدف ، فإنهم لاشك

(1) Leavitt : Managerial Psychology. p. 9.

مختلفون فيما يتأثر به كل منهم من البواعث ، وفى درجة وقوة الدافع أو الحافز الذى تثيره هذه البواعث ، ثم - بالتالى - فى نوع السلوك الذى يتخذه كل منهم وسيلة لتحقيق لمختلف الأهداف ... حسبما يهيم كلاً منهم له استعداداته الشخصى وإمكانياته الجسمية والعقلية وحالاته النفسية وظروفه الاجتماعية .

ولكى تتبين الفرق بين اشتراك الناس فى فكرتهم عن الحاجات العضوية واختلافهم الكبير فيما يتعلق بالحاجات والدوافع النفسية ، يكفى أن نتصور أننا إذا سألنا عن الدافع المادى إلى الطعام أو الشراب أو العمل .. لقل لنا إنه الجوع أو العطش أو الكسب - ولا شىء غيرها ؛ بينما لو سألنا عن الدافع النفسى إلى العمل لتعددت الإجابات واختلفت (١) :

- إننى أعمل للمركز الاجتماعى ولتقدير خدماتى .
 - إننى أعمل لأكون عضواً نافعا فى الجماعة .
 - إننى أعمل لأصل إلى القمة .
 - إننى أعمل لأن من واجب الناس جميعاً أن يعملوا .
 - إننى أعمل لأزيد معرفة وعلماً وفهماً .
 - إننى أعمل لتأمين حياتى .
 - إننى أعمل للشعور باللذة التى تعود على من حسن أداء العمل .
- وعشرات أخرى من دوافع العمل نحصل عليها إذا وجهنا هذا السؤال لعينة من الأفراد .

(1) Leavitt : Manag. Psychol. p. 14.

(٨) ويرى نيومن^(١) أن العوامل التي توجه الاستجابات الفردية هي :

أولا : الحاجات والطبائع الفردية - individual needs and characteristics
بمعنى أن استجابات الشخص تحددها في جزء منها حاجاته البيولوجية كالطعام والمأوى ، تحفزها الرغبة في زيادة الدخل بالنسبة للكثير من الأفراد خصوصا لحاجات استهلاك الكماليات والمظهر الاجتماعي . إلا أن الاستجابة الفردية يؤثر فيها أيضا تركيب الشخص ومزاجه الانفعاليان . وتعنى بالحالة الانفعالية الاستجابات السيكولوجية الخالصة بصرف النظر عن البناء الجسمي أو الصحة أو توازن وظائف الغدد . فمن الأهمية بمكان الاعتراف بأن الإنسان لا يعيش بالخبز وحده ، وأن هناك فروقا واختلافات بارزة بين الأفراد من حيث تكوينهم الاجتماعي .

ثانيا : أنماط تفكير الفرد ومعتقداته patterns of belief التي يرتبط بها سلوكه . فالتناس يعملون في حدود ما يدركون ، وما يدركونه ينبغي أن يمر - لا بعيونهم وأذنه وحواسهم الخاصة الأخرى لكي يصل إلى الشعور - بل إنه ليمر أيضا بأغوار معتقداتهم المظلمة السحيقة . هذه المعتقدات موجودة لا في المجال الصناعي وحده ، بل في كل مجال يتفاعل فيه الفرد والمجتمع . والأفراد يسلكون بدافع من تأثير هذه المعتقدات على نفوسهم : فالشخص الذي نشأ في بيئة قدرية يطغى على تصرفاته معتقدات مثل « خليها على الله » ، « اصرف ما في الجيب يأتيك ما في الغيب » ، « كل يوم برزقه » ، « ربنا موجود » ، « الحالة رضا

(1) Newman (William H.): Administrative Action, Prentice Hall, N. Y., 1955(6 th printing) p. 447 - 448.

والأشياء معدن » .. بينما العامل في مجتمع صناعي متقدم تسيطر عليه عقائد مخالفة تماماً : فهو يعتقد أنه يؤجر على قدر عمله ، وأن لا رزق يأتيه إلا من عمله ، وأن القرش الأبيض ينفع في اليوم الأسود ، فلا بد له إذن من التوفير والادخار لهذا اليوم والتأمين على حياته والمستقبل أولاده .. الخ . ولا تقتصر المعتقدات على رسم خطة الشخص في شئون نفسه بل إنها تمتد لتلون إدراكه للناس والأشياء - وبالتالي تلون تعامله معهم - بلون معين . فمن الناس من يرى من الناحية الأدبية والخلقية أن يبدأ بحسن الظن في معاملة الناس حتى يثبت له العكس بينما البعض الآخر فلسفته عكس هذه ، وعقيدته أن الناس أشرار يريدون الخير لأنفسهم ، وأنا يجب أن ندفع خيرهم بشرهم . كما أن من الرؤساء من يعتقد أن الأجدر بالرئيس أن يكون لطيفاً محبوباً ، لأن الخوف يباعد بينه وبين مرءوسيه كما يضعف العلاقة الإنسانية بينهما .. ومنهم من يعتقد على العكس من هذا أن المرءوسين « يخافون ولا يستحون » وأنه مالم يزاول عليهم سلطته كاملة فسيعتبرونه ضعيفاً ويفشل في قيادتهم ويتراخون في العمل .. ومن هذه المعتقدات ما هو صحيح ومنها ما هو خاطيء ، منها ما يقوم على الخبرة الشخصية ، كما أن منها ما هو محفوظ عن الآباء والأصدقاء وعبارات الصحف ووسائل الإعلام الأخرى ؛ إلا أنها تشترك جميعها في أنه بها وحدها - دون العقل أو المنطق - تفسر مواقف الآخرين . وعلى الرئيس أن يدرك أن كل أوامره وتعليماته وتصرفاته سوف تفسر على هذا النحو الشخصي وغير المنطقي وأن هذه أكبر صعوبة ينبغي له أن يتغلب عليها .

ثالثاً : التنظيم الاجتماعي : وتتأثر استجابات الفرد - الناشئة عن معتقداته السابقة الذكر - تأثيراً كبيراً بالتنظيمات الاجتماعية التي هو جزء منها ، وهي تنظيمات تنشأ من تلقاء ذاتها وبصورة غير رسمية كلما اجتمع الناس في مكان وتوحدت ميولهم واتجاهاتهم ، أو تجمعت

مصالحهم المشتركة - ويتبع الشخص الواحد عدة تنظيمات فى الحى الذى يسكنه ، ودار العبادة ، والوسط الدراسى ، ومكان العمل ، والنادى الرياضى ، والنقابة المهنية وغيرها . وعن هذه المنظمات يكتسب الفرد عقائده واتجاهاته ، وذلك لأنه يتعين على الأفراد أن يتوافقوا فى سلوكهم مع الجماعة ، وأن تطبع الجماعة بطابعها كل عضو جديد فيتشرب مبادئها ويتبنى أفكارها وعقائدها بحيث يصبح التمسك بهذه المبادئ أهم من مجرد العمل بهذا أو أداء وظيفتها .

وقد عدد نيومن عشرة عوامل يستجيب لها الكثير من الناس ، يقول إن هناك اتفاقا كبيرا حولها ، وأن الأهمية النسبية لكل من هذه العوامل تختلف باختلاف الشخص واختلاف الموقف بالنسبة للشخص الواحد ؛ ولكنها فى مجموعها لها من الوزن ما يجعل على كل رئيس أن يقيم لها اعتبارها فى تقدير سلوك الأفراد . فالرئيس يستطيع تنفيذ خطته أكثر كفاية إذا استطاع أن يشبع فى الأفراد الحاجات الآتية :

- ١ - دخل مالى أكبر .
- ٢ - ومركز اجتماعى أساسه الاحترام .
- ٣ - الأمن والاستقرار .
- ٤ - عمل مشوق جذاب .
- ٥ - فرصة التقدم والترقى .
- ٦ - نشاط يقدر حق قدره .
- ٧ - قوة وتأثير شخصيان .
- ٨ - معاملة كل مرعوس كشخص مفرد .

٩ - لكل واحد صوت مسموع فى شئون الرئيس الخاصة .

١٠ - الإشراف العادل النشط .

أما بارنارد Barnard^(١) فىرى بحق أن حوافز العمل هى الأساس الذى يقوم عليه التعاون وإدارة العمل من جانب الأفراد لتحقيق أهداف المنظمة . وأن على الإدارة الصناعية إذن أن تشبع دوافع حب البقاء أو حب الذات كقوى فردية أنانية إذا ما أرادت أن تحصل على غرضها - وإلا فلتغير هذه الدوافع إن استطاعت ، لأن الفرد هو أبداً العامل الاستراتيجى الأساسى فى التنظيم الصناعى ، ولا بد أن يوجد من الحوافز ما يكفى لتشجيعه على التعاون - وإلا فلن يكون هناك تعاون .

والمنظمة - إذ يتعين عليها موازنة الرغبة فى اقتضاء جهود الأفراد والقدرة على تهيئة الحوافز اللازمة - ينبغى أن تواجه المشكلة من زاويتين - زاوية إيجابية هى الإكثار من الحوافز الفعالة ، وزاوية سلبية هى ناحية استبعاد متاعب العمل وتخفيف أعبائه كإنقاص كمية العمل المطلوبة أو تخفيض ساعاته . إلا أنه سواء الإيجابى والسلبى من هذه الحوافز لا يمثل كلاهما إلا الجانب الموضوعى من الحوافز الذى يسميه بارنارد طريقة الحفز method of incentives بينما الشق الآخر المتعم لهذا هو الجانب الذاتى الذى يمثل فى إثارة الحالات العقلية وتغيير اتجاهات الأفكار والمعتقدات وترقية الدوافع بحيث تستطيع الحوافز الإيجابية والسلبية أن تعمل عملها . ويسمى هذا بمنهج الاقتناع method of persuasion أما طريقة الحفز فيقسم بارنارد الحوافز بشأنها إلى نوعين حوافز خاصة يمكن اختصاص بعض الأفراد بها دون

(1) Barnard (Chester I.): The Functions of the Executive Harvard Univ. Press, 11th printing, 1954, pp. 140-141.

بعض لأنها تفيد في حفز هذا البعض دون ذاك الآخر ، وحوافز عامة غير شخصية ولا يمكن تقديمها بصفة خاصة . فالنوع الأول أربعة أصناف : .

١ - المغريات المادية material inducemets كالنقود والأشياء والظروف المادية التي تعرض على الشخص كإغراء له على قبول العمل وتعويضه عن بذل الجهد فيه ومكافأته على إجادته . وقد سبق لنا أن عرضنا لرأى بارتارد في شأن النقود كأثر للاقتصاد النقدي monetary economy من حيث توسع أسواقه وشيوع معاملاته ونظم أجوره وما كان لها بدورها من أثر في أن تفرض على الأفراد الشعور (بوجوب) ought الرغبة في الأشياء المادية ، وهو هنا يقول إن خبرته تهديه إلى أن الحافز النقدي لا أثر له فيما يتجاوز حد الكفاية bare subsistence level فيما عدا نسبة قليلة جدا من الناس .

٢ - وهناك الفرص الشخصية من النوع غير المادى التي لها أهميتها في ضمان الجهود التعاونية للفرد كفرض الامتياز ، والتقدير والاعتبار ، والنفوذ الأدبى والمركز المتفوق .. مما له أثر أسمى من مجرد المكفأة المادية .

٣ - وظروف العمل المادية الملائمة كثيرا ما تكون - شعوريا أو فى الأغلب لا شعوريا - من مغريات التضامن والتعاون .

٤ - والمساعدات الروحية ideal benefecations من أقوى المغريات بالتعاون وإن تكن فى الوقت نفسه أكثرها إهمالا . ومعنى المساعدات الروحية قدرة المنظمات على إشباع مثاليات الأشخاص المتصلة عادة بالعلاقات الغيرية غير المادية والمستقبلية ؛ مثال ذلك الاعتزاز بالمهنة أو الصنعة . والشعور بالكفاية ، والخدمة الاجتماعية للأسرة والغير ،

والولاء للمنظمة بدافع من الوطنية .. والشعور الدينى والجمالى .. الخ .
هذه الأنواع الأربعة من المغريات يمكن تقديمها للأفراد بصورة خاصة
للمساهمة فى منظمة العمل ، ويذكر بارنارد إلى جانبها حوافز عامة general
incentives أربعة أخرى لا يمكن أن تكون مغريات شخصية بقدر ما هى
مغريات جماعية ؛ هى :

(١) تشويق وجاذبية الارتباط الجماعى - associational attractive-
ness والانسجام والتوافق داخل الجماعة social compatibility اللذان يقضيان
على الخلافات العنصرية ، والعداوات الطبيعية ، والكراهية الشخصية .. التى
تعوق التعاون فى العمل .

(٢) والتوافق مع ظروف العمل المألوفة ومزاواته واتجاهاته العادية بحيث
لا يكون العمال غرباء على طريقة العمل أو لديهم اتجاهات مغايرة -
فيستحيل التعاون . (٣) ثم فرصة الشعور بالاشتراك المتزايد فى مجرى
الأحداث - لارتباط هذا الشعور كما قلنا بحب التفوق والاعتبار (٤) وأخيرا
هذا الشعور بالتضامن الاجتماعى والتكامل والأمن الاجتماعيين الذى يسميه
بارنارد حالة الاتحاد الجماعى condition of communion لارتباطه بالتوافق
الاجتماعى وإن كان يختلف عنه فى جوهره من حيث قيامه على الصداقة
والعون المتبادل فى الاتجاهات الشخصية ؛ ولأنه على أساسه يتكون التنظيم
الاجتماعى غير الرسمى .

وهناك إلى جانب منهج الحوافز بتنوعها الخاصة والعامة
هذه ما يسميه بارنارد (١) منهج الإقناع method of persuasion الذى
يشمل عنده : (أولا) إيجاد الظروف الضابطة أو القاهرة creation
of coercive conditions لاقتضاء ولاء الأفراد للمنظمة عن طريق إزالة

(1) Barnard : Functions of the Executive.. pp. 149 - 153

العناصر غير المرغوب فيها والقضاء على عوامل الصراع بين المنظمة والأفراد أو بينها وبين المنظمات الأخرى ، وهى وسيلة اقناع لا بد منها وإن كان من المسلم به أنها لا تجدى وحدها . (وثانيا) ترشيد الفرص rationalization of opportunity أو الحوافز والأهداف التى يتغى بها إفهام الأفراد معقولية هذه الأشياء والتى تأتى كتكملة لحالة القهر أو الإكراه التى هى وسيلة الإقناع القهرية السابقة بحيث يدرك الأفراد أن « من مصلحتهم » بل إن « من واجبهم » أن يؤدوا الخدمة (وأخيرا) تثبيت الدوافع inculcation of motives عن طريق التعليم الموجه للصغار والدعاية بالنسبة للكبار على النحو المتبع فى تلقين التربية الدينية أو الوطنية للناشئين .

(٩) من هذا كله يتبين أن دوافع العمل فى جوهرها دوافع نفسية واجتماعية ، كما يتبين أكثر وضوحا أن منظمات العمل لا تحقق هذه الحاجات الإنسانية ، بل ربما سارت - على العكس من هذا - فى الطريق المضاد . فالنظام البيروقراطى للعمل يجعل هنالك درجات متعالية من السلطة ويجعل للأعلى سلطة على الأدنى والمرءوسون قلما يؤخذ برأيهم أو يستشارون فى نوع العمل أو كيفية الأداء اللذين يقومون بهما ؛ بل إنه تصدر إليهم الأوامر بعمل كذا ، وما عليهم إلا السمع والطاعة . وقد يكون للعامل أو المستخدم فكرة جديدة فى تحسين العمل أو زيادة الإنتاج فلا يستمع إليه . أو يسمح له بتنفيذ فكرته ، فهو محض آلة منفذة ، ليس له أن يفكر أو يأتى بجديد يتعدى حدود الاختصاص الذى رسم له لأداء عمله فى محيطه .

ولاشك أن فى وسع المشرفين والموجهين والرؤساء - إذا ما تخلوا عن قليل من سلطاتهم - أن يتفهموا ويقدرُوا رغبة العامل أو الموظف فى التحسين والتعديل ، ويناقشوا ما تفهم إليه نفسه من تجديد وإبتكار

يتحقق معها طموحه وتشبع رغبته في الاستفادة بسابق خبرته واندماجه في العمل وتطلعه إلى ربط مصيره ومستقبله بالمنظمة . وإذا كان استمرار مزاولة العمل الآلى المتخصص في نقطة صغيرة من العمل يقتل نفسية العامل وقدرته على الابتكار - بل يورثه الجمود والتحجر - فلا أقل من أن يسمح له بالشعور بالتقدم في مضمار عمله ؛ وهذا حق له على المنظمة التي تستخدمه خصوصاً إذا تقادمت مدة خدمته فيها وأصبح جزءاً منها يرى أن له عليها حق اقتراحه لديها وثقتها به وتقبلها لآرائه .

والى جانب هذه الحاجة إلى الحب بين الرئيس والمرءوس ، والمدير أو المشرف والعامل ، وكذلك بالتبعية للمنظمة والالتقاء لها كعضو له مكانه المعترف به ، يهم العامل أن يشعر أن له مركزه الإجتماعى فى المنظمة التي يعمل فيها أى أنه يقوم بدور يؤدي فيه من العمل الموكل إليه القيام به ما ينتظر منه أن يؤديه فى مقابل ما ينتظر هو من الرؤساء والمشرفين من تقدير لهذا العمل تقديراً لا تشوبه محاباة favoritism أو طغيان لمراكز الآخرين عليه أو تخط له .

فالمرءوس ينتظر من الرئيس أن يكون عادلاً to be fair فى تقديره لمختلف المراكز ، لا يحابى ولا يقرب ، ولا يجعل للوصول إلى الانتهازية opportunity سبيلاً يرفع لديه البعض على حساب البعض الآخر . وليس يهم العامل وهو يحدد لنفسه مركزه الاجتماعى أن يشغل أسمى المراكز فى نوع العمل الذى يقوم به ، بل حسب أن يعرف مكانه بالضبط من بقية الزملاء ، وأن يأتى تقدير الرؤساء لمركزه مطابقاً للصورة التي يرسمها هو لنفسه self image ^(١) على حسب تقدير لمواهبه وقدراته ومهاراته فى القيام بالعمل ، لأن مطابقة هذا التقدير المادى أو الأدبى من جانب الرئيس لفكرة العامل عن نفسه تعود عليه بالرضا والاطمئنان

(1) Cantor, Nathaniel : The Learning Process for Managers, Harper, N.Y. 1958, p. 14,

إلى المستقبل ، وتدفعه إلى التنافس الشريف للوصول إلى ما يطمح إليه من مركز أسمى على أساس من النهوض بقدراته - مادام يرى أن هذا التقدير موضوعي يحدده الإنتاج أو القدرات والكفاءة لا المحاباة أو المحسوبية التي تقوم على القرابة أو المصاهرة أو المعرفة الشخصية أو طرق الوصولية وانتهاز الفرص .

وواضح أن هذه كلها عوامل نفسية لا بد أن تهيأ للعامل أو الموظف إذا ما أريد له أن يتفرغ لرفع كفايته الإنتاجية وإجادة العمل والنهوض بالقدرات . كذلك فإنها تشبع فيه الحاجات الأخرى التي أشرنا إليها ، وهي الحاجة إلى أن يكون كالأخرين to be like others ، يعنى أن يكون هو وغيره أمام الرؤساء سواء ، ويؤدي هذا بدوره إلى إشباع الحاجة الأخرى إلى التوافق مع الآخرين to adjust to others ، لأنه إذا جعل الرؤساء أساس تقدير العمل الكفاءة وحدها دون أى اعتبار آخر ، فإن المحبة تسود - لا بين الرئيس والمرئوس فحسب - بل بين المرءوسين بعضهم البعض ، إذ يصبح التنافس بينهم تنافسا من النوع الدافع إلى العمل - كل حسبما تؤهله له قدراته .

بهذا يهيئ رئيس العمل الناجح جوا نفسيا واجتماعيا صالحا يسوده الأمن والطمأنينة security . ويقول مور^(١) إن الطمأنينة قد تختلط بفكرة العلاء أو الترقية وإن كان هذان في واقع الأمر هما وسيلتا الأمن والاستقرار . لهذا فإن الحاجة إلى الشعور بالأمن يجب أن تشبعها القواعد الموضوعية للتنافس والتقدم إلى الوظائف الأرقى - وهو ما تهدده فى المجتمعات الحديثة عوامل الفوضى والأنانية الواسعة الانتشار . فالأمن النفسى لا يهدف إلى مجرد الاطمئنان على المستقبل وتوقعه على أنه حقيقة مرهونة بوقتها ولن تتدخل فيها عوامل خارجية ؛ بل ينبغى

(1) Moore : Indust. Rel. and the Social Order, p. 265.

أن تتوفر أيضا بالرقابة والإشراف على الوسائل المحققة لهذا الأمن حتى لا تطفئ بعضها على بعض أو يحدث تغير خفى فى هذه الوسائل .

وقد انتهى روثلزبرجر^(١) من دراساته السابق الإشارة إليها لاتفاق العمال على تقييد الانتاج restriction of output إلى أن الشعور بالقوة feeling of power أنفع فى نظر العمال من النقود فى الكثير من الأحيان لأنه محاولة للوصول إلى الأمن لا عن طريق زيادة الأجر ، بل بطريق الشعور بالقوة والتضامن والحد من استغلال الإدارة لجهودهم . ويوافقهم مور فى أن الأمن ؛ إن كان هدفاً عاماً جداً ويمكن أن ينصرف معناه إلى أشياء مختلفة باختلاف الناس ، فإن الثروة Wedih والقوة powre بسبب تحقيقهما لمنافع عامة وسيلتا أمن security devices ملائمتان لهذا الغرض . إلا أن كلا من هاتين الوسيلتين قد لا يجلب للعامل الأمن الانفعالى والشعور بالتكامل الشخصى - التى هى فى مقابل الأمن الطبقي الجماعى general class security السابق الإشارة إليها ، وإنما الذى يشبع هذه الحاجة الأخيرة التنظيم غير الرسمى . وفى هذا يرى مور أن التعاون cooperation وعلاقات العمل السارة pleasant work relations قلما يفتن الرؤساء إلى أهميتهما والاستفادة بهما كحافزين للعمل - بل يمكن القول إنهما غير معروفين على الإطلاق - بدلا مما يعرفه هؤلاء الرؤساء باسم ظروف العمل المادية working conditions كتجيب للعامل فى وظيفته - مما يوحى بأن العامل لن يكون من الأصل مقبلا على ظروف عمل ملائمة ، وأنه يجرى تحسين هذه الظروف لتلائم جو العمل . فالمعروف أن الحرارة والرطوبة ، والقذارة ، والضوضاء ، والإضاءة والتهوية .. ليست هى كل جو العمل أو بيئة العامل . فقد رأينا أن التغيير فى هذه الظروف المادية قلما يؤثر فى

(1) Roethlisberger : Management and Morale, pp. 531-534.

الإنتاجية . أما البيئية الاجتماعية - من الناحية الأخرى .. من عادات العمل وتقاليد المهنة ، والعلاقات بين الأفراد ... التي يتكون منها التنظيم الإجتماعى - فهي جو العمل الحقيقى . ويرى مور أن إنشاء هذه العلاقات السارة فى العمل - التى لم يوجه لها حتى الآن كمحافز أى اهتمام ولا تزال وسائل تحقيقها غير معروفة - إنما يقوم على تفاعل interplay الشخصيات الكبرى فى المراكز المعقدة .

القسم الثاني

وظائف الرؤساء وتدريبهم

إذا كانت الإدارة بطبيعتها علاقات إنسانية - كما ثبت لنا حتى الآن - فمن المسئول عن توجيهها هذه الوجهة ؟ إنهم الرؤساء لا المرءوسون . وهو ما سيكون موضوع حديثنا فى القسم الثانى من هذا الكتاب .

ونبدأ بالتساؤل : من هم رؤساء الأعمال الذين يتعين عليهم القيام بهذه الوظيفة ؟ أهم المديرون العامون أو أعضاء مجلس الإدارة المتديون فى قمة الادارة ؟ أم المديرون التنفيذيون الذين يشرفون على الناحية الفنية ؟ أو مديرو الادارة الذين يتعاملون مع الأفراد ؟ أم الرؤساء المباشرين ورؤساء العمال ؟ أو الأخصائيون فى إدارة الأفراد الذين بدأت الشركات ودور الصناعة الكبرى تستحدث وظائفهم للعناية بالنواحي الإنسانية فى العمل ؟ . أم هؤلاء وأولئك جميعا ؟ .. وهذا ما تفصل الحديث عنه فى الفصل الأول من هذا القسم .

ثم يأتى الحديث عن وظائف الرؤساء كما يعرضها مؤلفو إدارة الأعمال متعددين أنواعها ومقسمين إياها إلى أصناف تتجمع فى الرقابة أو الإشراف ، والتنظيم ، والتخطيط ، والتنسيق ، والاتصال ، وكفالة الظروف الحافزة إلى العمل . وستخبر من هذا التراث الكبير الذى نجده فى كتب إدارة الأعمال تحليلا أفقيا لمراحل العمل الإدارى تبين منه خطوات هذا العمل والقدر الذى هو إنسانى فيه بالقياس إلى القدر الذى هو فنى تنفيذى . ثم نعقب ذلك بتحليل واقعى لوظائف الرئيس كما جاء عند أحد كبار مديري الأعمال فى كبريات الشركات الأمريكية لنرى معه أن وظائف الإدارة عملية إنسانية صرف ، وليس الجانب التنظيمى أو الشكلى فيها إلا مجرد تخطيط صورى لا يعطى فكرة صحيحة عن واقع العمل فى الجماعات العاملة ، ثم تنتهى إلى أن

وظيفة الرئيس في جوهرها إدارة أفراد وقيادة جماعات .

ومتى انتهى البحث عند هذا الحد ، تعين علينا أن نبحث موضوع القيادة . وهو موضوع أصبحت له أهميته لا في المجال السياسي والاجتماعي بالمعنى العام فحسب ، بل في الجماعات الخاصة من مدارس ، ومصانع ، وهيئات رياضية ونقابية ومهنية وتربوية .. ما الفرق بين مختلف أنواع القادة ؟ وما أثر هذا النوع أو ذاك من القيادة في الروح المعنوية للجماعات من حيث علاقاتها الاجتماعية وقدرتها على الفاعلية والإنتاج ؟ وما المقاييس التي يعتبر بها القائد ناجحا في قيادة الجماعة ؟ لقد توزعت دراسة هذا الموضوع الهام الخطير الأثر علوم إنسانية حديثة كثيرة منها علم النفس الاجتماعي ، وعلم النفس التربوي ، والاجتماع التربوي ... وأجهد الباحثون في كل منها أنفسهم في تعداد صفات القائد الناجح ، وبيان الوظائف التي ينبغي عليه أن يقوم بها . وعلينا أن نورد خلاصة هذه الدراسات التي تكشف لنا عما ينبغي أن يتصف به الرئيس - كقائد جماعة - من صفات ، وما ينبغي أن يقوم به من وظائف .

ما كل هذه الصفات الكثيرة والوظائف المتعددة التي تريد وظيفة الإدارة أن تتوافر في الرئيس ؟ إنه ليس من المعقول أن تتوافر جميعها في فرد واحد ، بمعنى أنه لن يمكن الحصول على رئيس ناجح . لكن ألم يسبق لنا أن قررنا أن الإدارة احتراف يقوم على المهارة والاكتساب ؟ إن هذه الصفات وتلك الوظائف يمكن توفيرها في رؤساء الأعمال إذا ما تدربوا عليها وتعلموا حسن القيام بها . حقا إن الإدارة بطبيعتها عمل إنساني ، والتعامل مع الإنسان أصعب شيء - إلا أن كل ما هو مكتسب يمكن تحصيله بالمران والتدريب . على أنه لا بد أن تتوافر من جانب المتدرب الرغبة الصادقة ، والإيمان العميق ،

والشعور بالحاجة المستمرة إلى تجديد الخبرة ، واستكمال المعرفة .. فى شأن مسألة هى فى حالة تغير مستمر ، مسألة الكائنات الإنسانية التى يتعامل معها الرئيس . إن رئيس العمل ينبغى عليه أن يؤمن بضرورة التدريب على الإدارة ، وتجديد معلوماته وخبرته بشأنها كلما أهل عليه يوم جديد - لأن الكائنات التى يتعامل معها قد تكون فى هذا اليوم غيرها فى اليوم الذى سبقه . وإنه - وهو يقوم بوظيفة الإدارة - لفى حاجة إلى الذكاء العملى ؛ ذكاء حل المشكلات ومواجهة المواقف ؛ أكثر مما هو فى حاجة إلى الدراسات النظرية والمعلومات التى تستقى من الكتب أو النظريات . فالمتخرج فى الجامعة فى إدارة الأعمال يلزمه التدريب العملى ، والمشتغل بالإدارة يلزمه تجديد معلوماته حتى لا تجمد خبرته عندما اكتسبه فى السنوات الأولى لاشتغاله بالإدارة ؛ وحتى لا يصبح حجر عثرة فى سبيل تقدم العمل ، ويشل بجموده نشاط مرءوسيه ، بينما يظل يتحدث عن خبرة مزعومة عفى عليها الزمن ولم تعد تلائم العصر .

والتدريب - الذى يتعين على الدولة تدبيره لإعداد القادة من رؤساء الأعمال - منه ما هو نظرى وما هو عملى . فأما الدراسات النظرية فهى إعداد برامج دراسة كل الوقت لمدة سنة على الأقل للمرشحين للإدارة من خريجي الكليات والمعاهد الصناعية والتجارية - عدا الدراسات العليا لمن يريدون الحصول على دبلوم خاص فى فن الإدارة - ودراسات تكميلية للمشتغلين الحاليين بالإدارة وذوى الخبرة فيها تعويضا لهم عما فاتهم . على أن ينشأ معهد لإدارة الأفراد الصناعية والتجارية يكون انضمام المشتغلين بهذه الإدارة إليه إجباريا - شأنه شأن أية مهنة أخرى لا تقل هى عنها أهمية - ليتولى هذا المعهد تقديم المعونات لرؤساء الأعمال الفعليين والاحتماليين ويشرف على تنظيم المهنة تنظيما يجعل منها عملا لا يقل خطرا عن سائر الأعمال

إن لم يرد - لتعلقه بمستقبل التجارة والتصنيع ، واستغلال الطاقة البشرية في كليهما .

على أن هذه الدراسات النظرية وحدها لا تكفى ، بل لابد من التدريبات العملية التى تعود على المتدربين على القيادة بالوعى والاستبصار والإندماج الذاتى فى مواقف الإدارة والتمرس بحل مشكلاتها ومعالجة مواقفها . وسنعرض فى هذا الصدد عرضا سريعا لمختلف المناهج التى تجرى تجربتها فى دور الصناعة الكبرى الأمريكية وما كشف البحث من مزايا كل منها وعيوبه ، منتهين آخر الأمر إلى ما نرى أنه أصلح المناهج للأخذ به وذلك ذلك ريثما تثبت التجربة عندنا أنه أصلح المناهج للأخذ به فى بيئتنا ، أو يكشف العمل عما هو أجدى منه بالنسبة لنا .

فموضوع هذا القسم بدوره تتوزعه خمسة فصول

السادس : من هم رؤساء الأعمال .

السابع : وظائف الرؤساء .

الثامن : الرئيس كقائد .

التاسع : الحاجة إلى تدريب الرؤساء .

العاشر : برامج التدريب .

الفصل السادس

من هم رؤساء الأعمال

- ١ - رئيس العمل يعرف بوظيفته .
- ٢ - وتعريفه بالوظيفة غير جامع أو مانع .
- ٣ - التسميات المختلفة لوظائف الإدارة تزيد الأمر تعقيدا .
- ٤ - وتعدد أنواع المديرين ورؤساء الأعمال عقبة في سبيل توحيد وظائفهم .
- ٥ - الجانب الإنساني في مهمة المدير لا يظهر إلا في الحديث عن الرئيس المباشر .
- ٦ - وظائف مدير الأفراد المتخصص .
- ٧ - العلاقات الإنسانية لا تحتاج إلى متخصص

(١) قبل أن نعرف ما هي وظائف المديرين ورؤساء الأعمال يجب أن نحدد أولاً من هم المديرون والرؤساء هؤلاء ، ورغم أن من السهل الرجوع في هذا إلى خرائط التوزيع charts التي ترسم لكل فرد في المشروع التجارى أو الصناعى وظيفته ، إلا أنه لاشك أن تدرج الرياضات وتعقد الوظائف أو تداخل السلطات والاختصاصات فى واقع العمل من شأنها أن تذهب بالفكرة التى نستقرئها فى لوحة التوزيع . فقد سبق لنا أن أحطنا فى صدد البيروقراطية فى العاملين الصناعى والتجارى الحديثين بالتعقيد الذى يشوب تدرج الرياضات - مما من شأنه ألا ييسر التعريف الجامع للمدير أو رئيس العمل . وحتى فى المنظمات الصناعية والتجارية - أى باستبعاد مثيلاتها من وظائف الإدارة العامة (الحكومية) - لا نستطيع إزاء تنوع مشروعات الاستغلالين الصناعى والتجارى أن نجد تعريفا نوعياً (جامعاً مانعاً) للمدير أو رئيس الأعمال .

لهذا فإن نظرة إلى تعريفات مختلفة لهذه الوظائف تظهرنا على أنها تعريفات غير منطقية - أى ليست تعريفات بالحد أو حتى بالرسم - وإنما هى بالأحرى تعريفات بالأمثلة أو بالإشارة ... أعنى أنها تعمد إلى تصنيف وظائف المديرين لتذكر أهمها فى تعريفهم - أو تستعرض أنواعاً مختلفة من المديرين أنفسهم ؛ وأحياناً ما تجمع بين الطريقتين ، كالتصنيف الدولى للمهن الذى عمد فيه مكتب العمل الدولى إلى تصنيف مختلف الوظائف وفق أحدث منهج لها ، وهو تحليل المهنة بتقسيمها إلى عمليات Analyse par division en opérations^(١) هذا التصنيف الذى يسلك فى

(1) Favre & Ombredane : L'Analyse du Travail, Presses Univresitaires de France, Paris, 1955.

تعريفه لرئيس أو مدير العمل طريقة تصنيف الوظائف ذاتها (بعد أن يكون من الأصل قد قام بتصنيف أنواع مختلف المديرين في مجموعة أساسية ومجموعات فرعية - على النحو الذي سنراه الآن بالتفصيل .

فالعالب إذن أن يكون تعريف مديري الأعمال ورؤسائها تعريفا وظيفيا . ولعله من أجل هذا لا يرد إلا في الفصل الخاص بالحديث عن وظائف المدير . وفيه يقال عادة إن المدير هو الشخص أو الأشخاص المكلفون بالرقابة المستمرة المسئولة عن المؤسسة كوحدة فاعلة والذين يسند إليهم صياغة الأهداف العامة للمنظمة ^(١) . كما يقال « إن الوظيفة الإدارية هي العمل المتخصص للابقاء على أجهزة الجهود المتضافرة ^(٢) » وأن الهدف الأسمى لرئيس أو مدير العمل في وظيفته أن يعمل على إثارة التضافر cooperation في الجهود ، وتقوية الروح المعنوى ، وأن يتناول المشكلات التنظيمية بروح ومهارة سيكولوجيين ^(٣) وبالتالي أن على الرئيس أن « يساعد الآخرين على القيام بالأعمال المنوط بهم القيام بها في المنظمة .. فهو ليس مسئولا عن أن يتولى بنفسه القيام بأعمال مرءوسيه ، بل عن عدم قيام هؤلاء بأعمالهم على النحو الأمثل ، وعليه في هذا أن يساعدهم على اكتشاف أحسن الطرق

(1) Moore (Wilbert), industrial Relations and the Social order, MacMillan, N. Y. 1951, P. 105.

(2) Barnard (Ch. I.) : The Functions of the Executive 11th Printing, Gambridge. Mass. Harvard Univ. Press 1954 P.216.

(3) Marrow (Alfred J.) : Making Management Human, Mac-Graw Hill. N. Y. 1957. p. 83 .

لأداء واجباتهم أكثر كفاية ، والاستفادة بامكانيات قدراتهم فى أعمالهم النوعية الخاصة بهم .. وهو يساعدهم فقط فيما يتعلق بتنفيذ أهداف المنظمة التى تحدد وتعرف وتراقب فاعليات كلا الرئيس والمرءوسين^(١) .

بهذا يمكن تمييز الوظيفة الإدارية عن غيرها من الوظائف على أساس من طابع التغير change الذى تتسم به مشكلاتها فى مقابل الثبات النسبى relatively static quality الذى هو صفة وظائف المستويات الأخرى الأدنى . فرئيس العمل يعالج مشكلات معظمها غير معروف أو متوقع unknown ، وهو (حلال) مشاكل لم يرد ذكرها فى نظام موضوع أو تخطيط سابق solver of unprogramed problems^(٢) .

كما ينبغى تمييز وظيفة رئيس العمل manager's job هذه عن وظيفة المدير التنفيذى executive's على أساس أن وظيفة هذا الأخير تجعل الجانب الفنى أو التنفيذى فى الإدارة هو الأول والأهم ، وأن الوظيفة الإدارية يجب أن تغلب الجانب الإدارى على التنفيذى لما ينبغى أن تتضمنه من مهمتى جمع المعلومات information gathering وتحديد المشاكل problem - defining ولأن برامج العمل إذا ما وضعت فإن الرئيس الإدارى قد يقوم بتنفيذها هو كما قد يعهد بهذا العمل إلى منفذين آخرين^(٣) . فرئيس العمل manager مهما قلت مرتبه - كأن

(1) Cantor (Nathaniel) : The Learning Process for Managers, Harper & Brothers, N. Y. 1958, pp. 28-29.

(2) Leavitt (Harold J.). Managerial psychol., The Univ. of Chicago Press (1958) p 236.

(3) See : Leavitt : Managerial Psychol. pp. 237-238.

يكون رئيس عمال Foreman مثلاً - هو ذو اختصاص أعم من المدير التنفيذي إذ عليه لا مجرد الكشف عن المشاكل وإيجاد الحلول الناجحة لها ، بل التعبير عما يفهمه من أهداف المنظمة في صورة قرارات ، وهذه بدورها إلى عمل . وهو بهذا لا يختلف عن أى منا في كونه إنساناً له دوافعه إلى العمل وحاجته إلى النجاح وقدرته على حل المشاكل . وكل ما يميزه عن غيره من الناس أنه يقوم بعمله في جهاز من السلطة البغيضة إلى نفوس مرعوسيه ، ونظرة هؤلاء إليه على أنهم محتاجون إليه وليس محتاجاً إليهم ، وعدم تقديرهم لما عليه من مسؤوليات في مقابل ما يرون له من سلطة . وهذا هو ما يجعل مركز الرئيس مركزاً حرجاً غاية الحرج .

(٢) وتجدر ملاحظة أن في استعمالنا لكلمة « وظيفة » سواء في تعريف رئيس العمل وفي تحديد مهمته أو بيان الدور الذى يقوم به فى العمل مغامرة كبيرة . ففضلاً عن أنه ليس من السهل الإحاطة بكافة المهام التى تكون جميعها ما يمكن أن نسميه « وظيفة » رئيس العمل ، نجد من الناحية الأخرى أن هناك كثيراً من الأعمال يقوم بها رئيس العمل - برغبة منه أو مضطراً إليها - وهى لا تدخل فى اختصاصه . وقد نبه إلى هذا التداخل فى الوظائف أو الاختصاصات (الذى تختمه الضرورة من اقتصاد فى الوظائف أحياناً أو فى نقص فى الكفاءات المطلوبة أحياناً أخرى) بارنارد قائلاً (١) إنه نتيجة لتداخل الوظائف الإدارية والوظائف غير الإدارية هذا يكون من الصعب التعرف على وظيفة الإدارة من مقارنة الألقاب والوظائف الإسمية بما تفرضه الضرورة أو يحدث فعلاً فى العمل داخل المنظمة . ولهذا فإن بعض العمل الذى يقوم به المديرون

(1) Barnard: The Functions of the Executive .. pp. 215-216 .

والرؤساء - ولو أنه يندل لمصالح المنظمة وسد احتياجاتها - ليس عملا إداريا : مثال ذلك ، ما إذا اندمج رئيس شركة فى بعض عمليات الانتاج أو خرج بنفسه للاتفاق على صفقات بيع ، أو ما إذا ألقى عميد الكلية محاضرات فى مجال تخصصه كأستاذ ، أو ما إذا خصص رئيس حكومة جزءا من وقته لنظر الشكاوى أو الخلافات التى تقع فى بعض المصالح . فهذه كلها أعمال غير إدارية ، وإن تكن فى بعض الأحيان أكثر قيمة من العمل التنفيذى أو الإدارى الذى ينبغى عليهم أن يتفرغوا له . فليس كل عمل (يتعلق) بالمنظمة the organisation (of) إدارة ، بل الإدارة هى العمل المتخصص للابقاء على the maintenance فاعلية المنظمة واستمرار نشاطها ، أى الأعمال التى تتعلق بالمنظمة (ككل) - سواء الرسمى منها وغير الرسمى التى من شأنها تحقيق استمرار العمل وفاعليته .

ويرى مور^(١) أن هذه الأعمال التى يقوم بها رئيس العمل خارج اختصاصه الإدارى الحقيقى إنما يقوم بها لارتباطها الوثيق بمركزه ووضعه فى المنظمة كرئيس ، لذا فإن هذه الأعمال التى لا تعتبر عادة جزءا من عمله الإدارى مفيدة ولو لم تكن فى ذاتها إدارية ، كأن يكون المدير فى الوقت نفسه خبيراً فى البيع أو تقدير الأثمان أو الإسعاف ، فهذه خبرات مفيدة لاشك للمنظمة ولكنها ليست جزءا من الوظيفة الإدارية .

والفرق بين بارنارد ومور فى الإشارة إلى هذه الأعمال غير الإدارية أن بارنارد يربطها بالإدارة كعمل تنفيذى executive position

(1) Moore : Industrial Relations ... p. 107 .

رغم اعترافه - كما يقول مور ذاته ^(١) بأنه يوجد فى المنظمة على الأقل أساسان لتقسيم الوظائف ليسا متفصلين تماماً وإن لم يكونا أيضاً نفس الشيء : نوع ومدى السلطة الإدارية ، ومقدارها : بينما مور يربطها بالإدارة كعمل إدارى managerial وبصرف النظر عن وجود الناحية التنفيذية فى وظيفة المدير ، فالوظائف التنفيذية ذاتها فى المنظمة يقوم بها أشخاص يخول لهم قدر كبير من السلطة ، سلطة هى من نوع عام أو تنسيقى . والمدير التنفيذى ليس بالضرورة أمهر شخص فنى ، أى فى المواد أو الآلات . بل هو على العكس من هذا يفترض أنه أمهر منسق co-ordinator للجهود العاملة ومزاولة التأثير فى العمال بما يخوله له منصبه لتحقيق أكبر تعاون وولاء وانتاجية للمنظمة . وكلما علا مركزه فى سلم الرياسة ، وخولت له سلطات أوسع كانت القدرات التنسيقية المطلوبة منه أعم وأشمل ، والفنية أقل وأضال . يضاف إلى ضرورة النظر إلى الأعمال غير الإدارية الداخلة فى وظيفة الرئيس من الناحية الإدارية لا التنفيذية - عند مور لا بارنارد - أن الوظيفة التنسيقية لرئيس العمل مطلوبة فى مستويات الرياسة الكثيرة للسلم الإدارى المتعدد الدرجات - كما رأينا - بينما الإدارة التنفيذية قاصرة - أو يحسن أن تقتصر - على الرياسة العليا للمنظمة بوصفها تحديداً للأهداف والوسائل والخطط التنظيمية للعمل .

ولاشك أن التقدم بالوظيفة الرئاسية من مجرد الناحية التنفيذية فى العمل عند بارنارد إلى الجانب التنسيقى على يد مور خطوة موفقة نحو إقرار الطابع الكلى الإنسانى القيادى فى وظيفة الإدارة . إلا أنه

(1) Moore : Op. Cit. p. 106.

لا شك أيضا أنها لا تُبرز إبرازاً كافياً النواحي الإنسانية في وظيفة الرئيس - خصوصاً وأن هذه الناحية قد لا يخصص لها في الكثير من الشركات مدير أفراد متخصص personnel specialist وإنما تدخل ضمن اختصاص المديرين التنفيذيين أو رؤساء الأعمال أو رؤساء التدريب بنسبة من الاهتمام تقل أو تكثر على الترتيب . وحتى إذا خصصت في بعض الشركات وظيفة لمدير الأفراد فقد لا تكون من وظائف الإدارة العليا (بل مجرد سيكولوجي أو باحث اجتماعي) كما قد لا تكون وظيفة دائمة (بل تدبياً أو استعانة بالخبير السيكولوجي كلما لزم الأمر) - هذا فضلاً عن أن يسند إلى خبير الأفراد المعين ذاته وظائف إدارية خارجة عن اختصاصه ، بحيث يشغل وقته في أعمال كتابية أو مهام إدارية كتحقيق العمال ، ونظم المعاش ، ومعدل الأجور ، وطرق الأمان وتقييم المهن أو تحليلها ^(١) . وهذه أعمال مهما يكن من قيمتها وأهميتها فهي تشغل أقسام إدارة الأفراد - وهي التي ينبغي أن تتفرغ لمشاكل العمال ومساعدتهم وتقديم المشورة والعون لهم - بأعمال كتابية أو إحصائية أو إدارية تخطيطية أو تنظيمية ؛ حتى ولو كانت في جوهرها متصلة بالأفراد . وهذا هو العيب الذي يشكو منه كل مشغل بالخدمات النفسية أو الاجتماعية حين يُعين أخصائى في مدرسة أو مؤسسة : أو أخصائى نفسى في مستشفى أو مصحة عقلية ، حيث يتقلب هؤلاء الموظفون من أجل الخدمات الإنسانية إلى موظفين إداريين بل كتابيين يقيدون في الكشوف ويرصدون في الاستثمارات ... بعيداً جداً عن تخصصهم وعن السبب الذي عينوا من أجله .

وما نريد أن ننتهى إليه من هذا كله هو أنه ما دامت كلمة « وظيفة »

(1) See : Cantor (Nathaniel) : The Learning Process for Managers. Harper & Bthers, N. Y. 1958, p. 30.

بالنسبة لرئيس العمل واسعة - بل مختلطة - في مدلولها هكذا ، بحيث يكون من التجاوز أصلاً أن تعتبر وظيفة واحدة متكاملة ، فضلاً عن أن تكون عامة تشمل النوع كله ولا تختلف في منظمة عنها في الأخرى ، أو بالنسبة لرئيس دون آخر ؛ وأنه مادام العنصر الإنساني قد تدرج هكذا في التوسع من المدير التنفيذي - إلى الرئيس الإداري إلى تعبير الأفراد ، فإن الخطوة النهائية في نظرنا لاقرار هذه الوظيفة هي أولاً تخلص مديري الأفراد الموجودين فعلاً في بعض الشركات والمؤسسات (والمصالح الحكومية) من أى عمل لا يدخل في صميم عملهم الإنساني التوجيهي القيادي والتعليمي ، بل أكثر من هذا إعتبار أن كل مدير أو رئيس عمل - مهما كان اختصاصه الشكلي أو الرسمي خبير أفراد يأخذ بيد مرءوسيه نحو تحسين الانتاج ورفع مستوى الكفاية بما لا نحتاج معه إلى تخصيص مدير يتولى العلاقات الإنسانية . فالعلاقات الإنسانية ينبغي أن يقوم بها كل انسان دون حاجة إلى أن يتخصص فيها بحكم وظيفته . فهي خلق character وليست وظيفة function .

(٣) وعدم إمكان الوصول إلى وجهات نظر معتمدة أو نهائية في شأن تعريف الإدارة كوظيفة للمديرين ورؤساء الأعمال ، أو تحديد الميادين الأساسية التي توضح مفهوم الإدارة توضيحاً كافياً ... من شأنه ألا يجعل هنالك مصطلحات terminology^(١) مستقرة يجرى استعمالها بطريقة موحدة أو متعارفاً عليها . ولا يزال الاهتمام الكبير بالدراسات

(١) انظر في الفصل الرابع من كتاب برتش Brech : Management Its Nature and Significance (الطبعة الثالثة - لندن ١٩٥٢ ص ٣٣ - ٤٣) تلخيصاً لمشكلة المصطلحات the terminology problem ونقلًا لتعريفات أورفيك L.Urwick وماري فوليت Mary Follett وأولفير شيلدون وموني ورايلي Mooney & Reiley وفايول Fayol وغيرهم .

الواسعة فى هذا الموضوع يأخذ طريقه نحو التوحيد التدريجى لأنماط معينة من الألفاظ المستخدمة فى الإدارة - خصوصا تلك الألفاظ المتعلقة بفاعليات الحياة اليومية الإدارية كمصطلحات الانتاج production output والتخطيط planning ورقابة الانتاج ، ورقابة التكاليف cost control ورقابة المالية أو إدارة الميزانية budgetary control وعمليات الأفراد personnel procedures .

إلا أن من الواضح أن هذه المصطلحات التى استقر الرأى على تحديد مفهومها لا تعدو أن تكون ألفاظا معبرة عن عمليات جزئية أو أقسام فرعية من عملية الإدارة الكلية . أما ألفاظ التنظيم organisation وإدارة الأعمال management والإدارة الإجرائية أو الشكلية administration (على النحو المفهوم فى الإدارة العامة الحكومية الذى نقلته بعض المنظمات الصناعية والتجارية) ... هذه المصطلحات العامة لا يزال يكتنفها الكثير من الغموض .

وإذا استعرضنا الثلاثة الألفاظ الأخيرة هذه وجدنا أن كلمة -manage- ment هى التى تحظى بأكبر قدر من الاستعمال فى مجال العمل بحيث تكاد تغطي تماما على اللفظين الآخرين ، ورأينا أن اسم مدير أو مدير عام -manag- er هو أكثر استعمالا فى المجالين الصناعى والتجارى تقابلها عادة كلمة مدير تنفيذى أو فنى executive . وقد سبق لنا أن أوضحنا الفارق التطورى بينها وبين كلمة manager بوصف أن هذه الأخيرة أشمل معنى وأوسع مجالا فى درجات السلم الإدارى من كلمة executive التى - وإن كانت قد استعملت بنفس المعنى تقريبا - فهى تنصرف إلى الإدارة الوظيفية لا العامة ، وهى لا تطلق إلا على المراتب الفنية العليا من الإدارة .

أما كلمة administration فهي التي تبدو غريبة وسط مصطلحات إدارة الأعمال عموماً . ولعل الخلط في شأنها إنما يرجع إلى أنها في الأصل تشير إلى الإدارة الحكومية في مختلف مصالحتها ، وأن اقتباسها في مجال إدارة الأعمال إنما هو تأثير غير مباشر لإدارات المصالح الحكومية المعروفة باسم الإدارة العامة public administration . فوجود هذا اللفظ في بعض إدارات الأعمال الصناعية أو التجارية الكبرى الآن مأخوذ من هذا المصدر ليدل على وظائف المراكز الإدارية العليا في الشركات والمؤسسات . أما أن هناك أسباباً وجيهة تؤيد استعارة هذا الاسم غير هذا فلا نجد - اللهم إلا نزوة بعض الرؤساء ، أو فكرتهم عما تنطوي عليه الكلمة من العظمة وما تشير إليه من مظاهر السلطة . لذا يتسع استعمال هذا اللفظ أحياناً ليشير إلى الأشخاص أو المكاتب أو المبنى .. الخاصة بوظائف الرقابة أو الإشراف ، فيقال أحياناً جناح أو مبنى الإدارة administrative block إشارة إلى الحجرات أو المكاتب offices التي يشغلها القسم من الشركة أو المبنى المجمع لهذه المكاتب .

وقد ساعد على تثبيت استعمال هذا اللفظ على عالمي التجارة والصناعة - كما يقول برتش Brech ^(١) وزملاؤه - التقارير والكتابات الرسمية التي تكثر من استعماله ، بل واسم معهد الإدارة الصناعية Intitute of Industrial Administration ذاته ، ومع هذا فإن الحديث إلى الذين يسمون

(1) E. F. Brech (ed.), Aldrich (R.M.), Field (A.W.), Maddock (J.) and Woodroffe (Frank L.) The Principles and Practice of Management, Longmans, Green and Co., London and N. Y., 1953., p. 15.

أنفسهم مديري العموم Administrators ينتهى بنا لأول وهلة إلى أن تفكيرهم وعملهم ومسئوليات وظائفهم هي في جوهرها ما نفهمه باسم management. ومهما يكن من أمر ، فإن استعمال هذا اللفظ ينقرض أكثر فأكثر - وينبغي أن يزول تماما ليزول معه الخلط بين إدارة الأعمال وإدارة المصالح الحكومية - وليحل محله الاسم الصحيح management الذى اقترن بنشوء وتطور إدارة الأعمال والذى لا ينقل إلى هذا المجال الطابع الروتينى أو الشكلى الذى يحمله لفظ administrators فى إدارة المصالح الحكومية - مادام واقع العمل فى الشركات والأعمال الصناعية أنها تخلو من الروتين الإدارى إلى حد كبير - وخصوصا أيضا بعد أن أنشئ فى السنوات الماضية معهد الإدارة البريطانى بالاسم الجديد الصحيح British Instit . of Management . فالفارق بين اللفظين أبعد من أن يكون فارقا فى التسمية ؛ بل هو فارق جوهري فى العمل يكاد لا يجعل علاقة بينهما من حيث الدور الذى يؤديه كل منهما أو المعنى المفهوم لكليهما ، والاستعمال المألوف لكلمة ad-ministration يقترح مدلولاً لها الإجراءات الشكلية والوظائف الرسمية التى ليست إلا أدوات tools الإدارة - يعنى الطرق والإجراءات الروتينية الخاصة بالتخطيط والإشراف ، وهى لا تصلح فعلاً إلا للدلالة على هذا الجانب الروتينى من العملية الإدارية الكلية .

ويميز برتش وزملاؤه (١) أخيراً بين المصطلحات الأربعة الآتية :

(١) إدارة العمل management : العملية (الاجتماعية) القاصرة على المسئولية عن التخطيط والتنظيم (الفعلين) لعمليات المشروع أو

(1) Brech (and others) : Op. cit. pp. 16 - 17 .

المنظمة تحقيقاً لغرض أو مهمة معينة ، وتشمل هذه المسئولية :

- (أ) إنشاء وصيانة (أو حفظ وتثبيت maintenance) الإجراءات الخاصة بضمان التمشي مع الخطط الموضوعة ولتحقيق الأغراض المرسومة .
- (ب) قيادة الأفراد المكونين للمنظمة في قيامهم بتنفيذ أغراضها وذلك في جو من التكامل integration وحسن التوجيه والإشاد .

٢ - الإدارة الفنية direction : هي القسم من الإدارة المختص بتحديد الأهداف ورسم السياسة والتأكد من التقدم الشامل نحو تحقيق هذه الأهداف .

٣ - التنظيم organisation : هو القسم من الإدارة المختص بتعريف مقومات :

- (أ) مختلف المسئوليات التي بها توزع نواحي نشاط المنظمة على الأفراد (الإداريين والفنيين) الذين تستخدمهم .
- (ب) والعلاقات الداخلية الرسمية التي تقوم بين الأفراد في شأن هذه المسئوليات .

وقد سبق لنا أن رأينا ^(١) أن التنظيم ما هو في جوهره إلا علاقات وأن هنالك إلى جانب التنظيم الرسمي أو الشكلي الذي نجده في الخرائط واللوحات تنظيماً اجتماعياً يقابل ويفوق في أهميته التنظيم الشكلي -

(١) راجع الفصل الثاني من هذا الكتاب ص ٨٧ - ٩٤ .

وبالتالى أن من الخطأ محاولة البحث عن الخرائط أو التنظيمات النموذجية والأولى محاولة تفهم العلاقات الإنسانية التى تؤثر فى معنوية العمال . وبالتالى فى الانتاج .

٤ - الإدارة الروتينية administration : وهى الجزء من الإدارة الخاص بإنشاء وتنفيذ الإجراءات procedures التى بها توضع البرامج وتنظم نواحي النشاط فى تقدمها نحو هذا التنفيذ ، والتأكد من مطابقته لما هو موضوع من الخطط العامة .

(٤) ويضع التصنيف المعيارى الدولى للمهن ^(١) مديرى الإدارات العامة (الحكومية) وإدارات الأعمال التنفيذية وإدارة الأفراد ورؤساء مجالس الإدارة أو أعضاءها .. الخ فى المجموعة الرئيسية رقم ١ لاشتراكهم جميعا فى القيام بوظيفة الإدارة قائلا إن وضع مديرى الإدارة العامة Administrators والمديرين التنفيذيين Executives ورؤساء directors وأعضاء مجالس الإدارة المتدربين Managers فى المشروعات الحكومية وشبه الحكومية والأعمال الصناعية (كالمزارع ، والمناجم ، والمصانع ، والسكك الحديدية ، والمستشفيات ... الخ) مع مديرى المشروعات ذات الملكية الخاصة فى المجموعة الفرعية ١ - ١ لا يؤثر فى وحدة هذه المجموعة الرئيسية كلها . فالمديرون الذين اشتملت عليهم المجموعة الفرعية ١ - ١ هم الأشخاص الذين وظيفتهم الأولى تخطيط ، وتنظيم ، وتوجيه ، وتنسيق نواحي نشاط المشروعات العامة أو الخاصة ومنظماتها (فيما عدا المشروعات الزراعية) كما أنه يخرج من هذه المجموعة الفرعية الاشخاص

(1) International Standard Classification of Occupations. International Labor office, Geneva, 1958 .

الذين رغم منحهم أحيانا لقب « رئيس » مجلس الإدارة أو العضو المتقلب director أو « مدير » manager يزاولون أساسا وظيفة مهنية (كالمحاسبين ، والمهندسين المعماريين ، والمهندسين المدنيين ، والكيميائيين ، والصيادلة ، والمحامين ... وهؤلاء تضمهم المجموعة الرئيسية صفر) أو الذين عملهم تغلب عليه الصفة الفنية أو الصناعية أو الخدمة العامة . أما مديرو المزارع فيسلكهم هذا التصنيف في المجموعة الرابعة كما يستبعد من المجموعة الفرعية ١ - ١ مالكي الأعمال الذين يؤدون وظائف بأجر أو أعمالا فنية أو صناعية أو خدمات سواء استعانوا في ذلك بمساعدين أم لا ، لأن هؤلاء الملاك لأعمالهم كثير وجودهم في أعمال المحاسبة ، والهندسة ، والصيدلة ، والطب ، والمحاماة ، والحيآكة ، وصناعة القبعات ، والنجارة والكهرباء ، والحلاق ، والغسال ، والمصور ، والمقاول إلى آخره .. أما الملاك المشتغلون بأعمالهم في تجارتي الجملة والقطاعي فتضمهم المجموعة الفرعية ٣ - صفر الخاصة بعمال البيع ، وملاك الأعمال الزراعية تضمهم المجموعة ٤ - صفر. هذا هو التحديد المانع exclusive الذي أورده التصنيف الدولي لوظائف المديرين . أما التحديد الجامع inclusive لأنواع هؤلاء المديرين فيمكن تتبعه في بتود المجموعة الفرعية ١ - ١ كالآتي (١) :

١ - ١ المديرين ورؤساء الأعمال وأصحاب الأعمال المشتغلون :

Working Proprietors

١ - ١١ المديرين ، ورؤساء الأعمال والملاك المشتغلون بالإدارة في التنجيم والتحجير ، والصناعة ، والانشاءات ، والكهرباء ، والغاز ، والماء والخدمات الصحية .

- ١ - ١٢ : المديرون ورؤساء الأعمال فى تجارى الجملة والتجزئة .
- ١ - ١٣ : المديرون ورؤساء الأعمال والملاك المشتغلون فى البنوك ،
والمؤسسات المالية الأخرى ، والتأمين والعقارات .
- ١ - ١٤ : المديرون ورؤساء الأعمال والملاك المشتغلون بالنقل
والتخزين والمواصلات .
- ١ - ١٥ : المديرون ورؤساء الأعمال والملاك المشتغلون بصناعات
الخدمات .
- ١ - ١٩ : المديرون ورؤساء الأعمال والملاك المشتغلون الذين لم يرد
ذكرهم فى تصنيف آخر .

والتصنيف الدولى يستطرد فيفرد لكل من هذه الأنواع فقرة تفصيلية ،
يخصصها لبيان الوظيفة النوعية التى للرئيس أو المدير الخاص بها ، ومع
اختلاف أنواع الوظائف التى يتطرق إليها أخيراً فى الحديث عن كل منها ،
نستطيع أن نلمس أنه يعمم فى البدء بين كل وظائف الإدارة بمختلف
أنواعها حيث يبدأ كل نوع منها بقوله :

« والعمال فى هذه الجماعة الموحدة يصممون plan ، وينظمون
organize ، ويديرون direct ، وينسقون co-ordinate - (لحسابهم
الخاص on own account) (١) أو بمقتضى السلطات المخولة لهم -

(١) هذه العبارة استثنى منها فقط مديرو رؤساء البيع بالجملة والتجزئة :
١ - ١٢ لأنه سبق أن استثنى من هذه المجموعة الفرعية فى الإحصاء السابق طائفة «
الملاك المشتغلون .

أنظر الطبعة الانجليزية من التصنيف (١٩٥٨) - ص ص ٥٦ - ٥٩ .

فاعليات المؤسسات الخاصة أو العامة ، أو واحد أو أكثر من أقسامها ، فيما يتعلق بعمليات كذا .. وكذا ... (استخراج المعادن أو قطع الأحجار (١ - ١١) أو بيع وشراء البضائع (١ - ١٢) أو نقل الركاب بالبر أو البحر أو الجو (١ - ١٤) .. الخ . وهذه العمليات لا يعيننا تفصيلها . فالذى يتعلق بطبيعة العمل وجوهره أنه التصميم والتنظيم والتنسيق والإدارة لفاعليات العمل مهما اختلف نوع هذا العمل من تنجيم وتحجير إلى بيع وشراء إلى أعمال بنوك أو خدمات نقل ..

(٥) إلا أن ما أشار إليه التصنيف إشارة عابرة فى شأن وظيفة رؤساء العمل أو ملاحظيهم foremen هو ما يبدو - فى نظرنا - أقرب سيكولوجية فى النظر إلى وظائف الإدارة ، حتى الكبير منها ، رغم أن التصنيف لم يعرض لها إلا فى المقدمة ، ولم يجعل لها مكانا فى أية مجموعة رئيسية أو فرعية من مجموعات المهن ؛ حتى المجموعة العاشرة التى خصصها للعمال الذين لا يمكن تصنيفهم بحسب المهنة workers not classifiable by occupation - لأنه رأى أن الصبيان apprentices والأسطوات instructors ورؤساء العمال foremen يمثلون بصفاتهم هذه مركزا اجتماعيا أو نظاما قانونيا status أولى من أن ينتموا لمهنة معينة يستطيع التصنيف I.S.C.O ترقيمها ووصفها ، وأنهم يتسبون بصفات التعلم أو التعليم أو الإشراف التى لهم - على الترتيب - إلى مهن من التى سبق ذكرها فى التصنيف بالضرورة . فهم يعتبرون لصيقين بهذه المهن باحدى الصفات التبعية المذكورة بحيث يكون نوع المهنة هو الأصل والصفة هى الإضافة .

لذا يقول التصنيف عن رؤساء الأعمال إنهم يمثلون المركز أو النظام

القانونى status أولى من أن يمثلوا مهنة معينة ، وأنهم ينقسمون إلى نوعين رئيسيين : الأول هم رؤساء العمال الذى يعملون مع جماعة من العمال فى أدائها لوظائف معينة والذين يقومون هم أنفسهم ببعض الواجبات علاوة على توليهم الإشراف (كتوزيع العمل وتنسيق جهود الجماعة) والثانى هم رؤساء الأعمال الذين لا يؤدون بأنفسهم أى شىء من العمل الفنى عموماً ، بل يتفرغون لواجبات الإشراف الأخرى السابق ذكرها - وأحياناً ما يشرفون على العمال فى أكثر من مهنة .

ويقول التصنيف : ولما كان رئيس العمال عادة صانعاً حرفياً craftsman أو عاملاً متخصصاً أسندت إليه وظيفة الإشراف كواجب إضافي ؛ فإنه من الناحية المهنية يمكن اعتباره تابعاً للمهنة التى يقوم بها العاملون تحت إشرافه ، وهو هنا (فى التصنيف) يرد ذكره معهم . أما إذا كان متفرغاً ، فإنه يعتبر عاملاً متنقلاً all - round worker فى الصناعة أو العمل المختص به ؛ ويصنف حيثئذ مع أفرادهم ، كرئيس عمال التجارة مع التجارين ، والطباعة مع « مطبعي » وهكذا . كذلك فإن رؤساء العمال من النوع الذى يشرف على مهن متعددة يمكن تصنيفه فى مجموعة إضافية تلحق بالنوع عموماً كرئيس عمال زراعيين (يصنف ملحقاً بالمجموعة ٤ - ١١ عمال زراعيين لم يرد ذكرهم فى موضع آخر) ورئيس عمال الأشغال العامة (فى مجموعة ٧ - ٩٩ - ٩٠) عمال إنشاءات لم يرد ذكرهم فى موضع آخر (١) .

ونحن نأخذ على التصنيف الدولى سواء فى حديثه عن وظائف المديرين فى المجموعة الأولى أو رؤساء العمال خارج أية مجموعة - أنه

وقد أشار إلى اتجاه الجانب الأكبر من وظيفة هؤلاء الأشخاص إلى قيادة الأفراد وتوجيه الجماعات لم يعط الناحية الإنسانية ما تستحقه من إبراز وتوكيد وهو يحدد وظائف هؤلاء الأشخاص . لقد رأينا أنه يبدأ وظائف المديرين بمختلف أنواعهم قائلًا - أنهم يخططون وينظمون ويديرون وينسقون (فاعليات - *activities*) (*ties*) المؤسسات الخاصة أو العامة . وطبيعي أن كلمة فاعلية *activity* تنصرف إلى نواحي العمل غير الرسمية *informal organisation* لا التنظيم الصوري أو الشكلي *formal* الذى ترسمه الخرائط *charts* أو النظم التأسيسية لدور الأعمال - أى العلاقات الإنسانية بين الرئيس والمرءوس ، والمرءوسين وبعضهم البعض التى توجه فاعلية العمل . كما أن حديث التصنيف الدولى عن وظيفة رئيس العمال *foreman* وفطنته الرائعة إلى أن طبيعة عمله مركز اجتماعى أو قانونى أكثر منه مهنة أو عملا فنيا ، وأنه حتى إذا لم يتفرغ للإدارة التفرغ الكامل ، فإنه يعهد إليه بمهام توزيع العمل وتنسيق جهود الجماعة العاملة .. كل هذا كنا نطمح معه فى أن يولى التصنيف الدولى هذه الوظائف تأكيداً للجانب الانسانى أكثر مما فعل .

إلا أن الرد المنطقى على مأخذنا هذا أن التصنيف الدولى بطبيعة مهمته الرامية إلى تحليل مختلف المهن تحليلاً (واقعياً) يمكن من دراسة احتياجات كل منها وما تتطلبه من قدرات الأفراد اللازمين لمزاوتها ؛ تصنيف لواقع المهن فى النظام الصناعى والعملى الرأسمالى القائم - أى الذى ينظر للأعمال وإدارتها النظرة المادية من حيث هى تنظيم قائم ؛ ومن وجهة نظر أصحاب الأعمال والمشروعات - أى أنه يبين الدور *role* الذى ينتظر هؤلاء ، والصناعة عموماً : أن يؤديه شاغل كل من هذه الوظائف أو المهن . فلا ينتظر منه بطبيعته هذه ؛ وبوصف

كونه دراسة واقعية تحليلية لا تنبؤية أو إصلاحية ؛ أن يهتم بشيء لم يتقرر له بعد في الصناعة أو العمل عموماً مجال كبير . فهو - شأنه شأن علم إدارة الأعمال - لا يتدخل في طريقة أو كيفية أداء الأفراد للوظائف التي يرسم لهم حدودها ، ولا يعنيه التفاعل الاجتماعي أو العوامل النفسية التي تؤثر في أداء هذه الوظائف ؛ وإنما يترك - كما يترك علم إدارة الأعمال - جانب العلاقات الإنسانية في العمل لعلم النفس الصناعي والاجتماع الصناعي .

(٦) على أن من الانصاف أن نقول إن التصنيف الدولي لم يغفل الإشارة إلى وظائف القائمين على إدارة الأفراد وتوجيههم فيما استقر العمل به فعلاً من هذه الوظائف المسلم بأنها وظائف إنسانية في جوهرها كمستشار الأفراد بالنسبة للطلاب student personnel councillor وخبير الأفراد في الصناعة personnel specialist الذي حدد وظيفته بأنها ^(١) : القيام بواجبات أو أكثر من وظائف الفرز recruitment والتدريب ، والترقية ، والترفيه welfare والمكافأة ، والترفيه recreation ، وعلاقات التوظيف أو الاعفاء من الوظيفة . وهو يدعم احتياجات القوى العاملة الإنسانية ascertains manpower requirements ويضع تصميمات الاختيار المقننة (المعيارية) كتحليل المهن وانتقاء الأفراد عن طريق الاختبارات ، ويعمل على سد فراغات العمل بالتنقلات والترقيات من داخل المؤسسة أو بالترشيح من خارجها ، ويعلن عن الوظائف الخالية ، ويعقد المقابلات الشخصية (الانترفيو) لطلاب هذه الوظائف ، ويختار أحسنهم مؤهلات للتوظيف مباشرة أو للاستعلام عنهم من مصادر أخرى ، ويفيد الطلاب والمستخدمين علماً بواجبات الوظيفة ووسائل التقدير والمكافأة على العمل ، وظروفه

(1) See : I. S.C., O. Y 9, 41,p. 53.

العمل وطرائفه ، كما يساعد فى تنظيم وسائل الشكاوى ويتصرف فى المنازعات والتظلمات ، ويساعد فى تنظيم وإدارة طرق تدريب العمال ويوجه ويشترك فى إدارة خدمات الموظفين كالمقصف ، وحجرات الإسعاف ، وخطط الإسكان أو المعاش وتسهيلات الترويج والترفيه .

ويقول التصنيف - شأنه مع كل مهنة أخرى ذات اختصاصات واسعة كهذه - إنه يجوز لخبير الأفراد أن يتخصص فى إحدى هذه الوظائف أو مجموعة منها كالتعيين والتوظيف ، أو التدريب أو الترفيه أو العلاقات - وحيث أن فانه يوصف بتخصصه هذا ويلقب به .

ولاشك أن هذا الذى جاء فى التصنيف الدولى لوظيفة خبير الأفراد إنما جاء على سبيل الحصر لا المثال ، وأنه جامع فعلا لما عسى أن يكون لمدير الأفراد من مهام ؛ بل إنه ليبدا معه أن من الصعوبة بمكان أن يقوم بهذه الوظائف - فى مؤسسة كبرى - فرد واحد .. مما يحسن معه توزيع هذه الاختصاصات على مديرين أو أكثر . فقسم إدارة الأفراد *personnel* *department* فى أية منظمة صناعية أو تجارية هو القسم من الإدارة المختصة بالعلاقات الإنسانية ، وقد دعا إلى التوسع فى الأخذ به وتوسيع اختصاصه فى الكثير من الشركات الكبرى تزايد إدراك أن العلاقات الإنسانية الطيبة فى العمل أساس الإنتاجية الناجحة والكفاية المرتفعة - هذا الإدراك الذى يزداد يوما بعد يوم . ولا يتهدد ما لهذا القسم من قيمة كبرى فى العناية بالجوانب الإنسانية فى العمل إلا تنوع الاختصاصات الكثيرة التى أصبحت تسند إليه كما رأينا والتى يمكن تصنيفها فى ستة أنواع رئيسية من المهام^(١) : الاستخدام

(1) Dent (H. C.) : A Yearbook of Technical Education and Careers in Industry, Adam & Charles Black, Lond. 1957' pp. 883 - 884 .

employment والأجور wages والمشاركة joint consultation والصحة والأمان ، والخدمات employee services والتعليم والتدريب education and training .

ولا يزال اختصاص هذا القسم من أقسام الإدارة يتسع مجاله وتعدد وظائفه ؛ هذا المجال وهذه الوظائف التي تختلف تبعا لحجم المنظمة والسياسة التي ترسمها لوائحها لإدارتها . ومهما يكن الأمر ؛ فالمتعارف عليه أنه يدخل في اختصاص مدير أو موظف الأفراد personnel officer المقابلة الشخصية للأفراد (الأترفيو) تمهيدا لاختيارهم ، والتعاقد مع الموظفين أو العمال الجدد . وإعداد الدراسات التمهيديّة لهم initiation course ، وحفظ السجلات الشخصية لكافة المستخدمين ، والإشراف على تنفيذ ما يتفق عليه بشأن الأجور وشروط العمل ، وتقديم الاستشارات التي تتعلق بالأفراد وتنظيم وإدارة برامج تدريب الصبيان والمستخدمين الآخرين ، ووضع برامج الترفيه ، والتعاون مع القسم الطبي ، والمعاونة على حل المشاكل الشخصية ، وإعلان حالات الفصل من الخدمة .

(٧) وبهمنّا أن نبرز بعد كل هذا أن ليس يذى بال أن تتعدد وظائف إدارة الأفراد ، أو أن يتولى القيام بها فى الشركات الكبرى مختصون عديدون بدلا من شخص واحد أو موظفة واحدة . فالذى يعنينا هو أن يتفرغ مدير أو موظف الأفراد للنواحي الانسانية والمشاكل الفردية الخاصة بالأفراد - لا أن يشغل وقته أو تشغله المنظمة بالأعمال الإدارية أو الكتابية على ما سبق أن بينا . لقد عرفت المشروعات الصناعية والتجارية منذ ظهورها واتساع حجمها وظيفة مدير المستخدمين أو رئيس المستخدمين ، ولكن وظيفته ظلت قاصرة على المفهوم الحكومى لهذا اللفظ الذى لا يتجاوز النواحي الرسمية فى العمل . وإنما

نشأت الحاجة إلى وظيفة موظف الأفراد للأخذ بالنواحي الانسانية السيكولوجية والاجتماعية في حل مشاكل العمل ومساعدة الأفراد على التغلب عليها . فلا بد إذن أن يتفرغ لهذه المهمة الانسانية تمام التفرغ ، وأن يعفى من كل عمل إدارى أو كتابى آخر ، وأن يختار لهذه الوظيفة على أساس من التخصص والدراية الكاملين بالنواحي الاجتماعية والنفسية التى تمكنه من دراسة وتشخيص وتحليل وعلاج وقياس واختبار مواقف العمل ومشاكل الأفراد .

وليس هذا فحسب ، بل إننا نؤكد أن وجود خبير أو مدير أو موظف أفراد متخصص يتولى كامل اختصاصاته التى نريدها له ليس حلا لمشكلة الإدارة ، وهو ما أثبتته التجربة فى الشركات التى أخذت به . فمدير الأفراد فى أية منظمة كبرى ليس إلا واحدا من جملة مديرين وسلسلة رؤساء ولا يجدى أن يتولى هو علاج العلاقات الانسانية فى العمل إذا كان الرؤساء والمديرون الآخرون لا يعاونونه فى مهمته أو يأخذون بنفس الأسلوب فى تناول مشاكل العمال والموظفين - فضلا عن تمام اقتناعهم بهذا الأسلوب ؛ وإذا لم يعملوا على مقاومة موظف الأفراد أو العلاقات بحسبان أنه يفسد العمال أو يدللهم - وهو ما يواجهه المشرفون الاجتماعيون أو الاختصاصيون النفسيون بل والخبراء فى محاكم الجنايات - حيث يتهمون بأنهم يأخذون جانب المذنب ويعطلون سلطة النظام أو القانون . فمدير الأفراد لن يستطيع أن يعمل وحده ما لم يؤمن المديرون الآخرون برسالته ويعاونوه على النهوض بها . ومعنى هذا ألا يتعارض أسلوب إدارتهم هم مع أسلوب مدير الأفراد ، وإذا ما استطاعوا ذلك لم نكن بحاجة إلى أن تقتصر العلاقات الانسانية على خبير الأفراد أو قسم العلاقات ؛ بل يصبح كل مدير داخل اختصاصه خبير أفراد . وهذا هو الحل الذى نرجح الأخذ به ونرى أن التطور صائر إليه . فما أكثر الشركات التى لم تأخذ بعد بخبير الأفراد المتخصص

فى النواحى الانسانية أو التى تجعله رئيس مستخدمين بالمعنى المعروف . لذا لا نرحب بالفصل هكذا بين وظيفة المدير وخبير الأفراد - لأنه إذا جاز لخبير الأفراد ألا يكون مديراً ؛ بل مجرد سيكولوجى أو باحث اجتماعى عادى ؛ فلا غنى للمدير فى مركزه القيادى والإرشادى هكذا عن أن يكون خبير أفراد - ونحن لا نغنى بهذا أن يكون خبيراً بالمعنى المتخصص الكامل ؛ بل بالمعنى البسيط الذى هو مألوف فى العلم من عدم التعارض بين وجود الفيلسوف أو عالم النفس المتخصص وكون كل إنسان لابد أن تكون له فلسفته الخاصة فى الحياة ، وأن يلم بعلم النفس فى تعامله مع نفسه وأسرته والآخرين . وسوف نبين فيما بعد فى حديثنا عن ضرورة تدريب الرؤساء أن جوهر عمل الرئيس التعامل مع الكائنات الإنسانية لا الآلات أو المواد . وأن لهذه الكائنات نفوساً تضطرم بشتى الأحاسيس والوجدانات والحاجات والميول والاتجاهات . فلا بد لمن يتعامل معها أن يحسن هذا التعامل ، وأن ينظر لكل منها على أنه حالة خاصة قائمة بذاتها يبحث لها فى خبرته عن حالة مماثلة سابقة وأحسن طريقة نتجت معها .

الفصل السابع

وظائف الرؤساء

- ١ - الوظيفة الإدارية خبرة ومهارة عمليتان لا مجرد تعريف لفظي .
- ٢ - تحليل العمل الإداري إلى خطوات .
- ٣ - رد هذه الخطوات إلى وظيفتي الرقابة والأفراد .
- ٤ - الجانب الإنساني يظفر منهما بأكبر نصيب .
- ٥ - أولى وظائف الرئيس إقامة جهاز اتصال فعال .
- ٦ - كفالة أداء الأفراد لخدماتهم بإدماجهم في المنظمة وتوضيح المطلوب منهم .
- ٧ - صياغة أهداف المنظمة وتحديد أغراضها .
- ٨ - إجمال وتقدير .

(١) رأينا فى الفصل السابق أننا حين كنا تتساءل « من هم المديرين ؟ » كان يقال لنا إنهم « هم الذين يقومون بوظيفة الإدارة » ، وسرى فى هذا الفصل حين تتساءل : « وما هى وظيفة الإدارة ؟ » أنه سيقال لنا « إنها هى ما يفعله المديرين » !

وليس معنى هذا أننا ندور فى حلقة مفرغة ، أو أننا حين نعرف الشخص بالوظيفة ، ثم الوظيفة بسلوك شاغلها ؛ لانفهم فى قرارة أنفسنا - نحن المهتمين بإدارة الأعمال أو القائمين بوظيفة الإدارة أنفسهم - من هو المدير الناجح أو الرئيس الكفء ، وبالتالي وظائف الإدارة الناجحة وخصائص القائم بها . حقاً أن المنطق الصورى سيقول إننا نعرف الشئ بنفسه ، وأن فى تعريفاتنا هذه الدائرية مصادرة على المطلوب ، وبالتالي فتحن لسنا منطقيين ... إلا أن هناك إلى جانب المنطق الشكلى أو الصورى formal logic منطق الواقع والحقيقة reality . وليس معنى أن الشئ لا يخضع للمنطق الصورى أنه لا يخضع أيضاً لمنطق الحقيقة ؛ بل ربما كان الحق هو العكس ، وهو أنه كلما بعد الشئ عن الشكلية والتصورية كان أقرب صلة بالواقعية والحقيقة . فالإدارة عمل لا يعبر عنه بالقول ، ولا يوصف بالكلام أو تجيد عرضه التعريفات الشاملة الكاملة التى يرضى عنها اللغويون . وإنما هى سلوك وفاعلية ومهارة عملية تراها وتلمسها وتميز الصحيح والفساد منها دون أن تستطيع صياغتها فى جمل أو إفراغها فى قوالب . وقد عبر المشرفون على تدريب الرؤساء بالفعل عن عجبهم من أن ما كانوا يقولونه للمتدربين من عبارات ونظريات فى الموقف التدريبي لم يكن يلبث أن يذوب أو يتبخر فى حموة العمل بحيث يبحثون عنه - هم واضعوه - فلا يجدونه . فالعمل شئ والنظر أو التفلسف شئ آخر . والموقف الإدارى أو الرياسى موقف عملى قوامه المهارة والخبرة المستمدة من الحياة والتجربة الحية

الواقعية والمران والإيمان . وهو في حاجة إلى الذكاء العملي - ذكاء حل المشكلات problem solving intelligence لا إلى الذكاء النظري theoretical العقلى التأملى speculative - اللهم إلا إذا كان هذا النوع من الذكاء خاصاً بالشخص نفسه استمده بخبرته من الواقع العملي الطويل المتجدد - ولم يفرضه على الواقع بل استخلصه من الوقائع - أى بمنهج الاستقراء العلمى الصحيح دون مقدمات خاطئة أو معتقدات فاسدة تؤثر فى الاستدلال .

من أجل هذا صرح أكابر المؤلفين فى إدارة الأعمال أن محاولة إيجاد تعريف صورى للإدارة شىء لا أهمية له ^(١)، وأنه يغنى عن التعريف الجامع المانع إعطاء فكرة وصفية توضح المقصود بالإدارة وتلقى من القارئ فهماً وقبولا أحسن مما يلقي التعريف الصورى . كما ذهبوا إلى مهاجمة التعريفات الكثيرة التى وضعها العديد من المؤلفين بوصفها أبعد ما تكون عن الالبانة عن المزاولة العملية لفن الإدارة ، - أى البعد عن التطبيق العملي وما كتبه السابقون - مما نشأ عنه بالضرورة كثرة هائلة من التعريفات المتناثرة فى بطون كتب الإدارة لا يجمعها اتفاق أو تمت إلى حقيقة الموضوع بسبب .

كما ذهب البعض الآخر من المؤلفين ^(٢) . إلى الكتابة فى موضوع الإدارة دون أن يكلفوا أنفسهم عناء التعريف أو مجرد الإشارة إلى

(1) Brech (E.F.L.) : Management : Its Nature and Significance, Pitman, Lond. 3rd., 1952: p. 24.

(2) See L Mason (G. Samuel) : Modern Works Management, 2nd ed, Pitman and Sons Lond. 1950, Roethlisberger (F. J.) & Dickson (William J.) Management & the Worker, 10 th printing, Harvard univ . Press, 1950, Rose (T. G.) : Higher control in Management, Pitman, Lond . 5th ed 1953, Saunders (N.F.T.) Factory Organisation & Management : Pitman, London., 3rd ed. 1952.. etc.

عدم أهميته ، بل دخلوا فى الموضوع دخولاً عملياً مباشراً لا يعقد منه المدخل النظرى أو يعد به عن الهدف المذهب الفلسفى . ربما كان الكثير منهم يريد تجنب تكرار الحديث المعاد فى شأن هذا الجانب النظرى أو يرى أن الزاوية التى سيعالج الكتابة فيها من هذا الموضوع الكبير لا تستدعى التعريف بعلم الإدارة ككل - أكثر من يقصدوا إلى الفكرة التى أشرنا إليها . وعلى كل حال فمن الخير تجنب الأحكام والقضايا اللفظية فى مجال الدراسة الواقعية . لأن الدور الذى تقوم به العبارات اللغوية فى تجميد المعانى وتثبيت الأفكار وصب القوالب الذهنية الجامدة .. لها ضررها فى أن الشخص المؤمن بها أو الدارس لها لا يلبث أن يفرضها على الواقع . فيصدر عنها فى سلوكه وأحكامه بحيث يشغله النص ولا يكتسب مرونة تفسيره أو تطبيقه من أمثلة الحياة ومشاكل العمل . وهكذا فإن أحسن مبدأ لتعلم الذكاء العملى المطلوب هنا اكتساب المهارات اللازمة بالمزاولة لا التلقين ، وبالذات لا بواسطة شخص آخر ، وفى مجال العمل لا فى حجرة الدرس أو الكتب .

لذا نرحب بما انتهجه بعض المؤلفين من الوصول إلى تعريف الوظيفة الإدارية عن طريق تحليل أمثلة بسيطة لمواقف الإدارة - مهما يعيب على هذا التعريف أنه ناقص لأنه تعريف بالإشارة demonstration أو المثال example - لأننا قلنا إننا هنا فى مجال الواقع لا المنطق الصورى أو الشكلى ، وأن كل ما كان كذلك من الدراسة لن يعطى تعريفه فكرة صحيحة بل غامضة ومختلطة تشوش الذهن وتبعد عن حقيقة الموضوع ، ولو كان الأمر غير ذلك لكانت لوحات التوزيع ونظم الدور الصناعية والتجارية أو لوائحها المطبوعة ... كافية للقيام بالعمل أو تنظيم الفاعلية والانتاج .. ولكن الواقع من الأمر عكس ذلك - فقد ثبت للمشتغلين

إدارة الأعمال جميعاً أن الخرائط واللوائح الرسمية formal شيء والعمل
الفعلى الانتاجى informal activity شيء آخر .

وسنورد هنا عرضاً لقطاع مستعرض من وظيفة الرئيس يبين خطوات
العمل الإدارى فى موقف بعينه ، ثم نتبع ذلك بتحليل طولى لوظائف الإدارة
ككل واحد حتى يتبين لنا اتساع مجال الجانب الإنسانى فى الإدارة كلما
انتقلنا من مشروعات العمل الصغيرة المحدودة إلى منظمات العمل الكبيرة .

(٢) الإدارة إذن كالسلوك فى علم النفس وغيرهما من المعانى المجردة
- من الأشياء التى لا تعرف بذاتها ، ولكن بما تحقّقه آخر الأمر من نتائج .
هب أننا نريد أن نقيم أحد الرؤساء أو المديرين ونحكم بنجاحه أو فشله فى
الإدارة - أليس أول ما يخطر فى ذهن ما حقق من حسن الإدارة وإنجاز
الأعمال ؟ وإذا لم تكن النتائج كافية أو واضحة لاعطاء فكرة عنه فنحن نعود
على وسائله بالتقييم والفحص ، ونعدد خصائصه ومزاياه فى القيام بمقتضيات
وظيفته أو عيوبه فيها - تماماً كما نفعل فى علم النفس ونحن ندرس السلوك
بالتعرف من الغايات والنتائج على الوسائل التى استخدمت لتحقيقها والدوافع
الباطنة والحوافز أو البواعث الخارجية التى أثارتها - فالغاية القصوى التى
تستهدفها الإدارة إذن - وهى أن تؤدى إلى إنجاز الأعمال وتحقيق الأهداف
التي قام المشروع أو العمل من أجلها - كقيلة بأن تظهرنا على ما ينبغى أن
يفعله الرئيس ابتغاء تحقيق هذه الغاية ؛ وبعبارة أخرى ما هى وظائف الرئيس
التي يقوم بها لتحقيق هذه الغاية .

ولن نستمر فى هذه الأبحاث الفلسفية والنفسية فى الغاية
والوسيلة وأن إحداهما يحدد الأخرى - ما دام واضحاً فى موضوعنا هنا أن
الهدف أو الغاية يحددان قبل أن ترسم وسائلهما بطبيعة الحال ، كما أن

تحقيق الغاية أو الهدف أو عدم تحقيقه هما فيصل الحكم على الرئيس بالنجاح أو الفشل في الإدارة . ولكننا سوف نعمد إلى الطريقة التي حبذناها في الفقرة السابقة كأناجح طريقة للتعرف على وظائف المديرين ونعنى بها طريقة التحليل الواقعي لمثال بسيط لأحد مواقف الإدارة في مشروع من المشروعات . وليكن بناء عدد قليل من المنازل على قطعة من الأرض ^(١) . فسير العملية الإدارية في عمل كهذا يتخذ عادة الخطوات التالية :

١ - فأول ما ينبغي عمله معرفة أى بيوت يلزم بناؤها ، وكيف ترسم وتوضح أساساتها على الأرض ، ونوع المواد المستعملة في البناء ، والمقاسات المختلفة ... الخ . أى السياسة العامة للمشروع التى يخططها المهندس . ويدخل فى التخطيط أيضا بحث طريقة تنفيذ العمل ومن أى جزء يبدأ وهل يتقدم العمل فى كل بيت على حدة حتى يتم أم يسير العمل فى كل البيوت فى وقت واحد مرحلة فمرحلة ، وكم يلزم من الوقت ومن العمال ... أى وضع الخطط والبرامج العامة لعمليات المشروع كما يتفق عليها المفاوض أو رئيس البنائين مع المهندس .

٢ - ثم تحدد بعد هذا « السلطة » التى ستقوم على تنفيذ العمل والترتيبات الخاصة بإعدادها . وحتى فى مشروع بسيط كهذا - بالقياس إلى دور الصناعة والتجارة المعقدة الكبرى - يلزم تحديد مسئوليات رئيس العمال أو البنائين : هل يلزم تنفيذ المشروع طول الوقت أو يمكن أن يعهد إلى غيره ببعض الاختصاصات ؛ أى أنه ينبغي أن يوضح لكل من سيتعامل مع هذا الرئيس - حتى ولو كان

(1) Brech (E.F.L.) Aldrich (R. M.), Field (A. W.) Maddock (J.) & Woodroffe (Frank L.) : The Principles & Practice of Management, Longmans, Green & Co. London. N. Y. 1953, p.8.

بناء أو نجارا مكلفا بالإشراف أيضا على سير العمل - حدود السلطات والمسؤوليات المخولة له من ناحية الاشراف والادارة .

٣ - ثم يأتي بعد هذا توزيع الاختصاصات والأعمال الفنية سواء من المهندسين على مساعديهم ورؤساء العمال على رجالهم . وهذه العملية الخاصة « بالتخطيط الانساني » أو توزيع القوى العاملة يلزم الرجوع إليها من وقت إلى آخر أثناء العملية وكلما اقتضت الضرورة إعادة توزيع الأعمال أو استخدام عمال جدد لأعمال جديدة .

٤ - وقبل أن يبدأ العمل بالفعل لا بد من قدر كبير من الاعداد والتجهيز ونقل المواد وتأجير أو شراء المعدات - أي التخطيط التفصيلي ووضع الطرق والمناهج العملية للتنفيذ ومواجهة ما يكشف عنه العمل من تعديلات أو تحويرات في الخطط والتصميمات العامة التي سبق وضعها ، وما يحتمه الموقف التنفيذي من تعديل في الاختصاصات أو تقديم بعض العمليات على البعض الآخر نظرا لاستحالة تنفيذ الخطط العامة بحذافيرها أو صعوبة هذا التنفيذ .

٥ - وفي المرحلة السابقة يكون قد ظهر في المجال « قائد » (١) أو رئيس تنفيذي leader هو الذي أحال الخطط العامة التصميمية إلى خطط تفصيلية عملية ؛ فيكون من شأن هذا القائد أن يصدر تعليماته وأوامره اللازمة لاستمرار العمل .

ويقول برتش وزملاؤه (٢) : إن هذه في جوهرها مهمة إنسانية لأنها تتعلق في جزء منها بالإشراف والمحافظة على الوقت ، وتوزيع فترات

(1) Brech (E.F.L.) Management : its Nature & Significance - Pitman, Lond., 1955. p. 26.

(2) Brech (editor) & others : The Principles & Practice of Management ... p. 9.

الطعام وجلسات تناول الشاي ... ولكنها تتعلق فى الجزء الأكبر منها بالمحافظة على الانسجام وروح الجماعة كفريق واحد working team وتشجيع الأفراد جميعا على الاستمرار فى عملهم مع الشعور بالمسئولية والحماس للعمل - وفى كلمة واحدة إنها مهمة المحافظة على الروح المعنوى .

٦ - وتتقدم عمليات البناء الفعلى بتعاون جهود المرافق الفنية المختلفة وفقا للخطط والبرامج الموضوعة . وهذه هى العملية التى من أجلها قام التخطيط السابق والتى لانجازها سيقوم الاشراف اللاحق .

٧ - وكلما تقدم العمل ، فإن المدير أو رئيس العمل أو المهندس (أو مساعده) أو رئيس البنائين يراقب تقدم العملية ، ويتأكد من أن العمل يجرى طبقا للشروط والمواصفات المطلوبة وأن المواد المستعملة هى اللازمة فعلا والأشخاص المستخدمين هم الفنيون اللائقون للعمل ، وأن المقاييس المطلوبة تراعى بدقة ، وأن اللمسات النهائية للعمل يعتنى بها ، وأن لا أخطاء أو عيوباً ظاهرة فى البناء - وهذه مهمة الاشراف أو الرقابة control على انجاز العمل طبقا للخطة الموضوعة مع التقدير الكبير لعنصر الزمن الذى ينبغى أن يتم خلاله العمل .

٨ - ومع أن مهمة التنسيق واجبة دائما على الرئيس وهو يطابق واقع العمل بالخطط التى بين يديه ؛ فإنها مهمة يومية من مهام الرئيس . فعليه أن يراعى مثلا التقدم الزائد للبنائين بالنسبة لتخلف عمال النجارة ، وألا يتسبب تأخر تركيب النوافذ والأبواب فى تأخير عمال الطلاء بوصفها العملية التالية لعمل النجارين ، وألا يعطل حركة نقل المواد اللازمة عدم وجود العمال الكافين لتفريغ حمولة سيارات النقل فى أقصر وقت ممكن .. الخ .

٩ - ولا شك أن رئيس العمل - حتى فى هذا المشروع البسيط - يكتسب بمرور الوقت وتقدم العمل نحو النهاية خبرات وأفكاراً جديدة تساعد على تنظيم وترتيب معلوماته فيما يتعلق بهذا النوع من العمل وطريقة الاستفادة بها فى المستقبل على أساس من تقدير كافة الاحتمالات والمصاعب التى يكشف عنها العمل . هذا « التسجيل recording » فى ذهنه لخبرات العمل ونقشها فى الذاكرة فى جانبيها الحسن والسيء هى أهم ما يستفيد به الرئيس فى الموقف الإدارى ، وبالتالى فهى أكبر مهمة يقوم بها نحو تقدمه هو فى العمل الإدارى .

(٣) ونحن - وموضوعنا سيكولوجية إدارة الأعمال - لم يكن ليعيننا تتبع هذا التحليل الواقعى لعملية الإدارة هكذا إلا لنخرج منها بنتائج هى فى صالح هذا الجانب السيكولوجى من وظائف الإدارة . فإننا إذا استطعنا أن نلخص الخطوات التسع السابقة فى تسعة ألفاظ هى :

- (١) التخطيط . (٢) والسلطة . (٣) وتوزيع الاختصاصات .
- (٤) والقيادة التنفيذية . (٥) والروح المعنوى . (٦) والعمل الفعلى .
- (٧) والرقابة . (٨) والتنسيق . (٩) والاستفادة بالخبرات : وجدنا - كما يقول برتش وزملاؤه^(١) بحق أن الخطوة السادسة هى العملية غير الإدارية الوحيدة - أى التى يقع عبؤها على عاتق العمال والمنفذين دون الرئيس - وأن الثمانى العمليات الباقية عمليات إدارة حقيقية تتعلق بالاعداد والإشراف ومراقبة سير العمل وتقدمه وقيادة الفريق العامل وتنسيق جهود الأفراد . وإذا كان لابد من اختزال هذه الخطوات أو المراحل المكونة للعمل الإدارى وضم المتشابه منها - سواء تقدم دورة فى خطوات العمل أو تأخر - تحت رءوس أو أنواع متشابهة ، فإن الثمانى الخطوات الإدارية يمكن اختصارها إلى أربعة أصناف :-

(1) Brech and Others: Op. Cit. pp. 10-12.

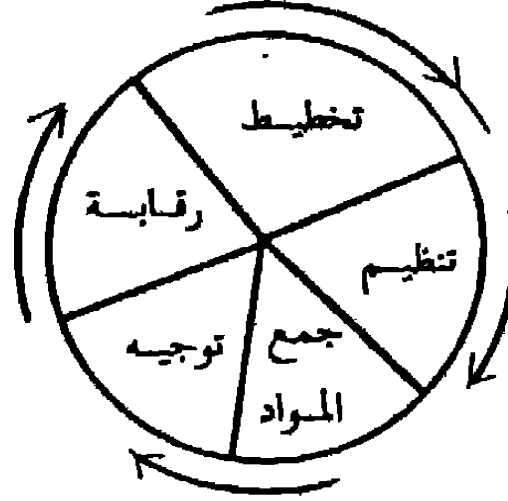
١ - التصميم ووضع الخطط planning : أى تحديد الخطوات العريضة لتنفيذ العمليات (من سياسة وتنظيمات وبرامج عامة وخطط شاملة) واعداد الطرق والوسائل الفعالة لتنفيذ العمل (من عدد ومواد وموئل وأيدى عاملة - أى الخطوات رقم ١ ، ٢ ، ٤ فى التحليل السابق) .

٢ - الاشراف والرقابة control : أعنى مراجعة الأداء الفعلى للعمل ومدى مطابقته للخطط الموضوعه للتأكد من فعالية الوسائل وكفاية المواد والأشخاص القائمين بالعمل ، والاستفادة بالخبرة السابقة فى تنفيذ الخطوات الباقية لإنجاز العمل (أى الخطوتين رقم ٧ ، ٩) .

٣ - التنسيق Co - ordination : أى ايجاد التوازن والوفاق بين الفرق العاملة ووضع كل فرد فى المكان المناسب له من جهاز العمل حتى يؤتى أكبر أنتاج ممكن ، والتأكد من اتساق العمل وسيره على النحو الأكمل (الخطوة رقم ٨) .

٤ - اثاره الدوافع وتقوية الروح المعنوى (or ensuring motivation morale) أى جعل الأفراد يبذلون أقصى الجهد والكفاية فى اخلاص للعمل وولاء للجماعة - مع الإشراف والتأكد من أن هذا الدور الذى جوهره الايحاء او الإلهام inspiration يحقق مفعوليته الكاملة فى أداء كل فرد للواجب عليه خير أداء ، وأن هذه الجهود المتضافرة توشك أن تحقق الغرض المطلوب منها فى الوقت المحدد له (أى العمليات رقم ٣ ، ٥ ، وتدخل فيها أيضا العملية الرابعة الخاصة بدور القيادة) .

ومرة أخرى يعود برتش وزملاؤه إلى اختزال هذه العمليات



(شكل ١٠) دائرة الوظائف الإدارية

وفيها تتنوع نسبة الوقت التي يقضيها الرئيس في كل منها تنوعاً كبيراً ،
كما أنه في بعض الحالات تخرج وظيفتا التنظيم وجمع المواد اللازمة للعمل من
نطاق وظيفته (١)

المستوى	العنصر
الإدارة العليا	السياسة والتنسيق وإشارة الدوافع
الإدارة الوظيفية أو إدارة الأقسام والفروع	التخطيط والإشراف
الإدارة المباشرة أو الملاحظة	ملاحظة سير العمل وقرارات الغيرة في العمليات الفنية ونواحي النشاط من يوم إلى يوم (بما في ذلك إدارة العمل)

(شكل ١١) التوزيع النسبي لعناصر الإدارة (٢)

(1) Newman (William H.): Administrative Action: The Techniques of Organisation & Management: Prentice Hall, N. Y. 1955. P. 16.

(2) Brech (E. L, F) :Management, its Nature and Significance, 3rd ed. Pitman Lond 1955. P. 104.

الأربع إلى عمليتين فقط ، إحداهما دور فنى تنفيذى يشمل التخطيط والرقابة ، والأخرى اجتماعية إنسانية تشمل التنسيق والروح المعنوى . الأولى تتعلق بوسائل العمل وطرقه الروتينية من تخطيط وإشراف على القوى العاملة ، والثانية تتعلق بالروح المعنوى والتعاون وإدارة العمل التى ينبغى أن تتوفر فى الأشخاص المستخدمين للعمل - مما يتبين معه أن ما نسميه « وظائف » الإدارة يتلخص فى شيئين اثنين :-

وظيفة الرقابة control function ووظيفة الأفراد Personnel function .

ويحمل هؤلاء المؤلفون - فى براعة ونفوذ إلى الحقائق - على ما يقع فيه المؤلفون من خطأ فى استعمال كلمة وظيفة للدلالة على أقسام أو فروع العمل الإدارى حين يقسمون وظائف الإدارة - فى زعمهم - الى انتاج ، وتوزيع ، وأفراد ، ورقابة أو (محاسبة مالية) مما نجده فى كتب كثيرة على أنه وظائف functions (لا أقساما divisions) للعمل الإدارى . فإن تحليل هذه الوظائف المزعومة يظهرنا على أن قسَمى الأفراد والرقابة داخِلان فى القسمين الأولين الخاصين بالانتاج والتوزيع ، وبالجمله على أن هذه الأقسام الأربعة ليست من نوع واحد أو من طبيعة واحدة حتى تسمى كلها وظائف . والنتيجة أنه ينبغى النظر الى كل من أقسام العمل الإدارى الأربعة هذه على أنه وحدة خاصة من وحدات العمل يمكن تحليلها على النحو الذى رأينا فى مثال العمل السابق ذكره إلى وظيفتى تخطيط وأفراد ، يعنى أن كلا منها فى ذاته يمر بالخطوات التسع المذكورة مع الفروق التى تظهرها طبيعة كل قسم منها بطبيعة الحال .

(٤) ونحن نُقدِّرُ لهؤلاء المؤلفين المتخصصين فى إدارة الأعمال تحليلهم الرائع هذا للموقف الإدارى وتقسيمهم له مناصفة بين الأفراد

والناحية الفنية . فهم بهذا يجعلون لجانب العلاقات الإنسانية فى العمل أهمية لا تقل عن أهمية التخطيط أو التنفيذ . كما أن تحليلهم الواقعى الذى عمدنا إلى ذكره تحليل من شأنه أن يظهرنا على أن الجانب الإدارى فى أى مشروع عمل يشغل ثمانى خطوات فى مقابل خطوة واحدة للعمل التنفيذى الفعلى - مما من شأنه أن يظهرنا بدوره على أن الإدارة فى أى مشروع صناعى أو تجارى أو حكومى .. تشغل أكثر من ٩٠ ٪ من جهاز العمل كله ^(١) كما يبرر لنا كون الدور الإدارى فى أى عمل من الأعمال يخصص له قدر من الأفراد ونسبة من النفقات والتكاليف كثيرا ما يزيدان عن عدد وأجور العمال الذين سينفذون العمل بالفعل - خصوصا وأن مرتبات هؤلاء الرؤساء وكبار المهندسين والمخططين والمشرفين عالية جدا إذا قيست بأجور العمال المنفذين . فلا جدال إذن فى أن التخطيط للعمل والاشراف عليه - أى الإدارة - أهم وأكثر نفقة بكثير من التنفيذ الفعلى للعمل . ذلك أنه ما أيسر القيام بتنفيذ أى عمل من الأعمال ، ولكن الصعوبة إنما هى فى التخطيط له ووضع أسسه الفنية والاشراف على سير العمل فيه ، وما أخطر أن يجرى تنفيذ العمل أو يتم انجازه على أساس ضعيف أو خاطئ . وهو ما يبرر لنا اهتمام عالمنا الصناعى الحديث بوظيفة الإدارة واعداد الأشخاص المؤهلين للقيام بها ورصد جزء كبير من ميزانيته لمكافأتهم واستمرار اعدادهم وتدريبهم .

ولكننا نرى أن تحليل خطوات العمل الإدارى التى ذكرها

(1) See : Barnard : The Functions of the Executive p. 232.

برتش وزملاؤه تحليلاً آخر - رأسياً لا أفقياً - كفيل بأن يعطينا لصالح الجانب الإنساني في العمل الإداري نصيباً أكثر من النصف . فقد رأينا أن هؤلاء المؤلفين يضعون للإدارة ثمانى عمليات مقابل عملية واحدة للتنفيذ الفعلى المادى . وحين حاولوا اختزال هذه الوظائف الإدارية الثمانية راحوا يختصرونها على مرحلتين كل مرة إلى النصف - حتى انتهوا إلى إبراز الجانبين الفنى والإنسانى فى العمل . ونحن لا نختلف معهم فى أن جوهر الوظيفة الإدارية هما هذان الجانبان فعلاً ، ولكننا نرى أن النظر إلى مراحل العمل الإدارى التسع - لا الثمانى - بطريقة رأسية لا أفقية - من شأنه أن يظهرنا على أن العامل الإنسانى (الخاص بالأفراد) داخل فيها جميعاً بنسبة تقل فى بعضها (كالعملية رقم ٦) وتكثر فى بعضها الآخر . إلا أن أحدها لا يخلو من الجانب الإنسانى وإن كان بعضها قد يخلو تماماً من الجانب الفنى . وعلى أى حال فنحن نرى أنه بطريقة التى نقتراح النظر بها إلى مراحل العمل الإدارى هذه نستطيع أن نحصل فى النهاية على مجموع كلى فى الجانب الإنسانى يزيد بكثير على ما يحصل عليه الجانب الفنى ! كما نأخذ على هؤلاء المؤلفين ما سبق أن أخذوه على غيرهم من الخلط بين وظائف الإدارة وأقسامها فى الخلط من جانبهم هم بين خطوات الإدارة ووظائفها .

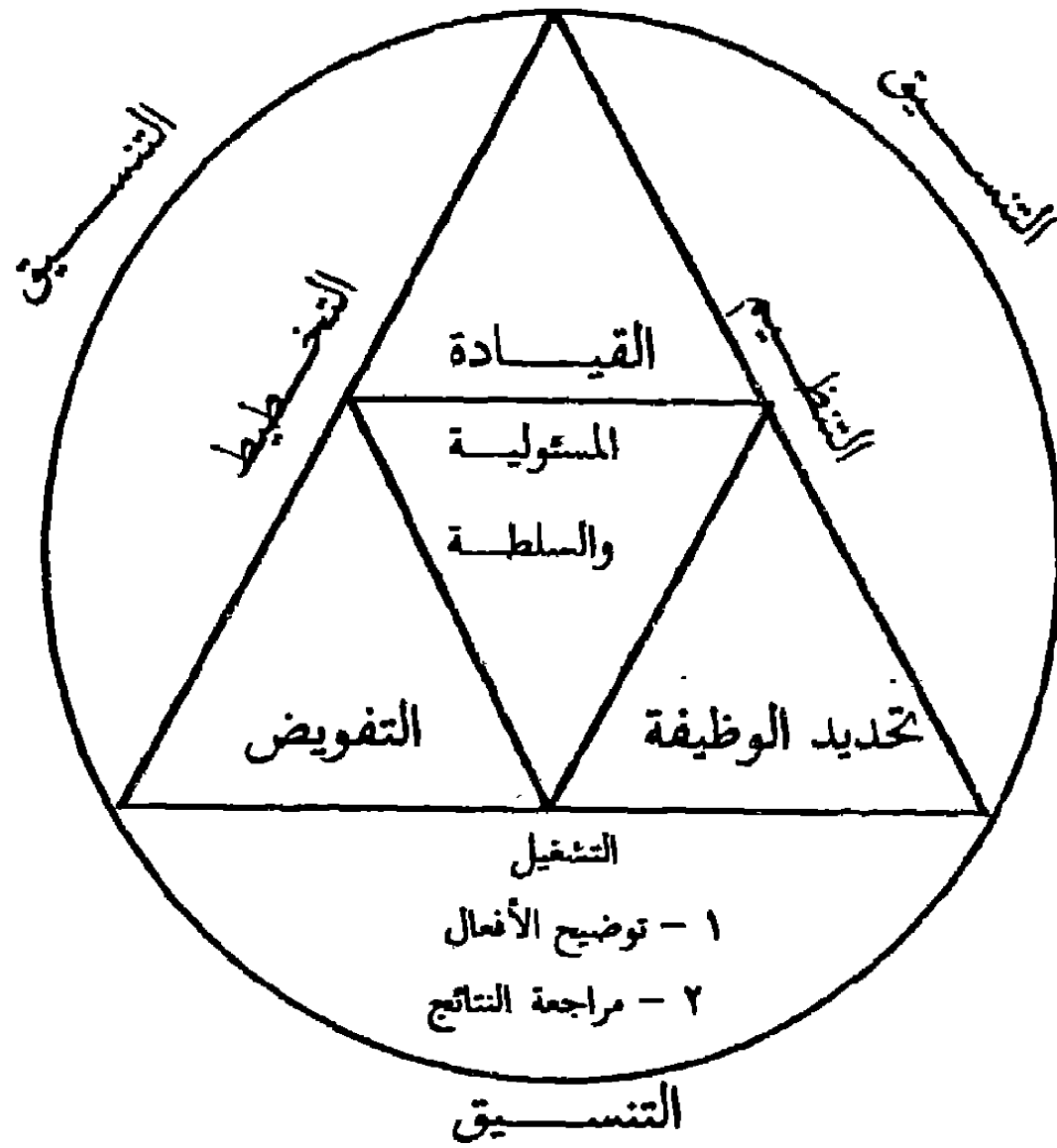
ولعل أحسن مؤلف نرى أنه يسير فى الوجهة التى نريدها لتحليل وظائف الرئيس التحليل الرأسى لا الأفقى - أى الذى لا ينظر إلى قطاعات مستعرضة للوظيفة الإدارية ، بل يحلل القطاعات الطولية لكل خطوة من خطوات العمل الإدارى - تشتر بارنارد الذى ألف كتاباً خاصاً بهذا الموضوع أسماء وظائف مدير الأعمال (بالمعنى التنفيذى) The functions of the Executive خصص فيه فصلاً كاملاً

يتبعه فصلان تكميليان لبيان وظائف الرئيس عموماً - خصوصاً في مشروعات العمل الكبيرة المعقدة .

(٥) يرى بارنارد أن وظائف الرئيس - بما هو رئيس مهمته الإبقاء على جهاز من الجهود المتضافرة للعمل - تشبه وظائف الجهاز العصبي (بما فيه المخ) بالنسبة لبقية الجسم . فهذا الجهاز يقوم بالحفاظ على الكائن الجسمي عن طريق القيام بالأعمال الأكثر ضرورة له وفاعلية في التكيف بالبيئة لا الأعمال الجزئية المتخصصة التي يقوم بها هذا الجهاز أو ذاك مما يتوقف بدوره عليه هو . وعلى هذا فهو يرى أن وظائف الرئيس تلخص في مهام ثلاث : أولاً أن يهيء ويدبر جهاز الاتصال provide the system of communication وثانياً أن يعمل على كفالة الجهود اللازمة promote the securing of essential efforts ، وأن يصوغ الأهداف ويحددها to formulate and define purposes^(١) . فمن حيث

الوظيفة الإدارية الأولى وهي إقامة جهاز اتصال تام فعال يرى بارنارد أنه يلزمها هيكل تنظيمي scheme of organisation وهيئة منفذة executive personnel - فأما الهيكل التنظيمي فهو الجانب الصوري من العمل الذي تتولى إظهاره . الخرائط بما تنطوي عليه من توزيع للاختصاصات وتحديد للحقوق والواجبات وتدرج الرياسات . ويقول بارنارد إنه مهما هُجِمَ الهيكل التنظيمي هذا بوصفه مجرد الجانب الصوري أو الشكلي في العمل ، وأنه لا يحقق

(1) Barnard (Chester I.):The Functiong of the Executive Cambridge, Mass., Hatvard Univ. Press, 1954 chap XV, pp. 215 - 234.



(شكل ١٢) يبين هذا الرسم وظائف الرئيس الثلاثة الرئيسية من تخطيط وتنظيم وتشغيل - حيث السلطة ناشئة عن المسؤولية ، والمسؤولية تفرغ في القيادة ، والقيادة تتضاعف عن طريق تفويض السلطة وتحدد بتحديد الوظائف . أما التنسيق فهو عملية ربط الجهود الإدارية كلها في وقت واحد ^(١) .

بذاته الإنتاج ، فحسبه أن يوضح الناحية الاستراتيجية للعمل ، والمراكز الثابتة

(1) Spriegel (William R.) & Lansburgh (Richard. H.): Industrial Management, 5th ed., Wiley. N. Y. 1955. Chap. 4 Page 2.

أو التنظيم الاستاتيكي للمؤسسة - وإن كان يعاب عليه في هذا أيضا أنه يمثل ما وصلت إليه المؤسسة في تطورها السابق حتى الآن دون أن يرسم صورة لما ينبغي أن تكون عليه الحال في المستقبل .

أما العنصر الثاني من عناصر الوظيفة الأولى في الإدارة وهو عنصر الهيئة المنفذة فيرى بارنارد أنه يستهدف ولاء العمال loyalty للمؤسسة وسيطرتها عليهم على أساس من ثقتهم الكاملة بها faith وخضوعهم التام لها complete submission - وهذا أهم ما ينبغي أن يقوم به الرئيس في مجال التنظيمات غير الرسمية informal organisation لأنه بدون هذا لا تستطيع طرق الاتصال بين الرؤساء والمرءوسين أن تؤدي وظيفتها ^(١) بوصفها سلطة authority وفي نفس الوقت مسئولية responsibility ، ثم تأتي بعد هذا قدراته الشخصية الخاصة التي يقسمها بارنارد إلى صنفين : قدرات عامة نسبيا تشمل اليقظة التامة ، وشمول الاهتمامات ، والمرونة ، وحسن التوافق ، والالتزان poise والشجاعة ... وقدرات متخصصة أساسها المهارات الخاصة والطرق المكتسبة . والنوع الأول من الصعب نسبيا تقديره لأنه يتوقف على خصائص باطنة في الشخص تنمو خلال خبرته العامة ، وهو لا يقبل الكثير من التلقين المباشر . أما النوع الثاني فهو أقل ندرة لأن نظام تقسيم الأعمال يفرضه بطريقة آلية ولأنه قابل لأن ينمو بالتعليم والتدريب . وعلى أى حال فإن العملية التي يتم بها جانب « الهيئة المنفذة » من وظيفة الرئيس الأولى تتضمن خصوصا اختيار الأفراد وتقديم حوافز العمل - offering of incentives لهم ، وتنظيم وسائل الضبط التي تهىء جديده الترقية promoting أو إنقاص الرتبة demoting أو الفصل ، وأخيراً تأمين التنظيم غير الرسمي

(1) Barnard: op. cit. p. 220.

الذى غايته توافق الأفراد . لأن هذا النوع من التنظيم الذى لا ترسمه خريطة أو قانون وظيفته توسيع وسائل الاتصال بأقل حاجة إلى اتخاذ قرارات أو إصدار أوامر ، واستبعاد أنواع التسلط غير المرغوب فيها لتحل محلها وسائل التأثير الشخصى المحبوبة أو المفضلة - بما يحقق غرض التنظيم الرسمى للمشروع^(١) .

(٦) والوظيفة الثانية من وظائف الإدارة - فيما يرى بارتنارد - هى العمل على كفاءة أداء الأفراد لخدماتهم التى هى قوام المنظمة . وهو يقسم هذه الوظيفة أيضا إلى قسمين : (أ) إدماج الأفراد بالمنظمة فى علاقة تعاونية ، (ب) توضيح هذه الخدمات بعد أن يكون الأفراد قد اندمجوا فى هذه العلاقة . والحقيقة الأساسية التى يقوم عليها القسم الأول من هذه الوظيفة أن المنظمة تقوم على أفراد خارجيين عنها بكل معنى الكلمة . فلا بد من العمل على إدماجهم بها بطريقتين : أولا تمكين هؤلاء الأفراد من بذل جهودهم المتخصصة وعرض خدماتهم ، وثانيا اقتضاء هذه الجهود فعلا بعد أن يهيأ لهم هذا التمكين . وهما مهمتان مختلفتان تماما وإن كان يعهد بهما غالبا إلى نفس الشخص أو القسم من المنظمة .

ذلك أنه مادام من الضرورى لتوفير الأفراد اللازمين لمنظمة ناشئة أو للتوسع فى منظمة قائمة بالفعل أو لمجرد تعويض ما تفقده المؤسسة من خسارة فى الأفراد بالموت ، أو الاستقالة ، أو الإغفاء من الخدمة ، أو الهجرة ... من إدماج أفراد جدد فى المنظمة واستمالتهم لها وضمهم إليها ، فإن بارتنارد يرى فى مهمة استجلاب العناصر الجديدة

(1) Barnard : Op. Cit. pp. 226 - 227 .

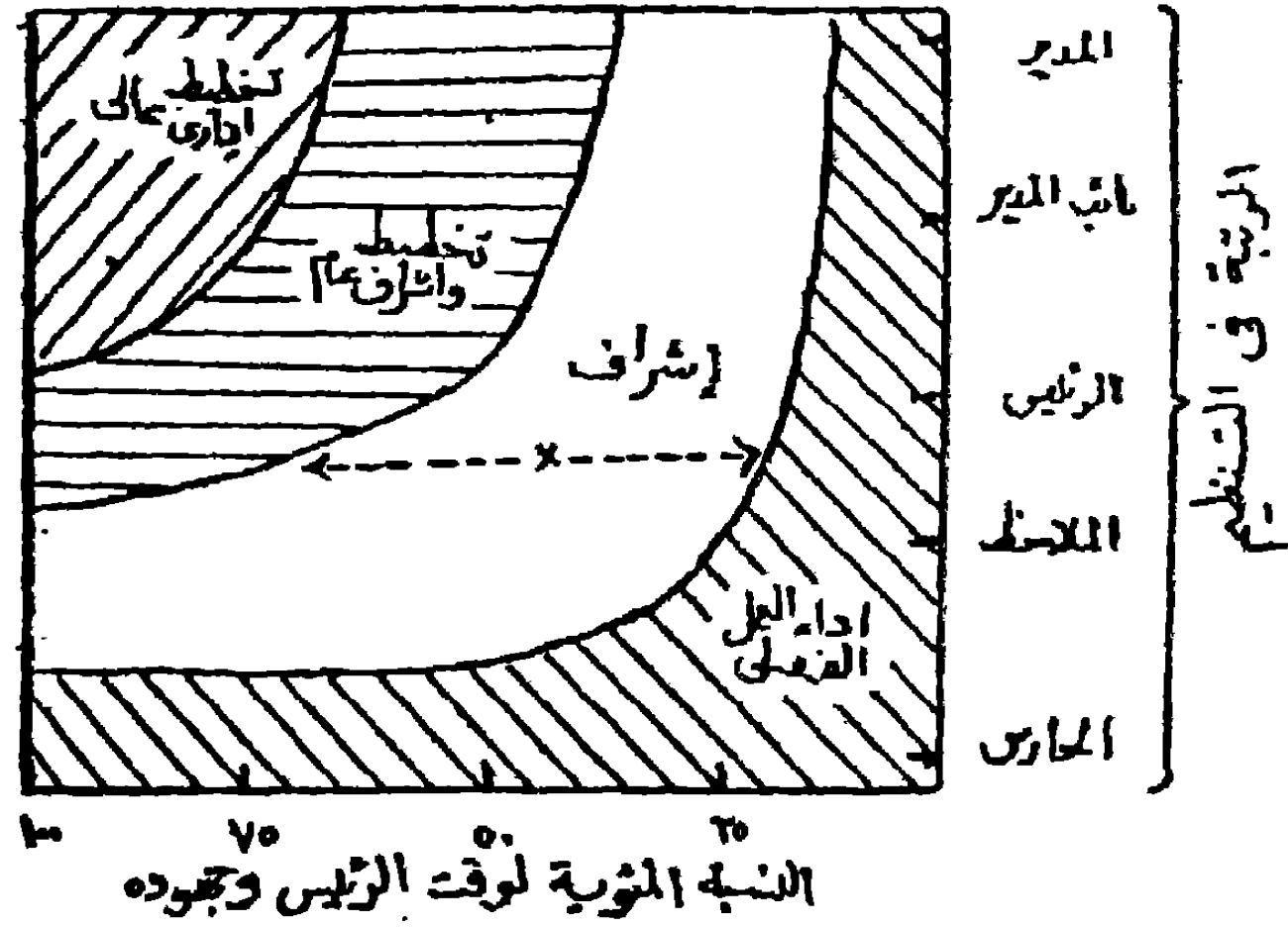
وإدماجها بالمنظمة نوعا من التجنيد recruiting بل التبشير proselyting كالذى تقوم به الجيوش فى تجنيد الأفراد اللازمين لها أو الكنائس فى ربط التابعين بمذهبها وحمايتهم من الدعاية التبشيرية للمذاهب الأخرى - خصوصا بعد أن أصبحت المنظمات الصناعية والتجارية الحديثة يؤثر فيها سلاح الدعاية هذا ، فهى تبقى على ولاء أفرادها لفكرتها وإيمانهم بخدمتها هى بنوع من التوافق الاجتماعى والنفسى . وهو عينه السبب الذى اضطر الكنائس إلى إفاد البعثات التبشيرية خارج إقليمها كدليل على توسع مذهبها وأهميته ، أو ألجأ الحكومات إلى التوسع فى صناعاتها بتشجيع رأس المال الأجنبى على القدوم إليها وتسهيل فرص الاستثمار لأصحابه بمنحهم الجنسية الوطنية والأراضى اللازمة - عدا الاستعانة بالخبراء الأجانب . فعنصر الإغراء appeal والدعاية يعمل عمله فى المنظمات الصناعية والمشروعات الوطنية بشكل ظاهر .

لهذا فإنه بعد استمالة الأفراد المتخصصين اللازمين للمنظمة وإغرائهم على الانضمام إليها تأتى مهمة اقتضاء خدماتهم التى استميلوا من أجلها . ولما كان بارنارد قد سبق له أن شبه المنظمة بالجمال المغناطيسى أو مجال الجاذبية باعتبار أنها مجال قوى عاملة إنسانية^(١) ، فإنه يحدد مهمة الرئيس هنا بالاقناع persuasion وتقديم المغريات المادية ، inducements وإثارة الحوافز النفسية incentives والتفاهم المباشر - عدا وسائل أخرى كثيرة تدخل فى باب اقتصاديات الدوافع الإنسانية للعمل ، وتمتاز كلها كوظائف إدارية بفائدتها فى الإبقاء على الروح المعنوى المرتفع ، وتدعيم خطط الاستمالة ، والجزاءات ، والضبط والإشراف ، والتفتيش ، والتعليم ، والتدريب .

(1) Barnard : Op. Cit. p. 75.

على أن مهمة تجنيد الأفراد الجدد لللازمين للمنظمة ؛ رغم أنها من الأهمية بمكان خصوصا بالنسبة للمنظمات الناشئة أو المتوسعة أو التي تواجه انقلابا جوهريا في تخصصها ، لا تتم إلا بمهمة أخرى أكثر منها أهمية بالنسبة للمنظمة ، وصعوبة على الرؤساء ، هي توضيح نوع وكمية الجهود المطلوبة من الأعضاء الجدد المنضمين لها ؛ رغم أن عملية التجنيد أو إكساب عضوية المنظمة - نظرا لطابعها المحسوس وأهميتها المنظورة هي التي تلقى الاهتمام الأكبر فعلا . فالادماج في العضوية أو الضم إلى أسرة المنظمة ليسا إلا نقطة البدء ، وهما الجانب الأسمى في الموقف لا الجانب الفعلي . ولا بد أن يتبع القبول في العضوية مساهمات من جانب العضو الجديد يثبت بها ولاءه وصدق نيته في الانتماء للمنظمة . ففي حالة التبشير الكنسي التي سبقت الإشارة إليها نجد الكنيسة تقتضي من الشخص الذي دشنه عضوا بها أن يؤدي طقوساً وشعائر معينة (توضحها له) لكي يثبت صدق دخوله في العقيدة الجديدة ، وفي حالة تشجيع الحكومة للأجنبي على العمل بها يشترط عليه في مقابل منحه التبعية لجنسية الدولة أن يثبت ولاءه بالوفاء بشروط معينة يكون للدولة إذا لم يوف بها أن تسحب عنه الجنسية والمزايا الأخرى (وتوضح له هذه الشروط في دستور الدولة أو قانون جنسيتها ويحاط علماً بها) . فمهمة الرئيس إذن أن يحيط العضو الجديد علما بالدور الذي ينتظر منه أن يؤديه ، ونوع الجهد الذي يتعين عليه أن يبذله كما وكيفاً (عدا إحاطته بنظام العمل في المنظمة من حيث ساعات العمل والأجر الذي يقابلها ، والأجر عن العمل الإضافي ، وساعات وأيام الراحة ، وكمية الانتاج المطلوب منه في المتوسط ، والعلاوات والترقيات التي تنتظره ، والمركز الاجتماعي لوظيفته ، ومكانه من روسائه ومرءوسيه .. الخ) .

(٧) أما الوظيفة - أو مجموعة الوظائف - الشالشة من وظائف المديرين ورؤساء الأعمال - كما ذكر بارنارد - فهي صياغة الأهداف



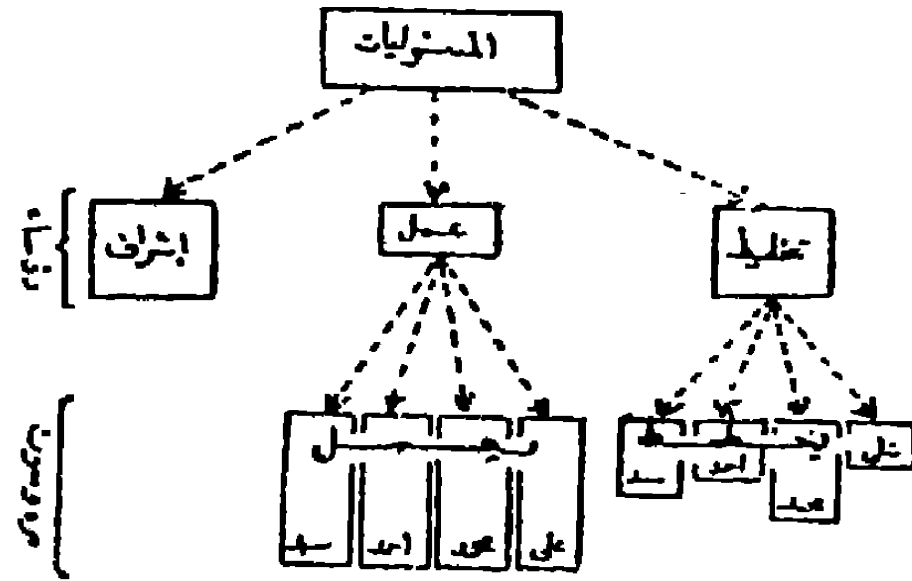
(شكل ١٣) رسم يبين النسب المتفاوتة للزمن الذي تنقضي فيه مختلف الوظائف الإدارية . ويتوقف العدد الأمثل للمرءوسين المباشرين في جزء منه على الزمن المخصص للإشراف والمشار إليه في الرسم بالمسافة الأفقية (١) .

(1) Newman (William H): Adminstrative Action: the Techniques of Organisation & Management, Prentice Hall, N. Y. 1955. p. 271.

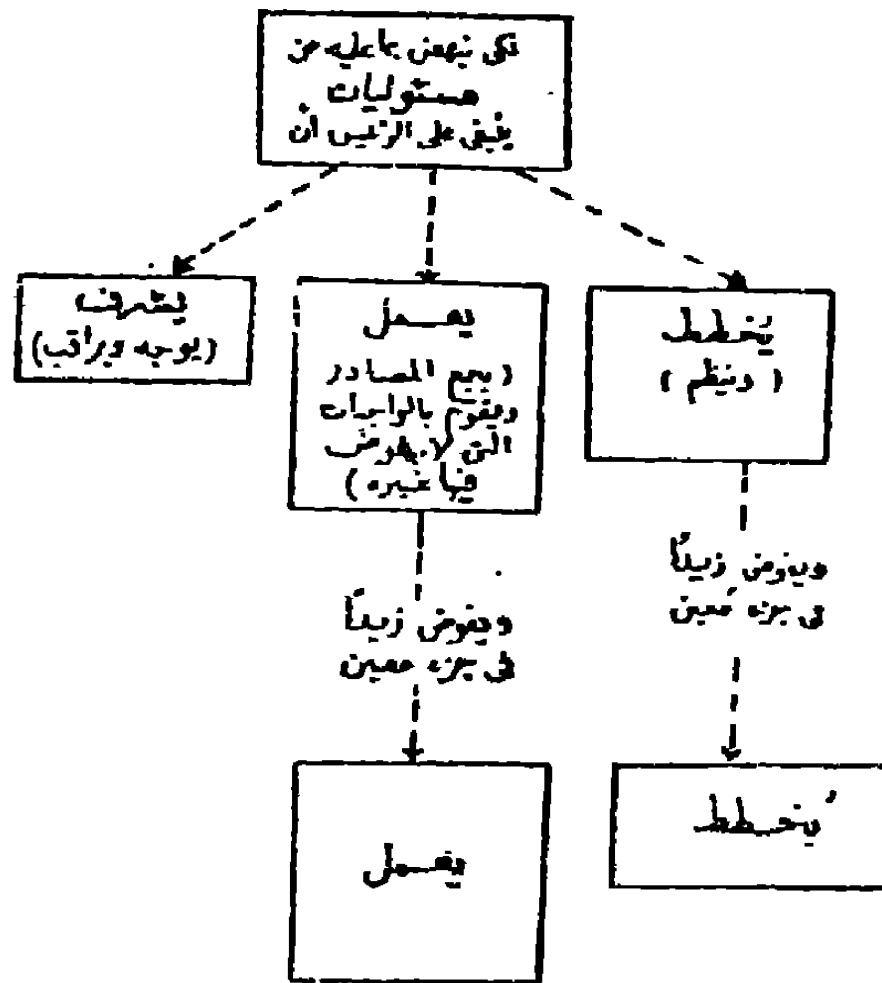
وتحديد الغايات والأغراض التي ترمى إليها المنظمة^(١) . وهو يوضح أن تحديد الهدف إنما يكون بمجموع الأفعال التي أجريت لتحقيقه أولى من أية صياغة لفظية له ، وأن مجموع الأفعال هذا aggregate of actions هو رواسب القرارات residuum of decisions التي اتخذت فيما يتعلق بالهدف والبيئة - مما ينشأ عنه التقريب أكثر فأكثر بين القرارات والأفعال المجسمة . كما يؤكد أن الهدف شيء يجب أن يتقبله ويؤمن به كل مساهم بجهوده في جهاز العمل . وأن الهدف يجب أن يقف إلى أجزاء أو أهداف نوعية محددة ليست مرتبة في الزمن فحسب بحيث تتابع تفاصيل الهدف وتفاصيل العمل في سلسلة من التضافر المتصل ، بل مرتبة أيضا في نفس الوقت جميعا في التخصصات الجغرافية والاجتماعية والوظيفية .. التي تشتمل عليها . وواضح هنا - أكثر مما في أي وظيفة أخرى من وظائف الإدارة - أن هيئة إدارية كاملة هي التي تصوغ الأهداف ، وتحددها ، وتقسمها إلى تفصيلات وأجزاء ، وتتخذ القرارات في شأن الأفعال الكثيرة الحاضرة والمستقبلية التي يتكون من مجموعها مجرى الهدف الكبير . وليس في وسع أي رئيس أو مدير أن ينهض وحده في أية ظروف عمل بهذه الوظيفة كلها ، بل بالجزء الذي يتصل بمهام منصبه منها .

من هذا يتبين أن الجانب الدقيق في هذه الوظيفة هو جانب تحويل المسؤولية ، وتفويض السلطة الموضوعية . لهذا فإن هذه الوظيفة ترتد - بمعنى ما - إلى وظيفة توزيع المراكز ، وتنظيم جهاز الاتصال - السابق ذكرها . وهذا هو الجانب الكامن فيها ، أما الجانب الظاهر فهو القرارات الفعلية والتدابير التي تحيل هذا التخطيط إلى جهاز عامل .

(1) Barnard: Op, Cit. p. 231.



(١) التفويض لمختلف المرءوسين



(شكل ١٤) طبيعة التفويض (٢)

(1) Newman (William H,) : Administrative Action, Prentice Hall Inc., N. Y. 6th Printing (1955) p.165.

(2) Newman: the same, 164.

فيقول المدير العام مثلا : « هذا هو غرضنا ، وذلك ما نرمى إليه من هدف ، وتلك هي سبيلنا لتحقيقه التي يجب أن نسير عليها قبل نهاية هذا العام » ، فيقول مديرو الأقسام الإدارية العليا التابعة له مباشرة لمرءوسيههم وأقسامهم الفرعية : « هذا يعنى بالنسبة لنا أن نعمل كذا هذا الشهر ، وكذا وكذا الشهر القادم ، وغيرها من الأفعال الشهر الذى يليه .. مما ستهدينا إليه » التجربة أولا بأول . ويقول رؤساء الأقسام التنفيذية لمرءوسيههم : واجبنا من الآن إذن أن نقوم بعمليات كذا وكذا فى المكان الفلانى ، وعمليات كذا وكذا فى المكان الآخر . واليوم هنا نعمل كذا وكذا ، وغدا هناك نعمل كيت وكيت ... » وهكذا يتدرج التخصيص التجسيمى المستمر فى الزمان ، والمكان ، والجماعات العاملة كلما نزل من مستوى إدارة إلى الذى يليه ؛ حتى تصبح القرارات الشكلية أعمالا ووظائف وفاعليات مادية مجسمة كل منها على أشخاص معينين فى وقت معين ، ومكان معين .. إلى أن تتحقق النتيجة المقصودة . إلا أنه خلال هذه العملية كلها لا تجرى الأمور فى اتجاه واحد من أعلى إلى أسفل ، بل إن المجرى كثيرا ما يعود من المصب إلى المنبع (مع الاعتذار للجغرافيين) . فالاتصالات بين المنفذين ومراكز الإدارة مستمرة ، والتقارير تقدم باستمرار عن الصعاب والعقبات التى تواجه العمل ؛ والإمكانات التى يلزم توفيرها ، وما تم القيام به فعلا من المهام ، وما يلزم استيضاحه أو تفسيره من الأوامر ، وما كشفت التجربة عن استحالة أو ضرورة تعديله من خطوات العمل مرحلة بعد أخرى .

وهكذا يتضح أن مهمة التعريف بالأهداف هي فى واقعها مهمة تخصيص العمل ذاته ، والتخصيصات إنما تتم حيث ينفذ العمل فعلا - أى فى المرحلة النهائية من سلسلة توصيل الأوامر وفى قاعدة هرم

الرياسات المدرج . ويقول بارنارد ^(١) إنه يشك في أن تسعة اعشار نشاط المنظمة على الأقل إنما ينصرف إلى المسئولية ، والسلطة ، وتخصيصات أولئك الذين سيقومون بالعمل الفعلى ويساهمون بالدور التنفيذى ، أى الذين ستمخض جهودهم عن أهداف مجسمة ؛ وأنه لولا ذلك لم يكن هناك معنى لتوزيع الاختصاصات الإدارية ، أو للخبرة الشخصية ، والتدريبات الشخصية ، والمهارات الشخصية ، والتعيينات ، والعيون والآذان ، والسواعد والسيقان ، والعقول والأعصاب .

إلا أنه إذا لم يكن بد من السلطة ، والمسئولية والتفويض كعنصر مشترك فى الجهاز الإدارى ، فإنه يجب أن يضاف إلى هذه عنصر آخر لاغنى عنه أيضا عنصر التنسيق coordination . وهذا يتطلب تدريجاً هرمياً أيضا pyramiding فى صياغة الأهداف التى تصبح أكثر فأكثر عمومية كلما أصبح عدد وحدات القاعدة أكثر ، كما تصبح أكثر فأكثر تفصيلاً فيما يتلو من الزمن وكلما بعدت عن مراكز إصدارها . فالمسئولية فى المراكز العليا هى مسئولية عن قرارات مجردة ، عامة ، احتمالية ، طويلة المدى ؛ بينما مسئولية مراكز التنفيذ هى مسئولية عمل محدد جزئى فعلى وواقعى يتم باليوم أو الساعة .

فالتعبير عن الأهداف والتعريف بها إذن وظيفة تكاد تتوزع على الجهاز الإدارى كله ، والجزء الأعم منها فقط هو الإدارى بحق . وفى هذه الحقيقة تكمن أهم صعوبة فى فاعلية النظم الإدارية - ويعنى بارنارد ^(١) بهذا ضرورة تفقيه indoctrinating رجال

(1) Barnard, p. 232.

المستويات الأدنى في العمل بالأهداف العامة ، والقرارات الرئيسية ؛ حتى يظلوا على بينة من أمرهم قادرين على ملاءمة أنفسهم بها فيما يفكرون فيه من قرارات جزئية تفصيلية ، وبالعكس ضرورة تفهم أولئك الذين يشغلون المستويات العليا باستمرار للظروف الواقعية والقرارات الجزئية للقائمين بالعمل الفعلى النهائي^(١) - هؤلاء الذين يصبح الرؤساء كلما علت رياستهم معزولين عنهم . وبدون تيارات الأخذ والعطاء الصاعدة والنازلة هذه تصبح قرارات تنسيق الأهداف والقرارات العامة والأهداف العامة كلها عمليات عقلية وتنظيما في الفراغ organ. in vacuum لأن عوامل سوء التفاهم تعزل - في المستويات المتعددة التي تمر بها هذه القرارات - بين هيئات التخطيط وأدوات العمل والتنفيذ . لهذا فإن مهمة التعبير عن الأهداف الكبرى والعمل على التعريف بها مهمة تحتاج إلى جهاز اتصال حساس جدا ، كما تحتاج إلى خبرة في التفسير ، وقوة في الخيال - بوصف أن التخيل imagination هو رسم صورة الشيء image في الذهن تمهيدا لتحقيقها في عالم الواقع - كما يحتاج إلى تفويض وإتابة مستمرين في السلطة والمسئولية - كلما انتقلت القرارات والتعليمات من مستوى إدارة إلى الذي يليه .

(٨) هذه مجمل وظائف الرئيس أو مدير العمل كما عرضها بارنارد مقسمة في مجموعات ثلاث رئيسية يتبع الأولى والثانية منها فرعان ، وربما كان لبعض هذه الفروع فروع أخرى . فعلى الرئيس عنده أولا أن يقيم جهاز اتصال حساس قوامه الهيكل التنظيمي الصوري للمنظمة (خريطة توزيع الوظائف) والهيئة التنفيذية التي يعمل الرئيس على ضمان ولائها وثقتها بالمنظمة وخضوع أفرادها طواعية لنظامها بما يحققه من وسائل الاتصال الانساني وما يحققه في نفسه هو من قدرات شخصية عامة كاليقظة والمرونة وحسن التوافق وشمول الاهتمامات والاتزان والشجاعة ، وقدرات مهارة خاصة مكتسبة بالخبرة في إدارة الأعمال وقيادة الجامعات ، وما يقوم به

(1) Barnard : the Same, p. 233.

فى هذا القسم كله من أقسام وظيفته من اختيار للأفراد وترقية دوافعهم إلى العمل وجدية وسائل الترقية أو العقاب أو العزل - كل هذا فى استبعاد لأنواع التسلط غير المرغوب فيها وتأمين للتنظيم الإنسانى (غير الرسمى أو الشكلى) المؤدى إلى توافق الأفراد .

وفى الوظيفة الثانية من وظائف الرئيس يعمل على كفالة الجهود اللازمة لاستمرار العمل وبقاء المنظمة ، فيدمج الأفراد الجدد فى علاقة تعاونية بها عن طريق ترشيحهم واعدادهم بنوع من التبشير والإغراء والاستمالة والاقناع ، كما يتأكد من أدائهم فعلا للفروض والواجبات الدالة على تكيفهم بالعمل وولائهم للمنظمة . وذلك على أساس من توضيح الخدمات التى سيؤدونها وتعريفهم بنظم المؤسسة ومزاياها وطرائف العمل بها والجهد الذى تنتظر منهم أن يساهموا به فيها .

والوظيفة الثالثة للرئيس إحالة القرارات والخطط إلى أفعال وإنتاج يؤديهما المرءوسون فى مختلف مستويات الإدارة عن فهم واقناع وتقبل وفى حركة تنسيق واتصال دائمين بالمراكز العليا وربط للخطط التفصيلية الجزئية فى المراكز الدنيا بالخطط العامة الرئيسية المبلغة إلى هذه المراكز .

ويقول بارنارد إن هذه الوظائف البالغة التركيز الخاطفة الوصف لمهام الرئيس يجب النظر إليها كمجرد عناصر فى النظام الكلى للعمل الصناعى ، وأنها لا يمكن أن تؤدى رسالتها إلا داخل جهاز من الجهود المتضافرة والبيئة التى تعمل فيها هذه الجهود ككل منظم وبكل فاعلية effectiveness وكفاية efficiency ، كما أنها تتوقف على صيانة حيوية العمل وإرادة بذل الجهد - أى العوامل الاستراتيجية أولا

والروح المعنوى ثانياً (١) - مما يدرسه فى فصل خاص بكل منهما : الأولى باسم العملية الإدارية the Executive Process (٢) والثانى باسم طبيعة المسئولية الإدارية The Nature of Executive Responsibility (٣) .

ولا يسعنا - رغم ما سبق أن ذكرنا (٤) من أن دراسة بارنارد إنما تنصب على الرئيس بالمعنى التنفيذى executive لا الإدارى managerial أو خبرة الأفراد personnel specialisation اللذين تطورت إليهما هذه الوظيفة مع الزمن - إلا أن نقول إنها دراسة قيمة مهما تقادمت . فقد كانت هذه الدراسة فى الأصل ثمانى محاضرات ألقاها بارنارد فى نوفمبر ديسمبر سنة ١٩٣٧ فى معهد الدكتور لاورنس لاول Dr.A.Lawrence Lowell فى بوسطن بدعوة منه . وكان الرجل مديراً لشركات كبرى آخرها مؤسسة روكفلر ، وقبلها شركة تليفونات بل بنىو جرسى ، إلى جانب هوايته فى تدعيم مركزه الإدارى بالاطلاع على كتابات علماء الاجتماع والاقتصاد والعلوم السياسية والتاريخ وعلم النفس الاجتماعى فى موضوع تنظيم العمل الإنسانى ، بل إنه حين دعى لالقاء هذه المحاضرات كان يتابع قراءة ما ينشر من محاضرات القاضى كاردوزو Cardozo

(1) Barnard : The Functions .. pp 233 - 234.

(2) Barnard : Op. Cit., chap. XVI pp. 235 - 257.

(3) Barnard : The Same , chap. XVII pp. 258 - 284.

(١) إرجع إلى ما سبق ذكره فى شأن التفرقة بين المديرين التنفيذى والإدارى .

فى جامعة بيل عن العدالة « وطبيعة العملية القضائية » . لهذا جاءت دراسته مدعمة بالخبرة الشخصية الواعية مع الإلمام بالإطار النظرى الكامل . ولهذا أيضا - وهذا موضع إعجابنا به - انصب معظم اهتمامه فى تفسير الوظائف التنفيذية الخالصة على الجانب الإنسانى منها بحيث لا تكاد نجد عنده من الشكليات الوظيفية إلا نقطة « الهياكل التنظيمية » ، (ولم يتكلم عنها إلا سطورا ونقدها ثم أنقذ موقفها) . فهو إنسانى لا شك فى تناوله لهذا الموضوع قبل أن يتأكد الجانب الإنسانى فيه ، فقد جعله هو جوهر تحليله من خلال الإطار الشكلى للمنظمات الصناعية دون أن يتحامل على هذه التنظيمات بوصفها شكليات لا بد منها - هذا التحامل الذى يأخذه هو ^(١) على بعض الباحثين فى هذا الموضوع من علماء الاجتماع الذين يتجاهلون أهمية التنظيم الشكلى كمظهر للحياة الاجتماعية والذين يتوسعون فى مناقشة تركيب الجماعات واتجاهاتها ، ودوافعها ، وغرائزها ، وتنظيماتها ، وتقاليدها دون انتقال من هذه التعليمات النظرية للدراسات الاجتماعية إلى واقع الجماعات فى العمل .

لهذا ظلت دراسته - التنفيذية فى مظهرها ، الإنسانىة فى جوهرها ، والتي تفيض بالخبرة الحية النابضة بالتمرس وسعة الإدراك - مصدرا لكل باحث فى هذا الموضوع من جانبه الإنسانى - على خلاف فى الاقتباس منه أو اقتطاف بعض ما جاء به ، ولو أن البعض يتجاهلونه لقدمه كمرجع أو للصفة التنفيذية فى الإدارة التى جعلها عنوانا له . وعلى

(١) أنظر مقدمة كتابه المشار إليه ص ٨ - ٩ .

كل حال فقد استلهم كل باحث فى وظيفة الرؤساء مجموعات الثلاث الرئيسية مع التعديل أحيانا^(١) أو الاختلاف فى التسمية أحيانا أخرى . وثبت منذ بارنارد أن مهام الرئيس تتلخص فى تهيئة نظام اتصال فعال ، وتعهّد شؤون إعداد الأفراد وضمنان الخدمات اللازمة لسير العمل ، وصياغة الأهداف والتعريف بها .

ونكرر هنا ما سبق أن قررنا فى الفصل السابق . فليس بذى بال تعداد وظائف الرؤساء والاختلاف حول حصرها فى كيت وكيت ، فهذا شىء لا سبيل إلى الوصول إلى اتفاق الرأى حوله - ما دام أن مشاكل العمل اليومية ذاتها كفيلة بأن تواجه الرئيس بمواقف لم تخطر له على بال ويتعين عليه مع ذلك حلها ، وأنه كما سبق أن رأينا هو بحكم وظيفته « حلال مشاكل لم يرد ذكرها فى خطة سابقة أو نظام موضوع » .

إن الذى يغنينا من تحليل وظائف الرؤساء أن نبرز ما تقوم عليه فى جوهرها من علاقات انسانية . فسواء نظرنا إلى العمل الإدارى فى قطاعه الأفقى وفى قطاعه الرأسى - أى القطاعات المستعرضة لعملية إدارية واحدة والقطاع الطولى لمختلف الوظائف مجتمعة ، فسوف يتبين لنا فى جلاء أن رئيس العمل إنما يتعامل مع كائنات انسانية ، وأنه كلما ارتقى فى درجات السلم الإدارى ، فهو يتخفف من أعباء العمل الفنى

(١) أنظر فى هذا Moore (ص ١٠٨) من كتابه : العلاقات الصناعية والنظام الاجتماعى Industrial Relations and the Social Order مكملان - نيويورك ١٩٥١ .

ليتفرغ لقيادة الجماعات وتوجيه الأفراد . فالرئيس فى وظيفته يشغل مركزا اجتماعيا social status قياديا توجيهيا وإرشاديا . وهو أقرب إلى قائد الجماعة group leader بالمعنى المعروف فى علم النفس الاجتماعى والتربوى منه بالوظائف الفنية الأخرى . بل إنه فيما يلزم أن يقوم به من توجيه فنى لاغنى له عن الاستفادة بكافة النواحي الإنسانية فى قيادة الجماعات وتوجيه الأفراد .

الفصل الثامن

الرئيس كقائد

- ١ - أهمية القيادة وأنواع القادة .
- ٢ - القيادة الديمقراطية والقيادة الاستبدادية .
- ٣ - أثر نوع القيادة في الروح المعنوي للجماعة .
- ٤ - الاتجاه إلى جعل رؤساء الأعمال قادة جماعات .
- ٥ - معايير سلبية لقياس نجاح القائد .
- ٦ - وظائف القائد كما يراها علم النفس الاجتماعي .
- ٧ - وصفاته كما يراها الاجتماع التربوي .

(١) من أهم المشكلات التي تمخضت عنها الحرب العالمية الثانية كموضوع للدرس والاستقصاء والبحث مشكلة قيادة الشعوب والفرق بين الديمقراطية منها والديكتاتورية الاستبدادية . وقد شغل هذا البحث العلوم الاجتماعية والنفسية فاحتلت « القيادة » فصولا كاملة كبيرة في كتب علمي النفس الاجتماعي والتربوي : الأول في بحثه عن صفات القائد الديمقراطي بالمقابلة إلى صفات القائد الأوتوقراطي وأثر كلا النوعين من الحكم في العلاقات الاجتماعية وفي فاعلية الجماعات والثاني بمحاولة التهيئة لإيجاد هذا القائد والتدريب على حسن القيادة عن طريق التطبيع الاجتماعي socialization للناشئة على الروح الديمقراطي من ناحية ، وجعل المعلم ذاته مثلا أعلى للقائد الديمقراطي يتمثله النشء من ناحية أخرى . وجعلت مجالات الحياة المختلفة - كلما اجتمع عدد من الأفراد في جماعة ما - تكشف عن حاجتها إلى القيادة الحكيمة ، كما أن القائد في أية جماعة من الناس - كلما وجد - لم يكن يشغله إلا النجاح في قيادته ، وأن يحصل على أكبر روح معنوي للجماعة . « فرجل الأعمال ، وضابط الجيش ، ومدير الملعب ، ورئيس الفرقة ، وراعي الكنيسة ، ورب الأسرة ، ورئيس القسم بكلية الجامعة ، والقائد السياسي .. وغيرهم من قادة الجماعات يهتمهم من وقت لآخر - وسواء شعروا بذلك أم لم يشعروا - الروح المعنوي للجماعة group morale ^(١) .

ويمكن النظر إلى مختلف أنواع القادة وتعدد أصنافهم من وجهات نظر مختلفة ^(٢) فإذا نظرنا إليهم من حيث درجة اتصالهم degree of contact

(1) Krech and Crutchfield: Theory and problems of social Psychol., Mac-Graw Hill, N. Y. 1948. chap. II, p. 404.

(2) Gibb (Cecil A.) : Leadership: Chap. 24 in. Lindzey. gardner: Hand-book of Social Psychol., Vol. 2, 1954, p. 908 .

بالأفراد الذين يقودونهم ، نستطيع أن نصنفهم إلى :

- ١ - القائد المقنع persuasive الذى هو فى اتصال وثيق مع أتباعه .
 - ٢ - والقائد المسيطر dominant الذى صلته بأتباعه أقل درجة ولكنه على علم تام بمشاكلهم .
 - ٣ - القائد النظامى institutional أو رئيس الجماعة head الذى قد لا يكون أصلا من بين أعضاء الجماعة ولكنه يخول سلطة عليها .
 - ٤ - والقائد الخبير expert الذى يؤثر بطريق غير مباشر فى أفكار وأفعال أناس لم يرههم قط ، بل وأحيانا بعد وفاته بزمان طويل .
- وإذا نظرنا إلى القادة من حيث طريقة اختيارهم mode of selection كأساس لتصنيفهم ، وجدنا بينهم الأنواع الآتية :-
- ١ - القادة العصاميون self-appointed leaders الذين يصلون إلى مراكزهم بإثبات ذاتهم وكفاءتهم وتفوقهم .
 - ٢ - القادة المنتخبون group - appointed الذى يختارهم أفراد الجماعة أنفسهم .
 - ٣ - القادة الذين يعينهم المديرون أو رؤساء الأعمال executive appointed leaders or heads الذين يمثلون سلطة عليا فى التنظيم الإدارى والذين يديرون الجماعة من خارجها فى أغلب الأحيان .
- أما إذا نظرنا إلى القادة باعتبار ميولهم واهتماماتهم interests التى تسيطر على دورهم القيادى ، فإنهم ينقسمون إلى عدد من الأنواع قد يتعذر حصره ، وأوضح ما فيه :

١ - النوع العقلي intellectual

٢ - النوع الفني artistic

٣ - النوع التنفيذي executive

على أن أكثر تصنيفات القادة شيوعاً هو التصنيف الذى يقوم على أساس من أسلوب القائد أو طريقته فى مزاولة التأثير style or manner of exerting influence ، وهو التصنيف المعروف بمقابلته بين نوعى القيادة الأوتوقراطية أو الاستبدادى authoritarian والديمقراطية - مع الاستعانة فى حالة إجراء التجارب فى علم النفس الاجتماعى بمجموعة ضابطة تسمى المجموعة المطلقة أو المتحررة من السلطة laissez-faire ؛ كما نجد فى التجربة المعروفة فى علم النفس الاجتماعى باسم تجربة الأجواء الاجتماعية social climates التى أجراها لفين K.Lewin وليبيت Lippitt وهو ايت White^(١) بتنظيم عدد من نوادى الأطفال يؤدى نوع قيادة كل منها إلى خلق الجو atmosphere المطلوب لتتبع خصائص الديمقراطية أو الأوتوقراطية فيها - بافتراض ان نجاح المدرس فى حجرة الدرس لا يقوم على مهارته فقط ، بل على الجو الذى يخلقه ، ومن الناحية الأخرى أن عدم إمكان تعريف وتحديد قياس مثل هذا الجو ليس من شأنه أن يقلل من أهميته التى تفوق بكثير أهمية مهارته فى الحساب أو القراءة أو الهجاء ؛ التى جرت العادة أن يعتبر تحصيل التلاميذ لها نجاحاً للمدرس .

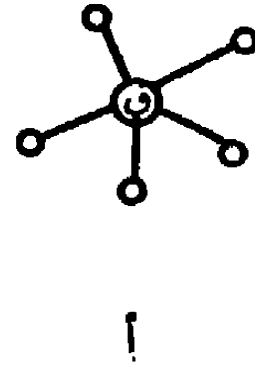
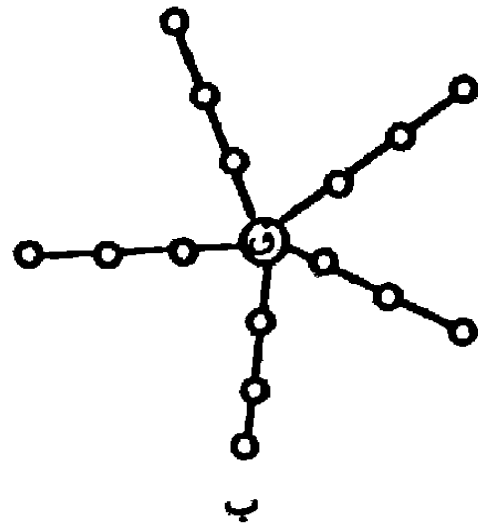
وكما أوضح لبيت^(٢) إن هذه الدراسات التجريبية لم يكن الغرض من القيام بها تحقيق الديمقراطية المثالية أو تكوين القائد المثالى ، بل مجرد بيان

(١) انظر عرضاً لتجربة هؤلاء المؤلفين فى :

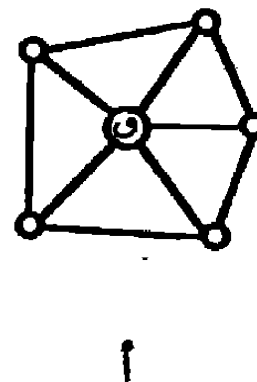
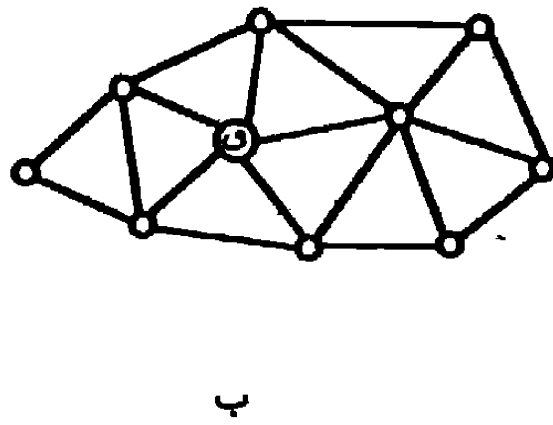
Andrews (T. G.) : Methods of Psychol. John Wiley. N. Y. 1948, pp.

689 - 692 والمرجع الذى سيلي ذكره .

(2) Moore (Clyde B.) & Cole (William E.) : Sociology in Educational Practice, Houghton Mifflin, Boston, U. S. A. (1952) p. 209.



التركيب الأوتوقراطي للقيادة في جماعة صغيرة (أ) وأخرى كبيرة (ب) .



التركيب الديمقراطي للقيادة في جماعة صغيرة (أ) وأخرى كبيرة (ب) .

أن الوسائل التي يتبعها المعلمون والقادة لها في ضوء ما أصبح معروفاً في علم النفس الإجتماعي عن ديناميكية الجماعات أهميتها ودلالاتها . وعلى هذا فقد كونت جماعات من الأولاد والبنات في العاشرة والحادية عشرة من العمر . وكانت الجماعات متعادلة من حيث أنواع القيادة والعلاقات الداخلية بين الأفراد (مما كشف عنه اختبار مورينو في قياس العلاقات الاجتماعية ومشاعر الجذب والنفور بين أفراد الجماعة) . وكان قائد كلا الجماعات الديمقراطية والأوتوقراطية راشداً مهمته أن يخلق جواً اجتماعياً خاصاً يختلف في أحد النوعين عنه في الآخر ، واتخذت كافة الإحتياطات التجريبية لضمان تعادل سمات الأفراد الجسمية والعقلية والشخصية داخل كل مجموعة ، وكانت عوامل الشخصية الفردية تضبط بإخضاع كل مجموعة لطائفتين أو أكثر من الظروف التجريبية كما كانت عوامل شخصية القائد تضبط بتناوب القادة من النوع الواحد بين مختلف الجماعات . ويمثل الجدول التالي (١) متغيرات هذه التجربة سواء في رسم السياسة ، وطريقة العمل والإشتراك فيه وإثارة دوافعه في المجموعتين التجريبيتين بالقياس إلى المجموعة الضابطة .

(٢) وقد كشفت نتائج هذه الدراسات التجريبية عن أن القائد الإستبدادي في حضارتنا المعاصرة (التي تتمثل فيها كل أنواع القيادات من أكثرها إستبداداً إلى أكثرها ديمقراطية ، ومع المدلول الحائر الذي أصبح لكلمة ديمقراطية بين نظم الحكم المتعارضة تماماً) يزاوِل سلطة أكثر إطلافاً من القائد الديمقراطي : فهو وحده الذي يحدد سياسات الجماعة ، وهو وحده الذي يرسم الخطط الرئيسية ، وهو وحده الذي لديه علم بتتابع خطوات عمل الأفراد في المستقبل ، لأنه هو الذي سيملي

(1) N wcomb (Theodore M.) : Studying social Behavior, (in Andrews: Methods of Psychol, chap. 22 p. 690 .

مستغيرات التجربة	الجموعة الإستبدادية	الجموعة الديمقراطية	الجموعة المجردة من السلطة
دور القائد في رسم السياسة والتخطيط	السياسة يحددها القائد .	السياسة تحدددها المناقشات بين أفراد الجماعة بمساعدة القائد .	السياسة مترركة لحرية الأفراد أو بقرار الجماعة ، واشتراك القائد ضئيل .
الوسائل وطرق العمل	الماعليات وطرق العمل بملهيها القائد على الأفراد خطوة فخطوة .	يرسم القائد مقدماً خطط العمل ووسائله ويطلق فكرة عنها كما يرجح الآراء المتكاثفة ويقدم الموزنة الفنية اللازمة .	لا موزنة من جانبها القائد فيما عدا الإمداد بالموارد والمعلومات لمن يريد .
نوعين القائمين بالعمل وبهمة كل منهم	مهمة كل شخص وزميلة أو زملايه في العمل يحددها أمر من القائد .	تقسيم العمل وتوزيع المهام تحدددها الجماعة ذاتها كما يختار الصبية زملاءهم في العمل .	القائد لا يشترك إن في تعيين المهام أو اختيار الزملاء .
دور القائد في الحفز إلى العمل	القائد ذو طابع و شخصي ، سواء في الشاء والنقد ، يعزل الجماعة ، واشتراكه منها قاصر على شرح أوامر العمل .	القائد و مريضه و ذو عقلية واقعية ، في الشاء والنقد ودوره في الجماعة دور المحفز المشترك في العمل .	لا محاولة من جانب القائد للشاء أو تنظيم الواقع ، ولا تطبيق له على نشاط الأفراد إلا إذا طلب إليه ذلك .

على كل عضو ما عليه أن يعمل كما سيحدد نوع العلاقة فيما بين الأعضاء بالنسبة لهذا العمل . وأخيراً فهو وحده الذى يقوم بدور قاض و منفذ الجزاءات من ثواب وعقاب على الأفراد ، والمتحكم بالتالى فى مصير كل فرد داخل جماعته .

والقائد الإستبدادى يحاول جهده توسيع وظائفه هذه المطلقة كما يقاوم بنشاط أى تغير يرمى إلى الحد منها . والوسائل التى يتذرع بها لتدعيم مركزه وحماية سلطاته كثيرة متعددة ، فهو يمنع تدخل الأفراد فى وضع أهداف العمل ، كما يفرض عليهم المهام التى يرونها غير صحيحة أو معقولة- لأن القائد الأوتوقراطى يحاول أن يثبت فى الأذهان أن قيادته لاغنى عنها للجماعة ، وأنها بدونها لا تستطيع أن تسير أو تتحرك . وفى هذا النوع من القيادة يكون دافع الأفراد إلى العمل جزئياً واعتمادياً dependant . على أن أهم النتائج التجريبية فيما يتعلق بمجرى العمل - وهذا الشئ طبيعى وليس غريباً على أحد - ما يحدث أثناء غياب القائد . فبينما فى الجماعة الديمقراطية يحتفظ الروح المعنوى للعمل بمستواه العالى من القوة والإستمرار، ينحدر بسرعة هائلة هذا الروح فى الجماعة الإستبدادية .

ويحافظ القائد الإستبدادى على تركيب إنفصالى للجماعة فيه تقل الإتصالات فيما بين الأفراد إلى أدنى حد كما تكون جميع وسائل الإتصال فيه عن طريقه أو تحت إشرافه المباشر . فإنه بهذه الطريقة يضمن عدم إستغناء الجماعة عنه وخدمتها لأغراضه ووسائله الشخصية . إلا أن لهذا آثاره السيئة على الجماعة ككل ، منها تضائل فرص تنمية العلاقات الشخصية داخل أفراد الجماعة - مما ينذر بعدم إمكان قيام روح معنوى مرتفع . وشئ آخر هو أن إنسحاب القائد لأى سبب من الأسباب يؤدى إلى إنفراط عقد الجماعة كلها . فما دام القائد هو

المحور الذى تدور حوله الجماعة كلها ، فإن بنيان الجماعة ينهار بخروجه : إذ لا سبيل أمام بقية أعضائها إلى التماسك بطريقة أو أخرى غير طريقة القائد .

لهذا فإن الصورة التى ترسمها القياسات الاجتماعية للجماعة الإستبدادية هى أشبه ما تكون بالنجمة ؛ يتوسطها القائد ويتوزع حوله الأفراد دون إتصال - أو باتصال قليل - فى محيط الرسم . وهذا ما أسفرت عنه الرسوم التجريبية لتركيب جماعات نوادى الصبيان الإستبدادية ؛ حيث لوحظ أن الأولاد يحاولون الإقتراب والإتصالات بالقائد أكثر مما يحاولون التقرب إلى بعضهم البعض . وكانت إتصالاتهم بالقائد إما من نوع « طلب التوجيه direction demanding » أى طلب المعلومات والعون أو من نوع « إجتذاب الإنتباه attention seeking » أعنى السعى لاكتساب تأييد القائد ورضائه . ويشير هذا النوع الأخير من العلاقة أيضاً إلى حقيقة أنه فى الجماعة الأوتوقراطية يستغل القائد خصوصاً دوره فى توقيع الجزاءات من ثواب وعقاب ؛ لهذا فإنه إلى إرضائه هو - لا إلى مصلحة الجماعة - تنجبه دوافع الأفراد .

وفى الجماعات الصغيرة جداً التى تعمل معاً (وجهها لوجه) ربما كان القائد الأوتوقراطى على علاقة بكل فرد من أفراد المجموعة (أنظر شكل أ الرسم السابق) . إلا أنه كلما كبرت الجماعة وبعد مركز الرئيس عن المستخدم أو العامل البسيط ، فإنه ينشأ تنظيم تدرجى نجد فيه القائد الإستبدادى على علاقة بقيادة من الصف الثانى هم بدورهم على علاقة بالصف الثالث وهكذا حتى نصل إلى عضو الجماعة العادى (أنظر شكل ب) والمهم فى هذا أن القائد لا يزال قادراً على الإحتفاظ لتركيب جماعته بشكل النجمة ، وأن يقلل الإتصالات الداخلية فيما بين أعضاء الدرجة الأدنى . فالمهم أن يبقى القائد فى مركز السلطة الأعلى . وبصفة آلية تنشأ حوله بطانة من المحظوظين فى شكل مساعدين أو نواب

أو أنصار أو حراس ... يعملون بدورهم على بسط سلطانهم على أعضاء الجماعة الآخرين - مما من شأنه أن يخلق جوا من التنافس على المراكز داخل الجماعة ، ويجعل القفز إلى المناصب الرئيسية فيها هو الهدف الذى يعمل له الطامحون . وهو كما نرى جو يؤدي إلى الصراع بين مشاعر العدوان والحرمان وبالتالي إلى إزدياد التوتر والصراع داخل الجماعة .

ولا يختلف القائد الديمقراطي عن القائد الاستبدادى فى القدر من السلطة الذى يتمتع به ، بل فى طبيعة دوره فى تركيب الجماعة . فالقائد الديمقراطي يحاول جهده أن يثير أكبر اندماج ومشاركة من جانب كل فرد من أعضاء الجماعة سواء فى القيام بوظائفهم وفى تحديد أهدافهم . وهو يحاول بسط المسؤولية وتوزيعها بدلاً من تركزها ، كما يحاول تشجيع وتقوية الاتصالات والعلاقات فيما بين الأشخاص حتى يقوى بذلك تركيب الجماعة وتماسكها . كذلك فإنه يعمل على تخفيف التوتر والصراع داخل الجماعة ، ويحول دون النظام التدريجى فى الرياسات والسلطات الذى تسوده المراكز أو المزايا المتفاوتة مما يزيد الفوارق بين الأشخاص . لذا فإن الصورة التى يرسمها القياس الاجتماعى للجماعة الديمقراطية تميل إلى أن تتخذ شكل الشبكة network (أنظر الرسم) .

فمع أن القائد لا يزال له الأهمية المركزية وسط الأفراد ، فإن الأفراد الآخرين يرتبطون بعضهم ببعض ارتباطاً وثيقاً . وبينما القائد الاستبدادى يميل إلى أن يكون أمراً dictator لجماعة ، فالقائد الديمقراطي يقوم بوظيفة الوكيل عنها أو الذى يعمل باسمها agent . فهو يحاول فى كل مكان أن يقوم بدور الوكالة mandate أو النيابة هذا ، كما يسر تشجيع أعضاء الجماعة أنفسهم على القيام بدور النيابة هذا . لذا فإنه بينما القائد الاستبدادى هو دعامة الجماعة التى بدونها ينهار البناء كله ، فإن القائد الديمقراطي يقيس نجاحه بمقدار ما تستطيع الجماعة أن

تستمر في العمل بدونه إذا ما أضطر إلى أن يترك الجماعة بعض الوقت .
واليك تعليق ليفين على طبيعة الموقف الأوتوقراطي ووسائل هذا
القائد: (١) -

في الجماعة الأوتوقراطية القائد هو الذي يرسم السياسة . فمثلاً يقول
أحد الصبيان : « أظن أننا قررنا عمل الشيء الآخر » فيرد القائد : « لا ؛ هذا
هو الذي قررت أنه أحسن شيء في المرة الماضية » . وتفسير هذا في حدود
دينامية الجماعات أن الصبي كان قادراً على الوصول إلى هدفه ، ولكن القائد
وضع عقبة في سبيل تحركه إلى الهدف ، وأنه بدلاً من هذا يجبره على
هدف آخر ويحمّله على السير في اتجاهه . ونسمى مثل هذه الأهداف التي
تفرضها قوة شخص آخر بالهدف الموضوع أو المفروض induced goal .

ومثال مقابل لهذا في الجماعة الديمقراطية نستطيع أن نسوقه فيما
يلي : - « يسأل أحد الصبيان : في أي حجم سوف نصنع هذا الشيء ؟ ومن
أي مادة سنصنعه ؟ » . فيرد القائد : « إسمح لي أن أعطيك فكرة بسيطة عن
الطريقة التي بها يصنع الناس عادة هذا الشيء .. » ومعنى هذا أن القائد في
الجماعة الديمقراطية بدلاً من إعاقه الصبيان عن الوصول إلى هدفهم ، يجتاز
بهم الصعوبات التي تقوم في طريقهم . وإذا كانت طرق العمل في الجماعة
الديمقراطية متعددة ، فليس أمام الجماعة الأوتوقراطية إلا طريق واحد هو
الطريق الذي رسمه القائد . كما أن هذا القائد لا يحدد نوع العمل فحسب ؛
بل الذي يقوم به والذي يشترك معه .

ونستطيع أن نجمل الفروق في سلوك الجماعتين الديمقراطية
والإستبدادية فيما يلي :

(1) Lewin (Kurt) : Resolving Social Conflicts, Harper & Bthers. N. Y.
1948. P. 77.

١ - فالجماعات الإستبدادية أكثر ميلاً إلى التبلد أو العدوان من الجماعات الديمقراطية ، كما أن التعبير عن العدوان أكثر احتمالاً لأن ينصرف إلى أعضاء الجماعة الآخرين منه إلى القائد المستبد . ففي حالة العدوان يتخذ الأفراد المستضعفون في الجماعة كباش فداء ، وهدفاً لتصرف العدواة المكبوتة مما يؤدي أحياناً إلى إضطرارهم لترك الجماعة . أما في الجماعات الإستبدادية المتبلدة فيوجد العدوان في حالة كمون بسبب التأثير القهري للقائد ، ولكن بصفة مؤقتة وفي حضوره فقط ، فإذا خرج انفجرت براكين العدواة .

٢ - وفي الجماعة الإستبدادية يوجد عدد من إتصالات الولاء والخضوع للقائد ومحاولات كسب رضائه أو التقرب إليه بأكثر مما يوجد في الجماعة الديمقراطية ، حيث الإتصالات بين الأفراد والقائد إتصالات ودية وعملية ، أى في مجال الصداقة ومصلحة العمل ، فهي علاقات موضوعية لا شخصية .

٣ - وفي الجماعات الإستبدادية تكون العلاقة بين كل عضو والأعضاء الآخرين أكثر ميلاً للتسلط والعدوان مما في الجماعات الديمقراطية .

٤ - ويسود الجماعة الديمقراطية « شعور أكثر بالنحن - more we feeling » ؛ بينما يسود الجماعة الدكتاتورية « شعور أكثر بالآنا - more I feeling » . فوحدة الجماعة أعلى في القيادة الديمقراطية كما أن الجماعات الفرعية أكثر ميلاً إلى الثبات بما في القيادة الأوتوقراطية ، حيث تميل هذه التجمعات الصغيرة إلى التفكك والإنفصال .

٥ - والعنصر البنائي في العمل يتناقص بشدة إذا ما غاب القائد الأوتوقراطي لحظة عن جو العمل ، بينما لا يتناقص إلا بقدر ضئيل جداً في حالة غياب القائد الديمقراطي .

٦ - وفي حالة فساد العمل ، أو الفشل لظروف خارجة عن إرادة الجماعة ، تبادر الجماعة الديمقراطية بالهجوم المنظم على الصعوبات ، وتعاون في التغلب على العقبات ، بينما تميل الجماعة الدكتاتورية إلى التمزق عن طريق تبادل الاتهامات وإلقاء التبعة كل على الآخر .

(٣) ومن شأن هذه الملاحظات التجريبية كلها^(١) أن تبين الروح المعنوى الأقوى في الجماعات الديمقراطية عنه في الجماعات الدكتاتورية . فما معنى الروح المعنوى الذى ارتبط هكذا بالقيادة وأصبح نتيجة حتمية لأسلوبها : أو المعيار الذى يقاس به نجاحها ؟ إن الروح المعنوى morale يشير إلى مستوى فاعلية الجماعة level of group functioning كما يشير إلى إتحاد الجماعات وتضامنها أو الحالة المعنوية esprit de corps التى تسودها . وواضح أن المسئول عن هذا الجانب الأساسى من دينامية الجماعة هو قائدها^(٢) ، فهو - أكثر من أى عضو آخر بها - الذى يدخل فى إختصاصه ؛ بل يقع على عاتقه ؛ رفع هذا الروح المعنوى للجماعة .

وكلمة روح معنوى من الكلمات التى يتحاشى المؤلفون فى موضوعها تحديد مدلولها . أو تجلية غموضها ، تاركين للقارئ إستنباط ما يفهم منها خلال الحديث عن العلاقات بين الأفراد داخل الجماعات^(٣) . وقد قامت محاولات كثيرة لتعريف الروح المعنوى تعريفاً يتجاوز حدود القول بأنه : « وحدة الجماعة unity of the group » ، أو

(1) See : Krech & Crutchfield : Theory and Practice of Social Psychol., MacGraw Hill, N. Y. 1948 pp. 4 23 - 429 .

(2) Krech & Crutchfield : op. cif. p 404 .

(٣) أنظر كتاب روثليزبرجر Roethlisberger الذى يحمل فى عنوانه هذا الإسم دون أن نجد فى فصوله تناولاً مباشراً للروح المعنوى أو طبيعته وتعريفه ... ثم أنظر إعتراقه هو بهذا ص ١٨٩ .

« الروح التى تسودها esprit de corps ؛ فكأن أيسر من تعريف الروح المعنوى التعرف على مختلف المعايير التى تحدد ما إذا كانت الجماعة من الجماعات ذات روح معنوى مرتفع high morale ، أو منخفض low morale - وهى معايير يجدها الملاحظ - حتى غير المدرب - من الوضوح بحيث يتبينها مباشرة فى أفعال الجماعة ذاتها ، أو يحسها دون أن يحتاج إلى تعيين الأفعال الدالة عليها .

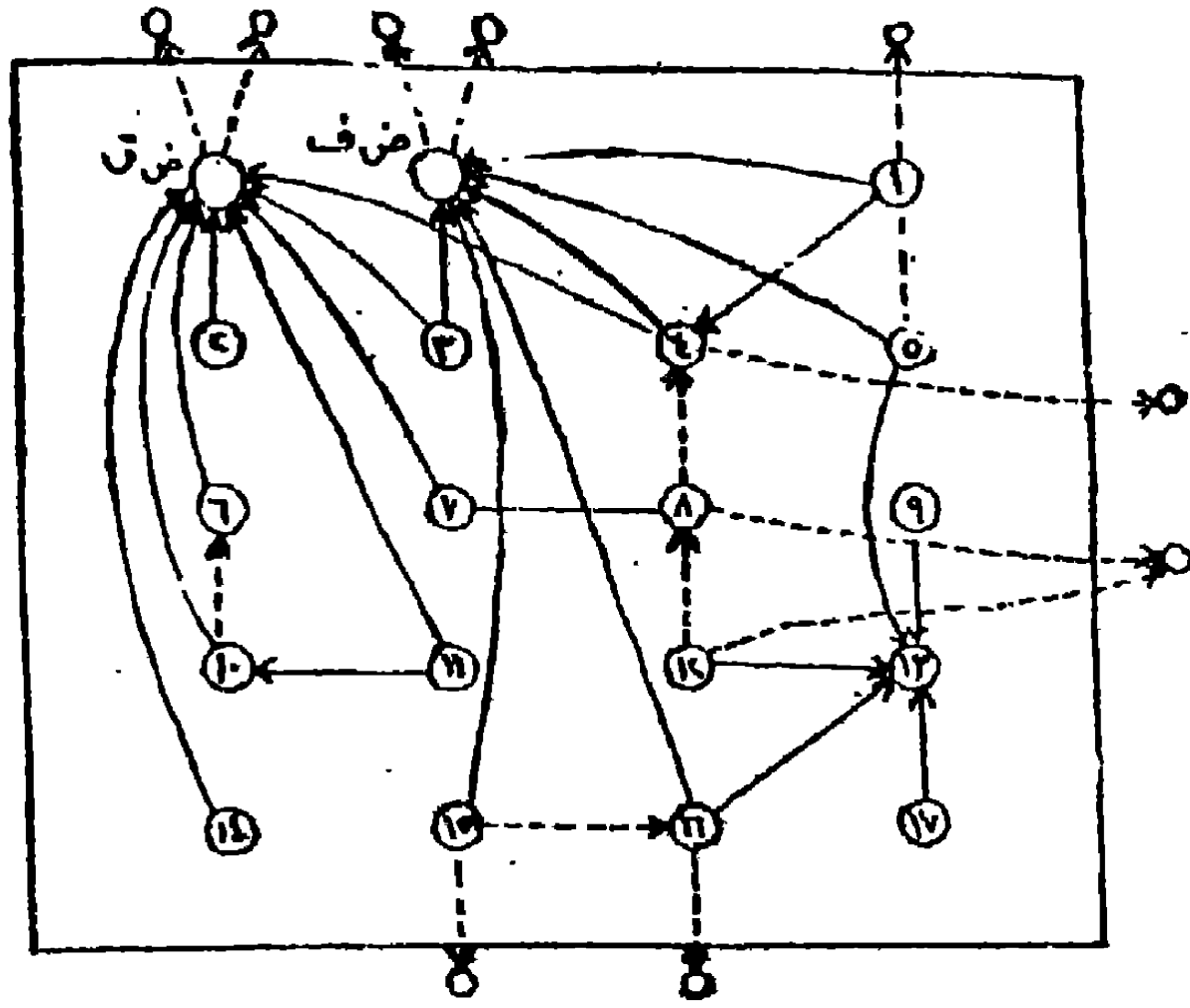
وأهم دلائل الروح المعنوى المرتفع ما يلى :

- ١ - ميل الجماعة إلى التماسك عن طريق الالتصاق الداخلى ، لا بمجرد الوضع الخارجى .
 - ٢ - وجود أقل مستوى من الإحتكاكات التى تفرق أو تفصل بين الأعضاء .
 - ٣ - قابلية الجماعة للتوافق بالظروف المتغيرة كدليل على تمكنها من طرح الخلافات الداخلية وتحقيق التكامل أو إعادة التوافق الداخليين بين الأعضاء .
 - ٤ - وجود كميات كبيرة من العلاقات الإجتماعية ، القائمة على المشاعر ، والحالات النفسية (بالمعنى الذى يسميه مورينو فى قياساته the tele أى البعد الإجتماعى) - لا العلاقات الشكلية .
 - ٥ - أن تكون أهداف الجماعة مشتركة بين أعضائها كأفراد .
 - ٦ - رغبة الأفراد فى الإبقاء على الجماعة والنظر إليها على أن لها قيمة إيجابية^(١) .
- وطبيعى أن أمارات الروح المعنوى المنخفض هى عكس هذه : فإذا كانت الجماعة من السهل التفريق بين أفرادها أو انقسامهم إلى

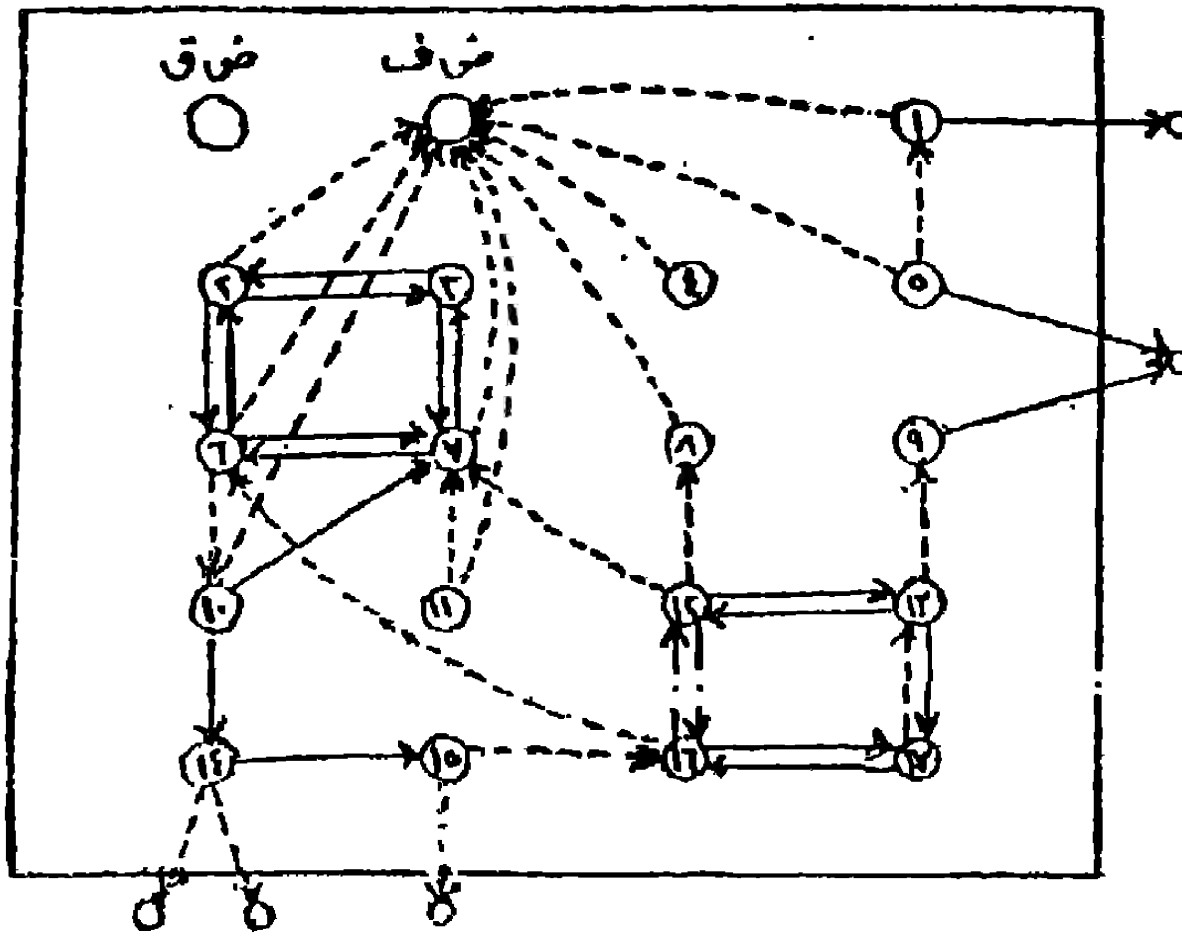
(1) Krech & Crutchfield : Theory & Problems of Social Psychol, pp. 400

جماعات داخلية متعادلة بمجرد زوال الظروف الخارجية التي كانت تجمعهم، وإذا كانت الاحتكاكات الداخلية بين أفرادها تنشأ عن عدم الثقة بعضهم البعض أو بسبب النقد الهدام من بعض الأعضاء ، وإذا ما كانت الجماعة لا تنجح في تخفيف توتراتها والتحكم في صراعاتها الداخلية ، وإذا ما كانت هناك الحاجة إلى التيارات الإنفعالية الودية بين أعضائها بدلاً من القدر الكبير من مشاعر النفور وعدم المودة ، وإذا ما تعارضت أهداف الفرد ولم تتسجم مع أهداف الجماعة، أو كان إجتاه الأعضاء نحو هذه الأهداف ونحو القائد إجتاهاً سلبياً ، وإذا ما كان لدى الأفراد القليل من شعور التوحد والإندماج بالجماعة... فهذه جماعة روحها المعنوى منخفض .

ومن أحسن الأمثلة التي توضح هذه السمات المميزة للروح المعنوى في علوه وانخفاضه ؛ الدراسة التي قام بها جنكنز Jenkins لسريين من أسراب الطائرات المقاتلة في الباسفيك أثناء الحرب العالمية الثانية . كان السريان متساويين في العدد والتركيب الشكلي ومتحدى الأهداف المشتركة بين أعضائهما . إذ تكون كل منهما من ١٧ طياراً وضابط قومندان وضابط فنى، وأجريت دراستهما عن طريق مقياس العلاقات الاجتماعية sociometry والتخطيط الاجتماعى sociogram المعروف لمورينو . فطلب إلى كل شخص أن يحدد الشخص أو الأشخاص الذين يفضل (من داخل الجماعة أو خارجها) أن يطير معهم ، وأن يحدد اسم الأشخاص الذين يكره أن يشترك معهم في الطيران . و فرغت نتائج دراسة الجماعتين المتشابهتين في التركيب الشكلي - المختلفتين تماماً في العلاقات الاجتماعية والروح المعنوى - في التخطيطيين الاجتماعيين اللذين نقلهما هنا - بحيث تمثل الخطوط المتصلة مشاعر الحب والإختيار والخطوط المتقطعة مشاعر النفور والكراهية . أما الأشخاص المختارون أو المرفوضون من خارج الجماعة فقد أشير إليهم بدوائر خارج حدود الجماعة .



السرب (أ)



السرب (ب)

(شكل ١٦ أ) تخطيط اجتماعي لقياس العلاقات الاجتماعية في سربين من أسراب الأسطول الجوي

Krech & Crutchfield. Theory and Problems of Social Psychol. MacGraw Hill. N. Y. 1948. P. 486.

ففى الرسم الأول - الذى يمثل الجماعة الأولى - واضح أن الضابط القومندان (ض ق) إختاره ثمانية ، وأن الضابط الفنى (ض ف) إختاره ستة . أما فى السرب (ب) الرسم الثانى فإن (ض ق) لم يشر إليه أحد لا بالإختيار أو بالرفض . وكذلك (ض ف) لم يختره أحد ورفضه تسعة طيارون . وهذه البيانات العددية وحدها تكفى لبيان الفارق فى الروح المعنوى بين كل من الجماعتين .

أما التحليل السيكولوجى لهذه النتائج فيكشف عن وجود تجمعين أو ثنتين two cliques داخل جماعة السرب (ب) : أحدهما مكون من الأعضاء أرقام ٢, ٣, ٦, ٧ والثانى من الأفراد أرقام ١٢, ١٣, ١٦, ١٧ (المحاط حولهما بمربعين) - وهما تجمعان يقومان على الإعجاب المتبادل بين الأربعة الأفراد فى كليهما ، لأن كل واحد إختار (واختير بدوره من) بقية أفراد التجمع فى نفس الوقت : بينما لم يختر أحد الأربعة من خارج هذا التجمع . ولم تكن الحال كذلك فى الجماعة أ حيث لا تظهر تجمعات صغيرة داخلية من هذا النوع ، وإنما كان التجمع والإستقطاب فى الجماعة كلها مركزا حول الرئيسين الرسميين للجماعة .

ونتيجة هامة ثالثة للفرق فى الروح المعنوى بين الجماعتين نجدها فى الإختيار والرفض لأعضاء خارج الجماعة فى كل من السربين ^(١) . فبينما فى الجماعة (أ) لم نجد حالات اختيار خارج الجماعة ، بل وجدت عشر حالات رفض ، نجد فى السرب (ب) عكس هذه النسب . إذ وجدت أربع اختيارات likes من الخارج وحالات رفض dislikes فقط . وهذا دليل على أنه فى حالة الروح المعنوى المنخفض يميل الأفراد إلى الهروب من الجماعة واتخاذ أصدقاء لهم من خارجها ، بينما

(1) See : Krech & Crutchfield., p. 407 .

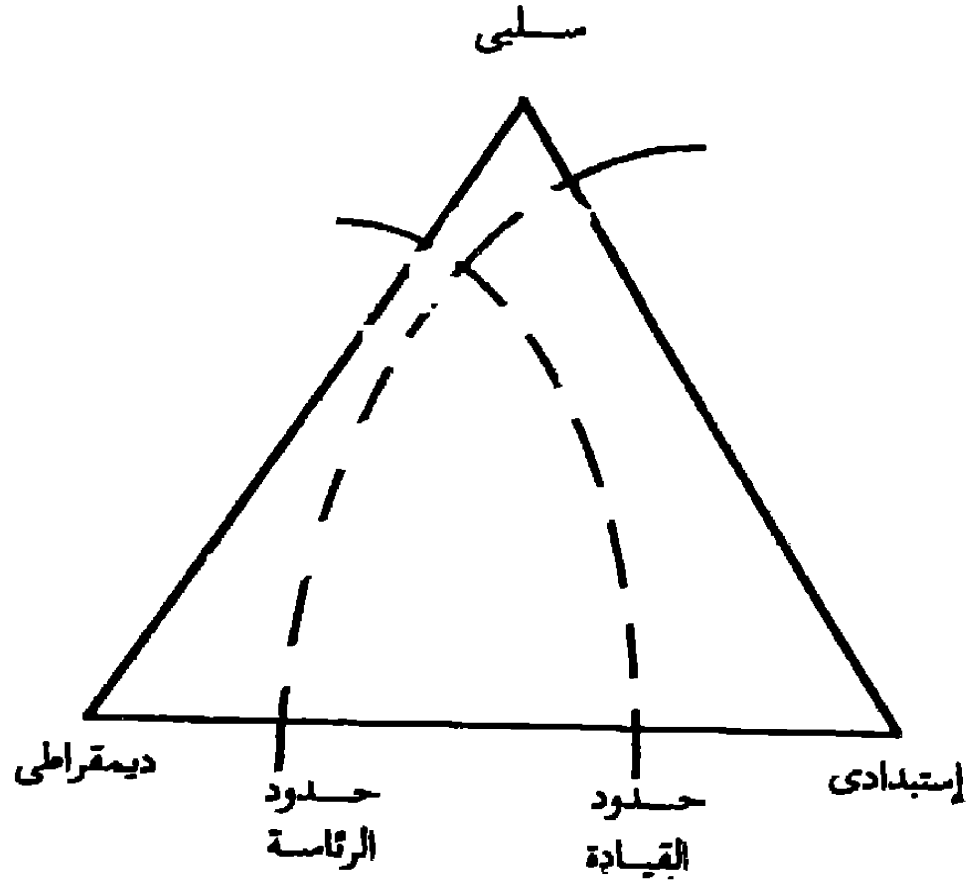
فى حالة الجماعة ذات الروح المعنوى المرتفع والإندماج والتضامن يفضل الأفراد عادة أعضاء جماعتهم ، ويؤثرون الإشتراك معهم على الإختلاط بالجماعات الخارجية .

(٤) والآن فإن ما كشفت عنه هذه الدراسة وأمثالها من مزايا القيادة الديمقراطية فى تأثيرها على الروح المعنوى للجماعة قد تربت عليه تفرقة أخرى بين القيادة leadership بهذا المعنى والرياسة headship بالمعنى الإدارى: تفرقة يظهر خطرها - كما يقوله جب Gibb (١) - بالنظر إلى التقسيم الأخير إلى ديمقراطى واستبدادى وتقوم فى كليهما على أساس من مصدر السلطة أو القوة فى كل منهما . فالقوة فى حالة القيادة منحة من الجماعة صادرة عن الحق الأدبى potency الذى للجماعة على أعضائها . أما فى الرياسة فهى تتبع من تنظيم أكبر ليست الجماعة إلا جزءاً منه . أى أن السلطة التى للرئيس head تساندها قوة أعلى خارج الجماعة . لذا يختلف الرئيس الأوتوقراطى عن القائد الأوتوقراطى اختلافاً كبيراً : فالرئيس الاستبدادى له - بفضل السلطة المخولة له - ميزة الثواب أو الإمتناع عن الثواب كما يشاء . وقد يكون مسيطراً ودكتاتورياً فى علاقته بمرءوسيه ، إلا أن المركز الذى له فى علاقته بالمنظمة عموماً ربما يجعل سلوكه أدنى إلى محور السلبية laissez faire وهو يقوم بوظيفة الرياسة فى رقابة الجماعة . أم القائد فهو أكثر تقيداً فى سلوكه سواء من حيث درجة الرقابة التسلطية التى يستطيع أن يزاولها ، ودرجة السلبية التى يستطيع أن يصل إليها .

(1) Gibb (Cecil) : Leadership. Chap. 24 in : Lindzey : Hand . book of Social Psychol., Vol II pp. 877 - 917 .

ويمثل الشكل التالي مثلث ليفين Lewin المعروف كتنظيم لهذه

الفكرة .



فالقادة قد يكونون إستبداديين قليلاً أو كثيراً - سواء في إصدار التعليمات أو اتخاذ القرارات دون إستشارة الأعضاء . إلا أنهم على أى حال لا يتجاوزون حدود نوع من العقد الإجتماعي بين أعضاء الجماعة وأنفسهم فالقائد الإستبدادي لا يستطيع أن يكون في درجة إستبدادية الرئيس المستبد .

لهذا اتجهت محاولات علماء النفس المشتغلين بإدارة الأعمال إلى تطبيق فكرة القيادة على إدارة الجماعة العاملة ، وجعل رئيس العمل أو ملاحظ العمال قائداً بالمعنى الإجتماعي أو التربوي للكلمة . ولكن كيف السبيل إلى جعل الرئيس قائداً ؟ يعتمد المؤلفون إلى إبراز صفات أو وظائف القائد الناجح كخطوة أولى ، ثم توضع البرامج لتدريب الرؤساء على تحقيق هذه الصفات في أنفسهم والقيام بهذه الوظائف بعد ذلك كخطوة ثانية ، وسنورد في هذا الفصل عدداً من محاولات وصف

القائد - موجزها ومطولها - ثم نتحدث عن التدريب على القيادة فى فصل خاص .

فهناك ثلاثة أمور تجعل من رئيس العمل أو المشرف على العمال قائداً ناجحاً فى القيام بدوره^(١) .

١ - إتجاه الرؤساء فى جماعات الإنتاج الكبير إلى قضاء أكبر وقت ممكن فى ممارسة وظائف القيادة وأقل وقت ممكن فى القيام هم أنفسهم بالأعمال الإنتاجية - مع الشعور بأنهم ليسوا عمالاً ، بل إن دورهم قيادى جوهره معالجة التغير المتصل فى سلوك العمال .

٢ - والرؤساء الناجحون هم الرؤساء المتركزون حول العمال - employ- ee.centered لا المتركزون همهم فى الإنتاج production centered . فقد ثبت للكثير من رؤساء الإنتاج الكبير high production فى التأمين على الحياة والسكك الحديدية ... أنهم يعملون من خلال through الجماعة ويقومون بالإنتاج عن طريقها . وتفوق إنتاج الرؤساء المتركزين فى العمال على الرؤساء المتركزين فى الإنتاج هو الدليل الواضح على كتم الأنفاس الوظيفى والتركيبى فى جماعات العمل الأخيرة .

٣ - والرئيس الذى يحصل على أكبر قدر من نشاط مرءوسيه يبدو أقل تسلطاً less punitive فى مقابل تسلط الرئيس الذى لم ينجح فى هذا . كما أنه يقوم بوظيفته الرئاسية فى صورة غير شخصية ، ويجعل العقاب أو اللوم يبدوان نتيجة طبيعية للموقف لا بإرادته هو ، بحيث تدرك الجماعة أن سلطة الرئيس فى الثواب والعقاب مرتبطة إلى حد كبير بالكفاية والأنتاجية .

(1) Haire (Mason) : Industrial Social Psychol., Chap 29 in : Lindzey (Gardner) : Handbook of Social Psychol., Addison --- Wesley, Cambridg, Mass. U. S. A. : (1954) Vol . 2.

وفى دراسة نظمتها جامعة كونكتيكت Connecticut لتدريب القادة فى التربية ، وصف القائد الناجح بالصفات الآتية ^(١) .

- ١ - قدرته على العمل بكفاية مع الناس .
- ٢ - قدرته على قيادة جماعة فى دراسة متصلة ومنظمة للمشاكل .
- ٣ - فهمه لمعنى الفكرة الديمقراطية فى الحياة وتطبيقها فى الموقف (المدرسى) .

- ٤ - إلمامه بمصادر ، وأنواع وفوائد الوسائل الإيضاحية .
 - ٥ - إدراكه لعملية التغير الاجتماعى social change .
 - ٦ - إشعاره للآخرين بأن ما يساهمون به فى العمل له قيمة كبيرة .
 - ٧ - إهتمامه الأول ينصب على تنمية الأشخاص لا على تنمية المواد .
- وقد توصل رورر وهبلر وريبولوجل Rohrer, Hibler and Replogle بعد عشرين سنة من الدراسة والعمل فى مناهج الإدارة العليا بوصفهم مستشارين سيكولوجيين وشركاء فى المؤسسة ، إلى أن الأشخاص الذين يقومون بوظائف إدارة من الدرجة الأولى يتميزون بصفات خمس أساسية يدل عليها نجاحهم وتقاريز الشركات التى يعملون فيها . وهذه الصفات هى ^(٢) : —

- ١ - فهم بطبيعة الحال تتوافر لديهم المؤهلات العقلية

(1) Anderson (Vernon) : A Graduate Program for Learning Ed. Leadership, Vol. 6, No. 3, Dec. 1945, pp. 144 - 145 (cited by : Bottrell : Appl. Princ. Ed. Soc. (1954) p. 360 .

(2) Karn (Harry W.) & Gilmer (Von Halls . , Readings in Industrial Psychol. MacGraw Hill. N. Y. 1952. p.360.

intellectually competent ، وهم أذكاء ، لهم القدرة العقلية على أن يفكروا بدقة ووضح فى شركتهم وفى المشاكل المتعلقة بها .

٢ - وهم يتمتعون بالثبات الانفعالى emotionally stable . فقد تعلموا أن يحتفظوا بمشاعرهم الشخصية خارج مشكلات العمل ، وهم فى ثباتهم أشبه بالصخرة العاتية لا تهتز للعواصف الهوج .

٣ - وهم يتمتعون بمهارة فى مسائل العلاقات الإنسانية ، يدركون أن الناس يبذلون أقصى جهدهم لإرضاء الرئيس المحبوب الذى يقدرونه كما تعلموا أهمية جعل مرءوسيههم على علم وبينة ، وإشعارهم بأنهم جزء منهم منسوبون للجماعة ومحسوبون عليها .

٤ - وهم ذوو بصيرة فيما يتعلق بالسلوك الإنسانى يدركون ما تخفق به قلوب الأفراد وما تتجه إليه دوافعهم وآمالهم ، كما يعرفون نتيجة لهذا كيف يقودونهم قيادة حسنة - بدلا من أن يدفعوهم دفعا - إلى ما يريدون أن يقوموا به من أعمال .

٥ - وهم يعرفون كيف ينظمون ويديرون ويستطيعون التنازل عن سلطتهم وتفويضها للغير ، كما يلذ لهم أن يلعبوا بعشر كرات فى الهواء فى نفس الوقت .

ومع أن كل رئيس فى نظر هؤلاء المستشارين يجب أن تتوافر فيه هذه الصفات ، فإننا لا نستطيع أن نتحدث عن نوع بعينه على أنه الرئيس المثالى . أو نقول عن طريقة بعينها فى قيادة الجماعة أنها أحسن طريقة . فالإدارى الناجح يحقق نجاحه فى نفسه وبطريقته الخاصة التى قد لا تكون ناجحة مع غيره . فهذا يبعث النشاط فى رجاله بإثارة حديث إستفزازى ، والآخر يصل إلى ذلك بمجرد السرد الهادىء للحقائق - فيصلان إلى نفس النتيجة بطريقتين مختلفتين .

(٥) ومع هذا - أى مع أنه لا يمكن تحديد الرئيس المثالى ، أو الطريقة المثلى فى قيادة الأفراد - فهناك أمارات تدل ملاحظتها على ما إذا كانت وسائل الرئيس فى قيادة الجماعة تحتاج إلى تعديل ، وأهم هذه الدلائل ما يلى ^(١) :-

- أن يصدر أحكامه بطريقة خاطفة . ويكون ذلك أحياناً بدافع مشاغله الكثيرة . إلا أنه غالباً ما يكون ذلك عن نقص فى وظيفته التخطيطية وضعف تنبؤه بالمشاكل المتوقع حدوثها . وقد نصح أحد المستشارين السيكلوجيين رئيساً كانت لديه عادة إصدار القرارات بسرعة خاطفة أن يتفرغ لمدة ٢٤ ساعة لدراسة ست مشكلات عرضت عليه فى ذلك اليوم ، فعاد فى اليوم التالى يحيى مستشاره قائلاً : « لو أننى تعجلت إصدار القرارات كعادتى لأخطأت فى ثلاث منها (أما الثلاث الأخرى فلم تعد بها حاجة إلى الإجابة ، لأنها كانت مشكلات وقتية إنتهت فى حينها) .

٢ - التدخل للقيام بنفسه بعمل الأفراد . فالمعروف أن ما ينتجه الأفراد ما هو إلا كسر صغير مما يستطيعون عمله بالمعاملة الحكيمة . والرئيس الفاشل ينتهى به الأمر إلى أن يتولى كل شىء بنفسه ، ولا رئيس بمن هذه طريقتهم يستطيع أن يستثمر جهود الأفراد للعمل - مع أن هذه وظيفته الرئيسية .

٣ - أن يجد نفسه دائماً وجهاً لوجه أمام الطوارئ . فالمشاكل تفاجيء الرئيس عادة قبل أن يراها ، وهى تهبط عليه هكذا دون أن يتوقعها . وإذا كان السبب فى هبوطها فوق رأسه عدم وجود متسع

(1) Editors of " Modern Indust." : What it takes to be a good Executive, August 1949, (in : Karn & Gilmer : Readings in Industrial Psychol., MacGrw Hill, N.Y. 1952 p. 963 .

من الوقت لديه لينظر أمامه ، فالأغلب أن يكون ذلك نتيجة عدم نجاحه فى الانابة عنه وتفويض سلطاته .

٤ - أن يغرق نفسه فى التفاصيل التى تنهك الرئيس إذا إنشغل بها ، وتحول بينه وبين التفكير فى المستقبل ، والسبب مرة أخرى الفشل فى التفويض والإنابة delegation مما يعود على الرئيس بأقل معونة من مساعديه ، واضطراره هو نتيجة لهذا إلى التمسك بعدم ترك التفاصيل لغيره .

٥ - ترك المرءوسين للعمل . فإذا ما اعتزل العمال الشركة جماعات فمعنى هذا أنهم يخشون على مستقبلهم فيها . والسبب فى هذا ما يخشاه العمال من جانب الرئيس ، سواء فى ذلك سرعة إتخاذ القرارات ، والتدخل فى اختصاصاتهم ، والفشل فى إعطائهم مسئولية عملهم كاملة ... إلخ .

٦ - إحتفاظه بمساعدين إداريين عديدين يدرس معهم التقارير ، فيضيع بهذا الفرص الكثيرة ، ويشغلهم وقتاً طويلاً عن التفرغ لوظائفهم ، كما لا يجد هو نفسه الوقت الكافى للتخطيط ، أو ليجلس مع رؤساء إدارته .

٧ - وجود عدة أجهزة تليفون ، وجهاز إتصالات ملحق بمكتبه ، لأنه إذا كان يلزمه كل هذا للقيام بعمله ، فمعناه أنه يتعمق التفاصيل ولا يجد الوقت الكافى للتفكير والتخطيط للمدى الطويل .

٨ - تكدس العمل فوق مكتبه : فهذا يدل على أنه يشرع فى الدراسة ، ولكنه لا يكاد ينجز العمل قط . كما أن هذا دليل أيضاً على الفشل فى الإنابة .

ونستطيع أن نضيف إلى هذه العيوب فى رئيس العمل صفتين

آخرين تعيين الناحية القيادية في وظيفته - ويكثر وجودها عندنا - وهما :

تاسعاً - أن يكثّر الحديث عن نفسه وبراعته في الإدارة وإلمامه بكل ما يجرى ، وأنه لا تفوته صغيرة أو كبيرة ، وأنه هو الذى عمل كذا وكذا ، ولولاه ما سار العمل أو انتظم المرءوسون ؛ فالرئيس كما رأينا حافز للأفراد ، ومنسق للجهود ، ومخطط للعمل ، لا منفذاً له أو قائماً به ، وكل واحد من دواعى فخر الرئيس هذه عيب يؤخذ عليه ويصمه بسوء الإدارة .

عاشراً : أن يتحدث عن مرءوسيه بوصفهم كسالى مهملين . لا يعرفون كذا ، أولاً يريدون أن يخلصوا فى العمل ... فهذا دليل على فشله هو فى قيادتهم وانتزاع تعاونهم ، وأنه لا يلقي منهم ما كان ينتظر من إخلاص وولاء . وهذا العيب وسابقه فى رئيس الأعمال - إلى جانب بعض العيوب السابقة - سببها انحرافه عن التفرغ لوظيفة الإشراف والتوجيه التى هى أخص وظائفه ، والتفويض فيما عليه من مسئوليات أخرى يستطيع أن يكلف بها الفنيين من مساعديه أو مرءوسيه . وحسبنا فى صدد التفويض هنا أن نورد الرسمين السابقين لنيومن (ص ٢٧١) . أما تفصيل الحديث فيه فترجئة إلى الكتاب الخاص بسيكولوجية الإدارة العامة (الحكومية) - لأنه أكثر لزوماً لهذه الإدارة من إدارة الأعمال الحرة حيث الاختصاصات أكثر تحديداً ، والأعمال أدق توزعاً .

(٦) ولكى نبين ما استقر العمل به من جعل رئيس العمل أو مدير الأفراد فى الصناعة والتجارة قائداً ؛ نشير بإيجاز للوظائف التى يذكرها

علماء النفس الإجتماعيون لقائد الجماعة سواء أكانت جماعة إستبدادية أو ديمقراطية :

١ - فقائد الجماعة أولاً رئيس تنفيذى executive أى منسق لجهود الجماعة ، سواء كان هو الذى يقوم بدور رسم سياسة وأهداف الجماعة أم كان يشرف فقط على تنفيذ هذه الأهداف . ووظيفة الاشراف على التنفيذ هذه هى أهم دور فى عمل قائد أية جماعة . وفيها لن يقوم القائد نفسه عادة بالعمل المطلوب لتحقيق الأهداف بل أنه يعهد به إلى أفراد الجماعة الآخرين .

٢ - وقائد الجماعة مصمم أو واضع خطط planner . وتقع وظيفة رسم الخطط هذه فى مركز وسط بين تحديد السياسات والأهداف وبين تنفيذها ، وهو تقدير الوسائل والسبل التى سوف تؤدى بالجماعة إلى تحقيق غايتها . ولا يقتصر ذلك فقط على الخطوات المباشرة بل التصميم البعيد المدى لخطوات المستقبل بالنسبة لهذا الهدف . وفى هذا يتميز القائد بأنه وحده الملم بالخططة الكاملة بصفته وصيا عليه ، بينما الأفراد الآخرون لا يتولى كل منهم فى خطة العمل الكلية إلا الجزء التنفيذى الخاص به .

٣ - والقائد راسم سياسة policy maker ومحدد أهداف . وهذه أيضاً من أكثر وظائف القائد أهمية . وبصفة عامة تنشأ أهداف وغايات الجماعات عن مصادر ثلاثة : (أ) من أعلى : أى تملئها

سلطات فى مستوى أعلى من الجماعة كأوامر القيادة فى الجيش أو تعليمات رئيس مجلس الإدارة فى العمل التجارى أو الصناعى التى تتقبلها المستويات الأدنى دون مناقشة - ب - أو من أسفل ، أعنى أن تكون قراراً تأخذها أفراد الجماعة أو اتفقوا عليه - ج - أو من القائد نفسه بما له من وكالة عن كلا المستويين الأدنى والأعلى وبما له من حق رسم السياسة وإصدار القرارات .

٤ - والقائد خبير فنى expert لأنه إلى جانب وظائفه السابق الإشارة إليها يتميز بأنه مصدر معدّ فى كل لحظة للإستعلام منه عن المهارات والأعمال اللازمة لأعضاء الجماعة . وهو فى هذه الناحية يعتبر أعرف الأشخاص بالمقتضيات الفنية لنواحى نشاط الجماعة - ولو أنه باستمرار التخصص فى وظيفة القيادة يصبح قادة الجماعات ذات التنظيم الشكلى أقل فأقل قدرة على أن يلموا بالنواحى الفنية اللازمة للعمل ، ويلزمهم التفرغ أكثر فأكثر للتنسيق تاركين المعرفة الفنية لمساعدتهم ومستشاريهم .

٥ - والقائد ممثل الجماعة فى خارجها - external group representative لأنه من المستحيل أن يتعامل كل أعضاء الجماعة تعاملاً مباشراً مع الجماعات الأخرى أو الأفراد الآخرين خارج جماعاتهم . فالقائد يتميز بقيامه بهذا الدور نيابة عن الجماعة ، وأنه المتحدث الرسمى بلسان هذه الجماعة . وليس ذلك قاصراً على الاتصالات والحاجات الخارجة عن الجماعة بل كذلك الاتصالات الآتية إليها من خارجها وهو من هذه الناحية حارس الباب gatekeeper كما أسماه ليفين^(١) .

٦ - والقائد رقيب على العلاقات داخل الجماعة controller of

(1) Krech & Crutchfield : The same . p.417.

internal relationships فليست مهمته السابقة في حراسة الباب وتولى العلاقات السيكولوجية الخارجية بين الجماعات الأخرى وجماعته إلا امتداداً للإشراف على العلاقات الداخلية فيما بين أفراد الجماعة أنفسهم . فهو مسئول أكثر من أى عضو آخر فى الجماعة عن الإلمام بأخص تفاصيل البنيان الاجتماعى والتحكم بهذا فى طبيعة العلاقات الداخلية . فليست الجماعات كلها من نوع واحد فى طبيعة تركيبها وفى علاقتها بالقائد ، بل إن منها ما يكون الاتصال فيه مع القائد مباشرة ، ومنها ما يظل فيه القائد بعيداً ويجرى الاتصال مع أعضاء معينين فى الجماعة كما سبق أن ذكرنا فى تركيب الجماعات وطرق الاتصال . وكثيراً ما تقوم العلاقات الداخلية للجماعات التى ليست متقاربة فى المكان على أساس كون القائد هو « لوحة توزيع خطوط الاتصال switchboard » . وفى هذه الحالة يجد القائد نفسه من الناحية العملية فى مركز إستراتيجى يتعين عليه أن يقوم فيه بدور « الرقيب censor » على العلاقات داخل الجماعة .

٧ - القائد كقائم بالثواب والعقاب - purveyor of rewards and punishments للذين هما مظهر لمزاولة سلطاته التنظيمية وقدرته على إثارة دوافع الجماعة ، والغالب أن يقوم القائد بإثارة الحوافز سواء بالعقاب أو الثواب فى مجال العمل ذاته ، وفى ناحية تتصل مباشرة بدور الفرد فى الجماعة : كترقيته إلى درجة أعلى أو منحة لقباً شرفياً بالنسبة للجماعة أو إنزاله درجة أو حرمانه من علاوة أو ترقية .

٨ - والقائد فيصل ووسيط arbitrator and mediator وهى وظيفة متصلة بوظيفة توقيع الجزاءات السابق ذكرها . وتعنى التوسط فى الخلافات وحسم المشاكل بين أفراد الجماعة . وليست مهمته فى هذا أن يكون قاضياً غير متحيز فحسب أو أن تكون قراراته محايدة فقط بل

أن يقوم بالمصالحة والتوفيق بين وجهات النظر وإعادة تركيب عناصر الجماعة كلما تفرقت بفعل الصراع ، وتكاملها كلما اختل توازنه بفعل التنافس - حتى تغلب دائماً روح التعاون والتوافق . وهذه الوظيفة سلاح فى يد القائد يشجع به أو يقلل روح الحزبية factionalism فى الجماعة وفقاً لسياسته التى يرسمها لتحقيق أهدافه .

٩ - القائد أسوة حسنة لأفراد جماعته cxemplar : وفى الكثير من الجماعات يجب أن يكون القائد قدوة للأفراد فى سلوكه وتصرفاته يوجههم بذلك عملياً إلى أن يسيروا على نهجه فى الوصول إلى الغاية المنشودة ضارباً لهم بنفسه المثل الحى لما ينبغى أن يكونوا عليه . فالقائد الحربى الذى يخوض المعركة بشجاعة متقدماً أفراد فرقته هو قدوة حسنة لهذه الجماعة . ورجل الدين الذى يضرب بسلوكه الخاص فى حياته المثل الأعلى للفضائل الخلقية هو قدوة حسنة لأتباعه .

١٠ - والقائد هو رمز الجماعة symbol of the group : فرسمية الجماعة قابلة لأن يتأثر مركزها بعوامل أدبية تتعلق بسمعتها وما يعرف أفرادها أو الجماعات الأخرى عن شهرتها ، وهذا ما يجعل الجماعات تشغل نفسها فى الكثير من الأحيان بالشارات والعلامات المميزة والزى الموحد واسم الجماعة ... التى تميزها من الجماعات الأخرى . والرئيس فى نظر الجماعة له دور أشبه بدور هذه العلامات المميزة لأنه فى نظرها هو رمز الجماعة الذى يمثلها والذى تتركز حوله الأنظار بالنسبة لها ، وأنه أيضاً عنوان استمرار الجماعة قائمة لاحتمال بقاءه فى منصبه زمناً أطول مما قد تستمره عادة عضوية أى فرد فى الجماعة .

١١ - والقائد يتحمل بمسئوليات الأفراد a surrogate for individual responsibility من المؤلف فى الكثير من التنظيمات الاجتماعية أن يقوم القائد بدور سيكولوجى هام فى حماية

الفرد من المسؤوليات عن أفعاله الخاصة التي لا يريد أن يتعرض لها . فيعفى القائد الفرد - فى مقابل إنقياده له - من ضرورة اتخاذ قرارات خاصة تتعلق بالعمل ، كما يستريح الفرد من محاولة تبين تعقيدات العمل التي لا يفهمها - معتمدا على القائد فى إرشاده لما يجب أن يعمل به . ولدى الكثير من الأفراد الميل إلى « التهرب من الحرية escape from freedom المعطاة لهم فى العمل وتفويض الرؤساء فى تحمل المسؤوليات الدقيقة التي يخشون أن ينهضوا هم بها مفضلين أن يصبحوا مجرد أداة تنفيذية على أن يقوموا بتصرفات توقعهم تحت طائلة المسؤولية.

١٢ - والقائد رائد فكرة أو مذهب ideologist وهى وظيفة تختلف عن كل ما سبق من حيث أنه يكون على القائد فى بعض الأحيان أن يمد الجماعة بمذهب الأفكار اللازمة لها ، وأن يكون عقائد أعضاء الجماعة ذاتها - فمهمة القائد أن يجعل فكرة الأعضاء عن العمل ووسائله وأهدافه مطابقة لفكرته وذلك بأن يث فيهم باستمرار مبادئه وآماله حتى يختصر البون الشاسع بين آراء العمال المستفادة من تقارير رؤسائهم وآرائهم التي يقررون عنها بأنفسهم - خصوصاً وأن الأفراد فى جماعة ما تؤثر فيهم الأفكار الرسمية أو الخطط التنظيمية لجماعتهم وللجماعات الأخرى ؛ عدا ما يتعرض له معتقداتهم من التأثيرات الخارجية . ووظيفة حراسة الباب التي سبقت الإشارة إليها هي التي تمنع سيل المعلومات الآتية إليها من خارجها حتى لا تضر بما يرسم القائد لجماعته من سياسات وأفكار ، كما أن كون القائد أسوة لرفاقه فى الجماعة - كما ذكرنا - من شأنه تثبيت القيم التي ييشها بين أفرادها . وأحسن مثل لهذه القيادة « الروحية » الإرشاد الأدبي والضمير الحى اللذان قاد بهما غاندى الملايين من الهنود .

١٣ - والقائد صورة للأب father figure بالنسبة لعضو

الجماعة ، وهى وظيفة تكاد تدخل فيها جميع الوظائف السابقة من حيث هى دور انفعالى مشترك فى جميعها ، فالقائد هو البؤرة التى تتركز فيها مشاعر الفرد الانفعالية الإيجابية ، وهو المثل الأعلى الذى يتقمصه ويتجه ويتجه اليه ويخضع له . وقد اكدت نظريات التحليل النفسى هذه الناحية البارزة جداً فى علاقة القائد بأتباعه بحيث لم يعد ثمة شك - فيما يبدو - فى الدور الخطير الذى يقوم به تقدير السلطة الواسعة التى لبعض القادة فى مواقف جماعية خاصة ، ويقول كرتش وكرتشفيلد ^(١) إن روزفلت وهتلر لا شك أنهما كانا يمثلان صورة الأب بالنسبة لكثير من أتباعه . وكلما كانت الجماعة مستمرة أو ثابتة ، وكلما كان نشاطها متعلقاً بأمور عميقة الأهمية بالنسبة للفرد ، كان القائد إلى حد ما هو محور السلوك الانفعالى الإيجابى لأفرادها .

١٤ - والقائد أخيراً هو كبش الفداء Scapegoat غما دام القائد له صورة الأب - على ما جاء فى الفقرة السابقة - فإن عليه أن يستمر فى تمثيل الدور بكل ما فيه من مخاطر المهنة ، نعى أن يتعرض للكرهية والمقت الشديدين بعد أن كان منذ قليل موضع الحب والتقدير الكبيرين ، وأن يصبح هدفاً للاعتداءات التى هى رد فعل الحرمان أو خيبة الأمل وتصريف الهموم بعد أن كان مصرفاً للمشاعر الانفعالية النبيلة من حب وتقدير وإعزاز . وكثيراً ما تتهم الجماعة قائدها الذى فشلت سياسته بخيائته لها - كما دلت عليه دراسات مشاعر بعض الألمان الذين كانوا مواليين للحكم النازى ومواليين لسياسته طوال نجاحه بعد فشل هذا النوع من الحكم . وحتى فى الأحوال العادية كثيراً ما يكون القائد كبش الفداء الذى تلقى عليه الجماعة تبعات فشلها وضعفها وعيوبها بنوع من

(1) Krech & Crutchfield : Theory & Problems ... p.421.

الاسقاط المعروف . وتلك هي ضريبة المنصب ، فما دام القائد تخول له سلطات فلا بد في مقابلها من مسؤوليات وتبعات .

(٧) وفي كتب الاجتماع التربوي نجد اثني عشرة نقطة يجب أن يفتن اليها قائد الجماعة ، ويؤمن بها ، ويضعها نصب عينيه فيما يتعلق بالقيادة كعملية تفاعل معقدة بين الأفراد والقائد . وهذه المبادئ الإثني عشر هي^(١) : ١ - القائد الكفاء هو الذي يؤمن بالناس ويقدرتهم على حل مشاكلهم . فإن جماعة ما لن تخلو من مهارات وخبرات تواجه بها مشاكلها ، وقد لا تستطيع الجماعة أن تفكر في طريقة اختراع القنبلة الهيدروجينية ، ولكنها بالمعلومات القليلة عن هذه القنبلة تستطيع إيجاد طرق حماية نفسها من انفجاراتها . وإذا ما كان القائد مشبعاً بالروح الديمقراطية فإنه سوف يؤمن بهذه القدرة التي لدى الجماعة وسيساعدها على عزل المشاكل التي تعترض طريق العمل وعلى إيجاد الحل الذي ترضى عنه الجماعة لها .

٢ - والقائد الكفاء هو الذي يتعرف على أفراد جماعته ويكون حساساً بالنسبة لمشاعرهم . وهي فكرة مرتبطة بفكرة المبدأ السابق من أن الناس - كما ينبغي أن يفهمهم القائد - لا يعملون فقط على حقائق موضوعية ، ولكن لهم أفكارهم ومشاعرهم وعواطفهم خصوصاً الانفعالات التي لها الدور الهام في تكوين الأشخاص السابق وتحديد سلوكهم الراهن . ومن هذا كله يتبين أن على قائد الجماعة أن يتعرف على أفرادها ويتألف مع كل منهم على حدة بحيث يتأكد الآخر أنه

(1) Bottrell (Harold) : Applied Principles of Educational Sociology, The Stackpole Co., Pennsylvania , U. S. A. (1954) pp.369-372.

يعرف بالإسم^(١) وبمقومات الشخصية من خبرة وصفات ومزايا : هذا التعارف الذى يبدأ به كل قائد جديد ويضيع فيه جانباً من وقته يقوى الروح المعنوى للعامل لشعوره بالارتباط الوثيق بالعمل كما يفيد القائد ذاته فى التعرف على مشاكل العمال لحلها ونواحي النقص فى خبراتهم لإكمالها . وكلما كان القائد أكثر إلماماً بهذه النواحي الشخصية فى افراد جماعته كان أقدر على حل مشاكلها والتجاح فى دوره القيادى التعليمى والتشجيعى . كما أن القائد الناجح حساس جداً فيما يتعلق بالعلاقات الإنسانية بينه وبين الأفراد وبين بعضهم البعض ، مؤمن بقيمة الفرد وكيانه الإنسانى ومحترم لحقوق الناس وتقدير مختلف مشاعرهم .

٣ - والقائد الكفء يتنزل بسلطاته القيادية لتعمل داخل الجماعة لأنه إذا ما أحاط بإمكانيات كل فرد على النحو السابق ذكره فإنه يساعد الجماعة على التنظيم والعمل عن طريق إبراز مواهب وتحقيق إمكانيات كل فرد ، فتنتقل قيادة الجماعة من شخص إلى آخر بظهور المشاكل المختلفة والعلم السابق بأقدرهم على تولى كل مشكلة . وهكذا فإن النزول بالسلطة من التنظيم الشكلى أو الرسمى إلى مستوى الأفراد يساعد القائد على التنسيق كما لا يضعف ولاء الأفراد للقائد أو ثقتهم به حين يروونه عادلاً فى إعطاء كل مشكلة لأقدر شخص على حلها تحقيقاً لهدف الجماعة الأكبر . وحيث أن يعمل كل من جانبه على أن يبرز موهبته فى حل النوع من المشاكل الذى عرف أنه الأقدر على حله .

٤ - والقائد الكفء هو الذى يساعد الجماعة على تحديد أهدافها . فما دام أن من عناصر الموقف القيادى - إلى جانب وجود الجماعة

(١) وجدت بعض الجماعات أن مما يشيع الألفة فى جو العمل مناداة بعضهم البعض بالأسماء الأولى حتى ولو كانوا يلتقون معاً لأول مرة (أنظر بوتزل المرجع المذكور ص ٣٦٧) .

والمسؤوليات المختلفة - وجود الهدف المشترك ، فإن واجب القائد أن يساعد الأفراد على تحديد الأهداف التي اجتمعوا على تحقيقها ، ومسؤوليته في هذا إنما تقوم في كفالة الحقائق الأساسية ، وإثارة الأسئلة الموضحة للهدف ، وعرض الأفكار والمقترحات الجديدة على أفراد الجماعة للمناقشة ، كما أن واجبه أن يتأكد من أن كل فرد قد أدلى بوجهة نظره في الموضوع وساهم بنصيبه من التفكير فيه تمهيداً لأخذ موافقة الجماعة على الفكرة أو رفضها لها (دون محاولة من جانبه بطبيعة الحال لأن يفرض رأيه ، بل أن واجبه أن يخضع رأيه للتحليل والنقد اللذين يخضع لهما رأى أى فرد آخر في الجماعة) .

وقد أثبت التجارب أن أية جماعة عاملة إنما تنجح نجاحاً عالياً وتعمل بكفاية كبيرة إذا ما اشترك أفرادها في تحديد أهدافها ووسائل الوصول إلى هذه الأهداف ؛ إذ أن الأهداف التي يشترك الجميع في انشائها يتبناها كل فرد منهم بصفته الخاصة *develop a oneness within the group* كما يحتضنها الجميع في تعاون ومودة . وهذا على عكس ما إذا كانت الأهداف أو الوسائل مفروضة على الجماعة بأوامر أو تعليمات من الرئيس .

٥ - والقائد الكفء هو الذى يفهم المبادئ الأساسية للتفاعل الاجتماعى . فمع أن كل ما يذكر عن وظائف قائد الجماعة يمكن أن يدخل تحت هذا المبدأ ، إلا أن هناك مبادئ أو قضايا خاصة بطبيعة العمل في الجماعات ينبغي أن يدرسها القائد بعناية لكي يستفيد منها في قيادته للعمل الاجتماعى . ويذكر بوتزل ست قضايا رئيسية في هذا الشأن :

(أ) أن سلوك الجماعة يتأثر بالجو الذى تخلقه الشخصيات الفردية داخل الجماعة وبالروح المعنوية لأفرادها .

(ب) والجماعة تعمل أحسن كلما كانت ظروف العمل أكثر ملاءمة.
(ج) والجماعة تعمل أحسن كلما كان هناك تضامن فى الاهداف
ووضوح فى النتائج (أى الإحاطة علما بالنجاح أو التقدم فيما تم تحقيقه بين
وقت وآخر) .

(د) والقادة الناجحون يجب أن يسهروا على تنحية العقبات من طريق
سير العمل .

(هـ) والتعامل مع الجماعة الكبيرة يستلزم تنوع الوسائل .

(و) والمشكلة التى تعمل عليها الجماعة يجب أن يكون أفرادها
أصحاب مصلحة حقيقية فيها .

٦ - والقائد الكفء هو الذى يساعد الجماعة على إيجاد حلول مقبولة
لمشاكلها . وقد تكون لدى القائد أفكار لحل مشكلة الجماعة ، لا شك أنها
فى مصلحته ، ولكنه لا ينبغي أن يفرضها عليها ، إذ أن الحل الوحيد الذى
ستقبله الجماعة هو ما كان نابعاً من ارادتها وخارجاً من بنات أفكارها .
والقائد اللبق : هو الذى يعرض رأيه فى صورة اقتراح مقدم من أحد الأفراد
ويترك للجماعة مناقشته وتقدير ما تراه بشأنه ، وبإدارة مناقشة ماهرة لا يبدو
فيها أى تحمس من جانبه لهذا الاقتراح أو تمسك به ، ينتهى بالأفراد الى
الموافقة عليه . فهو كما يقول أترباك Utterback ^(١) لا يدخل المناقشة ليعلم
أو يتعلم ، بل ليفكر بروح الجماعة ، ويجلس الى مائدة الاجتماع ليبحث
عن الحلول لا ليدافع عن قضية .

(1) Utterback (Wiliam E.) : Decision through Discussion A Manual for Lead-
ers, Ohio State univ, (1948) p.8 (quoted by Bottrell:P.373

وقبل أن تصل الجماعة إلى قرارها النهائي فى شأن الحلول التى تراها لمشاكلها يجب أن تتاح لها الفرصة الكافية للمناقشة والفهم وتبادل وجهات النظر والإحاطة الكافية بنواحي الموضوع ، وأن يهيأ لها الوقت الكافى للاستشارة والاختناق . ويستدل القائد على هذا الاختناق من إستجابة عضو الجماعة وسلوكه فى المناقشة لا مجرد إجابته أنه مقتنع بينما يبدو التردد أو عدم الفهم فى إجابته هذه وعلى القائد فى هذا أن يتأكد من جدية المناقشة وأن يثير حديثها بتوجيه أسئلة تزيد المشكلة إيضاحاً ، وأن يقدم للأفراد كل معونة ممكنة فيما يتعلق بالمصادر التى يستطيعون الرجوع إليها للأستعلام عن هذا الموضوع مما يساعدهم على إيجاد الحلول التى يرضون عنها .

٧ - والقائد الكفء هو الذى يدرك أنه لى تقبل الجماعة التغيير فلا بد أن يأتى من داخلها هى هذا التغيير ، كما ينبغى أن يصادف هذا التغيير حاجات الجماعة . ونحن أحوج الى هذا المبدأ فى عصرنا الذى أصبح الناس فيه لا يطمئنون لأى تغيير يتعرضون له ، وبالتالي يميلون الى مقاومته . لهذا قلنا فى المبدأ السابق أن حلول المشاكل التى تتبع من داخل الجماعة هى أكثرها قبولاً لديهم ، وأن الأفكار الجديدة التى تفرض على الجماعة غالباً ما تلقى معارضة طويلة . وقد فسر هذا فى مجال العمل الصناعى خصوصاً هوآيتهد Whitehead فى القضايا الأربع التالية : (١)

(أ) يتوقف تكامل الجماعة على العلاقات الروتينية بين الأفراد التى نمت خلال فترة طويلة الزمن .

(1) Whitehead (T,N) Leadership Within Industrial Organisation, Harvard Business Rev. Vol.14 (1936).

(ب) وتقاوم الجماعة أى تهديد خارجى لتكاملها الذى حققته مع الزمن بالالتجاء إلى نوع من التقوقع withdrawal to a self made shell والكف عن التعاون الفعلى مع المجتمع الأكبر المحيط بها .

(ج) فلكى يكون التغيير مقبولا لدى الجماعة ينبغى أن ينبع من داخلها هى ، وأن يبدو فى نظرها حاجة لا غنى عنها لفاعليتها ونشاطها الراهن .

(د) ولن يتخذ أى مجتمع أو منظمة موقف العناد من التغيير إذا ما حدث الشروع فى هذا التغيير فى المستوى الصحيح ، أى المستوى الذى أظهرت فاعليات العمل الحاجة إلى تغييره . فهذه الطريقة لا يأخذ هذا التغيير مظهر التعطيل للعمل ، بل السير به فى طريق التقدم الطبيعى للحياة الإجتماعية .

وقد أثبتت الدراسات أن الجماعات تقبل ما يراد إحداثه فى وسائلها من تغير إذا ما وصلت نسبة كبيرة من أعضائها إلى الاتفاق على إحداث هذا التغير - فضلاً عن أن القرار الاجتماعى الذى يكون برضى واقتناع الجميع هو أكبر أثراً من غير شك ، ونذكر على سبيل المثال تجربة قام بها مارو فى تغيير مناهج العمل ومعدله فى أحد المصانع حيث أتى بخمس مجموعات من الأفراد تخطر إحداها بالتغيرات بينما يطلب إلى الأربعة الأخرى أن تبحث مسألة إحداث هذا التغير ، وكانت المجموعات كلها حينئذ متكافئة فى الإنتاج : ستين وحدة فى الساعة . وفى نهاية اليوم الثانى نزل مستوى إنتاج المجموعة التى تلقت أوامر التغيير إلى ٤٨ وحدة وبقيت المجموعات الأخرى ثابتة . وبعد أربعين يوماً لم يكن إنتاج هذه المجموعة قد زاد على خمسين وحدة بينما وصل إنتاج المجموعات الأخرى إلى حوالى سبعين وحدة . وبينما ترك ١٧ فى المائة من أفراد المجموعة

الضابطة وظائفهم لم يترك أحد من أفراد المجموعات التجريبية الأربع عمله بل بالعكس لقد شعروا باستفادتهم من التغيير في تنمية قدراتهم^(١) .

٨ - والقائد الكفء هو الذى يكون ملماً بالمصادر الميسرة للجماعة كالمطبوعات ، أو النشرات ، والكتب ، ونتائج البحوث ، والأقوال المأثورة عن سلطات معترف بها ، وكذلك المصادر الإنسانية سواء خارج الجماعة وداخلها - كأن يكون من بين الأفراد أنفسهم من هو ذو خبرة سابقة أو من اشترك فى تدريب خاص فيجعله مرجعاً فى هذه المسألة بالنسبة لبقية الجماعة . وإذا لم يكن للجماعة يد - وهى بصدد البحث عن حلول لمشاكلها - من أن تستعين بكافة المصادر الميسرة لها ، فإن وظيفة القائد أن يرشدها إلى كل ما يمكن الرجوع اليه لاستقاء المعلومات أو أخذ البيانات اللازمة لدراسة المشكلة . ولعل هذا أول ما ينبغى أن يفعله قائد الجماعة فى سبيل تشجيعها على دراسة المشاكل وإيجاد الحلول الملائمة لها .

٩ - والقائد الكفء هو الذى يساعد الجماعة على ألا تتجاوز حدودها فى سلطة اتخاذ القرارات . فليس فى مصلحة أية جماعة أن يضرب بقراراتها عرض الحائط أو يلغيها الرؤساء . كما إن إلغاء الرؤساء لقرارات الجماعة يحطم روحها المعنوية . وهنا تأتى أهمية قائد الجماعة فى التوفيق بين رؤسائه ورؤسائه ، بأن يعمل على رسم الحدود التى لا تتعداها حرية الأفراد فى اتخاذ قراراتهم بحيث لا تتعرض للرفض من جانب سلطة أعلى ، كما أن عليه أن يبين للأفراد ما إذا كانت قراراتهم مجرد توصيات يجب أن توافق عليها جهات عليا أم أن لهم سلطة اتخاذ القرارات وتنفيذها مباشرة .

(1) Marrow (Alfr- ed J.) : Industrial Psychol. pays in this Plant (in: Modern Industry , vol.16-1948) - Bottrell- pp.374- 375.

١٠ - والقائد الكفاء هو الذى يوفق بين وجهات النظر المختلفة ويخرج منها بحل جديد . فقد قلنا إن المناقشة فى الجماعة ليست تعليماً أو فرض رأى ، ولا دفاعاً عن قضية ، ولا محاولة إقناع البعض بوجهة نظر البعض الآخر ، بل فحص وجهات نظر الأفراد جميعاً تمهيداً لأختيار أحسنها فيما يشبه البحث عن الحقيقة . فإذا ما اتفق الأفراد جميعاً على رأى واحد انتهت المشكلة . أما إذا اختلفت وجهات نظرهم فإن مهمة القائد أن يساعدهم على التوفيق بين مختلف الآراء والخروج من الآراء المتعارضة برأى يجمع بين مزايا الآراء الفردية السابقة ليرضى عنه الجميع فهذا أجدى بكثير من مجرد الديمقراطية القائمة على تغليب رأى الأكثرية دون اعتبار للأقلية ، لأنه يجعل لكل فرد فى الجماعة قيمته واحترام تفكيره كما يجعل للأقلية اعتبارها وأهمية رأيها فى نظر الجماعة ككل .

١١ - والقائد الكفاء هو الذى يصمم بعناية قبل البدء فى أى تنفيذ فأى اجتماع يعقده يجب أن يرسم فكرته بعناية مقدماً ولو كانت المشاكل التى ستناقش فيه هى التى سيثيرها الافراد اثناء الاجتماع . فعليه أن يفكر مقدماً فيما ستركز حوله المناقشة ، وما قد يكتشفه الأفراد من مشاكل ، ثم ينظم هذه الخطة فى مذكرته . وهكذا يكون على علم مقدماً بمجال البحث والمشاكل التى ستطرح للدرس ، والأسئلة التى سيوجهها لإثارة تفكير الجماعة ، والرأى الذى يفضل أن يقود الجماعة لتنتهى إليه - هذا عدا الترتيبات المادية التى يجب أن يحتاط لها مقدماً من حيث مكان الاجتماع وراحة المقاعد وتوفير المقاعد وتوفير أدوات الكتابة ... وإذا ما كانت الاجتماعات دورية فلا بأس من أن يرتب القائد جدول أعمال جلسات متتالية ويطرح ذلك للموافقة عليه - دون أن يتعارض ذلك مع مبدأ حرية الجماعات فى اختيار موضوعات المناقشة ما دام أنها ستوافق على هذه الخطة بوصفها من ابتكارها هى وما دام

معروفاً دائماً أن القائد إنما يصدر عن مصلحة الجماعة ولا يعمل إلا بوحى منها . ولكن ينبغي أن يضع القائد فى ذهنه وهو يصمم مقدماً ويستعد لكافة الاحتمالات أنه إنما يقوم بالتخطيط المبدئى الذى لا يهدف إلا إلى مساعدة الجماعة على تبنى الأفكار وإيجاد الحلول ، وأن هذا التخطيط خاضع دائماً لموافقة أفراد الجماعة ولقبولها إياه دون أن يفرض عليها .

١٢- والقائد الكفء هو الذى يساعد الجماعة على تقييم ما تحقّقه من نتائج أو تحرزه من تقدم فالجماعات - شأنها شأن الأفراد - يلزمها أن تحاط علماً بنتائج تقدمها وأن تفحص أسباب فشلها أو تخلفها . وكما أن الجماعة تحدد أهدافها وتعرف وسائلها منذ البدء ؛ كذلك يلزمها وجود معيار تقيس به مقدار تقدمها نحو الهدف ؛ وتقييم الوسائل التى تسير عليها لتحقيقه . ومن شأن كل تقييم للوسائل ان يعود على خطة العمل بالمراجعة والفحص . ومهمة القائد أن يساعد الجماعة على القيام بهذا الفحص والمراجعة عن طريق تقييمها لوسائلها وما حققته من تقدم للوصول إلى أهدافها، وأن يكون مؤمناً بالحاجة الى هذا التقييم المتصل بين الحين والحين . أما وسائل تقييم تقدم الجماعة فهى كثيرة منها أن يلخص القائد أو أى شخص آخر مجموع ما تم التفكير فيه حتى الآن والموضوعات التى تنتظر المناقشة ، أو أن يطلب القائد من الملاحظ أو المقرر أو معاون أن يبين ما تم تحقيقه من خطوات والمشاكل التى لا تزال فى حاجة الى أن يتخذ قرار بشأنها، أو يطلب الملاحظ إلى كل فرد فى الجماعة أن يملأ استمارة بها تقييم أسئلة مختصرة جداً مثل : ما هى مهمتنا الآن ؟ وما أهم الموضوعات التى اجتمعنا من أجلها ؟ ما أهم العقبات والصعوبات التى يجب أن نتغلب عليها ؟ ما الاقتراحات التى لديك لتحسين عملنا ؟ ويمكن أحياناً أخرى الاستعانة بطريقة تكوين لجان تقييم تستدعى قطاعاً عرضياً من الجماعة لاستطلاع رأيه فى فاعلية العمل .

الفصل التاسع

الحاجة إلى تدريب الرؤساء

- ١ - ندرة الرؤساء الأكفاء رغم مسيس الحاجة إليهم وتلف الشركات على الاكثار منهم وتخفيف متاعبهم .
- ٢ - الإدارة بطبيعتها عمل إنسانى ، والتعامل مع الإنسان أصعب شئ .
- ٣ - لا بد من شعور الرئيس بخطورة مسئوليته وبالحاجة المستمرة لتجديد خبرته .
- ٤ - التدريب تغيير عقائد واتجاهات وسلوك ، ينبع من ذات المتدرب ومحض رغبته ، ويؤثر الرؤساء الأعلون به أنفسهم .
- ٥ - والتدريب النظرى وحده لا يكفى ، بل لا بد من إثارة الذكاء العملى - ذكاء حل المشكلات .

(١) لا يشغل الإقتصاد المعاصر فى العالمين الأمريكى والأوربى إلا ندرة الرجال الذين يصلحون للمراكز القيادية الخطيرة أو الذين يمكن تأهيلهم لها ليواجهوا الأهمية الكبرى التى لوظائف الإدارة هذه فى السيطرة على الإقتصاد وكفاية الإنتاج . لهذا ظهر فى السنوات الثلاثينية ما يسمى بالثورة الإدارية managerial revolution للبحث عن الوسائل التى بها تستطيع مراكز الإدارة الحصول على عدد من الرؤساء الأكفاء أكبر مما تستطيع الحصول عليه حيثئذ - خصوصاً بعد ما ظهر من أن مسألة تكوين القادة عن طريق التعليم ليست بالأمر الهين . فعمت الشكوى فى كل مكان من قلة الموارد التى تزودنا بهؤلاء القادة . وزاد الأمر خطراً أن نمو الشركات السريع ودخول الكثير من المشروعات فى مجالات الصناعة الجديدة التى تكشف عنها الاختراعات كالتليفزيون والطيران وصناعات البلاستيك وتكييف الهواء ... إلخ تزيد من ندرة هؤلاء القادة ، وتباعد الهوة بين ما هو مطلوب وما يمكن الحصول عليه^(١) ولم يكن من السهل أن يعهد للإداريين القدامى الموجودين من قبل بإدارة تلك الأعمال الجديدة التى تتطلب كفايات أعلى ووجدت الشركات الصناعية

(١) أنظر فيما يترتب على إستحداث صناعات جديدة تحتاج إلى مهارات فنية خاصة تستتبع نقل العمال من أعمال أخرى إليها من ضرورة التغلب على صعوبات إجتماعية ونفسية - بل جغرافية - كثيرة فى تهيئة العمال القدامى للعمل الجديد ، والتردد فى ذلك بين تفضيل الشبان الجدد الذين يعملون لأول مرة أو العمال القدامى الذين ينقلون من أعمال أخرى ... أنظر فى هذا كله الفصل الأول من كتاب جرترود ويليامز Gertrude Williams ثمن الأمن الإجتماعى The Price of Social Security (لندن - كيجان بول وشركاء ١٩٤٥ ص ١ - ٢٦) .

نفسها مضطرة إلى إغراء الرؤساء المديرين في الشركات الأخرى لينتقلوا إليها، فتخسرهم مؤسساتهم السابقة ، لأن الذين سيحلون محلهم لن يكونوا في مثل كفايتهم ، بينما الفراغ الذي يتركونه ينبغي أن يملأ على الفور - ولو بتقسيم الإدارة التي خلت إلى قسمين وتوزيعها على رئيسين يجرى إعدادهما بسرعة .

وليس هذا فحسب ؛ بل إن الحاجة إلى هؤلاء القادة المديرين تزداد ندرة في إشباعها بسبب قصر المدة التي يظل فيها هؤلاء الأشخاص قائمين بوظائفهم - وهذا ملحوظ في الرؤساء أكثر منه في العمال أو موظفي المؤهلات المتوسطة أو الخبرة . فالشباب من المتخصصين في إدارة الأعمال يتخرجون من الكلية متأخرين في السن بالنسبة لهؤلاء . وربما طلبوا للتجنيد عقب تخرجهم فيتعطلون سنوات أخرى . فهم يبدأون العمل متأخرين سبع أو ثمانى سنوات إذا قوررتوا بسابقيهم . كما أنهم يتركون العمل في سن مبكرة أيضاً إما باستقالتهم بمحض رغبتهم ، أو بإحالة الشركة لهم إلى التقاعد .

وقد عرفنا لماذا يبدأ رؤساء الأعمال ووظائفهم متأخرين عن العمال والموظفين الآخرين . وهذا طبيعي بالنسبة لتأخر الحصول على المؤهل العالي والتدرج في الوظائف الموصلة إلى الرياسة . لكن لماذا يترك رؤساء الأعمال الصناعية والتجارية خصوصاً ووظائفهم في سن مبكرة يجب أن يكون معلوماً أن رئيس الأعمال في العصر الحاضر كثيراً ما تساوره الرغبة في التخلص من أعباء منصبه الكبيرة ، ومسئوليته الضخمة التي تتزايد يوماً بعد يوم . فرئيس العمل كما عبر عنه سيلفان جوتشال Sylvan Gotshal ، رئيس هيئة التحكيم الأمريكية Amer. Arbitration Association ، هو الشخص الذى شق طريقه بيديه إلى حيث يواجه أكبر المتاعب ^(١) . لا تزال تلقى على عاتقه

(1) Marrow (Alfred J.) : Making Management Human, MacGraw Hill.
N, Y. (1957) pp. 81 -82 .

فى القيادة أعباء جديدة ، وعلية باستمرار أن يزيد معرفة ، وأن يتعامل مع عدد أكبر من المتخصصين فى مجالات جديدة ، وعلية أن يظل دائماً مرناً سهلاً ، وأن يوفق بين آراء الفنيين ، وباختصار ينبغى على الرئيس أن يسابق الزمن فى عمله ، وأن يتوافق بسرعة مع التغيرات الجديدة فى كل النواحي . ولهذه المهام الخطيرة لا شك ثمنها الذى يدفعه من صحته ونفسيته وأعصابه رئيس العمل فى العصر الحاضر . من أجل هذا فهم يتركون وظائفهم مبكرين ، وأحياناً ما يكون من الخير إعفائهم منها - عدا ما يدعو لاستقالة هؤلاء الرجال من دوافع إقتصادية ، كالإكتفاء المادى ، أو القيام بمشروع خاص لحساب أنفسهم ، أو إغراء شركة أخرى بمرتب أكبر .

وتدرة رؤساء الأعمال هكذا التى رأينا أنه يشترك فى حدوثها عوامل كثيرة لاشك أنه يمكن التغلب عليها بالعمل السريع على إعداد الكثيرين من الرجال إعداداً صحيحاً يوفر الكثير من القادرين على القيام بأعباء هذه الوظيفة . وحتى عهد قريب كان هناك إعتقاد فى أمريكا والبلاد الديمقراطية الأخرى أن تدريب القادة شىء لا فائدة منه ، وكان هذا الإعتقاد يقوم على اعتبارين :

١ - الشك فى القيادة كفن ، والشعور بأن فكرة التدريب على القيادة لا تتمشى مع فكرة الديمقراطية .

٢ - الإعتقاد بأن لا حاجة إلى تدريب القادة أى نحو من التدريب لأن « القادة يولدون ولا يصنعون » leaders are born, not made ولم يلبث أن تبين فيما بعد فساد هاتين الفكرتين ، فالتدريب على القيادة لا يتعارض مع الديمقراطية ، ولا يتعارض معها إلا نوع واحد هو القيادة الإستبدادية . بل على العكس إن خلق القائد الكفاء الناجح

لا غنى عنه للديمقراطية - مما تنبه له المهتمون بقيادة الجماعات فى الصناعة والتربية وغيرهما من منظمات النشاط الاجتماعى . كما تبين أن قدرة الشخص على النجاح كقائد لا ترجع إلى عوامل فطرية فى شخصيته بل إلى مهارات مكتسبة فى سلوكه واتجاهاته والجر الصالح للعمل الذى يهيئه لأفراده.

وقد جاء الدافع إلى تدريب القادة من مصادر عدة . فقد واجهت الصناعة مشاكل المشرفين ورؤساء الأعمال ^(١) ، والعمل الإدارى مشاكل مديرى الإنتاج ومديرى الأفراد ، والحكومات موظفى الإدارة المختلفين ، والعمل الزراعى رؤساء الإتحادات ، والتربية النظائر والمعلمين ، وفرق الكشاف المرشدين... وبالجملة واجهت كل منظمة اجتماعية فى عصرنا الحديث حاجة قادتها والمشرفين عليها إلى التدريب والقيادة . لذا نشطت فعلا برامج التدريب على إدارة الأعمال ، حتى أصبحت جزءا رئيسيا من جهود العمل الصناعى الذى يتعين عليه قبل كل شئ إيجاد القائد ورئيس العمل الصالح . وقامت الجامعات ومعاهد إدارة الأفراد ، وإدارات العلاقات الإنسانية بالشركات الكبرى فى إنجلترا وأمريكا بوضع برامج تدريبية نظرية وعملية ، طويلة المدى ، وقصيرة ، حتى توافق خريج الجامعة المتخصص ، ورئيس العمل الحالى ذا الخبرة الفعلية . وسوف نعرض لطرق تدريب القادة هذه النظرى منها والعملى ، وحسبنا أن نشير هنا إلى أن هذه اللفتة فى حركة إعداد القادة ورؤساء الأعمال ، والمناهج الكثيرة المتعددة التى اندفعت فى تجربتها الهيئات المعنية بالأمر قد صاحبها دائما عدم الثقة والإشفاق من ألا تؤدى إلى الأهداف المقصودة - رغم الإيمان العميق من جانب

(1) Krech (D.) & Crutchfield (R.) : Theory and Problems of Social Psychology. MacGraw Hill, N. Y. (1948) pp. 430 - 431 .

الشركات الكبرى بأن الملايين التى تنفقها على هذه العملية مردودة إليها فى صورة الرئيس الكفاء الذى يعوضها عن نفقاتها هذه إنتاجاً وربحاً . ولا تزال هذه الشركات تستدعى بأكبر الأجور مديرى التدريب ، يرسمون لها برامج إعداد الرؤساء قبل أن ترسم أهداف المشروع ذاته أو يبدأ العمل فيه .

(٢) لكن ما الذى يجد بالنسبة للعامل أو الموظف فيصبح - وقد وصل إلى قمة الوظائف - أكثر رغبة فى اعتزال العمل والتهرب منه ؟

طبيعى أن رئيس العمل لن يصل إلى مركز الرياسة طفرة ، بل إنه يتدرج فى الترقيات من رئاسة المجموعة الصغيرة إلى مجموعة أكبر ، وهكذا . وكلما ارتقى فى سلم الرئاسة درجة ، فإنه يجد نفسه إزاء واجبات وأعباء جديدة هى فى جوهرها الاتصال بأفراد أكثر فأكثر عدداً ، حتى إذا ما وصل إلى مركز القمة ، فقد لا يساعده إلا عدد قليل من الموظفين ، ولكنه بهذا العدد القليل يدير أو يوجه آلاف أو عشرات الآلاف من الأفراد الذين - حين بدأ يرتقى سلم الإدارة - لم يكن يرأس إلا عدداً قليلاً منهم .

وهكذا يتبين لرئيس العمل - حين يتأمل تدرج وظيفته من القاعدة إلى القمة - أنه إنما يتعامل مع الأشخاص أكثر من تعامله مع الأشياء - بدليل أنه كلما ارتقى درجة ، قل نصيبه من الإشتراك الفعلى فى العمل بقدر ما يزيد عدد الأشخاص الذين يتعين عليه أن يشرف على عملهم . ومن شأن هذا التحليل الواقعى لطبيعة مركز الرئاسة أن يظهره على أن قوام وظيفته الرئيسية أن يجعل الأفراد ينهضون بوظائفهم ويؤدون أعمالهم .

ولما كانت مهمته هكذا الحصول على خدمات العمل التي يقوم بها الآخرون - أى أن يجعل الآخرين يحسنون القيام بوظائفهم getting jobs done with, for, and through people فإن المقياس الصحيح لحسن إدارته للعمل ليس ما يؤديه هو not what he does بل ما يجعل الآخرين يؤديونه what he gets done . لهذا فإن العنصر الإنساني في العمل هو الذي ينبغي أن يستأثر بأكبر قسط من عناية الرئيس ، لأنه بحكم وظيفته المسئول عن تحريك automation هذه الطاقة العاملة . وقد سبق لنا أن بينا الميزة التي لرئيس العمل المحترف (بالقياس إلى المدير المالك) في التغاضي مؤقتا عن إعطاء الأولوية في الإهتمام للإنتاج والربح ابتغاء اتخاذ الوسائل الكفيلة بتحقيقها عن طريق أكبر استفادة بالعلاقات الإنسانية الطيبة - عنصر العمل الذي لم يكن يحاول استغلاله المدير المالك .

ويزيد مركز هؤلاء الرؤساء دقة الوضع الإستراتيجي الخاص بهم في نظر المرءوسين ، والذي يمكن إبرازه من ناحيتين جوهريتين ^(١) : الأولى أن الرؤساء عادة وفي كل البلاد إنما يرقون إلى مراكز الرياسة من بين صفوف العمال أو الموظفين من زملائهم الذين يصبحون فيجدوهم قادة لهم ، ويانتقالهم هكذا من مراكز الإنتاج إلى مراكز الإدارة يتحول ولاؤهم - في نظر زملائهم على الأقل - من جانب الأفراد إلى جانب المؤسسة أو المصنع - مما يجعل هؤلاء الزملاء السابقين حساسين جدا بالنسبة لهم ، ومما يحتم عليهم بالتالي الإستعانة بأكبر قدر من الدبلوماسية واليقظة للجمع بين تقدير الزملاء واحترامهم ، ومزاولة السلطة الإدارية التي يخولها لهم المركز الجديد ليدبروا بها العمل .

(1) Berrien (F. K.) : Practical Psychol. 2 nd ed. 1952 McMillan, N. Y.

أما الناحية الثانية التي تبين دقة المركز الإستراتيجي للرؤساء فهي أنهم حلقة الإتصال بين هيئات التخطيط ولجان تصميم برامج العمل العليا وبين منفذي هذه البرامج من العمال والموظفين . وأنه على سياستهم في الإتصال بأولئك وهؤلاء يتوقف سير العمل . مع أنهم الذين يواجهون الكراهية والحقد اللذين يسفر عنهما تخطيط مبالغ فيه أو برامج وأوامر فوق طاقة العمال الفعليين لم يفتن إليها خيال المخططين . إلا أنه لابد لرئيس العمل أن ينجح في إرضاء رؤسائه بتنفيذ ما يطلبون ، ومرءوسيه بتشجيعهم على الرضى والقبول .

ولا نزيد رؤساء الأعمال إحاطة بطبيعة عملهم الإنسانية هذه بأكثر من إيراد التلخيص القيم لهذا المعنى في قول هوايت W. F. Whyte (١) « إن رئيس العمل لا يتعامل مع الأفراد ، والمال ، والمواد ؛ إنه يتعامل مع المال والمواد عن طريق الأفراد » . وحسب رؤساء الأعمال أيضاً أن يدركوا أن مديري الأعمال أو الشركات أصبحوا يشترطون في رئيس العمل - لا المهارة الفنية - بل القدرة على قيادة الأفراد وحسن الإدارة القائمة على التفاهم مع المرءوسين ، والعلاقة الطيبة برؤسائه ومرءوسيه ونظرائه جميعاً . فالدور الذي ينتظر من رئيس العمل أن يؤديه دور إداري قيادي إنساني .

لقد انتهى العهد الذي كان فيه الأشخاص يرقون إلى المراكز الإدارية لتفوقهم من الناحية الفنية . ولم يعد رئيس العمال foreman مثلاً هو الشخص الذي لديه أكبر قدر من المهارة الفنية ، إذ أدى تطور العمل في المشروعات الصناعية والتجارية الكبيرة إلى الاعتراف الكامل بأن من الأجدي أن يكون رئيس العمال قادراً على إدارة

(1) Marrow (Alfred J.) : Making Management Human, MacGraw.Hill Book Inc, N. Y. 1957 . p. 83.

العمل فى الجماعة وتحقيق أكبر تعاون ممكن بين أفرادها من أن يكون لديه هو نفسه أكبر قدر من الكفاءة فى الأعمال التى يتطلبها العمل^(١) . كما انتهى العهد الذى كان معيار الإدارة الناجحة فيه يقوم على أساس إنتاجية العمل productivity^(٢) . فربما كان هذا المعيار صحيحاً فيما يتعلق بكفاية الإنتاج ، وزيادة المبيعات ، وخفض التكاليف . إلا أنه فى هذه الحالات لا يكون الرئيس قد نمتى إلا المعرفة الفنية التى لا تحتاج إلى زيادة تنمية سواء بالنسبة له أو للعمال : أما بالنسبة له فلأننا نفترض أنه على قدر كاف من الإلمام بالناحية الفنية للعمل . وأما بالنسبة للعمال فلأن كفاية الإنتاج تأتى بالإجتهاد فى العمل الذى قللت الآلات الحديثة من الجهد المطلوب القيام به^(٣) .

فليس المطلوب من رئيس الأعمال رفع الكفاية الإنتاجية من زاويتها الفنية ، فهذا ما تقوم به هيئات التدريب المهنى وأقسام المهندسين المشتغلة بتبسيط العمل job simplification عن طريق التحسين المستمر فى الآلات ، إن مهمته هى تنمية الميل إلى العمل والإقبال عليه

(1) Marrow : Op. Cit. p. 85.

(2) Cantor (Nathaniel) : The Learning Process for Managers, Harper & Bthers. N. Y. 1958, pp. 3 - 4.

(٣) أنظر فى تطور علم النفس الصناعى إلى الحاجة للمهارة الإنسانية أكثر من المهارة الفنية ...دراسات تبسيط المهنة job . simplification بتقدم الآلات التى أشار إليها شبانس وجارنر ومورجن :

Chapanis (A.), Garner (W. R.) and Morgan (C. T.) : Applied Experimental Psychol., Human Factors in Engineering Design, John Wiley and Sons, N. Y. and Chapman & Hall Ltd. London (1949) pp. 3 - 8, Barrien (F. K.) : Practical Psychol..... MacMillan Co N. Y. (1952) . p. 213 and chap. 8 pp. 241- 263 Moore : Industrial Relations and the Social Order .

- هذا الميل الذى لم تنجح فى حفزه الوسائل المادية من علاوات إضافية ، وإجازات راحة ، وأجور ثابتة ، ومعاشات ^(١) ... إلخ . وإنما تنجح إثارة بتحقيق العلاقات الإنسانية فى العمل بحيث تؤدي العلاقة الطيبة بين الرئيس والمرئوس ومساعدته له وتفهمه لمشاكله وتقديره لعمله إلى أن يصبح أكثر إبداعاً وفاعلية .

فالإجماع منعقد بين خبراء الأفراد من الأمريكيين على أن المهارة الفنية ليست هى التى تنقص العمل ، وأن أكبر ضعف فى موظفى الحكومة الاتحادية ذاتها - كما جاء فى تقرير لجنة هوفر - هو التوجيه الإدارى الفاشل ^(٢) .

ومن هذا يتبين أن المهارة الاجتماعية والسيكولوجية قد رجحت كفتها فى إدارة الأعمال كفة المهارة الفنية ، وأنه إلى جانب علم إدارة الأعمال التنظيمى الإستاتيكى إقتضت الحاجة ظهور سيكولوجية إدارة الأعمال - Mana-gerial Psychol. ^(٣) لتعويض الجانب الوظيفى الديناميكى . فهو علم يهدف أساساً إلى إيجاد الرئيس الناجح ، وتنمية قدرته على فهم طبيعة العمل من حيث هو علاقات إنسانية تقوم بين الرئيس والأفراد ، والأفراد وبعضهم البعض ، وتقسيم مسؤوليته فى تنمية دوافع الأفراد الذين يرأسهم وجهم للعمل .

(1) See : Berrien : Op. Cit. p. 230 .

(2) Cantor : Op. Cit. p. 2.

(٣) نشرت أخيراً جامعة شيكاغو كتاباً بهذا الاسم (Managerial Psychol.) للأستاذ هارولد ليفيت Harold J. Leavitt (١٩٥٨) يبحث سيكولوجية الناس فى العمل فرادى one at a time ومثنى two at a time (التأثير والسلطة) وجماعات من ثلاثة إلى عشرين (الكفاية والتأثير فى الجماعات) وبالمئات والآلاف (المشاكل التنظيمية) ٣٣٥ صفحة .

وواضح أن إكتساب المهارات النفسية والاجتماعية بالنسبة لرئيس العمل أكثر صعوبة من اكتساب المهارة الفنية ، لأن كل ما يدخل فى مجال العلاقات الإنسانية هو بالضرورة أكثر تعقيداً وتغيراً وتنوعاً حتى ليكاد كل فرد تتعامل معه يشكل حالة خاصة قائمة بذاتها تختلف تماماً عن غيرها ، وتتطلب بالتالى معاملة تدخل فى الاعتبار كافة ظروفها . فلا شك أن التعامل مع الإنسان بنفسيته المعقدة وظروفه الشخصية ... أصعب بكثير من التعامل مع المادة الجامدة أو الآلة الصماء .

(٣) وإذا ما أدرك رؤساء الأعمال - الفعليون منهم والاحتماليون prospective - أى الذين يزاولون الوظيفة بالفعل والذين يعدون أنفسهم لها- أن جوهر وظيفتهم التعامل مع الأفراد ، أو تحقيق الربح للمشروع عن طريق أكبر إستغلال للأيدى العاملة وإثارة دوافعها إلى العمل ، وإذا ما تبينوا أن هذه مهمة أشق بكثير فى القيام بها من مهمة العمل الفنى ذاته ؛ فلا شك أنهم يصبحون أكثر رغبة فى تدعيم مراكزهم بالتعرف أكبر تعرف ممكن على نفسيات الأفراد ، ودوافعهم التى ينبغى إثارتها ، وحاجاتهم التى يتعين إشباعها؛ والإلمام بأكبر عدد ممكن من الحالات النفسية والاجتماعية التى تؤثر فى سير العمل - أعنى أنهم سوف يحرصون حينئذ على إجادة فن قيادة الجماعات والتعامل مع الأفراد .

ولن يكون نجاحهم فى تحصيل هذه المعرفة وإكتساب تلك المهارة عن طريق الدراسات النظرية والتدريبات العملية ممكناً ما لم يكن الدافع إلى التعلم والإستفادة نابعاً من أنفسهم وشعورهم الذاتى بالحاجة المستمرة إلى تدعيم مراكزهم وحسن أدائهم لوظيفتهم . كما ينبغى أن تظل فكرة أنهم يتعاملون مع أفراد تتجدد مشاكلهم بتجدد مشاكل الصناعة والعمل والمدنية حافزاً لهم على تقدير صعوبة الموقف ، ودقة المسؤولية

الملقاة على عاتقهم ، وضرورة التسابق مع الزمن والأحداث فى إيجاد حلول ناجحة لهذه المشاكل بدلا من الغرور والاعتداد بالنفس والجمود بحجة الخبرة الطويلة .

فالواقع أن سبب فساد الإدارة الحكومية بوجه خاص ، والأعمال كلها بوجه عام - هذه الفكرة الواهمة التى تملأ خيال الرؤساء كلما طال بهم العهد فى القيام بوظائفهم أنهم قد إستوعبوا خبرة العمل فليسوا فى حاجة إلى مزيد منها . ومع أن خبرة الرئيس فى الوظيفة التى تدرج إليها قد تكون محدودة ، وأنه حين وصل إليها لم يكن لديه أى علم بها بحيث كان - ولا زال - يتلقف المعلومات من صغار مرءوسيه ، ويتهيب التوقيع - خشية المسئولية - إلا بعد توقيع المرءوسين الذين لا يشك فى أن لديهم من الخبرة - كل فى إختصاصه - أكثر مما لديه هو ... رغم كل هذا فإن الرئيس - لكثرة ما يشيد بذكاء نفسه وخبرته الطويلة وإلمامه الواسع بكل نواحي العمل الذى يرأسه - يثبت فى ذهنه أن خبرته هذه الموهومة التى يزعمها لنفسه تكفى لأن تجعله مديرا ناجحاً ؛ خصوصاً وأن العلاقة البيروقراطية التى تربطه بمرءوسيه ليس من شأنها أن تجعلهم يواجهونه بالحقيقة ؛ فإن أى نشاط ذاتى أو إبداع للمرءوس يجب أن يرضى عنه الرئيس حتى يجد طريقه إلى الأخذ به ، ولو أدى الأمر بنسبته إلى الرئيس وزعمه هو بعد ذلك أنه من بنات أفكاره الناجمة عن الخبرة الطويلة ! وهذا أخطر شئ على الإدارة بوجه عام . إذ أنه - فى الوقت الذى يجعل فيه من الرئيس صخرة جامدة وحجر عثرة فى سبيل إبداع المرءوسين ونشاطهم وإستقامة أخلاقهم - يوهم الرئيس أنه فى غير حاجة إلى مزيد من الخبرة .

والخبرة - كما هو معروف - لن تكون لها قيمة إذا توقفت لحظة عن تجديد وسائلها ومادتها بتجدد المشاكل التى تجدد مع الزمن .

فهى دائماً فى حاجة إلى الرجوع عليها بالإضافة أو الحذف، أو التعديل. وكم خسرت وتخسر الحكومات والشركات من الرؤساء الذين جمدوا خبرتهم، وأقفلوا رءوسهم عن تطوير هذه الخبرة وتلك الرؤوس بتطور الزمن، دون أن يمتنعوا عن التشدد كل لحظة بخبرتهم الطويلة، وذكائهم الخارق، وأنهم الذين يعملون بأنفسهم كل شىء مع أن الحاصل هو العكس، وهو أن تفكيرهم الجامد العتيق هو الذى يعوق خبرة رءوسهم الحية أن تجد طريقها إلى الإنتاج والفاعلية. والطريف أنه بتقدم الزمن بهم على هذا النحو من الجمود وعدم التجديد تصبح خبرة الثلاثين سنة المزعومة عبارة عن سنة أو سنتين من الخبرة الحقيقية، تلوها ثمانية وعشرون سنة من التكرار الأعمى الجامد^(١).

وليست خبرة إدارة الأفراد من النوع الذى يكتسب مرة ثم يستمر دون تغير (لو أن الأمر كان كذلك حتى بالنسبة للتعامل مع الآلات). فمهمة الرئيس كما يينا هى إيجاد التعاون بين الأفراد، ورفع روحهم المعنوية. ومواجهة مشكلات العمل والنظام بكفاية سيكولوجية وروح إجتماعى. ولن يكون الرئيس قادراً على ذلك ما لم يتدرب على مراجعة نفسه من وقت لآخر، وتناول وسائله وخبراته بالفحص والتحليل. وبغير هذا لن تكون مهارته فى قيادة الأفراد متجددة أو ناجحة.

ونخلص من هذا إلى أن أكثر الرؤساء خطراً على العمل هم المعتمدون على الخبرة الطويلة دون محاولة لتجديدها ومراجعتها من وقت لآخر، وحتى آخر يوم من حياتهم العملية. وإذا لم نستطع أن نقول بإقصاء الذين يتقادمون فى مراكز الرياسة عن وظائفهم - ما دام أن من المحتمل أن يصير الشبان الأكفاء بعد عدة سنوات من القيادة

(١) هذه العبارة بتصرف من مارو Marrow المرجع المذكور. ص ٨٣.

الناجحة إلى مثل هذا الموقف فيتعين عزلهم ؛ مما يؤدي إلى مضاعفة أزمة القادة المتخصصين الموجودة فعلاً - فلا أقل من الأخذ باستمرار تدريب الرؤساء في حلقات دراسية جماعية على عرض مشاكلهم ومناقشة أخطائهم ، وإرشادهم في هذه التدريبات الدورية إلى الوسائل الجديدة في الأخذ بأحدث الطرق في إدارة الأفراد ... على أن يكون حضور هذه التدريبات إجبارياً أو على الأقل أساساً للترقية أو تقدير الكفاية - مما سنفصل القول فيه في الفصل الأخير من هذا الكتاب .

وحسبنا الآن أن نجمل الصعوبات التي تعترض تدريب الرؤساء خصوصاً المشتغلين وذوى الخبرة منهم - كما ذكرها كرتش وكرتشفيلد krech and Crutchfield^(١) - فيما يلي :

١ - فشل الرئيس هو نفسه في أن يدرك حاجته إلى التدريب - هذا الإدراك الذى يكتسبه نتيجة شعوره بالخطأ الذى يقع من جانبه ، أو ضعف الروح المعنوى للعمال الذى يؤثر فى إنتاجيتهم - وبالتالي شعوره بأنه يدخل ضمن مسؤوليته وقدرته تخلص جو العمل من هذه الشوائب بدلاً من تنزيه نفسه عن المسؤولية ، وإلقاء التبعة على عوامل خارجية ككسل المرءوسين أو عجزهم وسوء الظن بطبائعهم وأخلاقهم .

٢ - الاتجاهات غير الصحيحة التى تؤدى بالرئيس إلى تقدير أهمية التدريب : كإعتقاده بأن من الأفضل للجماعة عدم اشتراك الأفراد فى رسم سياستها أو اتخاذ قراراتها ، أو أن الأفراد ما هم إلا منفذين لسياسة الرئيس وقراراته ، أو إيمانه بأن الديمقراطية فى الجماعة مجرد مناقشات ومضيعة للوقت. فأخطر عقبة فى سبيل تدريب الرؤساء والمعلمين والآباء عدم

(1) Krech (David) & Crutchfield (Richard) : Theory and Problems of Social Psychol .1st ed, MacGraw Hill . N. Y. 1948 pp. 431 - 432 .

الإيمان بأن المجتمعات الصغيرة التي يحكمونها من مصنع ومدرسة وأسرة هي التي تشع الديمقراطية على المجتمع الكبير .

٣ - وقد تكون شخصية الرئيس ذاتها هي التي تحول دون سهولة التدريب . فالرئيس بطبعه حساس بكل ما يمس مركزه الإجتماعي ، ولديه شعور أساسي بعدم الإطمئنان على منصبه يغطيه دائماً باشعار نفسه ومرءوسيه بجدارته التي لا نظير لها . وكلما كان الرئيس شاعراً بعدم كفايته لتحمل مسئولية المنصب - كأن يكون إنما وصل بطريقة مبتسرة أو غير عادية - فإن سلوكه يكون أكثر سيطرة واستبداداً كتغطية للشعور بالنقص . كما أن هذا السبب ذاته هو الذي يخجل الرئيس من الاعتراف بحاجته للتدريب - ومقاومته للتدريب إذا ذهب فعلاً - فضلاً عن أن يعترف بأنه مسئول عن أى خطأ في العمل (كمقدمة لشعوره بالحاجة إلى التدريب) .

٤ - وقد ينقص الرئيس من الأصل المهارات اللازمة المطلوبة لوظيفة الإدارة . وحيث أنه مهمما أدرك فشل وسائله الحالية في قيادة الجماعة ، ومهما كانت رغبته في التحسن وصراحته في الاعتراف بمشاكله وصعوبات العمل التي يواجهها ؛ لا تسعفه ملكاته أو تنهض به قدراته الأساسية التي لا تصلح من الأصل لتوجيه الأفراد وقيادة الجماعات .

٤ - فأى منهج يوضع للتدريب - عملياً كان أم نظرياً ، طالت مدته أم قصرت - لن يكون مجدياً حتى يعمل الأفراد على تقبله بروح جديدة . وإذا كنا قد بينا أن الدراسات النظرية لن تكفى وحدها دون الخبرة العملية ، وأن الخبرة العملية تصبح جامدة وخائفة لجو العمل ما لم تجدد شبابها باستمرار التدريب والنظر ؛ فمعنى هذا أن الشباب والشيخوخ من رؤساء الأعمال يلزمهم أن يقبلوا على التدريب بعقلية جديدة ، وإلا فلن تكون له فائدة على الإطلاق .

ذلك أن جانباً رئيسياً من جوانب التدريب - بل لعله الجانب الأول ، لأنه جانب الإزالة والهدم قبل البناء والتشييد - أن يتخلى المتدربون Trainees عن عقائدهم القديمة وعاداتهم وفكرتهم عن الناس والفلسفة التي سبق أن رسموها لأنفسهم في التعامل مع هؤلاء الناس . وهذه مهمة صعبة جداً في الواقع . لأنها تعنى التخلص من عادات وميول وعقائد لازمتهم منذ طفولتهم حتى اليوم ، وليس تغيير الاتجاه attitude change نحو الأشخاص والأشياء هذا بالسهولة التي نخلع بها ملابسنا مثلاً ، بل إن في محاولة ذلك تغييراً لشخصية الفرد التي تكونت من مجموع أحاسيسه وانفعالاته وعواطفه واتجاهاته العقلية والفكرية مما هو جزء ثابت من مقومات اللاشعور يصعب الوصول إليه فضلاً عن محاولة تغييره والتخلص منه .

بل أنه ليكون من الصعب في الكثير من الأحيان أن يتخلى رؤساء العمل foremen في استعمال الألفاظ والعبارات والصيغ التي درجوا على استعمالها رغم نجاحهم في التدريب ، مع أن الدراسات النظرية ذاتها في هذا التدريب تمدهم بعدد كبير جداً من مصطلحات علم النفس تجرى على لسانهم إلى جانب تعليمهم الأخذ بتطبيقاته العملية . لهذا فإنه ليس من المنتظر أن تغير الدراسات التدريبية من عقائد المتدربين في فكرتهم عن الناس وطريقة التعامل معهم - مهما كانت هذه الأفكار خاطئة ، أو الألفاظ بذيئة إلا إذا عملوا هم من تلقاء أنفسهم على التخلص عن هذه المعتقدات والألفاظ ، وتغيير الاتجاه السابق نحو الأشخاص والأشياء كأساس لإحلال عقائد والألفاظ الجديدة محلها واصطناع الاتجاه الإنساني اللازم لحسن إدارة العمل .

وعملية الإزالة أو الهدم unlearning هذه التي تسبق عملية البناء والتدريب يجب أن تنبع من جانب المتدربين أنفسهم حتى تكون مجدية وناجحة . فقد فشلت محاولات بعض الشركات إشعار المتدربين على

القيادة من موظفيها أنها إنما تنفق هذا المال الطائل في سبيل جعلهم رؤساء ناجحين . وكان المعتقد أن هؤلاء الموظفين سيكونون أكثر تعاوناً عندما يقدرّون قيمة التدريب من ناحية الإقتصاد ، يعنى أن ما يتفق في سبيله ملايين الدولارات ليس ضائعاً ، بل يعود على الشركة في صورة أرباح زائدة تجنيبها عن طريق الإدارة الحسنة للرؤساء المدربين ، كما كان الأمل أن تؤدي هذه التربية الاقتصادية الى تغيير اتجاهاتهم الخاطئة to think right نحو فكرتي الرأسمالية والمشروعات الخاصة . إلا أنه رغم ملايين الدولارات التي جعلت تصرف كل سنة على برامج التدريب هذه ، لم يقدّم الدليل على أنها كانت ناجحة في تغيير اتجاهات الأفراد ، وانتهى المشرفون على هذا التدريب إلى أن المال والجهد والوقت قد ضاعت سدى وأن من الخطأ الظن بأن مجرد شعور المتدربين بإنفاق المال عليهم كفيل بتغيير اتجاههم لصالح الشركة ، وقد فشل هذا التدريب في الكثير من برامج من حيث الأغراض التي ترمى إليها هذه البرامج - كما يقول الخبراء - لأنها قامت على أساس سطحي لا جوهري ، ولأن الشركات توسلت إلى غرضها بشراء ذمة المتدرب واستدراار عطفه عليها بدلاً من أن تجعل هذا الشعور صادراً من أعماقه هو . وحسبنا توضيحاً لهذا القول بأن عضو بعثة الجامعة أو الحكومة للدراسة في الخارج مثلاً لن يعنيه المصروفات التي تكبدتها الدولة أو الجامعة في سبيل إنفاقه للخارج ما لم يكن يعنيه قبل ذلك الاستفادة بفرصة البعثة في الحصول على المؤهل الدراسي الذي سافر من أجله .

ومن العقائد التي ينبغي إزالتها أيضاً قبل البدء في التدريب عند القدامى من رؤساء الأعمال - إلى جانب ما سبق أن ذكرنا بشأن اعتدادهم الكاذب بالخبرة السابقة - امتناع ذوي الخبرة هؤلاء عن الإيمان بحاجتهم المستمرة إلى التدريب ، فانه لما كان أغلب الرؤساء تحت التدريب الذين

يرسلون لحضور هذه الدراسات هم من موظفي الدرجات الوسطى middle level فإن الرؤساء من الدرجات الأعلى الذين أوفدوا هؤلاء أو رشحوهم للتدريب تمهيداً لترقيتهم يستكبرون عن أن يتدربوا هم أيضاً . ربما بدا لهم أن في حضورهم دراسات تدريبية تسليماً بحاجتهم للتعليم ، وبالتالي اعترافاً ضمنياً بأن فيهم نقصاً أو ضعفاً مما عسى أن يهدد مركزهم أو يقلل هيبتهم . والذي يحدث نتيجة لهذا الترفع عن الاستمرار في التعليم وتجديد الخبرة أن تنشأ فجوة كبيرة بين هؤلاء الرؤساء ومرءوسيهـم الذين تلقوا تدريبات حديثة . فقد يدرب هؤلاء المرءوسون على أفكار وعملـيات تناقض أفكار رؤسائهم ، وإذا ما عادوا لم يستطيعوا أن يطبقوا ما تدربوا عليه خشية أن يختلفوا مع الرؤساء، أو أن تجرح معلوماتهم الجديدة شعور هؤلاء بوصف أنهم جاهلون بها . ومن ثم يتجاهل هؤلاء المتدربون المبادئ التي تعلموها ويعملون على إرضاء رؤسائهم . ولعل هذا هو سبب الصراع في الكثير من الأحيان بين الديمقراطية التي تطمح إليها الطبقات الوسطى وبين الدكتاتورية التي تتمسك بها الطبقات العليا ، السبب الذي من أجله يفشل رجال الأسرات العريقة في التوافق مع الطبقات الأدنى من المجتمع وبالتالي يغلبون ويهزمون أمام الاتجاهات المتطورة والحركات التقدمية - مما ينصح معه بوجاردس E. Bogardus^(١) رجال هذه الطبقات العليا أن يكونوا متيقظين للتغيرات الاجتماعية ، وراغبين بإخلاص في أن يوافقوا أنفسهم بالتطورات الجديدة في المجتمع لأنهم بهذا يقون على مراكزهم إلى النهاية . ويضرب لهم مثلاً ما فعله بسمارك حين سبق علماء الاجتماع في عصره في الأخذ بإجراءات التأمين الاجتماعي

(1) Bogardus (Emory) : Sociology , Longmans Green. & Co. (1956)

فكسب بذلك تأييدهم وإيمانهم بمسايرته لروح العصر ومطالب المجتمع وأمكنه بذلك أن يستمر في سلطاته . وما لم يحدث هذا ، فإن الطبقة التى تتمتع بمزايا خاصة privileged class تميل عادة الى تجنب التوافق فيظهر أصحابها بمظهر الرجعيين أو المناهضين للتطور reactionary والنتيجة أغلب الأحيان هى الصراع بين الأحرار والمحافظين الذى ينتهى عادة بالثورة .

وما يعنينا هنا هو أن نؤكد أن التدريب على القيادة لن ينجح أو يؤتى ثمرته إذا ما قصرناه - فى منظمة بعينها - على طبقة دون أخرى . ولا معدى إذن من التسوية فى التدريب على رئاسة الأعمال بين أقل الرياسات وأكبرها حتى يظل جهاز العمل وحدة منسجمة لا تخلف فيها أو تنافر . فكل شخص فى عالمنا الصناعى اليوم ابتداء من الكناس sweeper إلى رئيس الدولة يحتاج إلى تدريب^(١) . وكل ما هنالك إن الإمكانيات المالية ، وتوفير الوقت الكافى ، وصعوبة تدبير هيئات التدريب اللازمة . . . هى التى تحدد أى موظفى الحكومة أو المؤسسات أولى بالتدريب من البعض الآخر .

وما دام واضحاً هكذا أن الإمكانيات المادية وحدها هى التى تحد من قدرتنا على تدريب الرؤساء بمختلف درجاتهم . وما دام واضحاً أيضاً أن من أتيح له التدريب - ويتاح له باستمرار - فهو يكسب ميزة وتفوقاً يحرم منها غيره الذى أثرناه عليه بالتدريب ؛ فإنه يتبين أن من مصلحة الرؤساء والمديرين فى الدرجات العليا - وهم الذين ييدهم الاختيار للتدريب - أن يؤثروا أنفسهم بهذه الفرص على غيرهم

(1) McGehee (William) : in : Current Trends in Industrial Psychology , Univ. of Pittsburg press , pittsburg (1949) pp. 97 -- 114 .

ممن هم أقل منهم مسئولية ، وأن يواصلوا التدريب بدافع من أنفسهم حتى لا يقفوا حجرة عثرة في تقدم المشروعات وحتى لا يكونوا موضع احتقار مرءوسيهم اللاشعوري حين لا يستطيعون الاستفادة بما تدربوا عليه ويتربحون الخلاص منهم لينفذوا خططهم ومشروعاتهم - رغم ما يضطرون إليه في الظاهر من مجاراتهم والخضوع لهم .

وفي كل الأحوال ينبغي أن يكون الإقبال على التدريب صادراً من محض رغبة الرؤساء وشعورهم بأهميته وفائدته لصالح أنفسهم ، لا لصالح الشركة أو المنظمة ، فإن أيه دوافع أخرى تتدخل مع الرغبة الخالصة في تدعيم المركز الاجتماعي للمتدرب - كإرضاء الشركة أو تعويض نفقاتها الباهظة التي تنفقها على التدريب - بل لاستغلال فترة بطالة أو تعطيل وانتظار للوصول إلى وظيفة إدارية جديدة ^(١) ... كل هذا يعوق الدافع الحقيقي للتدريب ويقضي بالتالي على الفائدة المرجوة منه . فالمتدرب لا ينبغي أن يرسل للتدريب أو يتقدم له عطفاً على الشركة ، وتقديراً لخدماتها أو محاولاتها لتحسين حاله ، كما لا ينبغي أن يتدرب مضطراً ، لأنه لا يجد عملاً ، أو يريد أن يحصل على مؤهل إداري ليجد عملاً . لأن حالة الضرورة أو الحاجة ، تعطل حينئذ أو تفسد الرغبة في التدريب لذاته . بل إننا نرى أن التدريب ينبغي أن يكون إجبارياً - لا كنظام متبع للترقية أو تقدير المهارة - بل كضرورة من ضرورات العمل ، على أن تجيء الترقية تقديراً لما استفاد منه المتدرب في حسن الإدارة بعد ذلك .

فقد أدت الضرورة العملية وتلهف الشركات والمصانع على إشباع

(1) Williams (Gertrude) : the Price of Security, kegan paul Lond

(1945 p. 194.)

حاجتها من الرؤساء المدربين إلى إهتمام الباحثين بتخريج هؤلاء الرؤساء - حتى كاد يبدو الإهتمام بالتدريب إنما ينبعث من جانب واحد هو جانب أصحاب الأعمال - دون ما دافع ينبعث من جانب المتدرب ذاته . وفى هذا يقول برادفورد وليبيت Bradford and Lippitt ^(١) : من سوء الحظ أن أغلب الكتب والمقالات التى ظهرت فى إدارة الأعمال وقيادة الجماعات قد حصرت همها الأكبر فى وسائل قيادة الجماعة ولم تبد إلا القليل من الإهتمام بتفهم أسباب اختلاف درجات إنتاجية الجماعة وروحها المعنوية الناشئين عن اختلاف أنماط القيادة ... فهى تلفت نظر رئيس العمل لما ينبغى أن يفعله لا لنتائج تصرفاته فى فاعلية الجماعة .

كما يأخذان على الرئيس الذى يتدرب عدم الميل إلى الإهتمام بالجماعة ككل أولى من التركيز على علاقاته بالأفراد فيقولان : ، إن أى جماعة عمل كفتا - سواء فى المنشأة الصناعية وفى المكاتب - هى أكثر من مجرد مجموعة أفراد . إذ أن لها وحدة وشخصية تنموان وتتغيران تبعاً للضغط عليها ... وجدير بالذكر أنه كثيرا ما تعوق تصرفات الرئيس كفاية العمل الجماعية مع أنها تصرفات صحيحة بالنسبة للفرد .

(٥) والآن فإن مئات الحلقات الدراسية والبرامج التدريبية تظهر وتتكاثر فى الكثير من البلاد المتقدمة ، ويحضرها الآلاف من رؤساء الأعمال الفعليين منهم والاحتماليين فى أعمار تختلف من الثلاثين إلى

(1) Bradford (Leland p.) & Lippitt (Ronald) : Role playing in supervisory Training (in : Hoslett, Schuyler Dean : Human Factory in Management, Harper & Bros , 1951, pp.,130 - 144) .

* الأربعين الى أكبر من الخمسين . وتتفاوت البرامج فى طولها من أسبوعين الى عدة أشهر ، فسنة أو سنة ونصف - عدا الدراسات التدريبية النظامية التى تمتد لبضع سنوات . وتتضمن هذه البرامج التدريبية عادة محاضرات فى العلاقات الإنسانية .

وقد أصبحت هذه الدراسات التدريبية الطويلة منها والقصيرة متوافرة تنظمها الجامعات والمدارس الصناعية ومعاهد إدارة الأفراد . ولا تكاد الزيادة والتوسع فيها تفى بالطلب والإقبال عليها - مما أضطر الكثير من الشركات الكبرى كشركة فورد وجنرال إلكتريك وغيرها إلى الأمتناع عن إرسال مرشحيها لتلقى هذه التدريبات ، والتفكير فى إنشاء مدرسة إدارة خاصة ملحقة بالشركة .

على أنه ينبغى الانتباه الى أن التوسع فى هذه الدراسات وتيسيرها والإكثار من المدارس والمعاهد التى تنظمها وتنويع الدراسات المنتظر أن تحقق بها غايتها ليس دليلاً على كفاية هذه الدراسات وقدرتها على خلق القادة والرؤساء الناجحين . لأنه إذا كان الهدف الذى يرمى إليه التدريب على القيادة هو تعويد الرؤساء على الاستفادة بعامل العلاقات الإنسانية فى العمل ، فإن الدراسات النظرية وحدها لن تكون كافية لتحقيق هذا الغرض .

ولنضرب لذلك مثلاً ما تتضمنه هذه الدراسات من معلومات ونصائح كثيرة تلقن للمتدربين ليحفظوها عن ظهر قلب وينجحون فى الامتحان فيها - كتلقينهم فى الصفات التى ينبغى أن يتحلى بها الرئيس الناجح :

الذوق common sense : وهذا سلاح آخر من أهم أسلحتك فى العمل ، والأداة التى يجب أن تحرص على استعمالها فى جميع الأوقات .

النشاط : وهذا سلاح آخر عظيم تستخدمه كل يوم ، سلاح يجب

أن تتركز على بقائه حاداً لامعاً في كل الظروف . والنشاط صفة إشعاع وتأثير وحيوية في الشخص تجذب حوله الأشخاص والأشياء والحظ كما يجذب المغناطيس القوى كل ذرة من الصلب في مجاله .

الصبر : وبدون هذه الأداة الفعالة لم ينجح أحد في العثور على منجم الذهب (حقيقة أو مجازاً) فاحرص دائماً على الاستعانة به .

ولا شك أن المدرسين على حفظ هذه العبارات الرنانة سوف يرددونها بإخلاص ، ويتمثلون حكمتها من وقت لآخر . إلا أنهم عندما يطبقونها في مجال العمل ، سوف يجدون فرقاً شاسعاً بين هذه النظرية والتطبيق وسوف يحسون بسخافة وحمق الاستشهاد بهذه العبارات الجوفاء والرجوع إليها في مواجهة الواقع . بل إن ظروف الواقع الذي يواجهونه ربما جعلتهم يتشككون في سطحية هذه العبارات وقلة جدواها أو عدم قيمتها في العمل . ولا ينسى أحد منا الخبرة التي واجهته لأول عهده بالحياة العملية والإشفاق من أن لا تكون النظريات والمعلومات التي تلقاها في الدرس مطابقة لما تتطلبه هذه الحياة من مهارات وقدرات لا تفيد في اكتسابها الدراسات الأكاديمية . كما لا ينكر أحدنا قلة الخبرة التي نأخذها على الخريجين الجدد والموظفين حديثاً بمجرد انتقالهم من مجال الدراسة والنظر الى مجال التطبيق والعمل .

لهذا يعاب على الكثير من الكليات والمدارس حتى العملية منها أنها لا تؤهل الخريجين للنجاح في الحياة العملية ، حتى ل يبدو أنهم حين ينخرطون في حياة العمل إنما يبدأون الشوط من أوله - وكأن لم يضيعوا سنى شبابهم في التحصيل ولا الدرس . وما ذلك إلا لأن أغلب

الكليات والمدارس تكثر من الدراسات النظرية واللفظية على حساب الجانب العملى ، والقليل منها هو الذى يعنى بالدراسة العملية الجادة بما ينمى المهارات النفسية والاجتماعية وتفهم العلاقات الإنسانية فى العمل . وحتى بعد تقدم الصناعة والتجارة واتساع مشروعاتهما فى عصرنا الحديث لا تزال الكليات والمعاهد التى تخرج رجال الأعمال تهمل هذه الناحية فى برامجها التدريبية مما تمخض عنه المشكلة التى نعالجها الآن وهى ندرة عدد المدربين على قيادة الجماعات وإدارة الأفراد بوصفها علاقات إنسانية . ولعل هذا هو ما يحدو بالشيوخ والقدامى من رؤساء الأعمال فى الكثير من الأحيان إلى التقليل من قيمة خريجي الجامعات والمعاهد وتأکید أن ما لديهم هم من خبرة عملية هو الأساس . كما أن هذه العقيدة لدى هؤلاء الرؤساء هى فى كثير من الأحيان سبب إعراضهم عن أية دراسات تدريبية يتلقونها كالشبان بوصف أنها سطحية ولن تفيد فائدة الخبرة المكتسبة مع الزمن .

وكل هذا من شأنه أن يظهرنا على أن ما يتفق على التدريب من أموال باهظة يعتبر ضائعاً طالما أن مناهج التدريب متأثرة بالنظم الأكاديمية والدراسية فى الجامعات والمدارس من حيث تغليب الجانب النظرى والدراسات اللفظية على الجانب العملى الذى يساعد على التفهم العميق لطبيعة العلاقات الإنسانية فى الحياة العملية . فإن حشور عوس المتدربين بهذه المعلومات لا يدع مجالاً لتحليل المشكلات التى يظهرهم عليها التدريب العملى الخاطف كما يصرف عن تحليل جوهرها والتعرف على طبيعتها - فضلاً عما أشرنا إليه مما يقوم فى الذهن عادة من تعارض بين عمومية النظريات والحكم والعبارات اللفظية الجوفاء وخصوصية الحالة أو المشكلة العملية الواقعية ،

بما يمكن معه القول بان التدريب على حل مشكلات العمل مباشرة أجدى
بكثير من التقديم له بهذه النظريات والعبارات اللفظية التى تصبح قوالب
جامدة مفروضة على الذهن ، بل إن من الخير أن تأتى هذه النظريات وليدة
خبرة الشخص ذاته فى التدريب على حل المشكلات .

الفصل العاشر

مناهج التدريب

- ١ - التدريب نتيجة للتقدم الصناعي ومقدمة له .
- ٢ - ميادين العمل الكثيرة التي تطرق إليها .
- ٣ - تحليل المهن أساس التدريب .

الدراسات النظرية

- ٤ - دراسات كل الوقت لغير المشتغلين بالإدارة بعد .
- ٥ - الدراسات العليا ودبلوم الاجتماع الصناعي .
- ٦ - دراسات بعض الوقت للمشتغلين وذوى الخبرة .
- ٧ - معهد إدارة الأفراد ودرجات العضوية فيه .
- ٨ - الاهتمام بالمناهج العملية يفوق الدراسات النظرية .

المناهج العملية

- ٩ - دراسة الحالات فى مؤتمرات ومناقشات جماعية .
- ١٠ - طريقة احتضان الرؤساء لوكلائهم ومساعدتهم .
- ١١ - الطواف بمختلف اقسام العمل .
- ١٢ - طريقة المشاركة الفعلية والاندماج الذاتى .
- ١٣ - منهج تقمص الدور .
- ١٤ - ضوابط الاستفادة بهذا المنهج .
- ١٥ - المشاركة والتسجيل والقراءة .
- ١٦ - تقدير هذه المناهج .
- ١٧ - المنهج الذى نأخذ به .

(١) كانت إنجلترا أول دولة تعتمد فى مواردها على الصناعة ، ولا تزال كذلك رغم منافسة دول عظمى حديثة لها كالولايات المتحدة والاتحاد السوفيتى ؛ إذ أن نسبة لا تقل عن ٤٦ ٪ من الإنتاج القومى البريطانى تأتى من العمل الصناعى manufacturing industry بينما لا تتجاوز هذه النسبة فى الولايات المتحدة ١٦ ٪ وفى الاتحاد السوفيتى أقل من هذا .

لهذا كانت إنجلترا من أسبق الدول أيضاً فى الأخذ بتطبيق علم النفس الصناعى والمهنى والتدريب على إدارة الأفراد - خصوصاً عندما واجهت منافسة الدول الغنية الناشئة ؛ فعملت على أن تعوض بتحسين الكيف فى مجال الإنتاج عما يسبقها به غيرها فى مجال الكم^(١) مما جعل لصناعاتها الشهرة العالمية وتهافت الأسواق على إنتاجها الجيد

(١) أنظر مثلاً فى رسالة التهنئة بالعام الجديد التى وجهها إيوارت سميث Ewart Smith لمجلس الإنتاجية البريطانى Brit. Productivity Council عدد ٣٩ يناير ١٩٥٥ من مجلة التدريب فى مجال الصناعة (T. W. I. (Training Within Industry حيث يقول موجهها النظر لما يستطيع كل فرد أن يعمل لرفع الكفاية الإنتاجية فى الصناعة التى تتطلبها مصلحة الوطن : إن التغير التقدمى وتحسين الكفاية الإنتاجية الصناعية أمران جوهريان إذا كان لبريطانيا أن تحافظ على القوة والمركز الاقتصاديين اللذين لا بد لمستقبلها ومستوى حياتها أن يتوقفاً عليها ... ثم يقتبس من « الهدف The Objective » التى يصدرها مجلس الانتاج ما يبين به أن هذا التقدم لن يتحقق بالتخمين أو العاطفة أو العمل ، بل بتحليل الأهداف والاستفادة بما تتضمنه من عناصر ، مما يهم جميع المشتغلين بالتدريب « فى مجال الصناعة T.W.I. » : إن المديرين ورؤساء الأعمال بمختلف درجاتهم وبحكم وضعهم كقادة ، تقع على عاتقهم مسئولية كبرى ، هى مسئولية الكفاية الصناعية والجو الذى تحقق فاعليتها فيه - سواء

وقامت كلياتها الهندسية ومدارسها الصناعية والهيئات الرسمية وغير الرسمية المعنية بالانتاج بتنظيم الدراسات التدريبية فى شتى ميادين العمل . وظهرت الكتب والتقويمات السنوية annuals لإرشاد الآباء والشبان والفتيات إلى مجالات التدريب فى العمل والصناعة التى يريدون معرفتها أو الإلتحاق بها ، ووسائل التعليم والتدريب التى تقدمها الجامعات والمدارس العليا الفنية من صناعية وتجارية ومعاهد زراعية ، والمنظمات الصناعية والبيوت التجارية ، وهيئات التوجيه المهنى والإختيار ، والكثير من الجمعيات والنقابات التى تقدم معونتها فى مجال الإعداد المهنى والتعليم والتدريب ... مع بيان المؤهلات المطلوبة لكل منها . وطريقة الإلتحاق بها والتقدم لها ، ووسائل التدريب والتوظيف فيها .

فكأنه يشترك فى العناية بالتدريب هيئات رسمية وغير رسمية حكومية وأهلية ، وطنية ومحلية إقليمية - عدا هيئات البحث والتخطيط الإستشارية العليا التى توجه سياسة التعليم والتدريب المهنيين - بما يجعل هنالك جهازاً للتدريب يعمل كوحدة فى أنحاء البلاد من أبسط التنظيمات حتى أرقى الهيئات .

(٢) ولا تقل عن هذا توسعاً واستيعاباً مجالات العمل الصناعى ذاتها

= اشتغلوا فى المصانع ، أو البيوتات التجارية ، أو فى مجالات التربة ، والسياسة ، والخدمة المدنية . إذ أن كلا منهم يزاول فى مجاله تأثيراً حقيقياً مباشراً أو غير مباشر فى خلق هذا الجو . فإنهم بقراراتهم يؤمنون تقدم الجانب الفنى فى الإنتاج والتوزيع . و [بأشخاصهم] يضمنون تحمس وإدراك الأشخاص الذين هم مسئولون عنهم - هذا إذا كان لا بد من العمل على تقدم حقيقى ...
(أنظر المقالة الإفتتاحية من مجلة T. W. I, Topics التى تصدرها وزارة العمل والخدمات البريطانية - عدد ٣٩ يناير ١٩٥٥) .

التي يجرى التدريب عليها والإعداد لها . فهناك برامج تدريب فى الأعمال
الزراعية والصناعية والتجارية الآتية :

الزراعة وفلاحة البساتين والغابات .

الطاقة الذرية .

الطيران وصناعة الطيران .

صناعة البناء - بما فى ذلك التدريب على العمارة .

الصناعات الكيميائية .

الملابس والأحذية .

الهندسة بأقسامها المختلفة : سيارات ، كيميائية ، مدنية ، كهرباء ، غاز ،
حرارة ، إضاءة ، بحرية ، ميكانيكية ، مناجم ، تعدين ، بناء
سفن ، إنتاج ، تبريد ، سكك حديدية ، إتصالات لاسلكية .

الطعام والشراب .

الأثاث والزجاج والفخار .

صناعة المعادن .

الحديد والصلب .

التنجيم والتحصير .

صناعات البلاستيك .

الطباعة وما يتصل بها من صناعات .

الراديو والتلفزيون .

صناعات المطاط .

صناعة الأجهزة العلمية .

صناعة النسيج .

صناعات النقل والمواصلات .

هذا عدا مجالات تدريب أخرى على أعمال المحاسبة ، والاقتصاد ، والاستيراد والتصدير ، وإدارة المصانع ، والجيولوجيا ، والمكتبات التجارية ، والتأمين ، وصناعة الآلات الموسيقية ، والطبيعية ، وإدارة الأفراد ، وخدمة العلاقات العامة ، والخدمات السياحية ، والإحصاء ، وصناعة الصحافة ... إلخ (١) .

(٣) وتستفيد كل منظمة أو هيئة فى وضع برامج التدريب اللازمة لتعليم المشتغلين بها بما وصلت إليه دراسات علم النفس الصناعى والمهنى ودراسات تحليل المهن وتبويبها وما تقتضيه كل منها فى شاغلها من قدرات وأعمال - فتحدد الشروط التى ينبغى توافرها فىمن يرشح للتدريب بناء على مقتضيات المهنة ذاتها والأفعال التى تتطلبها (٢) ثم تشرع

(١) راجع مثلاً تقرير دنت H. C. Dent الكتاب السنوى للتعليم الصناعى ومطالات الصناعة & Adam A Yearbook of Technical Education & Careers in Industry, Charles Black, London 1957, pp. 883. 887 .

(٢) يرجع فى هذا عادة فيما تم تصنيفه وتحليله من المهن - إلى التصنيف المعيارى الدولى المهن International Standard Classification of Occupations الذى نشره مكتب العمل الدولى بجنيف I.L.Q. Geneva ويقسم فيه المهن إلى عشر مجموعات تبدأ من الصفر حتى رقم ٩ تتبعها مجموعة عشرة للعمال الذين لا يمكن تصنيفهم بمقتضى الحرفة التى يزاولونها فرجال القوات المسلحة . ويقع مديرو الأعمال والأفراد فى المجموعة الثانية (رقم ١) انظر الطبعة الإنجليزية لهذا التصنيف - جنيف ١٩٥٨ .

فى وضع برامج التدريب التى تعد لمزاوتها أو تحدد خبرة الذين فاتهم التدريب عليها من المشتغلين بها فعلاً .

فمن حيث الصفات التى يلزم توافرها فيمن يقبل للتدريب على إدارة الأفراد من الأصل يشترط دائماً أن تكون الصفات الشخصية للمرشح للتدريب فى المقام الأول من الاعتبار ، وأن يراعى فى اختيار المرشحين أساساً - فضلاً عن الإلمام الخاص بشئون العمل - الدراية الواسعة بالحياة العملية ، والقدرة على الاتصال والتعامل المهذبين مع الناس ، والرغبة الصادرة عن طبع أصيل فى مساعدة الأفراد وتقديم النصيح لهم . كما يقال عادة إن من العبث أن نختار لهذه الوظيفة من الأصل شخصاً لا يهوى هواية متأصلة فيه التآلف مع الناس والتدخل فى حل مشاكلهم . فما دامت العلاقات الإنسانية الطيبة هى أساس نجاح الرئيس فى دفع الأفراد إلى العمل ؛ فإنه ينبغى أن يكون هذا الرئيس إجتماعياً sociable من الطراز الأول .

وأما من حيث الدراسات ومناهج التدريب ذاتها - فإنها من الكثرة والتنوع فى كل بلد بحيث لا نستطيع القول بأن ثمة نظاماً معترفاً به على أنه الأجدى . وحسبنا أن نستعرض هنا نظام التدريب على إدارة الأفراد فى إنجلترا التى أشرنا إلى أسبقيتها فى هذا المضمار ، ثم فى أمريكا التى يبدو أنها بذت إنجلترا فى نواحي التدريب العملى .

(٤) فقد نظمت الكليات الجامعية والمدارس العليا الصناعية ومعهد إدارة الأفراد بإنجلترا دراسات من أنواع عدة للقيام بالإعداد لإدارة الأعمال الذى يناسب حالة كل شخص . فهناك دراسة لمدة سنة تعقدها مدرسة الإقتصاد والعلوم السياسية بلندن London School of Economics and Political Science وقسم الإدارة الصناعية بمدرسة منشستر الصناعية ويونيفرستى كوليج بساوٲ ويلز ومونما وٲشاير

Monmouthshire وكارديف ، وكلية الهندسة الملكية بجلاسجو بالإشتراك مع كلية التجارة باسكتلندا وجلاسجو ...

ويجب أن يسبق هذه الدراسة التدريبية الحصول على مؤهل دراسي في موضوع ما ، ويفضل الإقتصاد والعلوم الإجتماعية أو التاريخ أو تاريخ الإقتصاد. كما يمكن القبول بشهادة الخبرة الصناعية . لأنه يكفي كشرط في قبول الأشخاص للتدريب أن يمكنهم بتعليمهم الدراسي أو خبرتهم السابقة في الأعمال التجارية والصناعية الاستفادة من المحاضرات التدريبية على المستوى الجامعي . كما أنه يرشح للقبول بهذه الدراسات :

١ - الأشخاص الذين يعينهم أو يرشحهم مستخدموهم من أصحاب المشروعات أو رؤسائهم من المديرين لحضور هذه الدراسات .

٢ - الذين يريدون أن يتابعوا دراسة عليا في إدارة الأفراد ممن سبق لهم التدريب أثناء الدراسة المتوسطة .

٣ - الأشخاص الذين لهم خبرة في الصناعة أو التجارة ويريدون أن ينتظموا في هذه الدراسات لتثقيف أنفسهم .

ولا تقل سن طلاب التدريب عن ٢٤ سنة ما لم يكونوا حاصلين على شهادة جامعية . وتشمل المواد التدريبية موضوعات نظريات وتطبيقات إدارة الأفراد ، والعلاقات الصناعية ، وعلم النفس العام والصناعي ، والاقتصاد ، وتاريخ الإقتصاد ، وإدارة المجتمع ، والقوانين الصناعية ، وإدارة الأعمال .

وكتكملة لهذه الدراسات النظرية يجب أن يحصل الذين يتدربون على إدارة الأفراد على خبرة عملية في مصنع من المصانع أو أحد محال بيع التجزئة retail store . كما أن البرنامج يشمل أيضاً دراسات عملية

فى أقسام الأفراد بالشركات ، وينظم زيارات كثيرة للمنظمات الصناعية والبيوت التجارية الكبرى .

(٥) وتنظم مدرسة العلوم الاجتماعية والإدارة School of Social Sciences & Administration بجامعة ليفربول دراسات تؤهل للحصول على الدبلوم فى الاجتماع الصناعى . والغرض من هذه الدراسة العليا تكملة الدراسات الاجتماعية والاقتصادية بدراسات أوسع فى النواحي السيكولوجية والعلاقات الاجتماعية تؤهل لوظيفة الإدارة وتوجيه الأفراد بوجه عام . والمناهج على مستوى أقسام الدراسات العليا ، ويدخل فيها تدريبات عملية ونظرية .

ويرصد معهد إدارة الأفراد Institute of Personnel Management بالإشتراك مع وزارة العمل البريطانية بعض منح دراسية لدراساتى السنة الواحدة المشار إليهما هاتين .

(٦) وهناك دراسات تدريبية بعض الوقت part - time فى إدارة الأفراد ينظمها عدد من المدارس الصناعية وتخصص للأشخاص الذين يشتغلون بالصناعة والتجارة ولم تتح لهم الفرصة لحضور دراسات كل الوقت فى إدارة الأفراد . وتوضع برامج هذه الدراسة عادة فى حدود خمس سنوات بمعدل ليلتين أو ثلاث كل أسبوع . ويدرس الطلاب فى الثلاث السنوات الأولى مقررات الشهادة المتوسطة فى إدارة الأعمال Intermediate Certificate in Management Studies . وفى السنتين الأخيرتين يستطيعون التخصص فى إدارة الأفراد أثناء حصولهم على دبلوم الدراسات الإدارية Diploma in Management Studies .

ومع أن الشهادة المتوسطة فى إدارة الأعمال يمكن الحصول عليها من مدارس كثيرة فى أنحاء إنجلترا ، فإن عدداً قليلاً من هذه المدارس هو الذى يستمر فى الإعداد للتخصص فى إدارة الأفراد . وذلك لأن

الطلاب يكونون - قبل إتمام دراسات الشهادة المتوسطة - قد أتموا الثالثة والعشرين من السن . لذا فإنه فى حالات معينة يمنح الإعفاء من هذه الدراسة.

كما يستطيع خريجو جامعات المملكة المتحدة الحاصلون على الشهادات أو الدبلومات فى العلوم الإجتماعية أن يتقدموا للمعهد إدارة الأفراد بطلب الإعفاء من الشهادة المتوسطة . ومع أنهم قد يمنحون هذا الإعفاء من جانب المعهد ؛ فقد لا يجازون لدبلوم الدراسات الإدارية ، والذين يريدون منهم الحصول على هذا الدبلوم يجب أن يتقدموا بذلك إلى عميد المعهد الصناعى المختص .

(٧) ويتعاون معهد إدارة الأفراد . Instit . of Pers. Manag مع الجامعات والمدارس التى تقدم الدراسات المشار إليها آنفاً . ويكون الطلاب الذين يقبلون فى أى من هذه الدراسات أهلاً للتقدم بطلب العضوية الدراسية student membership للمعهد . إلا أنه يتعين على الطلبة الذين يريدون متابعة الدراسة كل الوقت لمدة سنة أن يتقدموا بطلبات العضوية ما أمكن قبل ثلاثة شهور من بدء دراساتهم النظرية . أما الذين يدرسون بنظام (بعض الوقت) فيقدمون طلباتهم قبل إنقضاء ثلاثة شهور على بدء دراسات الدبلوم . ويجب أن يؤدوا إستباراً (إختباراً شخصياً interview) يثبت إستيفاءهم الصفات المطلوبة فى موظف الأفراد الناجح ، وأنهم ينوون متابعة دراسة تدريبية معترف بها .

ولدى منح الطلاب العضوية الدراسية بالمعهد تقدم لهم الخدمات الآتية:

١ - إمدادهم بمجلة المعهد - التى تظهر كل ثلاثة أشهر - وبمطبوعاته الجارية .

- ١ - الإستفادة بمكتبة المعهد وخدماته الإعلامية والإستشارية .
 - ٣ - الدعوة لحضور إجتماعاته الفرعية .
 - ٤ - إرشادات مستشارى الطلاب الفرعيين - Branch Student Advis-ors وأعضاء المعهد المحليين وهيئة الإدارة المركزية .
 - ٥ - الإتصال بقسم تعيينات المعهد Appointments Service قبل إتمام التدريب بأربعة شهور .
 - ٦ - الإشتراك فى مذكرات وأوراق الإمتحان .
- ويشترط المعهد عادة فى أعضائه الدراسيين تخصيص شهرين كاملين أثناء دراساتهم التدريسية للخبرة العملية فى إدارة الأفراد - على أن تقسم هذه المدة إلى فترتين كل منهما شهر يقضى فى إدارة مختلفة .
- ويجرى المعهد إمتحانات قبول للدرجات العليا من العضوية . ويعفى كلية من هذا الإمتحان الأعضاء الدراسيون للمعهد الذين أتموا بنجاح دراسات كل الوقت (نظام السنة الواحدة) أو بعض الوقت . وتقبل طلبات الإعفاء الخاصة من طلاب العضوية الذين لديهم درجات خاصة أو شهادات ودبلومات فى العلوم الإجتماعية . كما تقبل طلبات الإعفاء أيضاً من طلاب العضوية الذين تزيد سنهم على ٣٥ سنة ولديهم خبرة لمدة خمس سنوات تؤيدها الإثباتات .
- ولكن المعهد نفسه لا ينظم أية دراسات للإعداد للإمتحان . فللطلاب الحرية فى الإستعداد له كل حسب الطريقة التى تلائمه . ومع هذا فمن العسير على الشخص الذى لديه خبرة شخصية فى العمل الصناعى أو التجارى أن يصل إلى المستوى المطلوب لإمتحانات « معهد إدارة الأفراد » واختباره الشفوى . ويعقد الإمتحان مرتين كل سنة ، ويتعين على الطلاب الذين يرغبون فى دخوله أن يسجلوا أسماءهم كمنتسبين للمعهد .

ولدى نجاحهم فى إتمام دراسات معترف بها فى التدريب أو فى أداء امتحان المعهد ؛ يحول الأعضاء الدراسيون والطلاب المنتسبون المقيدون إلى أعضاء خريجين Graduate Members . ويمكن للأعضاء الخريجين أن يرشحوا أنفسهم أعضاء مساعدين Associate Members فأعضاء - كلما استكملوا الشروط المطلوبة لهذه الدرجات من العضوية .

(٨) والذي يحدث فى إنجلترا يحدث مثله وأكثر منه فى أمريكا . فهناك أيضاً تختلف مناهج إعداد القادة رؤساء الأعمال من الدراسات الطويلة المدى التى تنظمها المدارس الصناعية ومعاهد الإدارة سواء للطلاب النظاميين وللمنتسبين من الرؤساء الفعليين ذوى الخبرة ... إلى مجرد الرسائل الأسبوعية التى تبث بها أقسام الخدمات Service organisations إلى رؤساء الأعمال وترسل بعض الشركات المساهمة الكبرى رؤساء ومديرى المستقبل فيها ليتلقوا دراسات فى الفنون الحرة والعلوم الإنسانية فى هذه المعاهد - ما لم تنشئ الشركة مدرسة للتدريب تلحق بها كما رأينا فى شركة فورد وشركة جنرال إلكتريك مثلاً . كذلك يحضر رؤساء الأعمال مؤتمرات إتحاد الإدارة المركزى federal والإتحادات الإقليمية الخاصة بمختلف الولايات : والتى تتراوح جلساتها بين جلسة واحدة وأسبوع كامل (١) .

إلا أنه فى أمريكا نجد اهتماماً أكثر بالتدريب العملى والبحث عن المنهج الأكثر صلاحية للأخذ به فى هذا السبيل - حتى إن إعداد برامج تكوين رؤساء الأعمال من الناحية العملية قد أصبح جزءاً رئيسياً من الثقافة الصناعية فى أمريكا تخصص له قدراً كبيراً من عنايتها ونفقات مشروعاتها وشركاتها الصناعية والتجارية . فهى تؤجر خبراء التدريب

(1) Cantor (N.) The Learning Process for Managers ... 1958 pp. 4 - 5.

على وضع البرامج اللازمة لإعداد الرؤساء قبل البدء فى تنفيذ المشروعات ، وتكاد لعدم رضائها عن النتائج العملية التى يحققها أحد المناهج وتهافتها على تحقيق نجاح أكبر لا تستقر على منهج واحد سنتين كاملتين^(١) . فهى فى تجربة دائمة لكل جديد من هذه المناهج التى أصبحت بدورها من الكثرة - كثرة الشركات والهيئات التى تجرب كل لحسابها وفى مجالها - بحيث نستطيع القول إن رأى لم يستقر بعد حول أصلح هذه المناهج ، فهى جميعها لم تزل نسبياً موضع جدل من حيث القدرة على تحقيق الأهداف التى تستطيعها كل منها . والرأى السائد أن أحدها لن يكفى وحده لتحقيق هذه المهمة الشاقة ، كما أن أحدها لا يعدم بعض الفائدة فى خلق الرئيس الذى توفرت لديه الرغبة فى الاستفادة والتدرب . فالمسألة مسألة ترجيح وموازنة بين أقل المناهج كلفة فى الوقت والمال والجهد .

وقد استوحى مصممو برامج التدريب من الأمريكيين مناهجه العملية من سيكولوجية التعلم psychol. of learning محاولين الاستفادة فى تدريب الكبار بما تمخضت عنه دراسات تعليم الصغار من نتائج طيبة . ولم تقتصر محاولتهم تطبيق سيكولوجية التعلم المدرسى للناشئة من التلاميذ على تنمية المهارات الإدارية لموظفى السلك الكتابى rank . and . file workers أو المبتدئين فى تحصيل المعرفة الفنية ، بل إمتدت إلى تدريب المشرفين وشاغلى المراكز العليا من الرؤساء ؛ وفى مجال الاستفادة بالعلاقات الإنسانية الطيبة فى المؤسسات الصناعية والتجارية^(٢) .

(٩) من ذلك مثلاً ما ذهبت إليه الكثير من الشركات الكبرى

(1) See : Cantor (N.) : The Learning Process ... P. 7.

(2) McGehee (William) Persistent Problems in Training, in : Current Trends in Industrial Psychol. Pittsburg Univ. Press, Pittsburg. 1949. pp. 97 - 114) .

وهيئات التدريب من الأخذ بطريقة المشروع فى التربية الحديثة فى تدريب الرؤساء على حسن الإدارة ، وذلك بالتدريب عن طريق دراسة الحالات case study method حيث يعرض على كل مشترك فى المؤتمر conference أو المناقشة الجماعية group discussion تلخيص مشكلة حدثت فى إحدى المؤسسات ليقراها . ولا تعرض المشكلة بطريقة واضحة عادة ، ولكنها تغلف فى سلسلة من التعقيدات التى تظهر فيها عادة مشاكل العمل الصناعى والسلوك الإنسانى عموماً - حتى يكون الموقف المطلوب الاندماج فيه طبيعياً كالمواقف التى يواجهها الناس عادة . وينتظر من المشتركين فى المؤتمر أو المناقشة الجماعية حيثئذ أن يضعوا أصبعهم على أس المشكلة وأن يجدوا لها حلاً أو مخرجاً ، وأن يقرروا نوع التصرف الذى كان ينبغى أن يتخذ بشأنها - ولو لم تكن المعلومات التى تحت أيديهم عن المشكلة فى مجموعها كافية^(١).

ويفترض أنصار منهج دراسة الحالات كطريقة من طرق تقدم التدريب على إدارة الأعمال أن المشتركين فى المناقشة سوف يستفيدون من هذا - أقل ما يستفيدون - إدراك إلى أى حد مشاكل العمل معقدة ، وتبين أنه يوجد للمشكلة الواحدة من الحلول بقدر عدد وجهات النظر المختلفة إليها - فضلاً عما يشعر به المؤتمرون من حاجتهم إلى التعلم من بعضهم البعض والاستفادة بالمناقشة الجماعية لمشاكل العمل ، وأنه إذا كانت هناك عموميات تفيد فى حل مشاكل العمل اليومية ، فإنه يمكن تعلمها خلال مناقشة الحالات الواقعية .

ومع أنه لا شك أن من أحسن وسائل الوصول إلى الإدارة الناجحة الإشتراك هكذا فى مؤتمرات ومناقشات جماعية محدودة تضم المشتغلين بنفس المهنة الراغبين فى أن يستفيدوا بخبرات بعضهم البعض فى تفهم

(1) Cantor : The Same : P. 5.

مشاكلهم والتغلب عليها والقيام بواجباتهم ومسئولياتهم ... مع هذا ، فإن هوزلت Hoslett (١) ينقد طريقة المؤتمرات بنوعيتها العادى pure والمقتن controlled وبرامج التدريب الصناعى J. Programs - وبعض مناهج التدريب الإدارى التى سذكرها - لفشلها (بحق) فى تحقيق عامل الاندماج والإشتراك الفعليين فى الموقف مما يؤدي إلى التغير الكامل فى اتجاهات المتدربين وسلوكهم .

(١٠) ومن الطرق التى هى تطبيق مباشر أيضاً لسيكولوجية التعلم فى مجال التدريب على الإدارة طريقة احتضان المديرين والرؤساء لوكلائهم ومساعدتهم الذين سيتولون الرياسة بعدهم . إذ ترى بعض الشركات أن أحسن طريق لإعداد رؤساء الأعمال الناجحين هى أن يحتضن المدير أو الرئيس الفعلى المرءوس المرشح للرياسة to take a subordinate under his own wing متعهداً إرشاده وتدريبه فى احتكاكات العمل اليومية . وهى طريقة عملية مأخوذ بها على نطاق واسع وإن لم يكن معترفاً بها نظرياً كمنهج أساسى . إذ المفروض حينئذ أن الرئيس والمرءوس اللذين يعملان معاً سوف يناقشان مشاكلهما ويوجه كل منهما الآخر (٢) . وهو ما لا يحققه على الوجه الأكمل - فيما نرى نحن - النظام البيروقراطى فى الإدارة الذى يجعل من الرئيس - ولو علا مرتبة واحدة ؛ كالحال فى الرتب العسكرية - قوة يهابها المرءوس ؛ فلا يستطيع المناقشة بحرية أو التمسك بالدفاع عن وجهة نظره إلى النهاية ، والمضى فى تجربة ما يراه أكثر فائدة أو صواباً - فضلاً عن أن يستطيع إنتقاد تصرفات الرئيس ومحاولة تصويبها .

(1) Hoslett (S. D.) : Training in Human Relations, Personnel XXIII

(1946) - through McGhece : op. cit.

(2) Cantor (N.) op. cit: P. 6.

(١١) ومن المناهج العملية فى التدريب التى اهتمت إليها المؤسسات الصناعية والتجارية كتطبيق لسيكولوجية التعلم أيضاً طريقة الطواف بمختلف أعمال المؤسسة أو الشركة rotation method وقد استعملت هذا المنهج رسمياً لأول مرة سنة ١٩١٣ شركة جودير للإطارات والكاوتشوك Goodyear tire and Rubber Co. حين افتتحت بما أسمته « الفريق الطائرة flying squad » وهو عبارة عن الرجال المرشحين لوظائف الرياسة الذين ينقلون من عمل إلى آخر فى المصنع حتى يلمنوا بتنظيم المؤسسة فى مجموعتها ويقفوا على أكبر قدر من عملياتها ويدركوا أهمية تكامل الجهود فى مختلف أقسامها (١) .

وقد ظلت دور الصناعة الكبرى زمناً طويلاً تؤمن بأن هذه أحسن طريقة للتدريب على حسن الإدارة . لأنه كلما انتقل المتدرب من أحد مستويات المسؤولية أو مركز الإدارة إلى مستوى أو مركز آخر : فإن مداركه فيما يتعلق بفهم مشاكل العمل فى المؤسسة لا شك أنها تتسع . وعلى هذا كان المرشح للرياسة يمر من قسم المهندسين إلى الانتاج إلى المبيعات ، فالإعلان ، ثم يمر بالمصنع ، وربما قسم الأبحاث (٢) ... على أساس أن الإلمام بالصورة الكلية للعمل وإمداد الخبرة الشخصية بالإطار العام الذى يجرى العمل داخله من شأنهما أن يجعلاه فى مواجهة مشاكل العمل الجزئية فيما بعد أسرع إدراكاً أو أكثر استبصاراً insight بالموقف كجزء من كل أو جهاز يعمل كوحدة متكاملة .

ولم يؤخذ على هذا المنهج إلا الشك فيما إذا كان المتدرب يمكنه أن

(1) Berrien (F. K.) : Practical Psychol., McMillan Co. N. Y. Revised ed. 1952 p. 232 .

(2) Cantor : the same . pp. 5 - 6 .

يكتسب الإدراك والتبصر بمشاكل العمل - وهي مجالات علاقات انسانية فى جوهرها - وأن يستطيع خصوصاً عن طريق طوافه بمختلف الأقسام فى الظروف العادية للعمل تغيير اتجاهاته الشخصية بإزاء الأشخاص والأشياء .

(١٢) إلا إن جوهر هذه الطريقة - الاستاتيكي لا الديناميكي وفى الموقف الواحد لا فى المواقف المتعاقبة - ظل يشر بخير كثير وفائدة عملية . فإنه كنتيجة للمبالغة فى الفصل بين الوظائف الإدارية والفنية وفصل وظيفة مدير الأفراد عن مدير الإنتاج ؛ عادت الدعوة إلى ضرورة التدريب عن طريق الاشتراك الفعلى فى مواقف العمل participation . وألبورت Allport هو صاحب الفكرة السيكلوجية فى التدريب عن طريق الاشتراك^(١) بمعنى وجوب أن يتدرب الرؤساء عن طريق الاشتراك الفعلى فى مواقف العمل بنوع من الاستغراق أو الإندماج الذاتى ego involvement - حتى يستطيعوا الوصول الى تدريب جوهري ثابت .

ولكن هوزلت^(٢) يرى أن مجرد الاشتراك الأكاديمي المذهب والاندماج فى المواقف على هذا النحو السلبى فى الكثير من الأحيان ليس كافياً لتغيير أنماط عادات التفكير والسلوك المتأصلة فى الشخص ، وأن لا بد - إذا أريد لهذا المنهج أن يؤتى ثمرته - من أن يؤدى اندماج الشخصية كلها واستغراقها فى المواقف التدريبية إلى جعل السلوك فى المستقبل تعبيراً تلقائياً عن هذا الإندماج .

(١) فى مقال له نشر بالعدد ٥٢ LII من مجلة Psychol. Rev (١٩٤٥) باسم سيكلوجية الاشتراك The Psychol. of Participation .

(2) Hoslett (S. D.) : Training in Human Relations, Personnel, XXIII, (1946) .

وليس معنى هذا إنكار قيمة مبدأ المشاركة والاندماج كمنهج فعال في تغيير الاتجاهات وأنماط السلوك ، فمما لا شك فيه أن دراسات بافيلاس Ba-velas^(١) في موضوع قرارات الجماعة في وضع أهداف الإنتاج group decisions in setting production goals ومارو وفرنش Marrow & French في وصف طريقة « التطبيع (تغير الطبع) في العمل الصناعي »^(٢) changing a stereotype in industry وما ذكره ليبت Lippitt^(٣) عن نتائج دراساته ... كل هذا ينهض دليلاً قاطعاً على كفاية منهج المشاركة في تدريب رؤساء الأعمال سواء في السلك الكتابي والمستوى الإداري . وحيث أن نقد هوزلت لهذا المنهج - أوضح منه بالنسبة لغيره من المناهج التي انتقدتها بنفس الشيء - يكشف عن رغبة منه في أن تحقق مناهج التدريب العملية التغير الكامل لاتجاهات الرؤساء وسلوكهم نحو مرءوسيهـم .

(١٣) وكتطور لمنهج المشاركة الفعلية والاندماج الذاتي في مواقف العمل ظهر منهج آخر يقيم وزناً للناحية الخلقية والإنسانية التي تساعد أكثر على تغيير الاتجاهات والسلوك ؛ ظهرت طريقة تبادل الدور role taking أو تقمص الدور role playing وتقمص الدور هو صورة أخرى من صور التدريب العملي على الإدارة فيها يتبادل المشاركون في التدريب كل بدوره ملاحظة سلوك بعضهم البعض في مواقف مصطنعة ، واستجاباتهم للمشكلات التي يظهرها النظام الصناعي أو التجاري

(1) Bavelas (A.) : Role playing and Management Training, Sociatry. I (1947) .

(2) Marrow (Alfred J.) & French (J. R. P.) : Changing a Stereotype in Industry ; J. of Sociol. Issues, I No. 3 (1945) .

(3) Lippitt (Ronald) : A Program of Experimentation on Group Functioning and Group Productivity (in : Current Trends in Social Psychol., Pittsburg univ . press, Pittsburg, 1948, and in Hoslett, Schuyler Dean: Human Factors in Management, Harper & Bothers (1951) .

البيروقراطية في العمل على أساس أن قيام المتدربين بتمثيل أدوار المرءوسية يهيئ لهم الفرصة كي يجربوا بأنفسهم شعور الطرف الآخر الذي يضعون أنفسهم في التمثيل مكانه ، بينما يلاحظ الآخرون من المتدربين أفعال الممثلين وقيمونها (يصدر عن حكمهم عليها evaluate it وبهذا يفترض أن المتدربين يكتسبون ملكة التبصر insight في العمل الإداري ^(١) . وذكرونا هذا بالمبدأ الذي جعله « كنت Kant » أساساً لنظريته الأخلاقية وهو أن نضع أنفسنا مكان الآخرين قبل أن يكون لنا الحق في الحكم على تصرفاتهم .

وهذا هو المنهج الذي حظى بتأييد هوزلت بقوله في المقالة عينها التي انتقد فيها المناهج الأخرى : إن طريقة مورينو Moreno الأحداث في تقمص الدور كمنهج لتدريب المرشحين لإدارة الأعمال يؤدي فعلاً إلى تنمية الاندماج الحقيقي وبالتالي التعديل الأكيد في سلوك أولئك الذين يشتركون في هذا المنهج التدريبي على العلاقات الإنسانية .

كما يذكر المقررون لهذا المنهج مزايا أخرى له أهمها :

١ - أنه أكثر تمشياً مع المبادئ التربوية المعتمدة من حيث أنه يقلل ضرورة انتقال التدريب transfer of training وأنه يقدم للسلوك الجزاء المباشر من ثواب وعقاب ، ويجعل المشتركين فيه على علم دائماً بنتيجة تقدمهم (يعني أنه يتوفر لهذا المنهج من دوافع التعلم الأيجابية أكثر مما يتوفر لغيره من المناهج) .

٢ - أنه يجعل رئيس العمل حساساً برد فعل مرءوسيه خلال عملية التقمص التي يقوم بها لدور الطرف الآخر .

(1) Bavelas (A.) , Hoslett & Bradford & Lippitt (R.) : Role playing in supervisory Training, personnel, XXII. (1946) .

٣ - وهو يتيح فرصة التصريف النفسى catharsis النافع المشترك .

٤ - وهو ليس مجرد طريقة تدريب بل أداة تشخيص diagnostic instrument .

(١٤) كما يقول نورمان ماير Norman Maier^(١) إن طريقتى تقمص الدور وجلسات المناقشة للمشكلات التى يعرضها أعضاء الجماعة يجب استخدامها فى تثبيت خبرة أن المناهج إنما تطبق على مشكلات أفراد الجماعة - تلك الخبرة التى يمكن تدعيمها باتخاذ قرار جماعى يوافق فيه الأعضاء على تجربة المنهج المتفق عليه منذ الأسبوع التالى ... ذلك أن قيمة هذين المنهجين كعاملين فى تغيير اتجاهات المتدربين كثيرا ما تجعل من الصعب على الشركات التى تعودت الاستعانة بمجرد الوسائل البصرية والتى ترى فى طريقتى تبادل الدور والمناقشة مضيعة للوقت . وما دام أصحاب الأعمال يحكمون على المنهج غالبا على أسس عقلية ، فليس من السهل إقناعهم ، وما لم يجرب المرء بنفسه قيمة هذه المناهج فلن يستطيع الاقتناع بها . حتى لو وافق هؤلاء الأشخاص على متابعة هذه البرامج ، فإن الوقت الذى يحضرونه لملاحظة سير العمل بها لن يكفى إلا لإثارة عداوتهم لها ، لأنهم لن يروا فيها الا تهديدا لاتجاهاتهم مما يجعلهم يختصرون الوقت ويقللون من عدد مرات تبادل الدور التى تكفى للتدريب ، وربما أشاروا بوقف العمل بهذه الطريقة .

من هذا يتبين أن تقمص دور المرءوس كمنهج من مناهج تدريب رؤساء الأعمال ينطوى على إمكانيات كثيرة خصبة إلا أنه لا شك أنه

(1) Maier (Norman R. F.) : Improving Supervision through Training (in : Psychol . of Labor - Management Relations, 1949 pp. 27 - 41 .

ينبغي قبل الاخذ به كعلاج شاف لمشكلة تدريب الرؤساء إخضاعه لدراسات وضوابط محكمة ، دراسات تقارن مزاياه بمزايا غيره من طرق التدريب الأخرى في مواقف معينة ، وتزيد معلوماتنا القليلة حتى الآن عن الموقف أو الظروف التي يكون فيها هذا النوع من التدريب أكثر كفاية ، وتخلص معلومات التقارير التي تقدم عنه مما يشوب الكثير من طرق التدريب الأخرى من الطابع الوصفي غير الكمي . كما لا بد لرفع كفاية هذا المنهج من زيادة الإيمان به من جانب الذين يمولونه وينفقون على التدريب به ، ومن مهارة ودهاء المشرفين على إجرائه . وفوق هذا فإن ماك جيهي McGehee^(١) يحذر من وقوع هذا المنهج تحت تأثير المعتقدات الدينية الضارة التي كثيراً ما أخرجت تقدم المناهج الخصبة (مثل ما حدث لبعض مناهج الإسقاط projec-tive methods التي يستخدمها علماء النفس الإكلينيكيون) .

(١٥) ولا تزال المناهج جتى اليوم تستحدث وتعديل ويقارن بعضها ببعض . ففي سنة ١٩٥٨ يرى كانتور^(٢) أن أحسن طريقة تكفل الاستبصار في مشاكل القيادة الناجحة الإشتراك الفعلى في مجالات العمل هذه ثم بعد هذا الملاحظة عن كذب وخلال تسجيل مكتوب ما كان يدور أثناء هذه المواقف ؛ فيعاود المتدرب بقراءة المكتوب متابعة ما حدث . وحينئذ فإنه لن يقوم بمجرد القراءة ، بل إن جهده ينصرف إلى « قراءة ما بين السطور read between the lines » وفحص عقائده وأفكاره ومشاعره الراهنة ومقارنتها بعقائد الآخرين المغايرة والمتغيرة . وعلى ضوء هذه المراجعة لما عنده وما عند الغير يمكنه استبعاد أو تحوير وتغيير ما ليس صالحا من أفكاره واتجاهاته وسلوكه .

(1) McGehee : the Same.

(2) Cantor : The Learning Process ... p 9, and part II pp. 61 . 103.

(١٦) تلك هي أهم مناهج التدريب العملية على إدارة الأعمال التي يجرى العمل بها في دور الصناعة والتجارة الأمريكية ، والتي لا يزال المشتغلون من الخبراء بتصميمها ووضع برامجها غير راضين عنها أو مستقرين على رأي فيها ؛ كما لا يزالون بشأنها في حيرة من أمرهم . لأنه إذا كان من السهل تعليم الصغار بمنهج ثابت وبرامج محددة ، فإن تعليم الكبار التخلي عن عاداتهم المكتسبة في الفكر والعمل واحلال عادات وعقائد جديدة محلها ليس بسهولة « النقش على الحجر » في تعليم الصغار ، ولا بد فيه من الهدم وإزالة الأنقاض قبل التخطيط والشروع في البناء - وهو عين ما تواجهه الحكومات المشتغلة بتعليم الكبار في مجال محو الأمية ذاته ، بل أكثر منه صعوبة . « فلا تزال المصادر ذاتها التي يمكن الحصول منها على الأسس اللازمة لتقدم الإدارة غير معروفة ، ولم يستوثق أحد بعد من الأساس back-ground الذي ينبغي أن يقوم عليه التدريب ^(١) » . كما أن من بين الصعوبات نقص معلوماتنا عن هذا المجال المعقد - مجال تنمية مهاراتنا نحن واضعي ومنفذي البرامج التدريبية في تنمية مهارات الآخرين ؛ أي في تعلمنا تعليم الرؤساء ؛ حتى نعلم الرؤساء بدورهم تعليم المرءوسين ، وفي الاتجاه العكسي استعداد المرءوس للتعلم من الرئيس ، والرئيس من المدرب learning to learn - عدا أنه لم يوجد بعد اتفاق شامل على الخصائص التي ينبغي أن تتوفر في الرئيس الناجح ^(٢) .

ومن حسن الحظ أن هذا القلق والحيرة إنما يعتملان أكثر

(1) Drucker (Peter) : The Practice of Management, Harper & Bthers, N. Y, 1954 .

(2) Cantor. Op. cit. p. 7.

ما يعتمدان في نفوس المختصين بوضع برامج التدريب أنفسهم ، بينما الشركات ماضية في التدريب بأحد المناهج أو الآخر الذي تراه أكثر ملاءمة لغرضها من حيث الوقت والمال وعقلية رب العمل . وهو وضع يشير على كل حال بالخير . فبينما رجال الأعمال يجدون حاجتهم العاجلة من برامج التدريب المتنوعة ؛ يتنافس المتخصصون في وضع البرامج على الوصول إلى المنهج الأمثل . فاذا قال ميس Mace ^(١) « إن أحسن طريقة تؤدي إلى تقدم الناس في الإدارة الصناعية إنما تتم بالتدريب الواعي conscious coaching للمرءوسين على يد رؤسائهم المباشرين » وجد من يقول له ^(٢) : « ولكنك لم تبين الطريقة التي بها يكتسب الرؤساء المهارة والتخصص في تدريب المرءوسين » . وإذا رأى سامبسون Sampson ^(٣) - مع إيمانه بقيمة الكثير من مناهج التدريب التي تكمل بعضها البعض - « أن أهم تدريب إنما يجب أن يتم في العمل on the job - أي خلال العمل العادي للشخص ، وأن كل ما يلزمنا في هذا الصدد إسناد الأدوار الجديدة إلى رجال إدارة مؤهلين qualified ، والاختيار من بين المساعدين catalytic agents للتدريب على إدارة الأعمال » رد عليه آخر ^(٤) : « ولكنك لم ترشدنا أين نجد رجال الإدارة المؤهلين ، فالرجال الذين لديهم هذه المهارات والقدرات الراقية المطلوبة والتخصص اللازم ما أندر وجودهم ؛ وإنه من أجل إعداد المئات والآلاف المطلوبة من هؤلاء للحاضر والمستقبل نصمم هذه المناهج ، فأنت تجعل من الغاية وسيلة » .

(1) Mace (M, L.) : The Growth & Development of Executives, Cambridge, Mass., Harvard Univ. Press, 1950, p. 107.

(2) Cantor : The Learning Process... p. 8.

(3) Sampson (Robert G.) : Train Executives while They work, Harvard Business Review, Nov . - Dec, 1953. pp. 43 - 44.

(4) Cantor, Op. Cit. p. 9.

ومثل هذا من المناقشات والمجادلات الهادفة إلى الوصول للإستقرار على منهج أمثل ما سبق أن رأينا فى نقد هوزلت لطريقتى المناقشة الجماعية والمؤتمرات ، والاندماج الفعلى بالمشاركة - بل لطريقة تقمص الدور التى هى أقرب المناهج عنده إلى تحقيق الهدف - ألا وهو القدرة على تغيير اتجاه المتدربين attitude change وسلوكهم إزاء الأشخاص والأفكار والأشياء التى يتعاملون مع الأفراد بشأنها فى كل لحظة من لحظات العمل اليومى .

(١٧) والآن فاذا كان لنا أن نقتبس من بين هذه المناهج والدراسات ما يتعين علينا الأخذ به للوصول إلى إدارة سيكولوجية ناجحة فى الأعمال الصناعية والتجارية - ونحن نبدأ عهد التصنيع - فلنأخذ خلاصة تجربة البلاد التى سبقتنا حتى نوفر الجهد والمال ولا نمر بما وقعت فيه من أخطاء أو محاولات . وأولا وقبل كل شىء لا بد لنا - حكومة وشركات وأفرادا - أن نؤمن بخطورة العمل الإدارى ومسئوليته الأولى عن الكفاية الإنتاجية ، وأن التدريب ضرورة لا بد منها لتجديد الخبرة فيه مهما كان مركز الرئيس أو المدير . ثم بعد هذا ينبغى وضع الأسس النظرية للتدريب على الإدارة بإنشاء دراسات إدارية فى المدارس الثانوية والمعاهد العليا الصناعية والتجارية ، ودراسات عليا فى كليات الهندسة والتجارة وأى معهد أو كلية أو مدرسة أخرى تؤهل لوظيفة رئيس عمل أو ملاحظ عمال . ويقبل لهذه الدراسات (التى ينبغى أن تتنوع مستوياتها لتشمل كافة المؤهلات العليا والمتوسطة ومجرد الخبرة) كل من يحتمل أن يقوم بوظيفة الإدارة أو الإشراف أو الملاحظة . كما ينبغى إنشاء معهد لإدارة الأعمال أو الأفراد يكون انضمام المشتغلين بالإدارة والذين يؤهلون

لها أو يدرسون من أجلها ... إليه إجبارياً . لأن وظائف الإدارة ليست أقل من غيرها من المهن التي لها تقابلات الانضمام إليها إجباري ، ولا يجوز لأحد احتراف المهنة أو مزاولتها ما لم يكن عضواً فيه .

على أن ما ينبغي أن نعني به أكثر من هذا التدريب العملي على فن إدارة الأفراد . وقد سبق لنا أن رأينا بما لا نحتاج معه إلى تكرار أهمية إجادة هذا الفن بوصف كون الإدارة هي آخر الأمر علاقات إنسانية . وها هي المناهج العملية كثيرة ومتعددة ، فلنختار منها ما يلائمنا . والواقع أن أحدها مهما كان قاصراً وحده عن أن يأتي بالنتيجة المرجوة لا يخلو من فائدة في بعض النواحي . ولعل من الخير الاستعانة بعدد منها في مراحل مختلفة - فمثلاً عند ترشيح الوكلاء أو المساعدين لوظائف الرياسة تبدأ بمنهج الطواف بمختلف أقسام العمل حتى يحيطوا بالمجال ككل وتكون لديهم فكرة كلية ونظرة شاملة تجعلهم أكثر إدراكاً لتخصصهم الجديد ، وأنهم إنما تقللوا من العمل الفني ليتفرعوا للقيادة ، كذلك يمكن بعد إستقرارهم في وظائفهم الجديدة عقد مؤتمرات وجلسات مناقشة يشتركون فيها مع نظرائهم لدراسة مشاكلهم واستعراض مختلف الحلول المناسبة لها . ويمكن أن يدخل في هذا طريقة تسجيل اشتراكهم الفعلي في العمل وإعادة عرض هذا التسجيل عليهم حتى يتبينوا عيوبهم ويكتشفوا أنفسهم أخطاءهم - على أن يكون حضور هذه المؤتمرات إجبارياً ، وأن تعقد بصفة دورية ، وأن يتوقف عليها تقييم هؤلاء الرؤساء وتقدير نجاحهم أو فشلهم في تجنب أخطائهم وتغيير عقائدهم واتجاهاتهم . كما يمكن أن يستعان في هذه الحلقات والمؤتمرات بمنهج تقمص الدور - على ما سبق لنا ذكره - مع تجنب المآخذ التي أشرنا إليها .

فميزة طريقة تقمص الدور أنها تنمي المهارات والعلاقات الانسانية

فى العمل على أساس عملى أكثر منه لفظيا . وواضح أن « التعلم عن طريق العمل learning by doing » عامل جوهري فى تنمية هذه المهارات ^(١) وإذا كان هناك صعوبة فنية فى التدريب بهذا المنهج وهى أن الرئيس لا يستطيع عادة أن يتدرب به فى الجماعة التى يرأسها فإن من الحلول التى قدمت للتغلب على هذه الصعوبة تقمص الدور فى مواقف تدريسية . وفى هذه المواقف يطلب المدرب إلى المتدرب أن يؤدى دورا يحاكى به أحد الأدوار التى تحدث فى جو العمل مع الجماعة . فهو منهج يستفيد فيه تدريب القادة بفكرة السيكدراما Psychodrama التى قال بها مورينو Moreno ^(٢) كمنهج لتشخيص الأفراد وعلاجهم فى حالات المرض العقلى . فميزة هذا المنهج - إلى جانب مزاياه الأخرى - أنه يعرض مشاكل العمل عرضاً مسرحيا لا تستطيع أن تفعله المناقشة اللفظية المجردة ، فيمكن المتدرب من استنباط الطرق الجديدة حتى يألّفها فى موقف جماعى مصطنع قبل أن يستخدمها فى الموقف الجماعى الحقيقى - يعنى أن تقمص الدور يساعده على تشخيص المشكلة وعلاجها باتخاذ موقف الطرف الآخر المقابل لموقفه - موقف المرءوس - وتقدير دوافعه وسلوكه والتعرف من ذلك كله على ما لم يكن يعرفه من قبل .

وعلى هذا فمن الممكن أن يجتمع رؤساء الأعمال فى كل منظمة صناعية أو عمل اجتماعات دورية يناقشون فيها مشاكل العمل التى تواجههم فى علاقتهم بمرءوسيه من الموظفين أو العمال . وبعد مناقشات جماعية

(1) Krech & Crutchfield: Theory and Problems of Social Psychol. (1948)... pp . 433 - 434 .

(2) Moreno (J. L.) : Psychodrama and Mental Catharsis. , Sociometry, 3 (1940), pp. 209 - 244 .

الغرض منها تحديد المشاكل الكبرى أو المتكررة فى جو العمل يقترح المدرب trainer على أحد المتدربين trainees أن يمثل دور رئيس العمل وهو يخاطب أحد العمال . وحين يقوم المتدربون واحدا بعد آخر بتمثيل هذا الدور ، لا يكون المدرب فى حاجة إلى التعليق على سلوك الرئيس مع مرءوسيه هذا أو التنديد به ، بل إن الحضور يكونون بحيث يستطيعون أن يكشفوا بأنفسهم من عيوب هذا السلوك والجوانب المسببة للمشكلة مالم يكونوا يقدرونه من قبل ، ويكون تمثيل الدور أمامهم فى هذا الجو الهادئ مع زملاء من نفس الطبقة ولديهم نفس الرغبة فى الاستفادة بالتدريب الجماعى - وبعيدا عن جو السلطة وتظلم المرءوس - مدعاة لمراجعة مواقفهم مع مرءوسيههم وكسب الاستبصار والنظرة الجديدة إلى طبيعة علاقتهم بالعمال ومركزهم القيادى فى العمل الذى من شأنه أن يمنع حدوث المشاكل بدلا من أن يكون سببا لها^(١).

إلا أننا لا نحبذ الأخذ بمنهج احتضان الرؤساء لوكلائهم أو مساعدتهم - وهو المنهج الباقي الوحيد - مع أنه المأخوذ به فعلا فى إدارتنا لسوء الحظ ، ربما لأنه لا يكلف شيئا ، فمن ملاحظتنا فى بيئتنا الشرقية - مع الأسف العميق - أن إشار المصلحة العامة وتغليب اعتبار التقدم الوطنى والانسانى فى المستقبل لا يغطى أحدهما أو الآخر - فى الكثير من الأحيان - أنانية الرؤساء واعتدادهم بذواتهم حتى بعد ترك العمل . فكثيرا ما يلمس الخبير بنفوس رؤساء الأعمال فى

(١) نجد تصويرا حيا لهذه الطريقة التدريبية فى دراسة براد فورد ولييت

Bradford (L. P.) and Lippitt (R.) : Supervisory Training for Group Leadership, Cambridge Publ. Research Center Grp. Dynamics (1945) .

المصالح الحكومية خصوصاً حرصهم على ألا يحل محلهم من هو فى مثل كفاءتهم فضلاً عن أن يكون أكفأ منهم كما تحتّمه سنة التطور والتقدم . ولو أن أحدهم كان بيده تعيين من يخلفه من بين عدة أفراد لاختار أضعفهم وأقلهم قدرة على تسيير العمل بمثل النجاح (الموهوم) الذى كان يسيره به هو . إذ أن تفوق الخلف فى إدارة العمل عن سلفه يظهر هذا الأخير - ممثلاً فى ذكره أو فى المركز الأعلى الذى ظفر به ورقى إليه - بمظهر الضعيف الفاشل ، بينما تخطيط العمل على يد خلفه الضعيف يجعل ذكره باقية بالمدح والثناء (حتى ممن كانوا يكرهونه ؛ فأصبحوا يترحمون على أيامه) .

وليس هذا فحسب ؛ بل إن إشفاق الرؤساء من أن يصيب خلفاؤهم نجاحاً أكثر منهم يزيد سخفاً وغباء تخاملهم على من جاءوا هم خلفاً له واضطهاد أنصاره وربما تشتيتهم وإبعادهم عن مراكز الإنتاج التى عاونوا السلف فيها ... لأنه إذا كان الدافع النفسى للإشفاق من قوة الخلف الأنانية التى هى تثبيت للتركز حول الذات egocentrism فى الطفولة ، وعدم تجاوزها إلى مرحلة النمو التالية لها وهى الايثار الاجتماعى ؛ فليس مفهوماً فى شيء كراهية الرؤساء لأسلافهم الذين قد يكون لهم الفضل فى ترقيتهم وتكوينهم .. وعلى كل حال فهذه ظاهرة مألوفة فى إدارتنا الحكومية خصوصاً .

من أجل هذا فإن إدارة هذه الأعمال عندنا تسيير من سىء إلى أسوأ خصوصاً من حيث مساهمة الرؤساء فى إعداد الأجيال الأكفأ التى تخلفهم مع أن اختيار الخلف ليس فى الكثير من الأحيان بيد سلفه . ومالم يكن الرئيس الذى يعهد إليه بتدريب وكيله أو مساعدته مؤمناً غاية الإيمان بأنه يتحكم فى مستقبل الوطن ومصير الإنسانية السائر إلى الأمام ؛ فإنه ليس أهلاً لأن يؤتمن على تكوين

الأجيال الجديدة من الرؤساء - فضلا عن المنازعات الشخصية الموجودة دائما على الرئاسة ، والتي لا تقل فى الأعلى سلطة منها عند الأدنى ، الأول يرى الثانى شريكا فى السلطة ، والثانى يرى الأول أنانيا متسلطا .. الأول يعتمد إخضاع الثانى وإذلاله أمام مرءوسيهما ، والثانى يعتمد إثبات شخصيته وتدعيم مركزه ... مما عليه الحال فى الكثير من المصالح الحكومية مهما كانت درجة الرئاسة المتنازع عليها ، ومن أقلها إلى أرقاها درجة ... نقول فضلا عن هذا ، وحتى لو فرضنا عدم وجود هذه الخلافات الشخصية فى المجتمعات التى لم ينشأ أفرادها من الأصل التنشئة الاجتماعية السليمة ؛ لا يستبعد أن يعتمد الرؤساء إخفاء المعلومات الصحيحة أو اسرار المهنة عن مرءوسيهم الذين يعهد إليهم بتكوينهم فضلا عن عدم الإخلاص والإيمان بأن هذه رسالة يرتبط بها مصير الوطن وتقدم الإنسانية عل النحو الذى أسلفنا .

لهذا لا نحبذ مع الأسف - الأخذ بهذه الطريقة فى تدريب المرشحين لرياسة الأعمال ؛ ما دام مصيرها فى النهاية إلى أن تصبح عملية صورية ضارة بالغرض الذى أريد لها أن تحققه .

إن الجامعات ذاتها ومهمة - الأستاذ الأولى فيها تعهد الشبان النابغين من تلاميذه بالعناية وتهيئتهم لخلافته فى نظرياته ومركزه العلمى والأدبى لم تخل من حالات العنت والاضطهاد وتعمد الاذلال والتحكم . وإذا لم نقل أننا نحن الشرقيين محدثون فيما يعهد به إلينا من مراكز عليا بحيث يدفعنا الحرص على هذه المراكز إلى تحطيم كل خطر يتهدهدها ؛ فلا أقل من القول بأن أحد الأجيال عندنا لا يؤتمن على احتضان جيل المستقبل .

فمناهج التدريب العملية كلها فيما عدا هذا المنهج - صالحة

- ٣٧٥ -

لأن تأخذ ببعضها أو كلها - وذلك حتى تكشف تطبيقاتنا نحن في مجالات
عملنا عن مناهج جديدة .
وبهذا نرجو أن تؤدي إدارة الأعمال عندنا إلى أرفع كفاية وأكبر
إنتاجية .

دليل المصطلحات

(A)

abilities	قدرات service	فلم التعمينات
acquired	مكتسب	apprentice	صي
acquisition	اكتساب	apprenticeship	تدريب — فترة الـ ...
active	نشط . فاعل	arbitrator	فصل . حكم
activity	نشاط . فاعلية	atmosphere	جو (إداري . جو العمل)
adjustment	توافق	attachment	ارتباط
social ... الاجتماعي to the job	الـ ... بالمهنة
administration	إدارة إجراءات روتينية	attitudes	اتجاهات
Public... (حكومية)	إدارة عامة (حكومية)	... change	تغير الاتجاه
administrator	رئيس (إدارة عامة)	... measurement	قياس الـ ...
administrative	إداري (بالمعنى الإجرائي)	mental ...	اتجاه عقلي
... block	مبنى الإدارة	authority	سلطة
advertising	إعلان	authoritarian	استبدادي
Psychol. of ...	سيكولوجية الـ ...	authorize (v. delegate)	يفوض . يعتمد
advisor	مستشار	automation	تعميريك
specialist ...	فني ...	awareness	الإحاطة علما

(B)

affection (V. need for ...)	وكيل	background	فكرة أساسية (خلفية)
agent	روح عدواني	bargaining	للساومة
agression	ذو اختصاص شامل	collective الجماعة (عن طريق الانتخاب)
all-round	إغراء . احتمالة	behavior	سلوك
appeal (v. inducement)	تعمينات		
appointments			

beliefs	عقائد	production ..	في الإنتاج ..
patterns of ...	أنماط ...	change	تغيير
benefactions	مساعدات	attitude ...	تغير الاتجاه
ideal روحية	social ...	التغير الاجتماعي
boss	الرئيس (الرئيس المباشر)	character	طبع . خالق
budget	ميزانية	characteristic (a)	طبع مميز
budgetary control	مراقبة الميزانية	characteristics (z)	خصائص
bulletin board	لوحة الإعلانات	chart	خريطة توزيع الوظائف
... notices	نشرات ...	class	طبقة
bureaucracy	البيروقراطية (إدارة مكتبية)	... consciousness	الشعور الطبقي
bureaucratic	بيروقراطي	previlaged ...	الطبقة المحظوظة
(C)		social ...	طبقة اجتماعية
capital	رأس المال	clash	صدام
capitalist	رأسمالي	clique	ثلة (جماعة ميكولوجية)
case	حالة	coaching	تدريب . تدريس
... study method	منهج دراسة الحالات	coersion	قهر . قمع . إجبار
... work (cf. group work)	... الأفراد	coersive conditions	ظروف قاهرة (رادعة)
catharsis	تطهير . تصريف	coloration (of news)	تزيين الأنباء
cause	علة	commodities	سلع
caused	مماول (له علة)	staple أساسية
censor	رقب	communication	تواصل
censorship	رقابة	mass جماعي
centered	مركز	channels of ...	طرق ...
employee في الأفراد		

media of ... وسائل ال...	controller مراقب
one - way - اتصال من طرف واحد	controlled مضبوط . مقنن
two - ways ... طرفين	conversation مخاطب . محادثة
denotative problem of ... مشكلة الـضمون	conversation of attitudes مخاطب بين اتجاهات
connotative problem of ... مشكلة المعنى	conversation of gestures مخاطب حركات
predictive problem of ... مشكلة التنبؤ	conversation of sentiments مخاطب مشاعر
compensation تعويض . مكافأة	co-ordination تنسيق
competent مختص	co-ordinator منسق
competence اختصاص	co-operation تعاون - تضافر
complex عدة	co-operative تعاوني
compulsion قهر . إجبار	corporation شركة مساهمة
con cepts أفكار . مدركات	cottage بيت ريفي
condition ظروف	... period (of industry) صناعة ريفية
... of work العمل للادية	counselling إرشاد
... of communion حالة الاتحاد الجماعي	course دراسات
conference مؤتمر	field ... عملية
conflict صراع	... تمهيدية للجدد ...
consciousness الشعور	craftsman صانع حرفي
class ... الطبقي	(D)
consumer مستهلك	decisions قرارات
... analyst محلل الاستهلاك	... taking اتخاذ الـ ...
consumption الاستهلاك	dementi تـسـكـنـيـب
control مراقبة	demotion (cf. promotion) إـتـزـال دـرـجـة أو رتبة
budgetary ... مالية	department قسم . إدارة . مصلحة

departmentalization

تقسيم المنظمة إلى

dependency

اعتمادية

(cf. independency)

استقلال

diagnosis

تشخيص

diagnostic instrument ...

أداة ...

dictator (v. authoritarian)

آمر . مستبد "

direction

إدارة تحقيق الأهداف (برتشي)

... demanding طلب التوجيه

director

المدير العام العضو للتدب .

directors

مجلس الإدارة

dislikes (cf. likes), n

حالات تقور . كراهية

(في العلاقات الاجتماعية عند مورينو)

disappointment خيبة الأمل

dollar (v. incentive, money...)

... fallacy أغلوطة الأجر

dominant (a) v. leader

منتحكم . مسيطر

drive

يداعث

parental ...

... الأبوية

sexual ...

... الجنسي

(for other drives, v. needs)

dynamic (a) دينامي - حركي

(c. w. static)

dynamics (n) ديناميات (فاعليات)

group ...

... الجماعة

(E)

economic

اقتصادي

... man

... الإنسان الـ

... rationality

... العقلية الـ

efficiency

كفاية

effectiveness

فاعلية

ego

الأنات . الذات

... involvement

الاندماج الذاتي في الموقف

egoist (a)

أناني

egocentrism

التركز في الذات

emotion

انفعال

... al

انفعالي

emotive

منفعل

employee

مستخدم

employer

مخدوم

employment

التوظيف . التوظيف

engineering

هندسة

human ...

علم النفس الصناعي

entrepreneur

رب العمل

(v. owner-manager)

esprit de corps

الروح المعنوية

executive (a)

تنفيذي

executive (n)

مدير فني . رئيس تنفيذي

exemplar

قدوة . أسوة

existence level	مستوى الكفاف	group	جماعة
export	تصدير	social ...	
expression	تعبير	peer الرفاق
pantomimic تمثيل	control ...	مجموعة ضابطة
facial..	... وجهي	experimental ...	مجموعة تجريبية
vocal...	... صوتي	(test) اختبارية
v, communication, writing		unity of the ...	وحدة الجماعة
(F)		... mind	العقل الجمعي
factionalism	روح الحزبية	... decisions	قرارات جماعية
factory	مصنع	...discussions	مناقشات جماعية
... system (مرحلة)	نظام المصنع (مرحلة)	... functioning	فاعلية الجماعة
faith	الثقة	guidance	توجيه
fatigue	التعب	guilds	اتحادات مهنية
feeling of ..	الشعور بالـ	(H)	
favoritism	عناية	handbook	كتيب
feelings	مشاعر	head (cf. leader)	رئيس (في مقابل قائد)
foreman (-pl. foremen)	ملاحظ أعمال	headship (cf. leadership)	الرئاسة
formal	شكلي ، رسمي ، صوري	hierarchy	ترتيب هرمي
(cf. organisation, managerial, structural).		homo oeconomicus	الإنسان الاقتصادي
(G)		(V. economic)	
gang	جماعة ثلة	house organs	أنايب الاتصال
... boss		(I)	
	رئيس الجماعة (عند تبلور)	1-Feeling (cf. we-feeling)	الشعور بالآنا
genetic	تكويني		
gregarious (v. instinct)	غريزة التجمع	illumination	الإضاءة
gripe-box	صندوق الشكاوى	quality and quantity of ...	

imagination	التخيل	inspection	تفتيش
incentive	حافز	instinct	غريزة
money ...	ال ... النقدى	gregarious التجمع
money ... system		institution	نظام قانونى ، أساسى
... ..	نظام	institutional	نظامى . تأسيسى
method of ... s	طريقة الحفز (بارنارد)	... leader (V. leader)	قائد
inculcation	تثبيت	instructions	تعليمات
(of motives)	— الدوافع	instruction card	بطاقة ...
indocrination	تفقيه clerk	موظف ...
inducement	إغراء (فى النظام الوظيفى)	موظف ...
material ... s		instructor	معلم
	للغريات للادية	cf. apprentice	صبي
industry	الصناعة	integration	تسكامل
industrial	صناعى	intelligence	ذكاء
... manufacturing		practical... v. problem solution	
... ..	العمل ...	speculative — theoretical ...	
... relations	العلاقات ...	interaction	تفاعل
... revolution	الثورة ...	social الاجتماعى
informal	غير رسمى (اجتماعى)	interest	ميل . اهتمام
(V.formal, organisation)		common ...	مصلحة عامة ، مشتركة
information	إعلام	self...	... ذاتية ، خاصة
... gathering	جمع للمعلومات (البيانات)	intergroup	جماعى (فيما بين الأفراد)
initiation	إدخال . إدماج	... relations	العلاقات داخل الجماعة
insight	استبصار . بصيرة	interiorization	إستدخال
to gain ...	يكسب البصيرة	interplay	تفاعل ، تلاقى
inspector	مفتش	interpretation	تفسير (تدبر وتشخيص المواقف)
		cf. reflection, diagnosis.	
		interview	استبصار (مقابلة شخصية)

(as a method of selection)	institutional	نظامي
interviewer	expert ...	خبير
مستبر (اسم فاعل) بالسكز	self-appointed ..	عصامي
interviewee	group-appointed ...	مختار
مستبر (اسم مفعول) بالفتح	executive - appointed ...	معين
intuition		بدية . عيان
(J)		
job	intellectual	عقلي
عمل (كوظيفة أو مهنة)	artistic ..	فني
تحليل ... analysis	executive ..	تنفيذي
تقييم ... evaluation	democratic ..	ديمقراطي
تبسيط ... simplification	authoritarian ..	استبدادي
المشاركة joint consultation	laissez-faire ...	محايد ، متساهل
برامج التدريب العملي J. programs		
أسطوانات journey men		
(L)		
labor	leadership	قيادة
عمل (كفاعلية أو جهد)	group الجماعات
إدارة ... management	learning	التعلم
... saving devices	... by doing	... عن طريق العمل
خطط اقتصاد الجهد	... to learn	الرغبة في ...
تقسيم العمل division of ...	theory of ...	نظرية ...
تخلف lag	likes (n.)	حالات الحب أو الجذب (مورينو)
... ثقافي cultural ..	cf. dislikes	... الكره أو النفور
laissez-faire (v. leader)		
بمجرد من السلطة	line (a.) = w. functional	
جانبي lateral (v. relations)	(v. organisation)	
قائد leader		
مقنع persuasive		النظام الرأسي أو الرئاسي
مسيطر dominant ...	loyalty	ولاء

(M)			
maintainance ..	الحفاظ . الإبقاء على ...	mediation	وساطة . توسط
... of system of communic	... جهاز الاتصال	mediator	وسيط
... of physical survival and wellbeing	... حياة الجسم ورفاهيته	member	عضو
management	إدارة العمل	membership	عضوية (في مهنة الإدارة)
... psychol.	علم النفس ...	graduate الخريجين
scientific ...	العلمية ...	student الطلاب
top ...	العليا ...	associate ...	عضو مساعد
middle ...	الوسطى ...	military	عسكري (رأسى)
first—line supervisors	لشرفون أو الرؤساء المباشرين	(v. line, organisation)	
manager	مدير عمل	misunderstanding	سوء تفاهل
owner ...	المدير للمالك	monetary economy	الاقتصاد النقدي
general ...	العام ...	money	المال
sales ...	للبيعات ...	(v. incentive, inducement ..)	
personnel ...	الأفراد ...	morale	معنوية (روح معنوى)
clerical methods	والسكرتيرية	group...	الجماعة
managerial	إدارى	motion	حركة
... psychol	علم النفس and time	الزمن ...
... revolution	الثورة studies	دراسات ...
mandate	وكيل . نائب	motivation	إثارة الدوافع
manipulation	تناول . تلاعب	motives (v. needs)	دوافع
... of ideas	... الأفكار	(N)	
need for... (v. need)	الحاجة إلى ...	need	حاجة
		organic (physical) ...s	عضوية جسمية

... النفسية psychological	... إلى المركز الاجتماعي
... إلى الطعام for food	... to be like others
... respiration (breath)	... لأن نكون كالآخرين
... إلى التنفس	... to adjust to others
... الإخراج elimination	... لتوافق مع الآخرين
... التبول urination	أخبار . news
... التبرز defecation	للبل إلى الإخبار interest
... manipulation	(0)
... تناول الأشياء	مكتب office
... الراحة rest	موظف officer
... الأمن security	staff ...
... to feel affectionally secure	رسمي official
... الشعور بالأمن	open-door policy
... للحب for affection	سياسة الباب المفتوح
... for belongingness	عملية operation
... إلى الانتماء	إجرائي operational
... to live in society	رأي opinion
... إلى العيش في جماعة	... العام public
... for good opinion of others	need for good ... (v. need)
... حسن ظن الآخرين	فرصة opportunity
... to help those in trouble	order-of-the-work and route clerk
... تقديم العون للآخرين	موظف تخطيط سير العمل (في النظام
... to dominal	الوظيفي لتياور) .
... إلى السيطرة	تنظيم . منظمة organisation
... for revenge	رسمي شكلي . صوري formal
... إلى الانتقام	غير رسمي (اجتماعي) informal
... for recognition	النظام الرأسي - الرأسى line
... إلى التقدير	
... for status	

military ...	المكرى department ...	قسم ...
pyramidal ...	المهرى procedures	إجراءات ...
scalar ...	للمدرج ...	executive... (cw: scheme of organisation)	الهيئة التنفيذية
functional ...	الوظيفى ...		
line-and-staff ...	المشترك ...	persuasion	إقناع
scheme of ...	هيكل تنظيمى ...	method of ...	منهج ...
psychological...	تنظيم ميكولوجى	persuasive (v. leader)	قائد مقنع
(c. w. sociological ...)			
orientation	توجيه	planning	تخطيط
area of ...	مجال ...	planner	مخطط
output	إنتاج	policy	سياسة
restriction of ... (v. labor saving devices)	مالك	... making	مركز
owner	ملكية	... maker (v. leader)	حق أدبى
... ship	مدير مالك	position (cf. role)	قوة
... -manager		potency	الشعور بال...
		power	مكانة . اعتبار
(P)		feeling of ...	مشكلة
participation	اشتراك	prestige	تحديد للشاكل
part — time studies	دراسات بعض الوقت	problem	حل ...
passivity (cf. activity)	سلبية	... defining	... solving
pep — talks	أحاديث تشجيعية	... intelligence	ذكاء حل المشكلات (عمل)
personality	شخصية	procedures	إجراءات
personnel	هيئة . أمر ...	production	إنتاج
... officer	موظف ...	domestic عائلا (منزلى)
... manager	مدير ...	handicraft حرفى
... specialist	خبير ...	custom تجارى

mechanical ...	آلى ...	quantity	كم
high ... machines	آلات كفاية عالية	(R)	
productivity	إنتاجية	rank-and-file	الملك الكتابي
profession	مهنة	rapport	صلة . علاقة
professional	مترف - احترافى	rate	معدل
project	مشروع	piece ...	بالقطعة
projective methods	مناهج الإسقاط	rationalization	ترشيد
promotion	ترقية	... of opportunity	... الفرص
propaganda	دعاية	... of work	... العمل
counter ...	مضادة	reactionary	رجعى
proprietor	مالك	readability	القابلية للقراءة - سهولة ال...
working ... (v. owner manager)		recording	التسجيل
proselyting	التبشير	records	سجلات
proxies (to give ...)	النصوت غايبا	recruits	المتجدون . الأفراد الجدد
psychotechnique		recruitment	التجنيد
(v. engineering, human)		reflection (cf. interpretation	
punishment (cf. reward)		diagnosis)	
	خاب	reform	إصلاح
punitive	عقابى	reinforcement	تدعيم
pyramidal (v. organisation.		relations	علاقات
line)		human...	... إنسانية
	هرى	intergroup جماعية
(Q)		social اجتماعية
qualifications	مؤهلات	public عامة
qualified	مؤهل	industrial صناعية
quality	نوع - (كيف)	international دولية

relationships	علاقات	...assertion	تقرير الـ...
types of ...	أنواع الـ...	... - - image	صورة الـ...
pleasant work ...	العمل السارة	...realization	تحقيق الـ...
repair boss	رئيس الصيانة	seminars	حلقات دراسية
representative	نائب . ممثل	international service ...	الخدمة الدولية
group ... (cf. leader)		sentiments.	مشاعر
response	استجابة	system of ... and attitudes	جهاز الـ... والاتجاهات
responsibility (cf. authority)	مسئولية	service	خدمة
retail store	بيع التجزئة	giving ...	تقديم الخدمات
role	دور	employee...s	خدمات الموظفين
... theory	نظرية الـ...	set, setting	جهاز. تركيب
... playing (... taking)	تقمص الدور	social...	اجتماعي
rotation	لقب . دوران	shop	مصنع
... method	منهج الطواف	... disciplinarian	مراقب النظام
route (v. order and ...)	سير العمل	sociable	عقب للاجتماع
		sociability	روح اجتماعي
(S)		social	اجتماعي
scalar (v. organisation, line)	مدرج	... adjustment	التوافق الـ...
section	قسم	... order	النظام الـ...
...chief	رئيس الـ...	... system	جهاز الـ...
security	أمن	... compatibility	الانسجام الـ...
need for ... (v. need)	الحاجة إلى الـ...	... change	التغير الـ...
general class ...	الـ... الطبقي	...setting	التركيب الـ...
self	الذات	socialization	التطبيع الاجتماعي
		spare parts	قطع غيار
		speed boss	رئيس التسهيلات

stability	ثبات	(T)	
emotional ...	ال — الاتعمالي	team	فريق
staff	هيئة (أركان حرب)	... work	عمل جماعي
... relations	علاقات ...	techniques	وسائل تقنية
line and ... (v. organisation)		tele	البعد الاجتماعي (مورينو)
static (cf. dynamic)		temperament	مزاج
status	مركز اجتماعي	tendency	ميل . نزعة
need for ... (v. need)		tension	توتر
stereotype	جمود الطبع	test	اختبار
stock	صهم	group جمعي
stockholders	السامحون	time	زمن
storm and stress	العاصفة والإخاء	... ticket	بطاقة ال ...
structure (cf. function)		... and motion	ال — والحركة
بناء . تركيب		... and motion studies	
submission	الخضوع	دراسة ال —	
subordinate	مردوس	... and cost clerk	
subordination	التبعية . للردسية	موظف ال ... والتكاليف	
suggestion	اقترح	togetherness	للمية
suggestibility	القابلية للإحاء	psychol. of ...	سيكولوجية ال ...
suggestion-box	صندوق الاقتراحات	traditions	تقاليد
supervision	إشراف	training	تدريب ...
supervisor	مشرف	... on the job	في مجال العمل
junior — line within industry (T. W. I.)	
رؤساء للرتبة الثانية		... في محيط الصناعة	
first — line ...	الرؤساء للبائرون	transfer of ...	إنتقال أثر ال —
surrogate	منحله للثولية	trainer	مدرب
		trainee	متدرب

trait	صفة	... environment	بيئة لفظية
transmission (cf. reception)	إرسال	... intelligence	ذكاء لفظي
transmitter (receptor)	مرسل	vocal (v. expression)	صوتي
(v. communication)		vocational	مهني
types	أنماط	... guidance	التوجيه

... of organisations التنظيمات

... of relations العلاقات

typical نمطي . نموذجي

... chart خريطة...

... organisation تنظيم

(U)

unemployment البطالة

unlearning (c. w. learning)
كف التعلم السابق

unions اتحادات

trade ... العمل ...

(V)

validity الصدق

variables متغيرات

verbal لفظي

W

wage أجر

... incentive حافز تقدي

... incentive system
نظام الحوافز

wants رغبات

We-feeling (cf. I-feeling)
التمور بالنحن

wealth (cf. power) ثروة

writing الكتابة

mnemonic ... الذاكرة

pictorial ... التصويرية

ideographic... الفكر

phonetic ... الصوت

(v. communication, expression).

work عمل

دليل المواد

من ص - إلى ص

ل - هـ

١ - ٨

التخطيط لمجتمع صناعي
سيكولوجية إدارة الأعمال

القسم الأول

الإدارة علاقات إنسانية

١٥ - ٥٣

٥٥ - ٩٤

٩٥ - ١٣٥

١٣٧ - ١٧٣

١٧٥ - ٢١٨

الفصل الأول : الإدارة عمل إنساني
الفصل الثاني : علاقات لا تنظيمات
الفصل الثالث : دينامية الجماعات
الفصل الرابع : نفسية الأفراد
الفصل الخامس : دوافع العمل

القسم الثاني

وظائف الرؤساء وتدريبهم

٢٢٥ - ٢٤٨

٢٤٩ - ٢٧٩

٢٨١ - ٣٢٠

٣٢١ - ٣٤٥

٣٤٧ - ٣٧٥

٣٧٧ - ٣٩٠

٣٩١

٣٩٢ - ٣٩٧

٣٩٨

الفصل السادس : من هم رؤساء الأعمال
الفصل السابع : وظائف الرؤساء
الفصل الثامن : الرئيس كقائد
الفصل التاسع : الحاجة إلى تدريب الرؤساء
الفصل العاشر : مناهج التدريب
دليل المصطلحات
دليل المواد
تفصيل المواد
دليل الرسوم

تفصيل المواد

من ص - إلى ص	التخطيط لمجتمع صناعي
هـ - ل	سكولوجية إدارة الأعمال
١ - ٨	

القسم الأول

٩ - ١٤	الإدارة علاقات إنسانية
--------	------------------------

١٥ - ٥٣	الفصل الأول : الإدارة عمل إنساني
---------	----------------------------------

العمل هو العنصر من عناصر الإنتاج الذي لا يخضع للملك ١٦ - ٢٠ ، والعمال رأس مال بشري لا يحسن إدارته صاحب رأس المال المادى : ٢٠ - ٢٦ . إدارة الأعمال - بالتالى - احترام لا ملكية : ٢٦ - ٣٠ ، وعلاقات إنسانية وقيادة وتوجيه لا رئاسة أو تسلطا : ٣٠ - ٣٤ . لا تأثير الظروف العمل المادية وحدها فى كفاية الانتاج : ٣٥ - ٣٩ ؛ بل يؤثر الروح المعنوى وجو العمل كجهاز ميول وعلاقات اجتماعى : ٤٠ - ٤٣ . الحافز النقدي اكدوبة خلقها المجتمع الصناعى : ٤٣ - ٤٨ ، والانسان الاقتصادى وهم لا وجود له : ٤٨ - ٥٣

٥٥ - ٩٤	الفصل الثانى : علاقات لا تنظيمات
---------	----------------------------------

صورية الخرائط والتنظيمات الرسمية : ٥٦ - ٦٢ . مستويات الإدارة المتعددة أفقيا : ٦٢ - ٦٨ . النظام الرئاسى أو العمودى الرأسى : ٦٩ - ٧٤ . النظام الوظيفى قوامه

التخصص وتقسيم العمل : ٧٤ - ٧٨ . مزايا
النظامين وعيوبهما : ٧٨ - ٨٢ . النظام
الرياسى الوظيفى المشترك : ٨٢ - ٨٧ . أنواع
من العلاقات لا التنظيمات : ٨٧ - ٩١ ،
وأدوار اجتماعية لا وظائف شكلية : ٩١-٩٤ .

الفصل الثالث : دينامية الجماعات ٩٥ - ١٣٥

التواصل عن طريق اللغة هو العملية الاجتماعية
الأولى التى يتميز بها المجتمع الإنسانى : ٩٦ -
١٠٠ . ازدياد الروح المعنوى للأفراد حساسية
كلما زادت وسائل الاتصال الجماعى سرعة
وانتشارا : ١٠١ - ١٠٤ . تناقل الأخبار
وإذاعتها يشبع حاجات نفسية أساسية : ١٠٤ -
١٠٨ ؛ فلا بد أن يتوافر للناس تناقل المعلومات
التي تهمهم فى حرية وسهولة : ١٠٨ -
١١٥ . خطر انتشار الإشاعات - حين لا تتوافر
وسائل الاتصال الكافية - على الروح المعنوى
للأفراد : ١١٥ - ١٢٠ . لابد من تنظيم جهاز
اتصال مرن فعال بين الرئيس والمرعوسين : ١٢٠ -
١٢٥ ، واستعمال هذا الجهاز استعمالا
موضوعيا معقولا لا شخصيا تسلطيا : ١٢٥ -
١٢٧ . ضرورة تحقيق التواصل المزدوج - لا
مجرد الاتصال الفردى - بين الرئيس والمرعوس :
١٢٧ - ١٣١ ؛ وبين أفراد الجماعة وبعضهم
البعض : ١٣١ - ١٣٥ .

الفصل الرابع : نفسية الأفراد ١٣٧ - ١٧٣

صحافة الشركات اتصال من طرف واحد ، لأنها
تمثل وجهة نظر الإدارة : ١٣٨ - ١٤١ ،

وصناديق الشكاوى والاقتراحات لا تحقق الغرض المقصود منها : ١٤١ - ١٤٤ . لماذا لا يخرج الرئيس من الباب المفتوح بدلا من إحراج المرءوسين فى الدخول إليه : ١٤٤ - ١٤٨ . النشرات والمطبوعات والإعلانات تثير مشكلة تيسير القراءة والفهم : ١٤٨ - ١٥٣ . تجربة . لتبسيط أسلوب النشرة التعريفية بالمنظمة : ١٥٣ - ١٦١ . البيئة الإدارية بيئة لفظية ، التعامل فيها قوامه الحديث والقراءة والكتابة : ١٦١ - ١٦٤ . الدور الذى يقوم به التفسير أو تدبر الموقف الاجتماعى فى تحديد الاستجابة : ١٦٤ - ١٦٧ . على الرئيس فى مقابلاته للمرءوسين وفى تلقى المعلومات عنهم أن يفسر المواقف ويشخصها فى تعاطف واتجاه عقلى محايد : ١٦٨ - ١٧٣ .

٢١٨ - ١٧٥ الفصل الخامس : دوافع العمل

تطور العمل من الانسانية إلى الآلية : ١٧٦ - ١٨٠ ، ومن العلاقات الأسرية إلى مجرد الأجر المادى : ١٨٠ - ١٨٥ الاتحادات العمالية والنقابات المهنية تجمعات تشبع حاجات نفسية أساسية : ١٨٥ - ١٩٠ ، وهى منظمات اجتماعية يجب الإكثار منها وتشجيع الارتباط بها : ١٩٠ - ١٩٥ . الحاجة العضوية إلى الشاط والفاعلية ، وإلى الراحة والسكون : ١٩٥ - ١٩٩ . الحاجات النفسية والاجتماعية الأخرى : ١٩٩ - ٢٠٣ . صعوبة إشباع هذه الأخيرة لفرديتها ولا نهائية الحاجة إليها عند كل شخص : ٢٠٣ - ٢٠٧ . حوافز العمل كما يراها مؤلفو

إدارة الأعمال : ٢٠٨ - ٢١٤ ، والجو النفسى
الذى ينبغى أن يخلقه رئيس العمل الناجح :
٢١٤ - ٢١٨ .

القسم الثانى

وظائف الرؤساء وتدريبهم

٢١٩ - ٢٢٤

الفصل السادس : من هم رؤساء الأعمال

٢٢٥ - ٢٤٨

رئيس العمل يعرف بوظيفته : ٢٢٦ - ٢٢٩ ،
وتعريفه بالوظيفة غير جامع أو مانع : ٢٢٩ -
٢٣٣ . التسميات المختلفة لوظائف الإدارة تزيد
الأمر تعقيدا : ٢٣٣ - ٢٣٨ . وتعدد أنواع
المديرين ورؤساء الأعمال عقبة فى سبيل توحيد
وظائفهم : ٢٣٨ - ٢٤١ . الجانب الانسانى
فى مهمة المدير لا يظهر إلا فى الحديث عن
الرئيس المباشر : ٢٤١ - ٢٤٤ . وظائف مدير
الأفراد المتخصص : ٢٤٤ - ٢٤٦ . العلاقات
الانسانية لا تحتاج إلى متخصص : ٢٤٦ -
٢٤٨ .

٢٤٩ - ٢٧٩

الفصل السابع : وظائف الرؤساء

الوظيفة الإدارية خبرة ومهارة عمليتان لا مجرد
تعريف لفظى : ٢٥٠ - ٢٥٣ . تحليل العمل
الإدارى إلى خطوات : ٢٥٣ - ٢٥٧ . رد
هذه الخطوات إلى وظيفتى الرقابة والأفراد :
٢٥٧ - ٢٦٠ . الجانب الانسانى يظفر منهما -
بأكبر نصيب : ٢٦٠ - ٢٦٣ . أولى وظائف
الرئيس إقامة اتصال فعال : ٢٦٣ - ٢٦٦ .
كفالة أداء الأفراد لخدماتهم بإدماجهم فى
المنظمة وتوضيح المطلوب منهم : ٢٦٦ -

٢٦٨ صياغة أهداف المنظمة وتحديد أغراضها :
٢٦٨ - ٢٧٤ . إجمال وتقدير : ٢٧٤ -
٢٧٩ .

٢٨١ - ٣٢٠ الفصل الثامن : الرئيس كقائد

أهمية القيادة وأنواع القادة : ٢٨٢ - ٢٨٦ .
القيادة الديمقراطية والقيادة الاستبدادية : ٢٨٦
- ٢٩٣ . اثر نوع القيادة فى الروح المعنوى
للجماعة : ٢٩٣ - ٢٩٨ . الاتجاه إلى جعل
رؤساء الأعمال قادة جماعات : ٢٩٨ -
٣٠٢ . معايير سلبية لقياس نجاح القائد : ٣٠٣
- ٣٠٥ . وظائف القائد كما يراها علم
النفس الاجتماعى : ٣٠٥ - ٣١٢ ، وصفاته
كما يراها الاجتماع التربوى : ٣١٢ - ٣٢٠ .

٣٢١ - ٣٤٥ الفصل التاسع : الحاجة إلى تدريب الرؤساء

ندرة الرؤساء الأكفاء رغم مسيس الحاجة إليهم
وتلهف الشركات على الاكثار منهم وتخفيف
متاعبهم : ٣٢٢ - ٣٢٦ . الإدارة بطبيعتها
عمل إنسانى ، والتعامل مع الإنسان أصعب
شئ : ٣٢٦ - ٣٣١ . لابد من شعور الرئيس
بخطورة مسؤوليته وبالحاجة المستمرة لتجديد
خبرته : ٣٣١ - ٣٣٥ . التدريب تغيير عقائد
واتجاهات وسلوك ، ينبع من ذات المتدرب
ومحض رغبته ، ويؤثر الرؤساء الأعلون به
أنفسهم : ٣٣٥ - ٣٤١ ، والتدريب النظرى وحده
لا يكفى ، بل لابد من إثارة الذكاء العملى -
ذكاء حل المشكلات : ٣٤١ - ٣٤٥ .

الفصل العاشر : مناهج التدريب ٣٤٧ - ٣٧٥

التدريب نتيجة للتقدم الصناعي ومقدمة له :
٣٤٨ - ٣٤٩ . ميادين العمل الكثيرة التي
تطرق إليها : ٣٤٩ - ٣٥١ . تحليل المهن
أساس التدريب : ٣٥١ - ٣٥٢ . دراسات كل
الوقت لغير المشتغلين بالإدارة بعد : ٣٥٢ -
٣٥٤ . الدراسات العليا ودبلوم الاجتماع
الصناعي : ٣٥٤ . دراسات بعض
الوقت للمشتغلين وذوى الخبرة : ٣٥٤
- ٣٥٥ . معهد إدارة الأفراد ودرجات العضوية
فيه : ٣٥٥ - ٣٥٧ . الاهتمام بالمناهج
العملية يفوق الدراسات النظرية : ٣٥٧ -
٣٥٨ . دراسة الحالات فى مؤتمرات ومناقشات
جماعية : ٣٥٨ - ٣٦٠ . طريقة احتضان
الرؤساء لوكلائهم ومساعدتهم : ٣٦٠
الطواف بمختلف أقسام العمل : ٣٦١ -
٣٦٢ . طريقة المشاركة الفعلية والاندماج
الذاتى : ٣٦٢ - ٣٦٣ . منهج تقمص الدور :
٣٦٣ - ٣٦٥ . ضوابط الاستفادة بهذا
المنهج : ٣٦٥ - ٣٦٦ . المشاركة والتسجيل
والقراءة : ٣٦٦ . تقدير هذه المناهج : ٣٦٧ -
٣٦٩ . المنهج الذى نأخذ به : ٣٦٩ -
٣٧٥ .

دليل الرسوم

صفحة

٢٧	شكل ١ : درجات انفصال الإدارة عن الملكية
٦٥	شكل ٢ : الهرمية المزدوجة في الإدارة ومسار خطوط السلطة والمسؤولية
٦٨	شكل ٣ : التنظيمات من النوع الرياسي والوظيفي والمشارك
٧٠	شكل ٤ : تفويض السلطة في النظام الرياسي
٧٢	شكل ٥ : التفويض الهرمي للسلطة
٧٧	شكل ٦ : التنظيم من النوع الوظيفي
١٢٣	شكل ٧ : توزيع مراتب الإدارة بشركة هوثورن
١٣٢	شكل ٨ : الاتصال في مختلف تراكيب الجماعة
٢٠٥	شكل ٩ : الطابع المشترك للسلوك الإنساني
٢٥٩	شكل ١٠ : دائرة الوظائف الإدارية
٢٥٩	شكل ١١ : التوزيع النسبي لعناصر الإدارة
٢٦٤	شكل ١٢ : وظائف الرئيس الأساسية
٢٦٩	شكل ١٣ : النسب المئوية لوقت الرئيس وجهوده
٢٧١	شكل ١٤ : التفويض للمرءوسين وطبيعته
٢٨٥	شكل ١٥ : التركيبان الأوتوقراطي والديمقراطي للقيادة
٢٩٦	شكل ١٦ : تخطيط اجتماعي لقياس أثر القيادة في الروح المعنوي
٢٩٩	شكل ١٧ : الفرق بين القيادة والرياسة

الأعمال العلمية في العلوم السلوكية

للدكتور كمال دسوقي

مؤلفات :

- ١ - علم النفس العقائى - أصوله وتطبيقاته - دار المعارف بمصر ، ١٩٦١ .
- ٢ - سيكولوجية إدارة الأعمال - مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٦٠ .
- ٣ - سيكولوجية الإدارة العامة - الأنجلو ، القاهرة ، ١٩٦١ .
- ٤ - اختيار الأفراد - الأنجلو المصرية ، ١٩٦٢ .
- ٥ - دينامية الجماعة فى الاجتماع وعلم النفس الاجتماعى ، الجزء الأول ، الأنجلو ، ١٩٦٩ .
- ٦ - الاجتماع ودراسة المجتمع ، الأنجلو ، ١٩٧١ .
- ٧ - علم النفس ودراسة التوافق ، النهضة العربية ببيروت ، ١٩٧٣ .
- ٨ - الطب العقلى والنفسى : الكتاب الأول - علم الأمراض والأعراض ، دار النهضة العربية ، بيروت ١٩٧٤ .
- ٩ - دراسات فى المجتمع السودانى - بحوث انثروبولوجية واجتماعية وإدارية - دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٧٣ .
- ١٠ - التعليم والتعلم - الأنجلو المصرية ، القاهرة ١٩٧٦ .
- ١١ - النمو التربوى للطفل والمراهق - النهضة العربية ، بيروت ١٩٧٩ .

ترجمات :

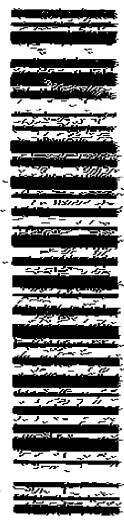
- ١ - مدارس علم النفس المعاصرة (ودورث) - المعارف بمصر ، ١٩٤٨ .
- ٢ - علم النفس الإدارى (ليفيت) ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
- ٣ - وظائف الرؤساء بارنارد ، الفكرة العربى ١٩٦٥ .

تقديم وإشراف :

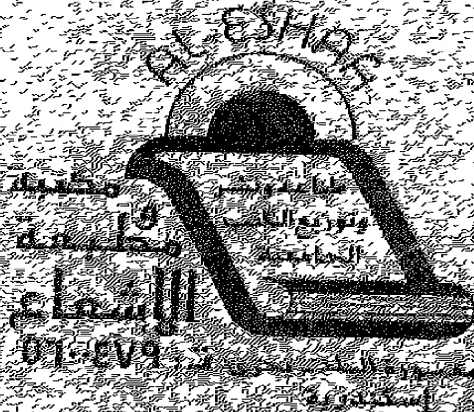
مكتبة الثورة الإدارية التى أصدرتها دار الفكر العربى بالقاهرة ، ظهر منها :

- ١ - دراسة الإدارة العامة - تأليف والدو ، وترجمة الشريف عبود ، ١٩٦٣ .
 - ٢ - عملية تدريب الرؤساء ، كنتور ، على حامد بكر ، ١٩٦٤ .
 - ٣ - علم النفس الإدارى ، ليفيت ، كمال دسوقي ، ١٩٦٤ .
 - ٤ - عناصر الإدارة ، أورفيك ، على حامد بكر ، ١٩٦٥ .
 - ٥ - المشاكل الإنسانية للمدنية الصناعية ، التون مايو ، مبارك إدريس ، ١٩٦٥ .
 - ٦ - وظائف الرؤساء ، تشستر بارنارد ، كمال دسوقي ، ١٩٦٥ .
 - ٧ - إدارة المشاريع التجارية ، برانيتسون ، فاروق غرابه ، ١٩٦٧ .
 - ٨ - أعمال السكرتارية ، هاريسون ، نبيه حمودة ، ١٩٦٨ .
 - ٩ - اقتصاديات التنظيم الصناعى ، بيتشام ووليامز ، نازى سليم ، ١٩٦٩ .
 - ١٠ - مبادئ إمساك الدفاتر ، مونرو وبالمير ، نبيه حموده ١٩٧٠ .
 - ١١ - إدارة الفنادق ، ويلر ، على حامد بكر ، ١٩٧١ .
 - ١٢ - تمويل المشروعات ، بيش ، محمد توفيق ماضى ١٩٧٢ .
- سلسلة التنمية والأفراد التى تصدرها مكتبة الأنجلو المصرية :
- ١ - التدريب المهنى العاجل للكبار ، مارتن ، شوقى جلال ١٩٦٩ .

Bibliotheca Alexandrina



0333635



To: www.al-mostafa.com